



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国海洋旅游市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国海洋旅游市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252418.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 海洋旅游概述	15
第一节 海洋旅游定义	15
第二节 海洋旅游行业发展历程	15
第三节 海洋旅游分类情况	16
第四节 海洋旅游产业链分析	18
一、产业链模型介绍	18
二、海洋旅游产业链模型分析	21
第二章 2014年中国海洋旅游行业发展环境分析	22
第一节 2014年中国经济环境分析	22
一、宏观经济	22
二、工业形势	28
三、固定资产投资	30
第二节 2014年中国海洋旅游行业发展政策环境分析	34
一、行业政策影响分析	34
二、相关行业标准分析	34
第三节 2014年中国海洋旅游行业发展社会环境分析	35
一、居民消费水平分析	35
二、工业发展形势分析	42
第四节 国外主要生产工艺简介	48
第五节 国内主要生产方法	48
第三章 中国海洋旅游生产现状分析	50
第一节 海洋旅游行业总体规模	50
第二节 海洋旅游产能概况	51
一、2009-2014年产能分析	51
二、2015-2020年产能预测	51
第三节 海洋旅游市场容量概况	52
一、2009-2014年市场容量分析	52
二、产能配置与产能利用率调查	52
三、2015-2020年市场容量预测	53
第四节 海洋旅游产业的生命周期分析	53

第四章 海洋旅游国内产品价格走势及影响因素分析 56

第一节 2013年国内产品价格回顾 56

第二节 2014年国内产品市场价格及评述 56

第三节 国内产品价格影响因素分析 56

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 57

第五章 2014年我国海洋旅游行业发展现状分析 58

第一节 我国海洋旅游行业发展现状 58

一、海洋旅游行业品牌发展现状 58

二、海洋旅游行业需求市场现状 58

三、海洋旅游市场消费结构分析 59

第二节 中国海洋旅游产品技术分析 59

一、海洋旅游产品市场存在的主要问题 59

二、国内海洋旅游产品市场的三大瓶颈 59

三、海洋旅游行业解决问题的对策 60

第六章 2015-2020年中国海洋旅游行业投资概况 62

第一节 2014年海洋旅游行业投资情况分析 62

一、2014年总体投资结构 62

二、2014年投资规模情况 62

三、2014年投资增速情况 62

四、2014年分地区投资分析 63

第二节 海洋旅游产品行业投资机会分析 64

一、海洋旅游产品投资项目分析 64

二、可以投资的海洋旅游产品模式 64

三、海洋旅游产品投资机会 64

第三节 海洋旅游产品投资新方向 64

第七章 海洋旅游行业市场竞争策略分析 65

第一节 行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争 65

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 67

第二节 海洋旅游市场竞争策略分析	68
一、海洋旅游市场增长潜力分析	68
二、海洋旅游产品竞争策略分析	68
三、典型企业产品竞争策略分析	69
第三节 海洋旅游企业竞争策略分析	69
一、2015-2020年我国海洋旅游市场竞争趋势	69
二、2015-2020年海洋旅游行业竞争格局展望	70
三、2015-2020年海洋旅游行业竞争策略分析	70
第八章 2015-2020年中国海洋旅游行业发展前景预测分析	72
第一节 2015-2020年中国海洋旅游行业发展预测分析	72
一、未来海洋旅游发展分析	72
二、未来海洋旅游行业技术开发方向	72
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	72
第二节 2015-2020年中国海洋旅游行业市场前景分析	72
一、产品差异化是企业发展的方向	72
二、渠道重心下沉	73
第九章 海洋旅游上游原材料供应状况分析	74
第一节 主要原材料	74
第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况	74
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	74
第十章 海洋旅游行业上下游行业分析	75
第一节 上游行业分析	75
一、发展现状	75
二、发展趋势预测	75
三、行业新动态及其对海洋旅游行业的影响	75
四、行业竞争状况及其对海洋旅游行业的意义	76
第二节 下游行业分析	76
一、发展现状	76
二、发展趋势预测	76
三、市场现状分析	77
四、行业新动态及其对海洋旅游行业的影响	78
五、行业竞争状况及其对海洋旅游行业的意义	79

第十一章 海洋旅游国内重点生产厂家分析 80

第一节 海洋国际旅行社 80

一、企业基本情况 80

二、公司主要财务指标分析 80

三、企业成本费用指标 83

第二节 台州海洋旅行社有限公司 86

一、企业基本情况 86

二、公司主要财务指标分析 86

三、企业成本费用指标 89

第三节 汕尾红海湾海洋旅行社 92

一、企业基本情况 92

二、公司主要财务指标分析 92

三、企业成本费用指标 95

第四节 广西海洋国际旅行社有限责任公司 98

一、企业基本情况 98

二、公司主要财务指标分析 98

三、企业成本费用指标 101

第五节 商丘海洋旅行社 104

一、企业基本情况 104

二、公司主要财务指标分析 104

三、企业成本费用指标 107

第十二章 海洋旅游地区销售分析 111

第一节 中国海洋旅游区域销售市场结构变化 111

第二节 海洋旅游"东北地区"销售分析 111

一、2014年东北地区销售规模 111

二、东北地区"规格"销售分析 111

三、2014年东北地区"规格"销售规模分析 112

第三节 海洋旅游"华北地区"销售分析 112

一、2014年华北地区销售规模 112

二、华北地区"规格"销售分析 113

三、2014年华北地区"规格"销售规模分析 113

第四节 海洋旅游"中南地区"销售分析 114

- 一、2014年中南地区销售规模 114
- 二、中南地区"规格"销售分析 114
- 三、2014年中南地区"规格"销售规模分析 114
- 第五节 海洋旅游"华东地区"销售分析 115
 - 一、2014年华东地区销售规模 115
 - 二、华东地区"规格"销售分析 115
 - 三、2014年华东地区"规格"销售规模分析 116
- 第六节 海洋旅游"西北地区"销售分析 116
 - 一、2014年西北地区销售规模 116
 - 二、西北地区"规格"销售分析 117
- 第十三章 2015-2020年中国海洋旅游行业投资战略研究 118
 - 第一节 2015-2020年中国海洋旅游行业投资策略分析 118
 - 一、海洋旅游产品投资策略 118
 - 二、海洋旅游细分行业投资策略 120
 - 三、海洋旅游行业产业链投资战略 120
 - 第二节 2015-2020年中国海洋旅游行业品牌建设策略 121
 - 一、海洋旅游行业品牌规划 121
 - 二、海洋旅游行业品牌建设 121
- 第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议 124
 - 第一节 2015-2020年海洋旅游市场指标预测 124
 - 一、2015-2020年海洋旅游行业供给预测 124
 - 二、2015-2020年海洋旅游行业需求预测 125
 - 三、2015-2020年海洋旅游行业盈利预测 125
 - 第二节 2015-2020年海洋旅游项目投资建议 126
 - 一、技术应用注意事项 126
 - 二、项目投资注意事项 127
 - 三、生产开发注意事项 128
 - 四、销售注意事项 129
- 第十五章 2015-2020年海洋旅游行业发展趋势及投资风险分析 132
 - 第一节 当前海洋旅游存在的问题 132
 - 第二节 海洋旅游未来发展预测分析 133
 - 一、中国海洋旅游发展方向分析 133

- 二、2015-2020年中国海洋旅游行业发展规模 133
- 三、2015-2020年中国海洋旅游行业发展趋势预测 134
- 第三节 2015-2020年中国海洋旅游行业投资风险分析 135
 - 一、市场竞争风险 135
 - 二、原材料压力风险分析 135
 - 三、技术风险分析 136
 - 四、政策和体制风险 136
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 137

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 19
- 图表 2 海洋旅游的产业链结构图 21
- 图表 3 2009年—2014年三季度国内生产总值同比增长率 22
- 图表 4 2009年—2014年三次产业增加值季度同比增长率 22
- 图表 5 2009年—2014年月度进出口同比增长率 23
- 图表 6 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 25
- 图表 7 货币供应量月度同比增长率（%） 27
- 图表 8 2009年—2014年季度累计外汇储备总额及同比增长率 27
- 图表 9 2009年—2014年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 28
- 图表 10 工业增加值月度同比增长率（%） 30
- 图表 11 2009年—2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 31
- 图表 12 2009年—2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 32
- 图表 13 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33
- 图表 14 2009年—2014年月度社会消费零售总额及其同比增长率 35
- 图表 15 2009年—2014年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 36
- 图表 16 社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 37
- 图表 17 工业品出厂价格指数（上年同月=100） 39
- 图表 18 2009年—2014年CPI、PPI月度变化 39
- 图表 19 2009年—2014年企业商品价格月度指数 40
- 图表 20 居民消费价格指数（上年同月=100） 42
- 图表 21 2010-2014年海洋旅游行业总体规模 50
- 图表 22 2010-2014年海洋旅游行业供应人次分析 51
- 图表 23 2015-2020年海洋旅游行业供应人次分析预测 51

图表 24 2010-2014年海洋旅游行业市场容量分析 52

图表 25 2010-2014年我国海洋旅游行业产能利用率分析 52

图表 26 2015-2020年海洋旅游行业市场容量预测分析 53

图表 27 行业生命周期、战略及其特征 54

图表 28 国内海洋旅游业产品价格影响因素分析 57

图表 29 2014年1-9月我国海洋旅游产品总体投资结构 62

图表 30 2010-2014年我国海洋旅游产品行业投资增速分析 62

图表 31 2014年1-9月我国海洋旅游产品行业不同地区投资分析 63

图表 32 我国海洋旅游产品投资项目分析 64

图表 33 海洋旅游行业环境"波特五力"分析模型 65

表格 34 近4年海洋国际旅行社资产负债率变化情况 80

图表 35 近3年海洋国际旅行社资产负债率变化情况 80

表格 36 近4年海洋国际旅行社产权比率变化情况 81

图表 37 近3年海洋国际旅行社产权比率变化情况 81

表格 38 近4年海洋国际旅行社销售毛利率变化情况 82

图表 39 近3年海洋国际旅行社销售毛利率变化情况 82

表格 40 近4年海洋国际旅行社固定资产周转次数情况 83

图表 41 近3年海洋国际旅行社固定资产周转次数情况 83

表格 42 近4年海洋国际旅行社流动资产周转次数变化情况 84

图表 43 近3年海洋国际旅行社流动资产周转次数变化情况 84

表格 44 近4年海洋国际旅行社总资产周转次数变化情况 85

图表 45 近3年海洋国际旅行社总资产周转次数变化情况 85

表格 46 近4年台州海洋旅行社有限公司资产负债率变化情况 86

图表 47 近3年台州海洋旅行社有限公司资产负债率变化情况 87

表格 48 近4年台州海洋旅行社有限公司产权比率变化情况 87

图表 49 近3年台州海洋旅行社有限公司产权比率变化情况 87

表格 50 近4年台州海洋旅行社有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 51 近3年台州海洋旅行社有限公司销售毛利率变化情况 88

表格 52 近4年台州海洋旅行社有限公司固定资产周转次数情况 89

图表 53 近3年台州海洋旅行社有限公司固定资产周转次数情况 89

表格 54 近4年台州海洋旅行社有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表 55 近3年台州海洋旅行社有限公司流动资产周转次数变化情况 90

表格 56 近4年台州海洋旅行社有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表 57 近3年台州海洋旅行社有限公司总资产周转次数变化情况 91

表格 58 近4年汕尾红海湾海洋旅行社资产负债率变化情况 92

图表 59 近3年汕尾红海湾海洋旅行社资产负债率变化情况 93

表格 60 近4年汕尾红海湾海洋旅行社产权比率变化情况 93

图表 61 近3年汕尾红海湾海洋旅行社产权比率变化情况 94

表格 62 近4年汕尾红海湾海洋旅行社销售毛利率变化情况 94

图表 63 近3年汕尾红海湾海洋旅行社销售毛利率变化情况 94

表格 64 近4年汕尾红海湾海洋旅行社固定资产周转次数情况 95

图表 65 近3年汕尾红海湾海洋旅行社固定资产周转次数情况 95

表格 66 近4年汕尾红海湾海洋旅行社流动资产周转次数变化情况 96

图表 67 近3年汕尾红海湾海洋旅行社流动资产周转次数变化情况 96

表格 68 近4年汕尾红海湾海洋旅行社总资产周转次数变化情况 97

图表 69 近3年汕尾红海湾海洋旅行社总资产周转次数变化情况 97

表格 70 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司资产负债率变化情况 98

图表 71 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司资产负债率变化情况 99

表格 72 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司产权比率变化情况 99

图表 73 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司产权比率变化情况 99

表格 74 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司销售毛利率变化情况 100

图表 75 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司销售毛利率变化情况 100

表格 76 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司固定资产周转次数情况 101

图表 77 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司固定资产周转次数情况 101

表格 78 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 79 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司流动资产周转次数变化情况 102

表格 80 近4年广西海洋国际旅行社有限责任公司总资产周转次数变化情况 103

图表 81 近3年广西海洋国际旅行社有限责任公司总资产周转次数变化情况 103

表格 82 近4年商丘海洋旅行社资产负债率变化情况 104

图表 83 近3年商丘海洋旅行社资产负债率变化情况 105

表格 84 近4年商丘海洋旅行社产权比率变化情况 105

图表 85 近3年商丘海洋旅行社产权比率变化情况 106

表格 86 近4年商丘海洋旅行社销售毛利率变化情况 106

图表 87 近3年商丘海洋旅行社销售毛利率变化情况 106

表格 88 近4年商丘海洋旅行社固定资产周转次数情况 107
图表 89 近3年商丘海洋旅行社固定资产周转次数情况 107
表格 90 近4年商丘海洋旅行社流动资产周转次数变化情况 108
图表 91 近3年商丘海洋旅行社流动资产周转次数变化情况 108
表格 92 近4年商丘海洋旅行社总资产周转次数变化情况 109
图表 93 近3年商丘海洋旅行社总资产周转次数变化情况 109
图表 94 我国海洋旅游产品区域销售市场结构变化 111
图表 95 2010-2014年9月东北地区各规格产品盈利能力变化 111
图表 96 东北地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 111
图表 97 2010-2014年9月东北地区各规格产品销售比例变化 112
图表 98 2010-2014年9月华北地区各规格产品盈利能力变化 112
图表 99 华北地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 113
图表 100 2010-2014年9月华北地区各规格产品销售比例变化 113
图表 101 2010-2014年9月中南地区各规格产品盈利能力变化 114
图表 102 中南地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 114
图表 103 2010-2014年9月中南地区各规格产品销售比例变化 114
图表 104 2010-2014年9月华东地区各规格产品盈利能力变化 115
图表 105 华东地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 115
图表 106 2010-2014年9月华东地区各规格产品销售比例变化 116
图表 107 2010-2014年9月华东地区各规格产品盈利能力变化 116
图表 108 西北地区海洋旅游产品CR5与CR10厂家市场销售份额 117
图表 109 2015-2020年海洋旅游行业供应人次预测趋势 124
图表 110 2015-2020年海洋旅游行业供应人次预测趋势 125
图表 111 2015-2020年海洋旅游行业盈利预测 125
图表 112 海洋旅游产品技术应用注意事项分析 126
图表 113 海洋旅游项目投资注意事项图 127
图表 114 海洋旅游产品行业生产开发注意事项 129
图表 115 海洋旅游发展注意事项 130
图表 116 2015-2020年我国海洋旅游行业同业竞争风险及控制策略 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252418.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。