



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国当代艺术市场 分析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国当代艺术市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252437.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 环境篇 10

#### 第一章 中国当代艺术发展综述 10

##### 第一节 中国当代艺术的概念综述 10

##### 第二节 中国当代艺术的发展历程 11

##### 第三节 中国当代艺术市场总体特点 12

#### 第二章 2014年中国当代艺术发展环境分析 16

##### 第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析 16

###### 一、2014年中国GDP增长情况分析 16

###### 二、2014年全社会消费品零售总额 17

###### 三、2014年城乡居民收入增长分析 18

###### 四、2014年居民消费价格变化分析 19

##### 第二节 中国当代艺术发展社会环境分析 20

###### 一、2014年中国文化环境分析 20

###### 二、“十二五”文化艺术业固定资产投资 20

###### 三、国内私人财富市场分析 21

###### （一）私人财富蕴含巨大市场价值 21

###### （二）高净值人群构成结构情况 23

###### （三）高净值人群地域分布情况 25

###### （四）高净值人士财富管理目标 25

###### （五）高净值人群投资行为研究 26

##### 第三节 中国当代艺术发展政策环境分析 28

###### 一、“十二五”文化改革发展规划纲要 28

###### 二、中国艺术品市场主要法律法规 29

###### 三、全国美术馆发展扶持计划 30

###### 四、艺术品经营管理办法 32

### 第二部分 现状篇 37

#### 第三章 2014年全球当代艺术品市场分析 37

##### 第一节 全球艺术品拍卖市场分析 37

###### 一、艺术品拍卖市场国际环境 37

###### 二、全球艺术品拍卖市场规模 37

三、全球艺术品拍卖价格走势 38

四、全球艺术品拍卖市场结构 39

（一）按国家市场结构分析 39

（二）按成交价格区间分析 41

（三）按拍卖行的市场结构 42

（四）按艺术门类市场结构 43

第二节 2014年全球当代艺术市场发展分析 44

一、2014年全球当代艺术作品拍卖成交规模 44

二、2014年全球当代艺术作品拍卖成交价格 45

第四章 2014年中国当代艺术发展分析 46

第一节 2014年中国当代艺术发展评点 46

一、双年展 46

二、美术馆 47

三、水墨元年 48

四、批评理论界 49

五、行为 影像 音乐 51

六、画廊业 拍卖行 艺术区 52

第二节 中国当代艺术分类探析 53

一、中国当代书画发展分析 53

（一）2014年当代水墨异军突起 53

（二）当代艺术作品拍卖价格排名 54

（三）当代国画艺术家作品成交额 54

（四）当代国画艺术家作品成交价 56

二、中国当代油画发展分析 58

（一）中国油画发展渊源 58

（二）油画艺术家作品成交额 58

（三）中国油画历年成交规模 60

三、中国当代雕塑发展分析 61

（一）中国当代雕塑发展概述 61

（二）中国当代著名雕塑家 61

（三）中国当代雕塑投资现状 62

四、中国当代装置艺术发展分析 64

(一) 中国当代装置艺术概述	64
(二) 当代装置艺术拍卖情况	64
(三) 当代装置艺术发展前景	65
第三部分 创作篇	66
第五章 中国当代艺术创作发展情况分析	67
第一节 中国当代艺术家们的2012	67
一、张晓刚	67
二、周春芽	69
三、曾梵志	70
四、方力钧	72
五、宋冬	74
六、岳敏君	75
七、刘小东	76
八、王广义	77
九、刘炜	78
十、徐冰	79
十一、张恩利	80
第二节 中国当代艺术区发展分析	81
一、中国当代艺术区发展现状	81
二、北京798艺术区	82
(一) 艺术区历史	82
(二) 艺术区简介	82
(三) 798艺术中心	83
(四) 798艺术空间	83
(五) 798画廊	84
(六) 798艺术区发展方向	85
三、北京宋庄艺术区	87
(一) 艺术区概况	87
(二) 艺术区结构	88
(三) 艺术区发展现状	89
四、草场地艺术区	89
五、深圳大芬油画村	90

### 第三节 2014年中国画廊行业发展分析 91

#### 一、画廊行业发展历程 91

#### 二、画廊行业规模 92

#### 三、2014年画廊行业特点分析 92

##### （一）品牌集中化趋势增强 92

##### （二）外资画廊撤退 93

##### （三）国际化拓展 93

##### （四）关注青年艺术 93

#### 四、中国画廊排行榜 93

#### 五、香格纳画廊 97

##### （一）画廊概述 97

##### （二）2014年画廊发展情况 97

#### 六、佩斯北京 98

##### （一）画廊概述 98

##### （二）2014年画廊发展情况 98

#### 七、长征空间 99

##### （一）画廊概述 99

##### （二）2014年画廊发展情况 100

#### 八、大未来?林舍画廊 100

##### （一）画廊概述 100

##### （二）2014年画廊发展情况 101

#### 九、当代唐人艺术中心 101

##### （一）画廊概述 101

##### （二）2014年画廊发展情况 101

#### 十、麦勒画廊 101

##### （一）画廊概述 101

##### （二）2014年画廊发展情况 102

#### 十一、偏锋新艺术空间 103

##### （一）艺术空间概述 103

##### （二）2014年空间发展情况 103

#### 十二、诚品画廊 104

##### （一）画廊概述 104

(二) 2014年画廊发展情况 104

十三、星空间 104

(一) 画廊概述 104

(二) 2014年画廊发展情况 105

第四部分 收藏展览篇 106

第六章 中国当代艺术作品收藏及展览分析 106

第一节 中国当代艺术馆发展情况分析 106

一、中国当代艺术收藏机构发展现状分析 106

二、广东美术馆 107

(一) 美术馆概况 107

(二) 美术馆设施 107

(三) 美术馆典藏 108

三、深圳美术馆 108

(一) 美术馆概况 108

(二) 美术馆展览 108

(三) 美术馆典藏 109

四、何香凝美术馆 109

(一) 美术馆概况 109

(一) 美术馆定位 110

(三) 美术馆典藏 110

五、上海当代艺术馆 111

(一) 艺术馆概况 111

(二) 艺术馆设施 111

(三) 艺术馆发展状况 111

六、民生现代美术馆 112

(一) 美术馆概况 112

(二) 美术馆设施 112

(三) 美术馆发展状况 112

七、尤伦斯当代艺术中心 113

(一) 艺术中心概况 113

(二) 艺术中心设施 114

(三) 艺术中心发展状况 114

## 八、成都当代美术馆 115

### （一）美术馆概况 115

### （二）美术馆定位 116

### （三）美术馆典藏 116

## 九、上海当代艺术博物馆 116

### （一）博物馆概况 116

### （二）博物馆设施 117

### （三）博物馆运营目标 117

## 十、广东时代美术馆 118

### （一）美术馆概况 118

### （二）美术馆发展状况 118

## 十一、龙美术馆 119

## 第二节 中国当代艺术品私人收藏发展阶段 120

### 一、二十世纪九十年代初期 120

### 二、二十世纪九十年代后期 121

### 三、2000-2006年 123

### 四、2006年至今 125

## 第七章 中国当代艺术展览发展分析 127

### 第一节 2014年中国艺术展览分析 127

### 第二节 2014年中国主要艺术展览 128

#### 一、香港国际艺术展 128

#### 二、2014年第九届上海双年展 128

#### 三、中国西部国际艺术双年展 129

## 第五部分 市场篇 130

## 第八章 2012-2014年中国当代艺术品拍卖市场发展分析 130

### 第一节 2014年中国艺术品市场分析 130

#### 一、中国艺术品市场发展现状 130

#### 二、中国艺术品市场发展状态 131

#### 三、国内艺术品消费群体分析 132

#### 四、艺术品市场发展基本特征 132

#### 五、艺术品市场发展趋势分析 133

### 第二节 中国艺术品拍卖市场分析 134

一、海外艺术品拍卖市场状况	134
二、艺术品拍卖成交情况分析	135
(一) 2013年春拍市场成交额	135
(二) 2013年秋拍市场成交额	135
(三) 2014年春拍市场成交额	136
(四) 2014年秋拍市场成交额	137
(五) 2014年春拍艺术品排名	138
三、艺术品拍卖市场结构分析	139
(一) 艺术品春拍市场结构	139
(二) 艺术品秋拍市场结构	140
(三) 艺术品市场结构趋势	141
四、不同价格艺术品拍品数量	143
第三节 中国书画拍卖市场分析	144
一、中国书画拍卖市场总体状况	144
二、中国当代书画拍卖市场分析	145
三、2014年春拍书画拍卖成交率	146
第四节 油画及当代艺术拍卖市场	147
一、2014年油画及当代艺术拍卖市场	147
二、2014年油画及当代艺术拍卖市场	149
第九章 中国当代艺术品交易平台发展分析	154
第一节 国内外知名艺术品拍卖行分析	154
一、苏富比拍卖行	154
(一) 企业发展基本情况	154
(二) 企业经营状况分析	154
(三) 企业业务经营范围	155
(四) 企业在华业务分析	155
(五) 企业经营策略解析	155
二、佳士得拍卖行	158
(一) 企业发展状况简述	158
(二) 企业经营现状分析	158
(三) 企业业务范围分析	159
(四) 企业在华业务拓展	159

(五) 企业经营策略解析 160

### 三、中国嘉德国际拍卖有限公司 161

(一) 企业发展基本情况 161

(二) 企业组织架构分析 161

(三) 企业业务范围分析 162

(四) 企业拍卖业绩分析 162

(五) 企业发展策略分析 163

### 四、北京保利国际拍卖有限公司 164

(一) 企业发展基本情况 164

(二) 企业主要业务部门 164

(三) 企业人力资源分析 165

(四) 企业经营状况分析 165

(五) 保利秋季拍卖分析 165

## 第二节 文化艺术品交易所发展分析 166

### 一、天津文交所 166

(一) 文交所简介 166

(二) 文交所业务结构 167

(三) 文交所流通艺术品 167

(四) 文交所艺术品交易情况 168

### 二、深圳文交所 169

(一) 文交所简介 169

(二) 文交所业务结构 170

(三) 文交所发展动态 171

### 三、上海文交所 171

(一) 文交所简介 171

(二) 文交所业务范围 172

(三) 文交所交易流程 172

### 四、郑州文交所 173

(一) 文交所简介 173

(二) 文交所业务范围 173

(三) 文交所流通艺术品 173

(四) 文交所艺术品交易情况 174

## 第六部分 投资篇 176

### 第十章 我国当代艺术品投资现状分析 176

#### 第一节 我国当代艺术品投资的主要特征 176

- 一、中国当代艺术品资产化 176
- 二、当代艺术品投资全民化 177
- 三、当代艺术品投资资本化、金融化 177
- 四、中国当代艺术品单一化、符号化 178
- 五、当代艺术品投资全球化、国际化 178

#### 第二节 我国当代艺术品投资的交易运作方式 179

- 一、选择在拍卖场进行交易 179
- 二、选择通过画廊或艺术博览会进行交易 179
- 三、通过私人藏家或捐客进行交易 180
- 四、通过艺术家工作室或艺术家本人交易 180

#### 第三节 中国艺术品投资收益率分析 180

- 一、2014年中国油画投资收益率分析 180
- 二、2014年中国书画投资收益率分析 181
- 三、2014年春拍中国书画投资收益率 182

#### 第四节 我国当代艺术品投资的投资周期 183

### 第十一章 当代艺术品的投资风险与风险控制 184

#### 第一节 当代艺术品投资风险分析 184

- 一、当代艺术品经济周期性风险 184
- 二、当代艺术品政策法规性风险 184
- 三、当代艺术品交易性风险 185
- 四、当代艺术品真伪风险 185
- 五、当代艺术品价值风险 186
- 六、当代艺术品价格风险 187

#### 第二节 当代艺术品投资的风险控制策略 187

- 一、基于投资原则的风险控制策略 187
  - (一) 避免"羊群效应" 187
  - (二) 避免"贪心不足" 188
  - (三) 避免"追涨杀跌" 188

## 二、基于技术手段的风险控制策略 188

### （一）分散投资 188

### （二）分批介入 189

### （三）长期持有 189

### （三）建立艺术专家顾问团队 189

## 三、基于制度保障的风险控制策略 190

### （一）建立画家投资指数等级 190

### （二）建立当代艺术保险体系 191

### （三）健全艺术品投资基金 191

## 第七部分 前景趋势篇 192

## 第十二章 2015-2020年中国当代艺术发展前景趋势 192

### 第一节 2015-2020年中国当代艺术发展趋势 192

#### 一、中国当代艺术创作趋势分析 192

#### 二、中国当代艺术收藏趋势分析 192

#### 三、中国当代艺术拍卖趋势分析 193

### 第二节 2015-2020年中国当代艺术发展前景与建议 193

### 第三节 2015-2020年中国当代艺术拍卖规模预测 194

## 图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 2 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17

图表 3 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 4 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 5 2011-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19

图表 6 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 7 "十二五"期间中国文化艺术业投资分行业情况 21

图表 8 2010-2014年亚洲高净值私人银行总资产增减情况 22

图表 9 2015年中国高净值人士和超高净值人士人数增长 22

图表 10 中国高净值人士财富等级分布 23

图表 11 中国高净值人士人口统计特征（一） 24

图表 12 中国高净值人士人口统计特征（二） 24

图表 13 中国高净值人士按城市和区域分布 25

图表 14 中国高净值人士的理财目标 26

图表 15 中国高净值人士的风险偏好 27

图表 16 中国高净值人士可投资资产分配比例 27

图表 17 中国艺术品市场主要法律法规列表 30

图表 18 2002-2014全球拍卖行成交金额分析图 38

图表 19 2000-2014年全球艺术品拍卖价格演变趋势图 39

图表 20 全球艺术品拍卖分地区成交额统计 40

图表 21 2014年艺术品拍卖分国家成交金额统计 41

图表 22 艺术品销售价格区间分析图 41

图表 23 全球艺术品拍卖额按拍卖行分布 43

图表 24 全球艺术品拍卖额（美术类）按艺术品门类分布 43

图表 25 2002-2014年全球当代艺术作品拍卖成交额变化趋势图 44

图表 26 2011/2014年度全球当代艺术作品拍卖十大拍卖行成交情况统计 44

图表 27 2002-2014年全球当代艺术作品拍卖成交价格指数变化趋势图 45

图表 28 2011/2014年度中国当代艺术作品拍卖成交价格TOP10 54

图表 29 当代国画艺术家作品成交额排名 54

图表 30 当代国画艺术家作品成交价格排名 56

图表 31 中国油画作品成交额排名 59

图表 32 2011-2014年中国油画成交情况统计 60

图表 33 中国当代著名雕塑家列表 62

图表 34 张晓刚作品——《血缘系列：大家庭一号》 68

图表 35 张晓刚作品——《血缘-大家庭：全家福2号》 69

图表 36 周春芽作品——《剪羊毛》 70

图表 37 曾梵志作品——《飞翔》 71

图表 38 方力钧作品——1993.4 73

图表 39 宋冬与《物尽其用》大型装置艺术作品 75

图表 40 邱敏君作品——《无题》 76

图表 41 刘小东作品——《青春故事》 77

图表 42 王广义作品——《1988至1989年作AO》 78

图表 43 刘炜作品——《革命家庭系列：晚宴》 79

图表 44 徐冰作品——《天书》 80

图表 45 北京798艺术区艺术空间列表 83

图表 46 北京798艺术区画廊列表 84

图表 47 2011/2014年度中国画廊前100强榜单	94
图表 48 2011-2014年中国纯艺术（Fine Art）拍卖规模变化趋势图	130
图表 49 2013年春中国艺术品拍卖市场成交情况	135
图表 50 2013年秋中国艺术品拍卖市场成交情况	136
图表 51 2014年春中国艺术品拍卖市场成交情况	137
图表 52 2014年秋中国艺术品拍卖市场成交情况	138
图表 53 2014年春拍艺术品成交额TOP10排名	138
图表 54 2014年春拍各艺术品类成交额占比	139
图表 55 2014年秋各艺术品类成交额占比	141
图表 56 2014年秋各艺术品类成交量占比	141
图表 57 2011-2014年中国纯艺术（Fine Art）拍卖情况	143
图表 58 2011-2014年不同价格区间中国艺术品拍品数量	144
图表 59 2011-2014年中国书画拍卖市场成交趋势图	145
图表 60 2014年中国书画仍占主导地位	145
图表 61 2012-2014年春拍四家拍卖公司成交率对比	146
图表 62 2011-2014年油画及当代艺术拍卖成交情况统计	148
图表 63 2011-2014年中国油画及当代艺术成交规模变化趋势图	148
图表 64 2014年春油画及当代艺术拍卖成交TOP10	149
图表 65 2006-2014年苏富比拍卖行销售收入变化趋势图	154
图表 66 中国嘉德国际拍卖有限公司组织机构	162
图表 67 中国嘉德国际拍卖有限公司业务范围	162
图表 68 2014年天津文交所流通艺术品	168
图表 69 2014年天津文交所艺术品交易情况统计	168
图表 70 上海文化产权交易所交易流程图	172
图表 71 郑州文化产权交易所艺术品流通情况统计	174
图表 72 2014年郑州文化产权交易所艺术品交易情况统计	175
图表 73 2014年中国油画投资收益率情况	181
图表 74 2014年秋拍中国书画投资收益率情况	181
图表 75 2015-2020年中国油画及当代艺术拍卖成交额预测	195

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252437.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。