



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铍市场监测及 投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铍市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252446.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铍市场特征 15

一、行业定义 15

二、行业特征 15

第三节 经济环境分析 20

一、经济发展状况 20

二、收入增长情况 22

三、固定资产投资 24

四、存贷款利率变化 26

五、人民币汇率变化 27

第四节 政策环境分析 30

一、国家宏观调控政策分析 30

二、铍行业相关政策分析 34

第五节 铍行业发展的“波特五力模型”分析 35

一、现有企业间竞争 36

二、潜在进入者分析 36

三、替代品威胁分析 37

四、供应商议价能力 37

五、客户议价能力 37

第二章 中国铍行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 38

第一节 上游产业发展状况分析 38

第二节 下游产业发展状况分析 40

第三节 关联产业发展状况分析 42

第三章 中国铍市场规模分析 44

第一节 2009-2014年中国铍市场规模分析 44

第二节 2014年我国铍区域结构分析 48

第三节 中国铍区域市场规模分析 48

一、2009-2014年东北地区市场规模分析 48

二、2009-2014年华北地区市场规模分析 49

三、2009-2014年华东地区市场规模分析 49

四、2009-2014年华中地区市场规模分析 50

五、2009-2014年华南地区市场规模分析	50
六、2009-2014年西南地区市场规模分析	51
七、2009-2014年西北地区市场规模分析	51
第四章 中国铍国内市场综述	53
第一节 中国铍产品产量分析及预测	53
一、铍产业总体产能规模	53
二、铍生产区域分布	53
三、2009-2014年产量	54
四、2009-2014年消费情况	55
第二节 中国铍市场需求分析及预测	57
一、中国铍需求特点	57
二、主要地域分布	60
第三节 2015-2020年中国铍供需平衡预测	61
第四节 中国铍价格趋势分析	63
一、中国铍2007-2013年价格趋势	63
二、中国铍当前市场价格及分析	63
三、影响铍价格因素分析	64
四、2015-2020年中国铍价格走势预测	64
第五章 中国铍行业进出口市场情况分析	66
第一节 2009-2014年中国铍行业进出口量分析	66
一、2009-2014年中国铍行业进口分析	66
二、2009-2014年中国铍行业出口分析	66
第二节 2015-2020年中国铍行业进出口市场预测分析	67
一、2015-2020年中国铍行业进口预测	67
二、2015-2020年中国铍行业出口预测	68
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	68
第六章 全国铍行业财务状况分析	70
第一节 2012-2014年铍行业规模分析	70
一、2012-2014年铍行业总资产对比分析	70
二、2012-2014年铍行业企业单位数对比分析	71
三、2012-2014年铍行业从业人员平均人数对比分析	72
第二节 2012-2014年铍行业经济效益分析	73

一、2012-2014年铍行业产值利税率对比分析	73
二、2012-2014年铍行业资金利润率对比分析	73
三、2012-2014年铍行业成本费用利润率对比分析	73
第三节 2012-2014年铍行业效率分析	74
一、2012-2014年铍行业资产负债率对比分析	74
二、2012-2014年铍行业流动资产周转次数对比分析	74
第四节 2012-2014年铍行业结构分析	75
一、2012-2014年铍行业地区结构分析	75
二、2012-2014年铍行业所有制结构分析	75
三、2012-2014年铍行业不同规模企业结构分析	76
第五节 2012-2014年铍行业不同规模企业财务状况分析	77
一、2012-2014年铍行业不同规模企业人均指标分析	77
二、2012-2014年铍行业不同规模企业盈利能力分析	77
三、2012-2014年铍行业不同规模企业营运能力分析	77
三、2012-2014年铍行业不同规模企业偿债能力分析	78
第七章 国内外铍重点企业分析	79
第一节 新疆有色金属工业（集团）有限责任公司	79
一、公司概况	79
二、企业财务数据分析	81
（一）企业偿债能力分析	81
（二）企业运营能力分析	83
（三）企业盈利能力分析	85
三、发展战略	86
第二节 中色（宁夏）东方集团有限公司	87
一、公司概况	87
二、企业财务数据分析	88
（一）企业偿债能力分析	88
（二）企业运营能力分析	90
（三）企业盈利能力分析	92
三、发展战略	93
第三节 水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂	94
一、公司概况	94

二、企业财务数据分析	94
(一) 企业偿债能力分析	94
(二) 企业运营能力分析	96
(三) 企业盈利能力分析	99
三、发展战略	100
第四节 湖南有色铍业有限公司	101
一、公司概况	101
二、企业财务数据分析	101
(一) 企业偿债能力分析	101
(二) 企业运营能力分析	103
(三) 企业盈利能力分析	106
三、发展战略	107
第五节 富蕴恒盛铍业有限责任公司	108
一、公司概况	108
二、企业财务数据分析	110
(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业运营能力分析	112
(三) 企业盈利能力分析	115
三、发展战略	116
第八章 中国铍行业发展预测	118
第一节 2015-2020年我国铍行业产量预测	118
第二节 2015-2020年我国铍行业消费量预测	118
第三节 2015-2020年我国铍行业产值预测	118
第四节 2015-2020年我国铍行业销售收入预测	119
第九章 铍行业投资前景与投资策略分析	120
第一节 行业SWOT模型分析	120
一、优势分析	120
二、劣势分析	120
三、机会分析	121
四、风险分析	121
第二节 铍行业发展的PEST分析	122
一、政治和法律环境分析	122

二、经济发展环境分析	136
三、社会、文化与自然环境分析	138
四、技术发展环境分析	140
第三节 铍行业投资价值分析	140
一、铍行业发展前景分析	140
二、铍行业盈利能力预测	141
三、投资机会分析	142
第四节 铍行业投资风险分析	143
一、政策风险	143
二、竞争风险	144
三、经营风险	145
四、其他风险	146
第五节 铍行业投资策略分析	148
一、重点投资品种分析	148
二、重点投资地区分析	149
第十章 业内专家对中国铍行业总结及企业重点客户管理建议	150
第一节 铍行业企业问题总结	150
第二节 铍企业应对策略	150
一、把握国家投资的契机	150
二、竞争性战略联盟的实施	151
三、企业自身应对策略	155
第三节 铍市场的重点客户战略实施	156
一、实施重点客户战略的必要性	156
二、合理确立重点客户	156
三、对重点客户的营销策略	157
四、强化重点客户的管理	160
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	161
第四节 铍项目投资建议	168
一、技术应用注意事项	168
二、项目投资注意事项	168
三、生产开发注意事项	171
四、销售注意事项	172

图表目录：

图表 1 元素性质 17

图表 2 2004年9月—2014年9月国内生产总值季度累计同比增长率（%） 20

图表 3 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24

图表 4 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2014年7月7日起执行) 26

图表 5 金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率(2014年7月7日起执行) 26

图表 6 铍行业环境"波特五力"分析模型 35

图表 7 2009-2014年我国铍产业工业总产值及增长情况 54

图表 8 2009-2014年我国铍产业工业总产值及增长对比 54

图表 9 2015-2020年中国铍行业销售收入预测图 55

图表 10 2015-2020年中国铍行业工业总产值预测图 61

图表 11 铍矿价格 63

图表 12 2009-2014年我国铍产业进口额及增长情况 66

图表 13 2015-2020年中国铍行业进口额预测图 67

图表 14 2009-2014年我国铍产业资产合计及增长情况 70

图表 15 2009-2014年我国铍产业资产合计及增长对比 70

图表 16 2009-2014年我国铍产业规模企业个数及增长情况 71

图表 17 2009-2014年我国铍产业规模企业个数及增长对比 71

图表 18 2009-2014年我国铍产业从业人员及增长情况 72

图表 19 2009-2014年我国铍产业从业人员及增长对比 72

图表 20 2009-2014年我国铍产业产值利税率及增长情况 73

图表 21 2009-2014年我国铍产业资金利税率及增长情况 73

图表 22 2009-2014年我国铍产业成本费用利润率及增长情况 73

图表 23 2009-2014年我国铍产业资产负债率及增长情况 74

图表 24 2009-2014年我国铍产业流动资产周转次数及增长情况 74

图表 25 2012-2014年9月我国铍产业不同地区销售收入占比 75

图表 26 2012年-2014年9月我国铍产业不同所有制企业销售收入分布图 75

图表 27 2012年-2014年9月我国铍产业不同规模企业销售收入分布图 76

图表 28 2012-2014年9月我国铍产业不同规模企业人均销售率（单位：万元/人） 77

图表 29 2012-2014年9月我国铍产业不同规模企业销售毛利率 77

图表 30 2012-2014年9月我国铍产业不同规模企业总资产周转率 77

图表 31 2012-2014年9月我国铍产业不同规模企业资产负债率 78

图表 32 近3年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司资产负债率变化情况 81

图表 33 近3年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司产权比率变化情况 82

图表 34 近3年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况 83

图表 35 近3年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 84

图表 36 近3年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况 85

图表 37 近3年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况 86

图表 38 近3年中色（宁夏）东方集团有限公司资产负债率变化情况 88

图表 39 近3年中色（宁夏）东方集团有限公司产权比率变化情况 89

图表 40 近3年中色（宁夏）东方集团有限公司固定资产周转次数情况 90

图表 41 近3年中色（宁夏）东方集团有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 42 近3年中色（宁夏）东方集团有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 43 近3年中色（宁夏）东方集团有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 44 近3年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂资产负债率变化情况 95

图表 45 近3年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂产权比率变化情况 96

图表 46 近3年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂固定资产周转次数情况 96

图表 47 近3年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂流动资产周转次数变化情况 97

图表 48 近3年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂总资产周转次数变化情况 98

图表 49 近3年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂销售毛利率变化情况 99

图表 50 近3年湖南有色铍业有限公司资产负债率变化情况 102

图表 51 近3年湖南有色铍业有限公司产权比率变化情况 103

图表 52 近3年湖南有色铍业有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 53 近3年湖南有色铍业有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 54 近3年湖南有色铍业有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 55 近3年湖南有色铍业有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 56 近3年富蕴恒盛铍业有限责任公司资产负债率变化情况 110

图表 57 近3年富蕴恒盛铍业有限责任公司产权比率变化情况 111

图表 58 近3年富蕴恒盛铍业有限责任公司固定资产周转次数情况 112

图表 59 近3年富蕴恒盛铍业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 60 近3年富蕴恒盛铍业有限责任公司总资产周转次数变化情况 114

图表 61 近3年富蕴恒盛铍业有限责任公司销售毛利率变化情况 115

图表 62 2009-2014年我国铍行业利润总额及增长情况 141

图表 63 2009-2014年我国铍行业利润总额及增长对比 141

图表 64 2015-2020年铍行业同业竞争风险及控制策略 144

图表 65 铍产业链投资示意图 146

图表 66 铍项目投资注意事项图 170

图表 67 铍销售策略 172

表格目录：

表格 1 2012-2014年东北地区铍产业营运能力表 48

表格 2 2010-2014年同期东北地区铍产业市场规模 48

表格 3 2012-2014年华北地区铍产业营运能力表 49

表格 4 2010-2014年同期华北地区铍产业市场规模 49

表格 5 2012-2014年华东地区铍产业营运能力表 49

表格 6 2010-2014年同期华东地区铍产业市场规模 49

表格 7 2012-2014年华中地区铍产业营运能力表 50

表格 8 2010-2014年同期华中地区铍产业市场规模 50

表格 9 2012-2014年华南地区铍产业营运能力表 50

表格 10 2010-2014年同期华南地区铍产业市场规模 51

表格 11 2012-2014年华南地区铍产业营运能力表 51

表格 12 2010-2014年同期华南地区铍产业市场规模 51

表格 13 2012-2014年西北地区铍产业营运能力表 51

表格 14 2010-2014年同期西北地区铍产业市场规模 52

表格 15 2015-2020年中国铍行业销售收入预测结果 56

表格 16 2015-2020年中国铍行业工业总产值预测结果 61

表格 17 2015-2020年中国铍行业进口额预测结果 67

表格 18 近4年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司资产负债率变化情况 81

表格 19 近4年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司产权比率变化情况 82

表格 20 近4年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况 83

表格 21 近4年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 84

表格 22 近4年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况 85

表格 23 近4年新疆有色金属工业（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况 85

表格 24 近4年中色（宁夏）东方集团有限公司资产负债率变化情况 88

表格 25 近4年中色（宁夏）东方集团有限公司产权比率变化情况 89

表格 26 近4年中色（宁夏）东方集团有限公司固定资产周转次数情况 90

表格 27 近4年中色（宁夏）东方集团有限公司流动资产周转次数变化情况	91
表格 28 近4年中色（宁夏）东方集团有限公司总资产周转次数变化情况	91
表格 29 近4年中色（宁夏）东方集团有限公司销售毛利率变化情况	92
表格 30 近4年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂资产负债率变化情况	94
表格 31 近4年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂产权比率变化情况	95
表格 32 近4年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂固定资产周转次数情况	96
表格 33 近4年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂流动资产周转次数变化情况	97
表格 34 近4年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂总资产周转次数变化情况	98
表格 35 近4年水口山有色金属有限责任公司第六冶炼厂销售毛利率变化情况	99
表格 36 近4年湖南有色铍业有限公司资产负债率变化情况	101
表格 37 近4年湖南有色铍业有限公司产权比率变化情况	102
表格 38 近4年湖南有色铍业有限公司固定资产周转次数情况	103
表格 39 近4年湖南有色铍业有限公司流动资产周转次数变化情况	104
表格 40 近4年湖南有色铍业有限公司总资产周转次数变化情况	105
表格 41 近4年湖南有色铍业有限公司销售毛利率变化情况	106
表格 42 近4年富蕴恒盛铍业有限公司资产负债率变化情况	110
表格 43 近4年富蕴恒盛铍业有限公司产权比率变化情况	111
表格 44 近4年富蕴恒盛铍业有限公司固定资产周转次数情况	112
表格 45 近4年富蕴恒盛铍业有限公司流动资产周转次数变化情况	113
表格 46 近4年富蕴恒盛铍业有限公司总资产周转次数变化情况	114
表格 47 近4年富蕴恒盛铍业有限公司销售毛利率变化情况	115
表格 48 2015-2020年中国铍行业工业总产值预测结果	118
表格 49 2015-2020年中国铍行业销售收入预测结果	119

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。