



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国智慧停车市场 监测及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国智慧停车市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252410.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 智慧停车行业概述 17

#### 第一节 智慧停车行业定义 17

#### 第二节 智慧停车行业发展历程 18

#### 第三节 智慧停车行业分类情况 19

#### 第四节 智慧停车产业链分析 20

### 第二章 2013-2014年中国智慧停车行业发展环境分析 24

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析 24

##### 一、宏观经济 24

##### 二、工业形势 25

##### 三、固定资产投资 27

#### 第二节 2013-2014年中国智慧停车行业发展政策环境分析 29

##### 一、行业政策影响分析 29

##### 二、相关行业标准分析 33

#### 第三节 2013-2014年中国智慧停车行业发展社会环境分析 37

##### 一、居民消费水平分析 37

##### 二、工业发展形势分析 41

### 第三章 2013-2014年中国智慧停车行业总体发展状况 44

#### 第一节 中国智慧停车行业规模情况分析 44

##### 一、行业单位规模情况分析 44

##### 二、行业人员规模状况分析 44

##### 三、行业资产规模状况分析 45

##### 四、行业市场规模状况分析 46

#### 第二节 中国智慧停车行业产销情况分析 47

##### 一、行业生产情况分析 47

##### 二、行业销售情况分析 48

##### 三、行业产销情况分析 49

#### 第三节 中国智慧停车行业财务能力分析 49

##### 一、行业盈利能力分析与预测 49

##### 二、行业偿债能力分析与预测 50

##### 三、行业营运能力分析与预测 50

四、行业发展能力分析	50
第四章 中国智慧停车市场供需分析	52
第一节 智慧停车市场现状分析及预测	52
一、2013-2014年我国智慧停车行业总产值分析	52
二、2015-2020年我国智慧停车行业总产值预测	52
第二节 智慧停车产品产量分析及预测	54
一、2013-2014年我国智慧停车产量分析	54
二、2015-2020年我国智慧停车产量预测	54
第三节 智慧停车市场需求分析及预测	55
一、2013-2014年我国智慧停车市场需求分析	55
二、2015-2020年我国智慧停车市场需求预测	59
第四节 智慧停车进出口数据分析	60
一、我国智慧停车出口数据分析	60
1、出口总量分析	60
2、出口金额分析	61
3、出口市场分析	61
4、出口价格分析	61
二、我国智慧停车进口数据分析	62
1、进口总量分析	62
2、进口金额分析	62
3、进口市场分析	62
4、进口价格分析	63
三、我国智慧停车进出口数据预测	63
第五章 智慧停车行业发展现状分析	65
第一节 中国智慧停车行业发展分析	65
一、2013-2014年中国智慧停车行业发展态势分析	65
二、2013-2014年中国智慧停车行业发展特点分析	66
三、2013-2014年中国智慧停车行业市场供需分析	66
第二节 中国智慧停车产业特征与行业重要性	67
第三节 智慧停车行业特性分析	68
第六章 中国智慧停车市场规模分析	71
第一节 2014年中国智慧停车市场规模分析	71

第二节 2014年中国智慧停车区域市场规模分析	72
一、2014年东北地区市场规模分析	72
二、2014年华北地区市场规模分析	73
三、2014年华东地区市场规模分析	74
四、2014年华中地区市场规模分析	75
五、2014年华南地区市场规模分析	76
六、2014年西北地区市场规模分析	77
七、2014年西南地区市场规模分析	78
第三节 2015-2020年中国智慧停车市场规模预测	79
第七章 智慧停车国内产品价格走势及影响因素分析	81
第一节 国内产品2013-2014年价格回顾	81
第二节 国内产品当前市场价格及评述	83
第三节 国内产品价格影响因素分析	84
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	86
第八章 智慧停车及其主要上下游产品	89
第一节 智慧停车上下游分析	89
一、与行业上下游之间的关联性	89
二、上游原材料供应形势分析	93
三、下游产品解析	94
第二节 智慧停车行业产业链分析	95
一、行业上游影响及风险分析	95
二、行业下游风险分析及提示	100
三、关联行业风险分析及提示	102
第九章 智慧停车产品竞争力优势分析	103
一、整体产品竞争力评价	103
二、产品竞争力评价结果分析	104
三、竞争优势评价及构建建议	105
第十章 智慧停车行业市场竞争策略分析	107
第一节 行业竞争结构分析	107
一、现有企业间竞争	107
二、潜在进入者分析	107
三、替代品威胁分析	108

四、	供应商议价能力	108
五、	客户议价能力	109
第二节	行业国际竞争力比较	109
一、	生产要素	109
二、	需求条件	110
三、	相关和支持性产业	110
四、	企业战略、结构与竞争状态	111
第二节	智慧停车企业竞争策略分析	114
一、	提高智慧停车企业核心竞争力的对策	114
二、	影响智慧停车企业核心竞争力的因素及提升途径	115
三、	提高智慧停车企业竞争力的策略	116
第十一章	智慧停车行业重点企业竞争分析（企业可自选）	119
第一节	山东恒升智能停车系统有限公司	119
一、	企业基本概况	119
二、	2013-2014年企业经营与财务状况分析	119
（一）	企业偿债能力分析	119
（二）	企业运营能力分析	121
（三）	企业盈利能力分析	124
三、	2013-2014年企业竞争优势分析	125
四、	企业未来发展战略与规划	126
第二节	江苏润邦智能停车设备有限公司	126
一、	企业基本概况	126
二、	2013-2014年企业经营与财务状况分析	126
（一）	企业偿债能力分析	126
（二）	企业运营能力分析	128
（三）	企业盈利能力分析	131
三、	2013-2014年企业竞争优势分析	132
四、	企业未来发展战略与规划	132
第三节	北京公联顺达智能停车管理有限公司	133
一、	企业基本概况	133
二、	2013-2014年企业经营与财务状况分析	133
（一）	企业偿债能力分析	133

(二) 企业运营能力分析	135
(三) 企业盈利能力分析	138
三、2013-2014年企业竞争优势分析	139
四、企业未来发展战略与规划	140
第四节 安徽凯旋智能停车设备有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	145
三、2013-2014年企业竞争优势分析	146
四、企业未来发展战略与规划	147
第五节 上海誉澄智能科技有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2013-2014年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	153
第十二章 智慧停车行业投资与发展前景分析	155
第一节 智慧停车行业投资机会分析	155
一、智慧停车投资项目分析	155
二、可以投资的智慧停车模式	158
三、2014年智慧停车投资机会	159
第二节 2015-2020年中国智慧停车行业发展预测分析	162
一、未来智慧停车发展分析	162
二、未来智慧停车行业技术开发方向	162
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	164
第三节 未来市场发展趋势	168
一、产业集中度趋势分析	168
二、十二五行业发展趋势	170

第十三章 智慧停车产业用户度分析	172
第一节 智慧停车产业用户认知程度	172
第二节 智慧停车产业用户关注因素	173
一、功能	173
二、质量	174
三、价格	175
四、外观	176
五、服务	177
第十四章 2015-2020年智慧停车行业发展趋势及投资风险分析	179
第一节 当前智慧停车存在的问题	179
第二节 智慧停车未来发展预测分析	180
一、中国智慧停车发展方向分析	180
二、2015-2020年中国智慧停车行业发展规模预测	181
三、2015-2020年中国智慧停车行业发展趋势预测	182
第三节 2015-2020年中国智慧停车行业投资风险分析	183
一、出口风险分析	183
二、市场风险分析	184
三、管理风险分析	185
四、产品投资风险	185
第十五章 专家观点与结论	187
第一节 智慧停车行业营销策略分析及建议	187
一、智慧停车行业营销模式	187
二、智慧停车行业营销策略	188
第二节 智慧停车行业企业经营发展分析及建议	189
一、智慧停车行业经营模式	189
二、智慧停车行业生产模式	190
第三节 行业应对策略	191
一、把握国家投资的契机	191
二、竞争性战略联盟的实施	193
三、企业自身应对策略	194
第四节 市场的重点客户战略实施	195
一、实施重点客户战略的必要性	195



二、合理确立重点客户 199

三、重点客户战略管理 199

四、重点客户管理功能 203

图表目录：

图表 1 智能停车场产业链 22

图表 2 2004年II季度&mdash;2014年II季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表 3 2004年8月&mdash;2014年12月工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表 4 2010年1-8月&mdash;2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 27

图表 5 2014年12月居民消费价格主要数据 37

图表 6 2004年8月&mdash;2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 40

图表 7 2004年8月&mdash;2014年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 41

图表 8 2009-2014年我国智慧停车行业规模企业个数 44

图表 9 2009-2014年我国智慧停车行业从业人员 44

图表 10 2009-2014年我国智慧停车行业资产合计及增长情况 45

图表 11 2009-2014年我国智慧停车行业资产合计及增长对比 45

图表 12 2009-2014年我国智慧停车行业利润总额及增长情况 46

图表 13 2009-2014年我国智慧停车行业利润总额及增长对比 46

图表 14 2009-2014年我国智慧停车行业工业总产值及增长情况 47

图表 15 2009-2014年我国智慧停车行业工业总产值及增长对比 47

图表 16 2009-2014年我国智慧停车行业销售收入及增长情况 48

图表 17 2009-2014年我国智慧停车行业销售收入及增长对比 48

图表 18 2009-2014年我国智慧停车行业产销率 49

图表 19 2009-2014年我国智慧停车行业销售毛利率 49

图表 20 2009-2014年我国智慧停车行业资产负债率 50

图表 21 2009-2014年我国智慧停车行业速动比率 50

图表 22 2009-2014年我国智慧停车行业人均销售额 50

图表 23 2009-2014年我国智慧停车行业工业总产值及增长对比 52

图表 24 2015-2020年我国智慧停车行业工业总产值预测图 52

图表 25 2009-2014年我国智慧停车行业销售收入及增长对比 55

图表 26 2015-2020年我国智慧停车行业销售收入预测图 59

图表 27 2012-2014年我国智慧停车行业出口金额 61

图表 28 2012-2014年12月我国智慧停车出口去向 61

- 图表 29 2012-2014年我国智慧停车行业进口金额 62
- 图表 30 2012-2014年12月我国智慧停车进口来源 62
- 图表 31 2009-2014年我国智慧停车行业销售收入及增长对比 71
- 图表 32 2009-2014年东北地区智慧停车行业销售收入及增长情况 72
- 图表 33 2009-2014年华北地区智慧停车行业销售收入及增长情况 73
- 图表 34 2009-2014年华东地区智慧停车行业销售收入及增长情况 74
- 图表 35 2009-2014年华中地区智慧停车行业销售收入及增长情况 75
- 图表 36 2009-2014年华南地区智慧停车行业销售收入及增长情况 76
- 图表 37 2009-2014年西北地区智慧停车行业销售收入及增长情况 77
- 图表 38 2009-2014年西南地区智慧停车行业销售收入及增长情况 78
- 图表 39 2012&mdash;2014年1-12月国内智慧停车平均价格走势 81
- 图表 40 智慧停车生产企业定价目标选择 86
- 图表 41 智慧停车企业对付竞争者降价的程序 88
- 图表 42 2011-2013年我国集成电路对外依存度高 98
- 图表 43 2006-2013年我国集成电路产业近年高速增长 99
- 图表 44 2006-2013年IC 设计产业占比逐年提升 99
- 图表 45 近3年山东恒升智能停车系统有限公司资产负债率变化情况 120
- 图表 46 近3年山东恒升智能停车系统有限公司产权比率变化情况 120
- 图表 47 近3年山东恒升智能停车系统有限公司固定资产周转次数情况 121
- 图表 48 近3年山东恒升智能停车系统有限公司流动资产周转次数变化情况 122
- 图表 49 近3年山东恒升智能停车系统有限公司总资产周转次数变化情况 123
- 图表 50 近3年山东恒升智能停车系统有限公司销售毛利率变化情况 124
- 图表 51 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司资产负债率变化情况 127
- 图表 52 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司产权比率变化情况 128
- 图表 53 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司固定资产周转次数情况 129
- 图表 54 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司流动资产周转次数变化情况 130
- 图表 55 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表 56 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司销售毛利率变化情况 131
- 图表 57 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司资产负债率变化情况 134
- 图表 58 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司产权比率变化情况 135
- 图表 59 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司固定资产周转次数情况 136
- 图表 60 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 61	近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表 62	近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司销售毛利率变化情况	139
图表 63	近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司资产负债率变化情况	141
图表 64	近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司产权比率变化情况	142
图表 65	近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司固定资产周转次数情况	143
图表 66	近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 67	近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司总资产周转次数变化情况	144
图表 68	近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 69	近3年上海誉澄智能科技有限公司资产负债率变化情况	148
图表 70	近3年上海誉澄智能科技有限公司产权比率变化情况	149
图表 71	近3年上海誉澄智能科技有限公司固定资产周转次数情况	150
图表 72	近3年上海誉澄智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	151
图表 73	近3年上海誉澄智能科技有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表 74	近3年上海誉澄智能科技有限公司销售毛利率变化情况	152
图表 75	智慧停车项目投资注意事项图	157
图表 76	消费者对智慧停车品牌认知度调查	172
图表 77	智慧停车产品功能影响程度分析	173
图表 78	智慧停车产品质量影响程度分析	174
图表 79	智慧停车产品价格影响程度分析	175
图表 80	智慧停车产品外观影响程度分析	176
图表 81	智慧停车产品服务影响程度分析	177

## 表格目录

表格 1	2015-2020年我国智慧停车行业工业总产值预测结果	53
表格 2	2015-2020年我国智慧停车行业销售收入预测结果	59
表格 3	2012-2014年东北地区智慧停车行业盈利能力表	73
表格 4	2012-2014年华北地区智慧停车行业盈利能力表	74
表格 5	2012-2014年华东地区智慧停车行业盈利能力表	75
表格 6	2012-2014年华中地区智慧停车行业盈利能力表	76
表格 7	2012-2014年华南地区智慧停车行业盈利能力表	77
表格 8	2012-2014年西北地区智慧停车行业盈利能力表	78
表格 9	2012-2014年西南地区智慧停车行业盈利能力表	79

表格 10	近4年山东恒升智能停车系统有限公司资产负债率变化情况	119
表格 11	近4年山东恒升智能停车系统有限公司产权比率变化情况	120
表格 12	近4年山东恒升智能停车系统有限公司固定资产周转次数情况	121
表格 13	近4年山东恒升智能停车系统有限公司流动资产周转次数变化情况	122
表格 14	近4年山东恒升智能停车系统有限公司总资产周转次数变化情况	123
表格 15	近4年山东恒升智能停车系统有限公司销售毛利率变化情况	124
表格 16	近4年江苏润邦智能停车设备有限公司资产负债率变化情况	126
表格 17	近4年江苏润邦智能停车设备有限公司产权比率变化情况	127
表格 18	近4年江苏润邦智能停车设备有限公司固定资产周转次数情况	128
表格 19	近4年江苏润邦智能停车设备有限公司流动资产周转次数变化情况	129
表格 20	近4年江苏润邦智能停车设备有限公司总资产周转次数变化情况	130
表格 21	近4年江苏润邦智能停车设备有限公司销售毛利率变化情况	131
表格 22	近4年北京公联顺达智能停车管理有限公司资产负债率变化情况	133
表格 23	近4年北京公联顺达智能停车管理有限公司产权比率变化情况	134
表格 24	近4年北京公联顺达智能停车管理有限公司固定资产周转次数情况	135
表格 25	近4年北京公联顺达智能停车管理有限公司流动资产周转次数变化情况	136
表格 26	近4年北京公联顺达智能停车管理有限公司总资产周转次数变化情况	137
表格 27	近4年北京公联顺达智能停车管理有限公司销售毛利率变化情况	138
表格 28	近4年安徽凯旋智能停车设备有限公司资产负债率变化情况	140
表格 29	近4年安徽凯旋智能停车设备有限公司产权比率变化情况	141
表格 30	近4年安徽凯旋智能停车设备有限公司固定资产周转次数情况	142
表格 31	近4年安徽凯旋智能停车设备有限公司流动资产周转次数变化情况	143
表格 32	近4年安徽凯旋智能停车设备有限公司总资产周转次数变化情况	144
表格 33	近4年安徽凯旋智能停车设备有限公司销售毛利率变化情况	145
表格 34	近4年上海誉澄智能科技有限公司资产负债率变化情况	147
表格 35	近4年上海誉澄智能科技有限公司产权比率变化情况	148
表格 36	近4年上海誉澄智能科技有限公司固定资产周转次数情况	149
表格 37	近4年上海誉澄智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	150
表格 38	近4年上海誉澄智能科技有限公司总资产周转次数变化情况	151
表格 39	近4年上海誉澄智能科技有限公司销售毛利率变化情况	152

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252410.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。