



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国按摩器市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国按摩器市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252420.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 按摩器行业概况 11

第一节 按摩器行业定义与分类 11

一、按摩器的定义 11

二、按摩器的分类 11

第二节 按摩器行业认证 15

一、按摩器产品认证标准 15

二、按摩器行业相关规定 17

第二章 按摩器行业发展环境分析 18

第一节 经济环境 18

一、国内经济运行情况 18

二、全国居民消费情况 21

三、宏观经济发展趋势 22

四、对行业的影响分析 28

第二节 政策监管环境 29

一、管理体制 29

二、主要政策法规 29

三、按摩器行业标准解读 31

第三节 社会环境 41

一、观念意识的转变 41

二、健康需求的提升 41

第四节 技术环境 41

一、技术现状 41

二、专利申请状况 41

第三章 2012-2014年世界按摩器行业发展分析 45

第一节 2012-2014年全球按摩器行业发展概况 45

一、全球按摩器市场发展综述 45

二、全球按摩器产业竞争现状 46

三、世界按摩器行业发展特点 48

第二节 2012-2014年全球按摩器市场发展分析 50

一、全球按摩器行业市场分布情况 50

二、全球按摩器行业需求状况分析	51
三、全球主要按摩器企业发展分析	57
四、全球按摩器市场重点区域分析	61
第三节 主要国家或地区按摩器行业发展动态	63
一、微电流按摩器国外开发新进展	63
二、美国按摩器行业分析	65
三、日本推出手持式按摩器	65
四、韩国按摩器检出不合格	66
第四节 全球按摩器行业发展趋势分析	66
一、产品趋向智能化	66
二、按摩器租凭新方向	67
第四章 我国按摩器行业发展分析	69
第一节 中国按摩器行业发展状况	69
一、2014年按摩器行业发展状况分析	69
二、2014年中国按摩器行业发展动态	70
三、2014年我国按摩器行业发展热点	72
第二节 中国按摩器市场供需状况	74
一、2014年中国按摩器行业供给能力	74
二、2014年中国按摩器市场供给分析	76
三、2014年中国按摩器市场需求分析	76
四、2014年中国按摩器产品价格分析	77
第五章 按摩器行业生产分析	79
第一节 生产总量分析	79
一、按摩器行业生产总量及增速	79
二、按摩器行业产能及增速	80
三、国内外经济形势对按摩器行业生产的影响	81
四、按摩器行业生产总量及增速预测	82
第二节 子行业生产分析	83
第三节 细分区域生产分析	85
第四节 行业供需平衡分析	86
一、按摩器行业供需平衡现状	86
二、国内外经济形势对按摩器行业供需平衡的影响	87

三、按摩器行业供需平衡趋势预测	88
第六章 2012-2014年中国按摩器行业竞争分析	89
第一节 中国按摩器行业竞争格局	89
一、中国按摩器具行业竞争状况	89
二、按摩器行业主要壁垒分析	89
三、按摩器具制造业竞争格局	90
第二节 中国按摩器行业出口SWOT分析	92
一、优势分析	92
二、劣势分析	93
三、机遇分析	94
四、挑战分析	94
第三节 中国按摩器具市场竞争结构分析	95
一、行业现有企业间竞争	95
二、行业新进入者的威胁	96
三、替代产品的威胁分析	96
四、供应商讨价还价能力	96
五、用户讨价还价的能力	97
六、影响行业发展的因素分析	97
第四节 按摩器行业竞争关键因素	99
一、品牌竞争分析	99
二、渠道竞争分析	99
三、价格竞争分析	99
四、技术竞争分析	100
第五节 按摩器企业竞争策略分析	100
一、消费者需求发展途径	100
二、打造优质产品品牌	100
三、网络营销引领未来	101
四、生产源头保证品质	102
第七章 2014年中国按摩器所属行业主要数据监测分析	104
第一节 2014年中国按摩器所属行业总体数据分析	104
第二节 2014年中国按摩器所属行业不同规模企业数据分析	108
第三节 2014年中国按摩器所属行业不同所有制企业数据分析	111

第四节 中国按摩器产业进出口分析	116
一、按摩器进口数据分析	116
二、按摩器出口数据分析	118
三、按摩器行业进口来源国分析	120
四、按摩器行业出口去向分析	121
第八章 2014年中国按摩器行业竞争情况	123
第一节 行业经济指标分析	123
第二节 行业竞争结构分析	135
第三节 行业国际竞争力比较	135
第九章 2014年中国按摩器市场竞争格局透析	138
第一节 2014年中国按摩器行业竞争现状	138
一、按摩器技术竞争分析	138
二、中国按摩器行业集中度分析	138
第二节 2014年中国按摩器行业竞争形势分析	139
一、按摩器产品综述性能竞争分析	139
二、按摩器营销方式竞争分析	140
三、按摩器行业竞争存在的问题分析	141
第三节 2015-2020年中国按摩器行业竞争趋势分析	142
第十章 中国按摩器优势生产企业竞争力及关键性数据分析	144
第一节 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司	144
一、企业概况	144
二、经营数据	144
三、核心竞争力分析	148
四、未来发展战略	149
第二节 松下电器产业株式会社	150
一、企业概况	150
二、主营品牌	152
三、事业体制	152
四、经营数据	154
五、发展动向	155
第三节 上海荣泰健身科技发展有限公司	155
一、企业概况	155

二、主营产品	156
三、核心竞争力分析	158
四、未来发展战略	158
第四节 深圳市联创科技集团有限公司	159
一、企业概况	159
二、主营产品	160
三、核心竞争力分析	162
四、未来发展战略	165
第五节 宁波奥森健身器材科技有限公司	165
一、企业概况	165
二、主营产品	165
三、营销网络	166
四、发展战略分析	167
第十一章 2015-2020年中国按摩器行业发展趋势与前景展望	170
第一节 2015-2020年中国按摩器行业发展前景分析	170
第二节 2015-2020年中国按摩器行业发展趋势分析	171
第三节 2015-2020年中国按摩器行业市场预测分析	172
第四节 2015-2020年中国按摩器市场盈利预测分析	174
第十二章 2015-2020年中国按摩器行业投资机会与风险规避指引	175
第一节 2015-2020年中国按摩器行业投资周期分析	175
第二节 2015-2020年中国按摩器行业投资机会分析	176
一、按摩器行业投资热点分析	176
二、按摩器行业区域投资潜力分析	177
第三节 2015-2020年中国按摩器行业投资风险预警	179
一、行业政策风险	179
二、市场竞争风险	180
三、产品质量风险	180
四、市场营销风险	181
第四节 2015-2020年中国按摩器行业投资规划指引	181
第十三章 消费市场分析及品牌建议	184
第一节 消费市场分析	184
一、国内按摩器市场消费状况分析	184

二、按摩器市场消费行为分析 184

第二节 按摩器企业品牌战略建议 185

图表目录：

- 图表 1 全球主要地区按摩器产品认证标准 15
- 图表 2 1995-2014年中国GDP增速 18
- 图表 3 2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 19
- 图表 4 2009-2014年城镇居民人均可支配收入 19
- 图表 5 2012-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比） 20
- 图表 6 2009-2014年农村居民人均纯收入 21
- 图表 7 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 21
- 图表 8 2014年居民消费价格上涨情况（月度同比） 22
- 图表 9 全球各国的按摩器标准 30
- 图表 10 部分国家存在下述安全要求差异 37
- 图表 11 按摩器具行业供应链 46
- 图表 12 按摩器具行业供应链模型 47
- 图表 13 全球按摩器行业区域市场季节性特点 50
- 图表 14 全球按摩器市场份额占比分析 51
- 图表 15 调查地区居民慢性病患者率按年龄分析 53
- 图表 16 全球30岁以上人口分布 54
- 图表 17 2002-2013年中国65岁以上人口占比变化 54
- 图表 18 全球部分过节人均按摩器具消费金额占比及占健康支出比例 56
- 图表 19 2013年日本按摩椅市场份额（按销量） 62
- 图表 20 中国按摩器具行业标准及相关政策汇总 72
- 图表 21 2014年按摩器具行业出口十强国内企业 75
- 图表 22 我国主要按摩器专业生产企业 76
- 图表 23 按摩器产品价格情况 77
- 图表 24 2009-2014年中国按摩椅产量情况 79
- 图表 25 2009-2014年中国按摩椅产量趋势图 80
- 图表 26 2009-2014年中国按摩椅产能情况 80
- 图表 27 2009-2014年中国按摩椅产能趋势图 81
- 图表 28 2015-2020年中国按摩椅生产总量预测 83
- 图表 29 2013年家用美容、保健电器具制造业细分区域生产情况 85

- 图表 30 2013年家用美容、保健电器具制造业细分区域占比图 86
- 图表 31 我国经营按摩器具企业出口额分布状况 89
- 图表 32 我国按摩器行业出口SWOT分析 92
- 图表 33 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业资产总额 104
- 图表 34 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业总资产增长趋势图 105
- 图表 35 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业销售收入 105
- 图表 36 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业销售收入增长趋势图 106
- 图表 37 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业利润总额 107
- 图表 38 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业利润总额增长趋势图 107
- 图表 39 截至2013年底家用美容、保健电器具制造业不同规模企业总资产 108
- 图表 40 截至2013年底家用美容、保健电器具制造业不同规模企业总资产对比图 109
- 图表 41 2013年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业销售额 109
- 图表 42 2013年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业销售额对比图 110
- 图表 43 2013年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业利润总额 110
- 图表 44 2013年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业利润总额对比图 111
- 图表 45 截至2013年底家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业总资产 112
- 图表 46 截至2013年底家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业总资产对比图 113
- 图表 47 2013年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业销售额 113
- 图表 48 2013年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业销售额对比图 114
- 图表 49 2013年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业利润总额 115
- 图表 50 2013年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业利润总额对比图 115
- 图表 51 2009-2014年中国按摩器具进口情况 116
- 图表 52 2009-2014年年中国按摩器具进口总量走势图 117
- 图表 53 2009-2014年年中国按摩器具进口金额走势图 117
- 图表 54 2009-2014年中国按摩器具出口情况 118
- 图表 55 2009-2014年年中国按摩器具出口总量走势图 119
- 图表 56 2009-2014年中国按摩器具出口金额走势图 119
- 图表 57 2014年中国按摩器具进口贸易量前20国家 120
- 图表 58 2014年中国按摩器具出口贸易量前20国家 121
- 图表 59 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业亏损面 123
- 图表 60 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业亏损企业亏损总额 123
- 图表 61 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业销售毛利率趋势图 124

- 图表 62 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业销售利润率趋势图 125
- 图表 63 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业成本费用利润率趋势图 126
- 图表 64 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业应收账款周转率对比图 127
- 图表 65 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业流动资产周转率对比图 128
- 图表 66 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业总资产周转率对比图 129
- 图表 67 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业存货周转率对比图 130
- 图表 68 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业资产负债率对比图 131
- 图表 69 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业产权比率对比图 132
- 图表 70 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业利息保障倍数对比图 133
- 图表 71 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业总资产、销售收入、利润总额增长情况 134
- 图表 72 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图 134
- 图表 73 我国按摩器竞争结构 135
- 图表 74 2013年"机械疗法器具、按摩器具及心理功能测验装置"国家份额图—金额 136
- 图表 75 2013年"机械疗法器具、按摩器具及心理功能测验装置"国家份额图—数量 137
- 图表 76 2014年我国经营按摩器具企业出口额分布情况 139
- 图表 77 2014年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司产品销量情况 145
- 图表 78 2014年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司销售收入分行业情况 145
- 图表 79 2014年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司销售收入分产品情况 146
- 图表 80 2014年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司销售收入分地区情况 147
- 图表 81 松下电器产业株式会社信息 151
- 图表 82 松下电器(中国)有限公司信息 152
- 图表 83 松下电器(中国)有限公司事业体制 153
- 图表 84 2014年松下电器产业株式会社经营情况 154
- 图表 85 松下电器产业株式会社历年业绩 155
- 图表 86 上海荣泰健康科技股份有限公司产品系列 156
- 图表 87 深圳市联创科技集团有限公司组织架构 160
- 图表 88 宁波奥森健身器材科技有限公司电视购物 167
- 图表 89 2015-2020年中国家用美容、保健电器具制造业利润预测 174
- 图表 90 按摩椅行业生命周期 175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。