



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国制鞋市场深度 评估及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国制鞋市场深度评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252413.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国制鞋行业发展综述

#### 1.1 制鞋行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 制鞋行业统计标准

##### 1.2.1 制鞋行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 制鞋行业统计方法

##### 1.2.3 制鞋行业数据种类

#### 1.3 制鞋行业供应链分析

##### 1.3.1 制鞋行业上下游产业链供应简介

##### 1.3.2 制鞋行业主要下游产业分析

###### (1) 零售行业发展分析

###### (2) 居民收入支出情况分析

###### 1) 居民收入情况

###### 2) 居民消费倾向

###### 3) 居民消费信心

###### 4) 居民消费结构特征

##### 1.3.3 制鞋行业上游产业供应链分析

###### (1) 纺织面料市场行情及价格走势

###### (2) 原料皮市场行情及价格分析

###### (3) 成品革市场行情及价格走势

###### (4) 橡胶市场行情及价格走势

###### (5) 胶黏剂市场行情及价格走势

###### (6) 尼龙市场行情及价格走势

###### (7) 塑料市场行情及价格走势

###### (8) 辅料及五金配件市场行情分析

###### (9) 制鞋机械行业运营情况及趋势

###### (10) 劳动用工成本变化趋势分析

### 第2章：2013-2014年制鞋行业发展状况分析

#### 2.1 中国制鞋行业发展状况分析

- 2.1.1 中国制鞋行业发展总体概况
- 2.1.2 中国制鞋行业发展主要特点
- 2.1.3 2014年制鞋行业经营情况分析
  - (1) 2014年制鞋行业经营效益分析
  - (2) 2014年制鞋行业盈利能力分析
  - (3) 2014年制鞋行业运营能力分析
  - (4) 2014年制鞋行业偿债能力分析
  - (5) 2014年制鞋行业发展能力分析
- 2.2 2013-2014年制鞋行业经济指标分析
  - 2.2.1 2013-2014年制鞋行业经济指标分析
  - 2.2.2 2013-2014年不同规模企业经济指标分析
  - 2.2.3 2013-2014年不同性质企业经济指标分析
  - 2.2.4 2013-2014年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2013-2014年制鞋行业供需平衡分析
  - 2.3.1 2013-2014年全国制鞋行业供给情况分析
    - (1) 2013-2014年全国制鞋行业总产值分析
    - (2) 2013-2014年全国制鞋行业产成品分析
  - 2.3.2 2013-2014年各地区制鞋行业供给情况分析
    - (1) 2013-2014年总产值排名前10个地区分析
    - (2) 2013-2014年产成品排名前10个地区分析
  - 2.3.3 2013-2014年全国制鞋行业需求情况分析
    - (1) 2013-2014年全国制鞋行业销售产值分析
    - (2) 2013-2014年全国制鞋行业销售收入分析
  - 2.3.4 2013-2014年各地区制鞋行业需求情况分析
    - (1) 2013-2014年销售产值排名前10个地区分析
    - (2) 2013-2014年销售收入排名前10个地区分析
  - 2.3.5 2013-2014年全国制鞋行业产销率分析

### 第3章：中国制鞋行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业相关标准及政策

##### 3.1.2 行业发展规划分析

#### 3.2 行业经济环境分析

### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

## 3.3 行业消费环境分析

### 3.3.1 通胀与居民消费关联性分析

### 3.3.2 居民消费恩格尔系数

### 3.3.3 城市居民消费调研分析

## 3.4 行业贸易环境分析

### 3.4.1 行业贸易政策环境分析

### 3.4.2 行业主要贸易事件分析

### 3.4.3 行业贸易环境发展趋势

## 第4章：2014年制鞋子行业发展状况分析

### 4.1 2014年皮鞋制造行业运营状况分析

#### 4.1.1 皮鞋制造行业规模分析

#### 4.1.2 皮鞋制造行业生产情况

#### 4.1.3 皮鞋制造行业需求情况

#### 4.1.4 皮鞋制造行业供求平衡情况

#### 4.1.5 皮鞋制造行业财务运营情况

#### 4.1.6 皮鞋制造行业运行特点及趋势分析

### 4.2 2014年橡胶靴鞋制造行业运营状况分析

#### 4.2.1 橡胶靴鞋制造行业规模分析

#### 4.2.2 橡胶靴鞋制造行业生产情况

#### 4.2.3 橡胶靴鞋制造行业需求情况

#### 4.2.4 橡胶靴鞋制造行业供求平衡情况

#### 4.2.5 橡胶靴鞋制造行业财务运营情况

#### 4.2.6 橡胶靴鞋制造行业运行特点及趋势分析

### 4.3 2014年塑料鞋制造行业运营状况分析

#### 4.3.1 塑料鞋制造行业规模分析

#### 4.3.2 塑料鞋制造行业生产情况

#### 4.3.3 塑料鞋制造行业需求情况

#### 4.3.4 塑料鞋制造行业供求平衡情况

#### 4.3.5 塑料鞋制造行业财务运营情况

#### 4.3.6 塑料鞋制造行业运行特点及趋势分析

### 4.4 2014年纺织面料鞋制造行业运营状况分析

#### 4.4.1 纺织面料鞋制造行业规模分析

#### 4.4.2 纺织面料鞋制造行业生产情况

#### 4.4.3 纺织面料鞋制造行业需求情况

#### 4.4.4 纺织面料鞋制造行业供求平衡情况

#### 4.4.5 纺织面料鞋制造行业财务运营情况

#### 4.4.6 纺织面料鞋制造行业运行特点及趋势分析

## 第5章：制鞋行业市场竞争状况分析

### 5.1 行业国际市场竞争状况分析

#### 5.1.1 国际制鞋市场发展状况

#### 5.1.2 国际制鞋市场竞争状况分析

#### 5.1.3 国际制鞋市场发展趋势分析

### 5.2 制鞋跨国公司在华市场的投资布局

#### 5.2.1 皮鞋跨国公司在华市场投资布局

##### (1) 花花公子

##### (2) 法国梦特娇

##### (3) 法国圣罗兰集团

##### (4) 皮尔卡丹

##### (5) 普拉达

#### 5.2.2 运动鞋跨国公司在华投资布局

##### (1) 阿迪达斯

##### (2) 耐克公司

##### (3) 锐步公司

##### (4) 彪马公司

### 5.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 5.3.1 国内制鞋行业竞争格局分析

#### 5.3.2 国内制鞋行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 5.3.3 国内制鞋行业产业规模和销售规模分析

5.3.4 制鞋行业议价能力分析

5.3.5 国内制鞋行业潜在威胁分析

5.3.6 中国鞋业专利调查分析

5.4 制鞋行业升级转型发展分析

5.4.1 制鞋行业升级转型重要性分析

5.4.2 制鞋行业升级转型趋势性分析

(1) 制鞋行业自主研发趋势分析

(2) 制鞋行业产业转移趋势分析

第6章：制鞋行业主要产品市场分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.1.1 行业产品结构特征分析

6.1.2 行业产品市场发展概况

6.2 根据不同功能细分产品市场分析

6.2.1 皮鞋市场分析

6.2.2 休闲鞋市场分析

6.2.3 运动鞋市场分析

6.2.4 拖鞋市场分析

6.2.5 其他鞋市场分析

6.3 根据不同消费对象细分产品市场分析

6.3.1 女鞋市场分析

6.3.2 男鞋市场分析

6.3.3 童鞋市场分析

6.3.4 老年鞋市场分析

6.4 行业产品4P营销策略分析

6.4.1 行业产品策略分析

6.4.2 行业价格策略分析

6.4.3 行业营销渠道策略

6.4.4 行业促销策略分析

6.5 行业产品设计与自主品牌发展

6.5.1 行业产品设计现状分析

6.5.2 行业产品设计问题与设计力量分析

6.5.3 行业自主品牌发展现状分析

#### 6.5.4 行业自主品牌发展机会与威胁分析

### 第7章：中国制鞋行业重点区域市场分析

#### 7.1 行业总体区域结构特征分析

##### 7.1.1 行业区域结构总体特征

##### 7.1.2 行业区域集中度分析

##### 7.1.3 行业区域分布特点分析

##### 7.1.4 行业规模指标区域分布分析

##### 7.1.5 行业效益指标区域分布分析

##### 7.1.6 行业企业数的区域分布分析

#### 7.2 福建省制鞋行业发展分析及预测

##### 7.2.1 福建省制鞋行业发展规划及配套设施

##### 7.2.2 福建省制鞋行业在行业中的地位变化

##### 7.2.3 福建省制鞋行业经济运行状况分析

##### 7.2.4 福建省制鞋行业发展趋势预测

#### 7.3 广东省制鞋行业发展分析及预测

##### 7.3.1 广东省制鞋行业发展规划及配套设施

##### 7.3.2 广东省制鞋行业在行业中的地位变化

##### 7.3.3 广东省制鞋行业经济运行状况分析

##### 7.3.4 广东省制鞋行业发展趋势预测

#### 7.4 浙江省制鞋行业发展分析及预测

##### 7.4.1 浙江省制鞋行业发展规划及配套设施

##### 7.4.2 浙江省制鞋行业在行业中的地位变化

##### 7.4.3 浙江省制鞋行业经济运行状况分析

##### 7.4.4 浙江省制鞋行业发展趋势预测

#### 7.5 山东省制鞋行业发展分析及预测

##### 7.5.1 山东省制鞋行业发展规划及配套设施

##### 7.5.2 山东省制鞋行业在行业中的地位变化

##### 7.5.3 山东省制鞋行业经济运行状况分析

##### 7.5.4 山东省制鞋行业发展趋势预测

#### 7.6 江苏省制鞋行业发展分析及预测

##### 7.6.1 江苏省制鞋行业发展规划及配套设施

##### 7.6.2 江苏省制鞋行业在行业中的地位变化



### 7.6.3 江苏省制鞋行业经济运行状况分析

### 7.6.4 江苏省制鞋行业发展趋势预测

## 7.7 四川省制鞋行业发展分析及预测

### 7.7.1 四川省制鞋行业发展规划及配套设施

### 7.7.2 四川省制鞋行业在行业中的地位变化

### 7.7.3 四川省制鞋行业经济运行状况分析

### 7.7.4 四川省制鞋行业发展趋势预测

## 7.8 辽宁省制鞋行业发展分析及预测

### 7.8.1 辽宁省制鞋行业发展规划及配套设施

### 7.8.2 辽宁省制鞋行业在行业中的地位变化

### 7.8.3 辽宁省制鞋行业经济运行状况分析

### 7.8.4 辽宁省制鞋行业发展趋势预测

## 7.9 河南省制鞋行业发展分析及预测

### 7.9.1 河南省制鞋行业发展规划及配套设施

### 7.9.2 河南省制鞋行业在行业中的地位变化

### 7.9.3 河南省制鞋行业经济运行状况分析

### 7.9.4 河南省制鞋行业发展趋势预测

## 7.10 江西省制鞋行业发展分析及预测

### 7.10.1 江西省制鞋行业发展规划及配套设施

### 7.10.2 江西省制鞋行业在行业中的地位变化

### 7.10.3 江西省制鞋行业经济运行状况分析

### 7.10.4 江西省制鞋行业发展趋势预测

## 7.11 湖南省制鞋行业发展分析及预测

### 7.11.1 湖南省制鞋行业发展规划及配套设施

### 7.11.2 湖南省制鞋行业在行业中的地位变化

### 7.11.3 湖南省制鞋行业经济运行状况分析

### 7.11.4 湖南省制鞋行业发展趋势预测

## 第8章：中国制鞋行业进出口状况分析

### 8.1 制鞋行业进出口状况综述

### 8.2 制鞋行业出口市场分析

#### 8.2.1 2013年行业出口分析

##### (1) 行业出口整体情况

## （2）行业出口产品结构

### 8.2.2 2014年行业出口分析

#### （1）行业出口整体情况

#### （2）行业出口产品结构

### 8.2.3 制鞋行业出口前景及建议

## 8.3 制鞋行业进口市场分析

### 8.3.1 2013年行业进口分析

#### （1）行业进口整体情况

#### （2）行业进口产品结构

### 8.3.2 2014年行业进口分析

#### （1）行业进口整体情况

#### （2）行业进口产品结构

### 8.3.3 制鞋行业进口前景及建议

## 第9章：制鞋行业主要企业生产经营分析

### 9.1 制鞋企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 制鞋行业企业规模

#### 9.1.2 制鞋行业工业产值状况

#### 9.1.3 制鞋行业销售收入和利润

#### 9.1.4 主要制鞋企业创新能力分析

### 9.2 皮鞋制造行业重点企业个案分析

#### 9.2.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）主要经济指标分析

##### （3）企业盈利能力分析

##### （4）企业运营能力分析

##### （5）企业偿债能力分析

##### （6）企业发展能力分析

##### （7）企业产品结构及新产品动向

##### （8）企业销售渠道与网络

##### （9）企业经营状况SWOT分析

##### （10）企业最新发展动向分析

#### 9.2.2 百兽鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

#### 9.2.3 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.4 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业最新发展动向分析

### 第10章：中国制鞋行业发展趋势及前景预测

#### 10.1 中国制鞋市场发展趋势

##### 10.1.1 中国制鞋行业市场发展趋势分析

##### 10.1.2 中国制鞋行业市场发展前景预测

#### 10.2 中国制鞋行业投资建议

##### 10.2.1 中国制鞋行业国内市场投资建议

##### 10.2.2 中国制鞋行业出口建议

图表目录：

图表1：制鞋行业产业链示意图

图表2：2005-2014年城乡居民收入增长情况（单位：%）

图表3：2007-2014年消费者信心指数走势

图表4：各国居民消费支出结构比较（单位：%）

图表5：2014年各月规模以上皮革、毛皮及制品企业工业总产值同比增速（单位：%）

图表6：2014年各月规模以上皮革、毛皮及制品企业产销率（单位：%）

图表7：2001-2014年全球天然橡胶供求状况及预测（单位：万吨，%）

图表8：2003-2007年中国天然橡胶单月进口量（单位：吨）

图表9：2010-2015年国内部分企业合成橡胶扩能计划（单位：万吨/年）

图表10：2007-2014年全国锦纶纤维产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表11：2007-2014年锦纶纤维供需情况（单位：万吨）

图表12：2007-2007年锦纶纤维短纤和长丝进出口情况（单位：万吨，美元/吨）

图表13：2013-2014年尼龙66价格走势（单位：元/吨）

图表14：2013-2014年制鞋行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表15：2013-2014年中国制鞋行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：2013-2014年中国制鞋行业运营能力分析（单位：次）

图表17：2013-2014年中国制鞋行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表18：2013-2014年中国制鞋行业发展能力分析（单位：%）

图表19：2013-2014年制鞋行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表20：2013-2014年中国大型制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表21：2013-2014年中国中型制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表22：2013-2014年中国小型制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表23：2007-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2007-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2007-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2007-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2013-2014年国有制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表28：2013-2014年集体制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表29：2013-2014年股份合作制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表30：2013-2014年股份制制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表31：2013-2014年私营制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表32：2013-2014年外商和港澳台投资制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表33：2013-2014年其他性质制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表34：2007-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2007-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2007-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2007-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表39：2013-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表40：2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表41：2013-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表42：2013-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表43：2013-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表44：2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表45：2013-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表46：2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表47：2013-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表48：2013-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表49：2013-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表50：2013-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表51：2013-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表52：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表53：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表54：2005-2014年制鞋行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表55：2005-2014年制鞋行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表56：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表57：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表59：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表60：2005-2014年制鞋行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表61：2005-2014年制鞋行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表62：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表63：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表64：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表65：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表66：2002-2014年全国制鞋行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表67：2014年底以来促进消费的各项政策

图表68：2004-2014年皮鞋制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表69：2004-2014年皮鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表70：2004-2014年皮鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表71：2004-2014年皮鞋制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表72：2004-2014年皮鞋制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表73：2004-2014年皮鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2004-2014年皮鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表75：2004-2014年皮鞋制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表76：2004-2014年皮鞋制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表77：2006-2014年皮鞋制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表78：2004-2014年皮鞋制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表79：2004-2014年皮鞋制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表80：2004-2014年皮鞋制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表81：2004-2014年橡胶靴鞋制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表82：2004-2014年橡胶靴鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表83：2004-2014年橡胶靴鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表84：2004-2014年橡胶靴鞋制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表85：2004-2014年橡胶靴鞋制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表86：2004-2014年橡胶靴鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表87：2004-2014年橡胶靴鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表88：2004-2014年橡胶靴鞋制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表89：2004-2014年橡胶靴鞋制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表90：2006-2014年橡胶靴鞋制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表91：2004-2014年橡胶靴鞋制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表92：2004-2014年橡胶靴鞋制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表93：2004-2014年橡胶靴鞋制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表94：2004-2014年塑料鞋制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表95：2004-2014年塑料鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表96：2004-2014年塑料鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表97：2004-2014年塑料鞋制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表98：2004-2014年塑料鞋制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表99：2004-2014年塑料鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表100：2004-2014年塑料鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表101：2004-2014年塑料鞋制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表102：2004-2014年塑料鞋制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表103：2006-2014年塑料鞋制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表104：2004-2014年塑料鞋制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表105：2004-2014年塑料鞋制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表106：2004-2014年塑料鞋制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表107：2004-2014年纺织面料鞋制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表108：2004-2014年纺织面料鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表109：2004-2014年纺织面料鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表110：2004-2014年纺织面料鞋制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表111：2004-2014年纺织面料鞋制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表112：2004-2014年纺织面料鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表113：2004-2014年纺织面料鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表114：2004-2014年纺织面料鞋制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表115：2004-2014年纺织面料鞋制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表116：2006-2014年纺织面料鞋制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表117：2004-2014年纺织面料鞋制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表118：2004-2014年纺织面料鞋制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表119：2004-2014年纺织面料鞋制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表120：2014年中国制鞋行业不同性质企业市场格局（单位：%）

图表121：2014年中国制鞋行业主要企业市场份额（单位：%）

图表122：2014年中国制鞋行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表123：2005-2014年制鞋行业销售集中度变化图（单位：%）

图表124：2014年中国制鞋行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表125：2005-2014年制鞋行业资产集中度变化图（单位：%）

图表126：2014年中国制鞋行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表127：2005-2014年制鞋行业利润集中度变化图（单位：%）

图表128：2005-2014年中国制鞋行业资产规模和销售规模变化情况（单位：亿元，%）

图表129：2009-2010制鞋行业鞋类产品消费结构分布（单位：%）

图表130：2006-2014年中国男鞋销量情况（单位：亿双）

图表131：世界十大男士皮鞋品牌

图表132：中国十大男士皮鞋品牌

图表133：2013-2014年中国制鞋行业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表134：2013-2014年中国制鞋行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表135：2013-2014年中国制鞋行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表136：2013-2014年中国制鞋行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表137：2014年中国制鞋行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）



图表138：2014年中国制鞋行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表139：2006-2014年中国制鞋行业销售收入靠前地区占比情况（单位：%）

图表140：2006-2014年中国制鞋行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表141：2014年制鞋行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表142：2014年制鞋行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表143：2014年制鞋行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表144：2005-2014年福建省制鞋行业地位变化情况（单位：%）

图表145：2006-2014年福建省制鞋行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表146：2005-2014年广东省制鞋行业地位变化情况（单位：%）

图表147：2006-2014年广东省制鞋行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表148：2005-2014年浙江省制鞋行业地位变化情况（单位：%）

图表149：2006-2014年浙江省制鞋行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表150：2005-2014年山东省制鞋行业地位变化情况（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252413.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。