



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国空分设备行业 发展趋势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国空分设备行业发展趋势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252415.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 空分设备相关概述 21

第一节 空分设备特点 21

第二节 空分设备按基本流程分类 21

一、高压 21

二、中压 21

三、高低压 21

四、全低压流程 22

第三节 空分设备的基本系统及功用 22

一、杂质的净化系统 22

二、空气冷却和液化系统 22

三、空气精馏系统 22

四、加温吹除系统 22

五、仪表控制系统 22

第二章 2014年世界空分设备产业整体运行态势分析 23

第一节 2014年世界空分设备业发展现状 23

一、世界空分设备技术现状 23

二、世界空分设备发展规模 23

三、世界空分设备业品牌分析 24

四、世界空分设备业发展中存在的问题 31

五、世界空分设备业借鉴 32

第二节 2014年世界空分设备主要国家运行分析 39

一、美国空分设备生产动态研究 39

二、德国空分设备品牌与技术研究 49

三、日本空分设备市场动态分析 49

第三节 2015-2020年世界空分设备新趋势分析 51

第三章 2014年中国空分设备行业市场运行环境解析 52

第一节 2014年中国空分设备行业经济环境分析 52

一、中国GDP分析 52

二、中国工业发展形势 53

三、消费价格指数分析 60

四、城乡居民收入分析	66
五、社会消费品零售总额	72
六、全社会固定资产投资分析	75
七、进出口总额及增长率分析	80
第二节2014年中国空分设备行业政策环境分析	80
一、关于调整大型煤化工设备及其关键零部件、原材料进口税收政策	81
二、《关于加快振兴装备制造业的若干意见》	82
三、空分制氮行业标准	82
第三节2014年中国空分设备行业技术环境分析	83
一、液化天然气冷量用于空气分离	83
二、液氧吸附器排液管固定方式的改进	92
第四节2014年中国空分设备行业社会环境分析	93
一、人口环境分析	93
二、教育环境分析	97
三、文化环境分析	99
四、生态环境分析	100
五、中国城镇化率	104
六、居民的各种消费观念和习惯	104
第四章 2014年中国空分设备产业运行新形势透析	107
第一节 2014年中国空分设备行业动态分析	107
一、国内首台自主集成六万等级空分出氧	107
二、杭州制氧机集团大型空分设备自主集成技术不断提升	108
三、开封空分设备特色产业基地被认定为省首批高新技术特色产业基地	109
四、永煤集团空分及化工设备项目开工	109
五、大型空分设备技术交流现场会在邯钢召开	110
六、黄河空分研制的KDON—28000/28000/1000型空分设备开车成功	111
第二节 2014年中国空分设备制造业运行综述	111
一、空分设备制造业发展历程	111
二、2014年中国空分设备业发展特点	112
三、2014年中国空分设备业发展规模	113
第三节2014年中国空分设备发展中存在的问题	113
第五章 2006-2014年中国气体分离设备制造行业主要数据监测分析	114

第一节 2006-2014年份中国气体分离设备制造行业规模分析	114
一、企业数量增长分析	114
二、从业人数增长分析	116
三、资产规模增长分析	117
第二节 2014年份中国气体分离设备制造行业结构分析	119
一、企业数量结构分析	119
1、不同类型分析	119
2、不同所有制分析	121
二、销售收入结构分析	121
1、不同类型分析	121
2、不同所有制分析	122
第三节 2006-2014年份中国气体分离设备制造行业产值分析	123
一、产成品增长分析	123
二、工业销售产值分析	125
三、出口交货值分析	125
第四节 2006-2014年份中国气体分离设备制造行业成本费用分析	125
一、销售成本分析	125
二、费用分析	127
第五节 2006-2014年份中国气体分离设备制造行业盈利能力分析	129
一、主要盈利指标分析	129
二、主要盈利能力指标分析	131
第六章 2014年中国空分设备行业市场运营格局分析	134
第一节 2014年中国空分设备市场运行动态分析	134
一、陕鼓签订印度2.4万空分压缩机组供货合同	134
二、集中供气好 空分设备商谋求转变经营模式	134
三、开封空分行业要走"合"字棋,努力打造国际品牌	137
四、开封空分集团逆境中寻求新突破	138
第二节 2014年中国空分设备业重要项目新进展	139
第三节 2014年中国空分设备市场推动因素分析	140
一、中国的钢铁工业近几年来发展迅速	140
二、中国政府正越来越关注节能和环保问题	140
三、呈良好发展势头的石化行业需要比钢铁行业更大规模的空气分离设备	141

四、新型的空气分离设备的应用流程的出现带来了新的市场机会 141

第七章 2006-2014年中国空分设备下游进出口贸易数据监测 142

第一节 2006-2014年中国氧进出口总体数据 142

一、2006-2014年中国氧进口数据分析 142

二、2006-2014年中国氧出口数据分析 142

三、2006-2014年中国氧进出口平均单价分析 143

四、2006-2014年中国氧进出口国家及地区分析 144

第二节 2006-2014年中国氮进出口总体数据 145

一、2006-2014年中国氮进口数据分析 145

二、2006-2014年中国氮出口数据分析 145

三、2006-2014年中国氮进出口平均单价分析 146

四、2006-2014年中国氮进出口国家及地区分析 147

第三节 2006-2014年中国氩进出口总体数据 148

一、2006-2014年中国氩进口数据分析 148

二、2006-2014年中国氩出口数据分析 149

三、2006-2014年中国氩进出口平均单价分析 149

四、2006-2014年中国氩进出口国家及地区分析 151

第八章 2014年中国空分设备行业竞争格局透析 153

第一节 2014年中国空分设备业竞争总况 153

一、中国空分设备与国际巨头企业竞争与合作 153

二、杭氧空分设备挑战世界垄断市场 154

第二节 2014年中国空分设备行业集中度分析 154

第三节 2014年中国空分设备竞争优势分析 154

第四节 2015-2020年中国空分设备竞争趋势分析 155

第九章 2014年世界空分设备巨头企业竞争力分析 156

第一节 法液空 156

一、公司概况 156

二、企业竞争力分析 156

三、在华市场运行状况分析 156

四、国际化发展战略分析 157

第二节 美国空气制品与化学品公司 (APCI) 157

一、公司概况 157

二、企业竞争力分析 158

三、在华市场运行状况分析 158

四、国际化发展战略分析 159

第三节 林德公司 159

一、公司概况 159

二、企业竞争力分析 160

三、在华市场运行状况分析 160

四、国际化发展战略分析 161

第四节 梅塞尔 161

一、公司概况 161

二、企业竞争力分析 161

三、在华市场运行状况分析 161

四、国际化发展战略分析 162

第五节 普莱克斯 162

一、公司概况 162

二、企业竞争力分析 162

三、在华市场运行状况分析 163

四、国际化发展战略分析 163

第十章 2014年中国空分设备优势企业竞争力及关键性财务数据分析 164

第一节 广东明珠 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 164

三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 168

五、企业运营能力分析 170

六、企业成长能力分析 170

第二节 开封空分集团有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业主要经济指标分析 172

三、企业盈利能力分析 173

四、企业偿债能力分析 174

五、企业运营能力分析 175

六、企业成长能力分析	176
第三节 无锡市双马空分热力设备有限公司	177
一、企业概况	177
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业盈利能力分析	180
四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	182
六、企业成长能力分析	183
第四节 液化空气（杭州）有限公司	184
一、企业概况	184
二、企业主要经济指标分析	185
三、企业盈利能力分析	186
四、企业偿债能力分析	187
五、企业运营能力分析	188
六、企业成长能力分析	189
第五节 杭州制氧机集团有限公司	190
一、企业概况	190
二、企业主要经济指标分析	191
三、企业盈利能力分析	195
四、企业偿债能力分析	196
五、企业运营能力分析	197
六、企业成长能力分析	198
第六节 开封市东京空分设备有限公司	199
一、企业概况	199
二、企业主要经济指标分析	200
三、企业盈利能力分析	201
四、企业偿债能力分析	202
五、企业运营能力分析	203
六、企业成长能力分析	204
第十一章 2014年中国工业气体产业运行形势分析	206
第一节 2014年中国工业气体产业发展综述	206
一、工业气体应用领域不断拓宽	206

二、中国工业气体行业整合重组	206
三、我国工业气体减排与节能分析	209
四、中国工业气体储运方式分析	210
第二节 2014年中国工业气体产业市场现状分析	211
一、结构性供过于求程度加大	211
二、空分单机规模快速提升	212
三、更多的外销和后备液体产能附属与管道供应装置	212
四、对内部后备的依赖减少	212
五、用户/买方不断成熟，产品区分消失	213
第三节 2014年中国工业气体供应模式分析	214
一、钢瓶气体供应模式及市场状况	214
二、液态气体供应模式及市场状况	214
三、现场制气供应模式及市场状况	215
四、管道供气供应模式及市场状况	215
第四节 2015-2020年中国工业气体市场需求预测分析	215
第十二章 2015-2020年中国空分设备行业发展趋势与前景展望	216
第一节 2015-2020年中国空分设备行业发展前景	216
一、中国大型空分设备发展前景乐观	216
二、能源行业需求继续增长	216
三 氢气需求大幅扩张	217
四 电子工业需求不断增加	218
第二节 2015-2020年中国空分设备行业发展趋势	218
一、技术发展趋势	218
二、空分设备重型化制造商紧盯石化行业	219
三、转炉炼钢氧气供求不均衡及配套空分设备发展趋势	221
第三节 2015-2020年中国空分设备行业市场预测	222
一、市场供需预测分析	223
二、进出口贸易预测分析	223
第十三章 2015-2020年中国空分设备产业投资战略研究	224
第一节 2015-2020年中国空分设备行业投资概况	224
一、空分设备业投资特性	224
二、空分设备具有良好的投资价值	224

三、空分设备投资环境分析	227
第二节 2015-2020年中国空分设备行业投资机会分析	228
一、区域投资机会分析	228
二、空分设备重点应用领域投资机会分析	229
三、与产业链相关的投资机会分析	230
第三节 2015-2020年中国空分设备行业投资风险预警	231
一、政策风险	231
二、经营风险	231
三、技术风险	232
四、进入退出风险	232
五、外资进入风险	232
第四节 权威专家投资建议	232

图表目录：

图表 1 2011年美国分州GDP及人均GDP表	43
图表 2 2011年美国个人收入及人均个人收入分州排行	44
图表 3 2007-2014年美国季度国内生产总值	47
图表 4 中国GDP相当于美国的比重	48
图表 5 1980-2011年日本国内生产总值（GDP）和国民总收入（GNI）年度数据	50
图表 6 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度	52
图表 7 2014年1-8月规模以上工业增加值同比增长速度	54
图表 8 2014年份规模以上工业生产主要数据	55
图表 9 2014年1-8月发电量日均产量及同比增速	56
图表 10 2014年1-8月钢材日均产量及同比增速	57
图表 11 2014年1-8月水泥日均产量及同比增速	57
图表 12 2014年1-8月原油加工量日均产量及同比增速	58
图表 13 2014年1-8月十种有色金属日均产量及同比增速	58
图表 14 2014年1-8月乙烯日均产量及同比增速	59
图表 15 2014年1-8月汽车日均产量及同比增速	59
图表 16 2014年1-8月轿车日均产量及同比增速	60
图表 17 2014年1-8月全国居民消费价格涨跌幅度	61
图表 18 2014年1-8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	62

图表 19 2014年1-8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 64

图表 20 2014年居民消费价格主要数据 64

图表 21 2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 69

图表 22 2011年农村居民人均纯收入构成 69

图表 23 2011年城镇居民人均总收入构成 69

图表 24 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 70

图表 25 历年城乡居民收入差距 70

图表 26 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 71

图表 27 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 72

图表 28 2014年1-8月社会消费品零售总额分月同比增长速度 73

图表 29 2014年1-8月份社会消费品零售总额主要数据 73

图表 30 2014年1-8月固定资产投资（不含农户）同比增速 75

图表 31 2014年1-8月分地区投资相邻两月累计同比增速 76

图表 32 2014年1-8月固定资产投资到位资金同比增速 77

图表 33 2014年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据 77

图表 34 2014年中国进出口总值表 80

图表 35 林德液化循环 88

图表 36 预冷温度随LN G流量的变化 89

图表 37 液化率随LN G流量的变化 89

图表 38 单位液化能量随LN G流量的变化 90

图表 39 压缩功随LN G流量的变化 91

图表 40 流程压力随LN G流量的变化 92

图表 41 2006-2011年我国人口及其自然增长率变化趋势 95

图表 42 2006-2011年我国出口人口性别比变化情况 95

图表 43 2011年末各年龄段人口比重 96

图表 44 2006-2011年我国各年龄段人口比重变化情况 96

图表 45 2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 98

图表 46 2003-2014年全国气体、液体分离及纯净设备制造企业数量增长分析 114

图表 47 2003-2014年全国气体、液体分离及纯净设备制造从业人数增长分析 116

图表 48 2003-2014年全国气体、液体分离及纯净设备制造资产规模增长分析 118

图表 49 我国气体、液体分离及纯净设备制造登记注册类型（2010年1-11月）企业数量结构分析 120

图表 50 我国气体、液体分离及纯净设备制造大、中、小型（2010年1-11月）企业数量结构分析 120

图表 51 我国气体、液体分离及纯净设备制造控股类型（2010年1-11月）不同所有制企业数量结构分析 121

图表 52 我国气体、液体分离及纯净设备制造登记注册类型（2010年1-11月）销售收入结构分析 121

图表 53 我国气体、液体分离及纯净设备制造大、中、小型（2010年1-11月）销售收入结构分析 122

图表 54 我国气体、液体分离及纯净设备制造控股类型（2010年1-11月）不同所有制销售收入结构分析 122

图表 55 2003-2014年全国气体、液体分离及纯净设备制造产成品增长分析 123

图表 56 2011-2014年我国气体、液体分离及纯净设备制造工业销售产值分析 125

图表 57 2011-2014年我国气体、液体分离及纯净设备制造出口交货值分析 125

图表 58 2003-2014年全国气体、液体分离及纯净设备制造销售成本分析 125

图表 59 2003-2014年全国气体、液体分离及纯净设备制造费用分析 127

图表 60 2003-2014年全国气体、液体分离及纯净设备制造主要盈利指标分析 129

图表 61 2003-2014年全国气体、液体分离及纯净设备制造主要盈利能力指标分析 131

图表 62 2006-2014年中国氧进口数据分析 142

图表 63 2006-2014年中国氧出口数据分析 142

图表 64 2014年中国氧进出口平均单价分析 143

图表 65 2011年中国氧进出口平均单价分析 143

图表 66 2010年中国氧进出口平均单价分析 143

图表 67 2009年中国氧进出口平均单价分析 143

图表 68 2008年中国氧进出口平均单价分析 143

图表 69 2007年中国氧进出口平均单价分析 144

图表 70 2006年中国氧进出口平均单价分析 144

图表 71 2011-2014年中国氧进口国家及地区分析 144

图表 72 2011-2014年中国氧出口国家及地区分析 145

图表 73 2006-2014年中国氮进口数据分析 145

图表 74 2006-2014年中国氮出口数据分析 145

图表 75 2014年中国氮进出口平均单价分析 146

图表 76 2011年中国氮进出口平均单价分析 146

图表 77 2010年中国氮进出口平均单价分析	146
图表 78 2009年中国氮进出口平均单价分析	146
图表 79 2008年中国氮进出口平均单价分析	147
图表 80 2007年中国氮进出口平均单价分析	147
图表 81 2006年中国氮进出口平均单价分析	147
图表 82 2011-2014年中国氮进口国家及地区分析	147
图表 83 2011-2014年中国氮出口国家及地区分析	148
图表 84 2006-2014年中国氩进口数据分析	148
图表 85 2006-2014年中国氩出口数据分析	149
图表 86 2014年中国氩进出口平均单价分析	149
图表 87 2011年中国氩进出口平均单价分析	149
图表 88 2010年中国氩进出口平均单价分析	150
图表 89 2009年中国氩进出口平均单价分析	150
图表 90 2008年中国氩进出口平均单价分析	150
图表 91 2007年中国氩进出口平均单价分析	150
图表 92 2006年中国氩进出口平均单价分析	151
图表 93 2011-2014年中国氩进口国家及地区分析	151
图表 94 2011-2014年中国氩出口国家及地区分析	151
图表 95 广东明珠集团股份有限公司负债能力分析表	164
图表 96 广东明珠集团股份有限公司利润能力分析表	166
图表 97 广东明珠集团股份有限公司盈利能力分析表	167
图表 98 广东明珠集团股份有限公司偿债能力分析表	168
图表 99 广东明珠集团股份有限公司运营能力分析表	170
图表 100 广东明珠集团股份有限公司成长能力分析表	170
图表 101 近4年开封空分集团有限公司流动资产周转次数变化情况	172
图表 102 近4年开封空分集团有限公司流动资产周转次数变化情况	172
图表 103 近4年开封空分集团有限公司产权比率变化情况	172
图表 104 近4年开封空分集团有限公司产权比率变化情况	173
图表 105 近4年开封空分集团有限公司销售毛利率变化情况	173
图表 106 近4年开封空分集团有限公司销售毛利率变化情况	174
图表 107 近4年开封空分集团有限公司总资产周转次数变化情况	174
图表 108 近4年开封空分集团有限公司总资产周转次数变化情况	174

图表 109 近4年开封空分集团有限公司资产负债率变化情况 175

图表 110 近4年开封空分集团有限公司资产负债率变化情况 175

图表 111 近4年开封空分集团有限公司固定资产周转次数情况 176

图表 112 近4年开封空分集团有限公司固定资产周转次数情况 176

图表 113 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司流动资产周转次数变化情况 178

图表 114 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司流动资产周转次数变化情况 179

图表 115 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司产权比率变化情况 179

图表 116 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司产权比率变化情况 180

图表 117 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司销售毛利率变化情况 180

图表 118 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司销售毛利率变化情况 181

图表 119 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 120 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 121 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司资产负债率变化情况 182

图表 122 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司资产负债率变化情况 182

图表 123 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司固定资产周转次数情况 183

图表 124 近4年无锡市双马空分热力设备有限公司固定资产周转次数情况 183

图表 125 近4年液化空气（杭州）有限公司流动资产周转次数变化情况 185

图表 126 近4年液化空气（杭州）有限公司流动资产周转次数变化情况 185

图表 127 近4年液化空气（杭州）有限公司产权比率变化情况 185

图表 128 近4年液化空气（杭州）有限公司产权比率变化情况 186

图表 129 近4年液化空气（杭州）有限公司销售毛利率变化情况 186

图表 130 近4年液化空气（杭州）有限公司销售毛利率变化情况 187

图表 131 近4年液化空气（杭州）有限公司总资产周转次数变化情况 187

图表 132 近4年液化空气（杭州）有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 133 近4年液化空气（杭州）有限公司资产负债率变化情况 188

图表 134 近4年液化空气（杭州）有限公司资产负债率变化情况 188

图表 135 近4年液化空气（杭州）有限公司固定资产周转次数情况 189

图表 136 近4年液化空气（杭州）有限公司固定资产周转次数情况 189

图表 137 杭州制氧机集团有限公司负债能力分析表 191

图表 138 杭州制氧机集团有限公司利润能力分析表 193

图表 139 杭州制氧机集团有限公司盈利能力分析表 195

图表 140 杭州制氧机集团有限公司偿债能力分析表 196

图表 141 杭州制氧机集团有限公司运营能力分析表 197
图表 142 杭州制氧机集团有限公司成长能力分析表 198
图表 143 近4年开封市东京空分设备有限公司流动资产周转次数变化情况 200
图表 144 近4年开封市东京空分设备有限公司流动资产周转次数变化情况 200
图表 145 近4年开封市东京空分设备有限公司产权比率变化情况 200
图表 146 近4年开封市东京空分设备有限公司产权比率变化情况 201
图表 147 近4年开封市东京空分设备有限公司销售毛利率变化情况 201
图表 148 近4年开封市东京空分设备有限公司销售毛利率变化情况 202
图表 149 近4年开封市东京空分设备有限公司总资产周转次数变化情况 202
图表 150 近4年开封市东京空分设备有限公司总资产周转次数变化情况 203
图表 151 近4年开封市东京空分设备有限公司资产负债率变化情况 203
图表 152 近4年开封市东京空分设备有限公司资产负债率变化情况 204
图表 153 近4年开封市东京空分设备有限公司固定资产周转次数情况 204
图表 154 近4年开封市东京空分设备有限公司固定资产周转次数变化情况 205
图表 155 钢耗氧量及冶炼周期的设计值与实际值比较 222
图表 156 不同吨位转炉空分设备配置情况 222
图表 157 空分设备产业链投资示意图 230
图表 158 空分设备技术应用注意事项分析 233
图表 159 空分设备项目投资注意事项图 235
图表 160 空分设备行业生产开发注意事项 236
图表 161 空分设备销售注意事项 237

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。