



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国版权音乐市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国版权音乐市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252417.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 版权音乐行业发展概述 20

第一节 行业相关概念 20

一、版权音乐产业定义 20

二、版权音乐产业产品范围 20

三、版权音乐产业的外延及其所隶属的大行业 21

第二节 版权音乐产业产品与服务 22

一、版权音乐产业主要业态 22

二、版权音乐产业组织形式 23

三、版权音乐产品种类与生产数量 23

第三节 版权音乐产业投资特性分析 24

一、版权音乐产业赢利性 24

二、版权音乐产业成长性 25

三、版权音乐产业风险性 27

四、版权音乐业进入壁垒 27

第四节 版权音乐业现行管理体制分析 27

一、现行管理体制制约版权音乐业的发展 27

二、版权音乐协会在市场管理中的作用 33

三、对版权音乐行业行政管理体制改革的建议 35

第二章 全球版权音乐市场发展分析 37

第一节 2013年全球版权音乐市场分析 37

一、2013年全球版权音乐市场回顾 37

二、2013年全球版权音乐市场环境 37

三、2013年全球版权音乐格局分析 37

四、2013年全球版权音乐行业发展分析 38

第二节 2014年全球版权音乐市场分析 38

一、2014年全球版权音乐需求分析 38

二、2014年全球版权音乐行业发展分析 39

三、2014年全球版权音乐市场环境 39

四、2014年中外版权音乐市场对比 40

第三节 主要国家地区版权音乐市场分析 44

一、2013-2014年美国版权音乐市场分析	44
二、2013-2014年欧洲版权音乐市场分析	45
三、2013-2014年日本版权音乐市场分析	45
四、2013-2014年韩国版权音乐市场分析	45
第三章 2013-2014年我国版权音乐行业发展现状	47
第一节 版权音乐市场的发展情况	47
一、版权音乐市场的发展现状	47
二、我国版权音乐产业体系情况	47
三、中国版权音乐行业面临的困难局面	48
四、关于版权音乐行业产业链的分析	53
五、2014年版权音乐市场新情况	56
六、2014年转型中的版权音乐产业市场发展情况	56
七、版权音乐市场外的利润增长点分析	57
八、网上音乐下载收费将成版权时代的常态	59
第二节 2013-2014年版权音乐业发展情况分析	60
一、2013年版权音乐行业发展情况分析	60
二、2014年版权音乐行业发展情况分析	60
三、2014年版权音乐行业发展特点分析	61
四、2014年1-12月版权音乐行业发展情况	61
第三节 农村版权音乐市场发展分析	61
一、农村版权音乐市场发展情况	61
二、科学规范农村版权音乐市场	62
三、农村版权音乐市场建设和管理的建议	62
第四节 版权音乐的供需分析	64
一、版权音乐市场的需求情况	64
二、版权音乐产品需求影响因素	64
三、版权音乐产品供给的要素	65
四、我国版权音乐产品供给情况	65
第五节 中国版权音乐的问题和危机	66
一、当前版权音乐市场面临的主要问题	66
二、版权音乐出版社面临的结构性困局	68
三、光盘产业的发展的危机	71

第六节 中国版权音乐产业发展的机遇和建议 72

一、我国版权音乐产业的机遇 72

二、我国版权音乐行业发展的建议 76

三、版权音乐游商、地摊和无证照经营场所的存在原因及对策建议 77

第四章 我国版权音乐市场调查分析 82

第一节 2013年我国版权音乐市场调查分析 82

一、主要观点 82

二、市场结构分析 82

三、价格走势分析 83

四、厂商分析 83

第二节 2014年4季度我国版权音乐市场调查分析 83

一、主要观点 83

二、整体市场调查 83

第五章 2013-2014年我国版权音乐行业进出口分析 84

第一节 我国版权音乐进口分析 84

一、2013-2014年进口总量分析 84

二、2013-2014年进口结构分析 84

第二节 我国版权音乐出口分析 85

一、2013-2014年出口总量分析 85

二、2013-2014年出口结构分析 85

第三节 我国版权音乐进出口预测 86

一、2015年版权音乐进口预测 86

二、2015年版权音乐出口预测 86

第六章 2014年中国版权音乐市场消费者偏好深度实地调查 87

第一节 中国版权音乐消费者收入分析 87

一、中国人口、人民生活分析 87

二、消费者收入水平 88

三、2013-2014年消费者信心指数分析 89

第二节 中国版权音乐市场消费需求分析 92

一、版权音乐市场的消费需求变化 92

二、版权音乐行业的需求情况分析 92

三、2013-2014年版权音乐品牌市场消费需求分析 93

第三节 中国版权音乐消费市场状况分析 93

一、版权音乐行业消费特点 93

二、版权音乐消费者分析 94

三、版权音乐消费结构分析 94

四、版权音乐消费的市场变化 95

五、版权音乐市场的消费方向 96

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 97

一、价格敏感程度 97

二、品牌的影响 97

三、购买方便的影响 97

四、广告的影响程度 97

五、包装的影响程度 97

第六节 版权音乐行业产品的品牌市场调查 98

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 98

二、消费者对版权音乐产品的品牌偏好调查 98

三、消费者对版权音乐品牌的首要认知渠道 99

四、消费者经常购买的品牌调查 100

五、版权音乐品牌忠诚度调查 100

六、版权音乐品牌市场占有率调查 100

七、消费者的消费理念调研 100

第七章 关联产业发展分析 101

第一节 录放音机和收音机 101

一、2013-2014年我国录放音机产量情况 101

二、收音机产业和市场的发展情况 103

三、2015-2020年数字卫星收音机发展预测 104

第二节 组合音响 104

一、2014年我国组合音响产量情况 104

二、2014年我国组合音响产量和销量分析 107

三、2014年我国组合音响的品牌发展情况 107

四、2014年我国组合音响的市场价格情况 110

五、2014年我国组合音响的销售渠道情况 111

六、未来组合音响的发展趋势 111

第三节 DVD机和电视机 112

- 一、2014年日本DVD机市场发展情况 112
- 二、我国的DVD机市场发展情况 113
- 三、2013-2014年我国电视机的产量情况 113
- 四、2014年我国电视机销量情况 114
- 五、2014年中国网络电视机市场需求分析 114
- 六、2015年全球OLED电视机市场预测 116
- 七、2015-2020年等离子电视机市场预测 116
- 八、2015-2020年我国数字电视机市场发展预测 117

第八章 版权音乐行业竞争格局分析 123

第一节 行业竞争结构分析 123

- 一、现有企业间竞争 123
- 二、潜在进入者分析 124
- 三、替代品威胁分析 125
- 四、供应商议价能力 125
- 五、客户议价能力 126

第二节 行业集中度分析 127

- 一、市场集中度分析 127
- 二、企业集中度分析 127
- 三、区域集中度分析 128

第三节 中国版权音乐行业竞争格局综述 129

- 一、2014年版权音乐行业集中度 129
- 二、2014年版权音乐行业竞争程度 129
- 三、2014年版权音乐企业与品牌数量 129
- 四、2014年版权音乐行业竞争格局分析 129

第四节 2013-2014年版权音乐行业竞争格局分析 130

- 一、2013-2014年国内外版权音乐竞争分析 130
- 二、2013-2014年我国版权音乐市场竞争分析 130
- 三、2013-2014年我国版权音乐市场集中度分析 130

第九章 版权音乐企业竞争策略分析 132

第一节 版权音乐市场竞争策略分析 132

- 一、2014年版权音乐市场增长潜力分析 132

二、2014年版权音乐主要潜力品种分析 134

三、现有版权音乐产品竞争策略分析 135

四、潜力版权音乐品种竞争策略选择 136

五、典型企业产品竞争策略分析 137

第二节 版权音乐企业竞争策略分析 137

一、欧债危机对版权音乐行业竞争格局的影响 137

二、欧债危机后版权音乐行业竞争格局的变化 137

三、2013-2014年我国版权音乐市场竞争趋势 138

四、2013-2014年版权音乐行业竞争格局展望 138

五、2013-2014年版权音乐行业竞争策略分析 139

六、2013-2014年版权音乐企业竞争策略分析 140

第十章 版权音乐重点企业竞争分析 144

第一节 百代版权音乐 144

一、企业概况 144

二、竞争优势分析 144

三、2013-2014年经营状况 145

四、2015-2020年发展战略 145

第二节 华纳版权音乐 145

一、企业概况 145

二、竞争优势分析 146

三、2013-2014年经营状况 146

四、2015-2020年发展战略 146

第三节 环球版权音乐 147

一、企业概况 147

二、竞争优势分析 147

三、2013-2014年经营状况 148

四、2015-2020年发展战略 149

第四节 Bertelsmann music group 149

一、企业概况 149

二、竞争优势分析 149

三、2013-2014年经营状况 151

四、2015-2020年发展战略 151

第五节 太合麦田公司 153

一、企业概况 153

二、竞争优势分析 154

三、2013-2014年经营状况 154

四、2015-2020年发展战略 154

第六节 松巴音乐 155

一、企业概况 155

二、竞争优势分析 155

三、2013-2014年经营状况 156

四、2015-2020年发展战略 156

第七节 华谊兄弟 157

一、企业概况 157

二、竞争优势分析 158

三、2013-2014年经营状况 158

四、2015-2020年发展战略 159

第八节 橙天娱乐 160

一、企业概况 160

二、竞争优势分析 160

三、2013-2014年经营状况 160

四、2015-2020年发展战略 161

第九节 其他企业 161

一、吉神文化传播公司 161

二、华视伟业文化发展有限公司 161

第十一章 版权音乐行业发展趋势分析 163

第一节 我国版权音乐行业前景与机遇分析 163

一、我国版权音乐行业发展前景 163

二、我国版权音乐发展机遇分析 163

三、2014年版权音乐的发展机遇分析 164

四、欧债危机对版权音乐行业的影响分析 165

第二节 2013-2014年中国版权音乐市场趋势分析 166

一、2013-2014年版权音乐市场趋势总结 166

二、2013-2014年版权音乐发展趋势分析 166

三、2013-2014年版权音乐市场发展空间	166
四、2013-2014年版权音乐产业政策趋向	167
五、2013-2014年版权音乐技术革新趋势	167
六、2013-2014年版权音乐价格走势分析	168
七、2013-2014年国际环境对行业的影响	168
第十二章 版权音乐行业投资现状分析	170
第一节 2014年版权音乐行业投资情况分析	170
一、2014年总体投资及结构	170
二、投资规模情况	170
三、投资增速情况	171
四、分行业投资分析	171
五、分地区投资分析	171
六、外商投资情况	172
第二节 2014年版权音乐行业投资情况分析	172
一、2014年总体投资及结构	172
二、2014年投资规模情况	173
三、2014年投资增速情况	173
四、2014年分行业投资分析	173
五、2014年分地区投资分析	174
六、2014年外商投资情况	174
第十三章 版权音乐行业投资环境分析	175
第一节 经济发展环境分析	175
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	175
二、2013-2014年我国宏观经济形势分析	177
三、2013-2014年投资趋势及其影响预测	178
第二节 政策法规环境分析	181
一、2014年版权音乐行业政策环境分析	181
二、2014年国内宏观政策对其影响	181
三、2014年行业产业政策对其影响	182
第三节 技术发展环境分析	182
一、国内版权音乐技术现状	182
二、2014年版权音乐技术发展分析	182

三、2013-2014年版权音乐技术发展趋势分析	183
第四节 社会发展环境分析	183
一、国内社会环境发展现状	183
二、2014年社会环境发展分析	184
三、2013-2014年社会环境对行业的影响分析	185
第十四章 版权音乐行业投资机会与风险	186
第一节 行业活力系数比较及分析	186
一、2014年相关产业活力系数比较	186
二、2013-2014年行业活力系数分析	186
第二节 行业投资收益率比较及分析	187
一、2014年相关产业投资收益率比较	187
二、2013-2014年行业投资收益率分析	188
第三节 版权音乐行业投资效益分析	188
一、2013-2014年版权音乐行业投资状况分析	188
二、2015-2020年版权音乐行业投资效益分析	189
三、2015-2020年版权音乐行业投资趋势预测	190
四、2015-2020年版权音乐行业的投资方向	190
五、2015-2020年版权音乐行业投资的建议	191
六、新进入者应注意的障碍因素分析	193
第四节 影响版权音乐行业发展的主要因素	194
一、2015-2020年影响版权音乐行业运行的有利因素分析	194
二、2015-2020年影响版权音乐行业运行的稳定因素分析	195
三、2015-2020年影响版权音乐行业运行的不利因素分析	196
四、2015-2020年我国版权音乐行业发展面临的挑战分析	196
五、2015-2020年我国版权音乐行业发展面临的机遇分析	197
第五节 版权音乐行业投资风险及控制策略分析	198
一、2015-2020年版权音乐行业市场风险及控制策略	198
二、2015-2020年版权音乐行业政策风险及控制策略	198
三、2015-2020年版权音乐行业经营风险及控制策略	198
四、2015-2020年版权音乐行业技术风险及控制策略	199
五、2015-2020年版权音乐同业竞争风险及控制策略	199
六、2015-2020年版权音乐行业其他风险及控制策略	200

第十五章 版权音乐行业投资战略研究 201

第一节 版权音乐行业发展战略研究 201

一、战略综合规划 201

二、技术开发战略 201

三、业务组合战略 201

四、区域战略规划 203

五、产业战略规划 203

六、营销品牌战略 206

七、竞争战略规划 206

第二节 对我国版权音乐品牌的战略思考 206

一、企业品牌的重要性 206

二、版权音乐实施品牌战略的意义 209

三、版权音乐企业品牌的现状分析 211

四、我国版权音乐企业的品牌战略 212

五、版权音乐品牌战略管理的策略 214

第三节 版权音乐企业经营管理策略 216

一、成本控制策略 216

二、定价策略 218

三、竞争策略 219

四、并购重组策略 219

五、营销策略 220

六、人力资源 220

七、财务管理 226

八、国际化策略 227

第四节 我国版权音乐业发展的对策 228

一、中国版权音乐走出去的问题与对策 228

二、版权音乐出版社产业化发展意识定位分析 229

三、版权音乐市场"打建并举" 235

四、资源总库助力教育版权音乐数字化 239

五、强强联合专职管理 240

六、风险应降低政策待倾斜 242

七、参与体制改革进军网络领域 242

八、保护知识产权	243
九、多元化战略拓展生存空间	244
十、大力开发原创产品	245
第五节 版权音乐行业投资战略研究	246
一、2014年文化产业投资战略	246
二、2014年版权音乐行业投资战略	247
三、2015-2020年版权音乐行业投资战略	248
四、2015-2020年细分行业投资战略	250

图表目录：

图表 1 中国版权音乐业组织形式	23
图表 2 2013年版权音乐行业发展情况分析	60
图表 3 2014年版权音乐行业发展情况分析	60
图表 4 2014年1-12月版权音乐行业发展情况	61
图表 5 2012-2014年我国版权音乐产品供给情况	65
图表 6 2014年我国版权音乐市场结构分析	82
图表 7 2013-2014年我国版权音乐进口总量分析	84
图表 8 2014年我国版权音乐进口来源国分析	84
图表 9 2013-2014年我国版权音乐出口总量分析	85
图表 10 2014年我国版权音乐进口来源国分析	85
图表 11 2014年我国版权音乐进口总量预测分析	86
图表 12 2014年我国版权音乐出口总量预测分析	86
图表 13 消费者对版权音乐品牌认知度宏观调查	98
图表 14 消费者对版权音乐产品的品牌偏好调查	99
图表 15 消费者对版权音乐品牌的首要认知渠道	99
图表 16 消费者的消费理念调研	100
图表 17 2013年1-12月全国数字激光音、视盘机产量分省市统计表	101
图表 18 2014年1-12月中国数字激光音、视盘机产量分省市统计	102
图表 19 2013年1-12月全国组合音响产量分省市统计表	104
图表 20 2014年1-12月中国组合音响产量分省市统计	106
图表 21 2013-2014年我国组合音响产量和销量分析	107
图表 22 2014年12月我国组合音响市场规模与品牌竞争情况	110

图表 23	版权音乐行业环境"波特五力"分析模型	123
图表 24	我国版权音乐市场集中度分析	127
图表 25	我国音像行业市场区域集中度分析	130
图表 26	2013-2014年百代版权音乐经营状况	145
图表 27	2013-2014年华纳版权音乐经营状况	146
图表 28	2013-2014年环球版权音乐经营状况	148
图表 29	2013-2014年Bertelsmann music group经营状况	151
图表 30	2013-2014年太合麦田公司经营状况	154
图表 31	2013-2014年松巴音乐经营状况	156
图表 32	2013-2014年华谊兄弟经营状况	158
图表 33	2013-2014年橙天娱乐经营状况	160
图表 34	2013年我国版权音乐总体投资结构	170
图表 35	2011-2014年我国版权音乐行业投资规模增长	170
图表 36	2011-2014年我国版权音乐行业投资增速增长	171
图表 37	2013年我国版权音乐行业不同地区投资分析	171
图表 38	2014年我国版权音乐总体投资结构	172
图表 39	2011-2014年我国版权音乐行业投资增速分析	173
图表 40	2014年我国版权音乐行业不同地区投资分析	174
图表 41	2014年GDP初步核算数据	175
图表 42	2011-2014年GDP环比增长速度	175
图表 43	2014年上半年GDP初步核算数据	176
图表 44	GDP环比和同比增长速度	176
图表 45	2012-2014年我国音像行业市场活力系数分析	186
图表 46	2012-2014年我国版权音乐市场活力系数分析	186
图表 47	2012-2014年我国音像行业市场投资收益分析	187
图表 48	2012-2014年我国版权音乐市场投资收益分析	188
图表 49	2012-2014年我国版权音乐市场投资增长性分析	188
图表 50	2015-2020年我国版权音乐市场投资收益预测	189
图表 51	2015-2020年我国版权音乐市场投资增长性预测	190
图表 52	2015-2020年中国音像行业投资方向预测	190
图表 53	音像项目投资注意事项图	191
图表 54	2015-2020年影响版权音乐行业运行的有利因素	194

图表 55	2015-2020年影响版权音乐行业运行的稳定因素	195
图表 56	2015-2020年影响版权音乐行业运行的不利因素	196
图表 57	2015-2020年我国版权音乐行业发展面临的挑战	196
图表 58	2015-2020年我国版权音乐行业发展面临机遇	197
图表 59	2015-2020年版权音乐行业经营风险及控制策略	198
图表 60	2015-2020年版权音乐行业同业竞争风险及控制策略	199
图表 61	四种基本的品牌战略	215

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252417.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。