



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国民营银行市场 深度评估及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国民营银行市场深度评估及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252455.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国民营银行投资背景

1.1 商业银行市场结构背景

1.1.1 银行业市场份额分析

1.1.2 银行业市场集中度现状

1.1.3 银行业进入壁垒分析

1.1.4 银行业退出壁垒分析

1.1.5 银行业市场结构预测

1.2 民营银行相关概述

1.2.1 民营银行的界定

1.2.2 民营银行市场定位

1.2.3 民营银行未来地位

1.2.4 民营银行发展的制约因素

1.2.5 民营银行对传统银行的影响

1.3 民营银行发展优势分析

1.3.1 经济成分多元化发展优势

1.3.2 金融改革深入的发展优势

1.3.3 民营银行运作效率优势

1.3.4 民营银行交易成本优势

1.3.5 民营银行渠道发展优势

第2章：中国民营银行宏观投资环境分析

2.1 民营银行金融改革环境分析

2.1.1 金融改革进程分析

(1) 利率市场化改革前景

(2) 汇率市场化改革前景

(3) 存款保险制度出台前瞻

2.1.2 金融改革试验区政策环境

2.1.3 金融改革对民营银行的影响

2.2 民营银行政策环境分析

2.2.1 相关部门审批日程安排

2.2.2 民营银行最新政策进展情况

2.2.3 民营银行实施细则出台前瞻

(1) 民营银行设立门槛

(2) 民营银行股东资质

(3) 民营银行股权变更

(4) 民营银行公司治理

(5) 民营银行机构撤销

2.3 民营银行需求环境分析

2.3.1 银行规模与企业贷款的关系

2.3.2 企业财务成长周期分析

2.3.3 中小企业地区分布分析

2.3.4 中小企业行业分布分析

2.3.5 中小企业贷款缺口预测

2.3.6 民营银行组建需求测算

2.4 国内社会信用环境分析

2.4.1 贷款企业违约情况调查分析

2.4.2 商业银行坏账情况对比分析

2.4.3 综合征信系统建设前景分析

第3章：中国民营银行发起主体潜质分析

3.1 实体集团企业设立民营银行潜质分析

3.1.1 其他申请民营银行的企业所在行业

3.1.2 其他申请民营银行企业优劣势分析

3.1.3 实体集团企业组建民营银行路径分析

3.1.4 实体集团企业典型民营银行服务模式

3.2 小贷公司转型民营银行潜质分析

3.2.1 小贷公司转型民营银行SWOT分析

3.2.2 小贷公司转型民营银行的条件

3.2.3 小贷公司转型民营银行路径分析

3.2.4 小贷公司的民营银行服务模式分析

3.2.5 小贷公司申请民营银行动向分析

3.3 担保公司转型民营银行潜质分析

3.3.1 担保公司转型民营银行SWOT分析

3.3.2 担保公司转型民营银行的条件

- 3.3.3 担保公司转型民营银行路径分析
- 3.3.4 担保公司的民营银行服务模式分析
- 3.3.5 担保公司申请民营银行动向分析
- 3.4 典当公司转型民营银行潜质分析
 - 3.4.1 典当公司转型民营银行SWOT分析
 - 3.4.2 典当公司转型民营银行的条件
 - 3.4.3 典当公司转型民营银行路径分析
 - 3.4.4 典当公司的民营银行服务模式分析
 - 3.4.5 典当公司申请民营银行动向分析
- 3.5 互联网企业设立民营银行潜质分析
 - 3.5.1 互联网企业转型民营银行SWOT分析
 - 3.5.2 互联网企业转型民营银行的条件
 - 3.5.3 互联网企业转型民营银行路径分析
 - 3.5.4 互联网公司的民营银行服务模式分析
 - 3.5.5 互联网企业申请民营银行动向分析
- 3.6 园区管委会设立民营银行潜质分析
 - 3.6.1 产业园区融资平台体系建设现状
 - 3.6.2 产业园区中小企业集中度分析
 - 3.6.3 产业园区融资需求状况分析
 - 3.6.4 产业园区设立民营银行SWOT分析
 - 3.6.5 产业园区民营银行业务前景分析
 - 3.6.6 产业园区申请民营银行动向分析
- 第4章：中国民营银行区域投资环境分析
 - 4.1 重点城市民营银行试点申请情况
 - 4.1.1 上海市民营银行试点申请情况
 - 4.1.2 泉州市民营银行试点申请情况
 - 4.1.3 温州市民营银行试点申请情况
 - 4.1.4 北京市民营银行试点申请情况
 - 4.1.5 深圳市民营银行试点申请情况
 - 4.1.6 广州市民营银行试点申请情况
 - 4.1.7 其他重点城市试点申请情况
 - 4.2 广东省民营银行组建环境分析

- 4.2.1 广东省企业信用环境分析
- 4.2.2 广东省民营资本活跃程度
- 4.2.3 广东省中小企业贷款需求
- 4.2.4 广东省小微金融供给现状
- 4.2.5 广东省民营银行组建风险
- 4.2.6 广东省民营银行经营前景
- 4.2.7 广东省民营银行网点布局建议
- 4.3 江苏省民营银行组建环境分析
 - 4.3.1 江苏省企业信用环境分析
 - 4.3.2 江苏省民营资本活跃程度
 - 4.3.3 江苏省中小企业贷款需求
 - 4.3.4 江苏省小微金融供给现状
 - 4.3.5 江苏省民营银行组建风险
 - 4.3.6 江苏省民营银行经营前景
 - 4.3.7 江苏省民营银行网点布局建议
- 4.4 浙江省民营银行组建环境分析
 - 4.4.1 浙江省企业信用环境分析
 - 4.4.2 浙江省民营资本活跃程度
 - 4.4.3 浙江省中小企业贷款需求
 - 4.4.4 浙江省小微金融供给现状
 - 4.4.5 浙江省民营银行组建风险
 - 4.4.6 浙江省民营银行经营前景
 - 4.4.7 浙江省民营银行网点布局建议
- 4.5 福建省民营银行组建环境分析
 - 4.5.1 福建省企业信用环境分析
 - 4.5.2 福建省民营资本活跃程度
 - 4.5.3 福建省中小企业贷款需求
 - 4.5.4 福建省小微金融供给现状
 - 4.5.5 福建省民营银行组建风险
 - 4.5.6 福建省民营银行经营前景
 - 4.5.7 福建省民营银行网点布局建议
- 4.6 山东省民营银行组建环境分析

- 4.6.1 山东省企业信用环境分析
- 4.6.2 山东省民营资本活跃程度
- 4.6.3 山东省中小企业贷款需求
- 4.6.4 山东省小微金融供给现状
- 4.6.5 山东省民营银行组建风险
- 4.6.6 山东省民营银行经营前景
- 4.6.7 山东省民营银行网点布局建议
- 4.7 河南省民营银行组建环境分析
 - 4.7.1 河南省企业信用环境分析
 - 4.7.2 河南省民营资本活跃程度
 - 4.7.3 河南省中小企业贷款需求
 - 4.7.4 河南省小微金融供给现状
 - 4.7.5 河南省民营银行组建风险
 - 4.7.6 河南省民营银行经营前景
 - 4.7.7 河南省民营银行网点布局建议
- 4.8 广西民营银行组建环境分析
 - 4.8.1 广西企业信用环境分析
 - 4.8.2 广西民营资本活跃程度
 - 4.8.3 广西中小企业贷款需求
 - 4.8.4 广西小微金融供给现状
 - 4.8.5 广西民营银行组建风险
 - 4.8.6 广西民营银行经营前景
 - 4.8.7 广西民营银行网点布局建议
- 4.9 河北省民营银行组建环境分析
 - 4.9.1 河北省企业信用环境分析
 - 4.9.2 河北省民营资本活跃程度
 - 4.9.3 河北省中小企业贷款需求
 - 4.9.4 河北省小微金融供给现状
 - 4.9.5 河北省民营银行组建风险
 - 4.9.6 河北省民营银行经营前景
 - 4.9.7 河北省民营银行网点布局建议
- 4.10 湖南省民营银行组建环境分析

- 4.10.1 湖南省企业信用环境分析
- 4.10.2 湖南省民营资本活跃程度
- 4.10.3 湖南省中小企业贷款需求
- 4.10.4 湖南省小微金融供给现状
- 4.10.5 湖南省民营银行组建风险
- 4.10.6 湖南省民营银行经营前景
- 4.10.7 湖南省民营银行网点布局建议
- 4.11 湖北省民营银行组建环境分析
 - 4.11.1 湖北省企业信用环境分析
 - 4.11.2 湖北省民营资本活跃程度
 - 4.11.3 湖北省中小企业贷款需求
 - 4.11.4 湖北省小微金融供给现状
 - 4.11.5 湖北省民营银行组建风险
 - 4.11.6 湖北省民营银行经营前景
 - 4.11.7 湖北省民营银行网点布局建议
- 4.12 江西省民营银行组建环境分析
 - 4.12.1 江西省企业信用环境分析
 - 4.12.2 江西省民营资本活跃程度
 - 4.12.3 江西省中小企业贷款需求
 - 4.12.4 江西省小微金融供给现状
 - 4.12.5 江西省民营银行组建风险
 - 4.12.6 江西省民营银行经营前景
 - 4.12.7 江西省民营银行网点布局建议
- 4.13 四川省民营银行组建环境分析
 - 4.13.1 四川省企业信用环境分析
 - 4.13.2 四川省民营资本活跃程度
 - 4.13.3 四川省中小企业贷款需求
 - 4.13.4 四川省小微金融供给现状
 - 4.13.5 四川省民营银行组建风险
 - 4.13.6 四川省民营银行经营前景
 - 4.13.7 四川省民营银行网点布局建议
- 4.14 云南省民营银行组建环境分析

- 4.14.1 云南省企业信用环境分析
- 4.14.2 云南省民营资本活跃程度
- 4.14.3 云南省中小企业贷款需求
- 4.14.4 云南省小微金融供给现状
- 4.14.5 云南省民营银行组建风险
- 4.14.6 云南省民营银行经营前景
- 4.14.7 云南省民营银行网点布局建议

4.15 陕西省民营银行组建环境分析

- 4.15.1 陕西省企业信用环境分析
- 4.15.2 陕西省民营资本活跃程度
- 4.15.3 陕西省中小企业贷款需求
- 4.15.4 陕西省小微金融供给现状
- 4.15.5 陕西省民营银行组建风险
- 4.15.6 陕西省民营银行经营前景
- 4.15.7 陕西省民营银行网点布局建议

4.16 山西省民营银行组建环境分析

- 4.16.1 山西省企业信用环境分析
- 4.16.2 山西省民营资本活跃程度
- 4.16.3 山西省中小企业贷款需求
- 4.16.4 山西省小微金融供给现状
- 4.16.5 山西省民营银行组建风险
- 4.16.6 山西省民营银行经营前景
- 4.16.7 山西省民营银行网点布局建议

第5章：国内外民营银行发展经验分析

5.1 全球民营银行发展现状分析

- 5.1.1 全球民营银行资产比重分析
- 5.1.2 全球民营银行经营效益对比
- 5.1.3 国外民营银行地域分布分析
- 5.1.4 国外民营银行业务发展历程
- 5.1.5 国外民营银行金融监管模式

5.2 其他国家（地区）民营银行运营分析

- 5.2.1 美国民营银行运营情况分析

- (1) 美国民营银行设立条件
- (2) 美国民营银行数量规模
- (3) 美国民营银行竞争格局
- (4) 美国民营银行业务分析
- (5) 美国民营银行主要指标

- 1) 美国民营银行负债比例
- 2) 美国民营银行存款比例
- 3) 美国民营银行贷款比例
- 4) 美国民营银行经营效益

5.2.2 台湾民营银行运营情况分析

- (1) 台湾民营银行设立条件
- (2) 台湾民营银行数量规模
- (3) 台湾民营银行竞争格局
- (4) 台湾民营银行业务分析
- (5) 台湾民营银行主要指标

- 1) 台湾民营银行负债比例
- 2) 台湾民营银行存款比例
- 3) 台湾民营银行贷款比例
- 4) 台湾民营银行经营效益

5.3 国外民营银行成功经验分析

- 5.3.1 国外民营银行发展模式借鉴
- 5.3.2 国外民营银行组织形式借鉴
- 5.3.3 国外民营银行经营战略借鉴
- 5.3.4 国外民营银行信贷业务借鉴

5.4 国外民营银行失败教训总结

- 5.4.1 国外民营银行主要失败原因
- 5.4.2 国外民营银行治理问题分析
- 5.4.3 台湾银行民营化教训分析

第6章：中国民营银行投资可行性分析

6.1 民营银行组建计划分析

- 6.1.1 民营银行设立方式分析
- 6.1.2 民营银行组建过程明细

6.1.3 民营银行组织架构分析

6.1.4 民营银行人员安排分析

6.1.5 民营银行业务开展计划

6.1.6 民营银行资金来源分析

6.2 民营银行经营模式分析

6.2.1 线上银行经营模式分析

(1) 财务公司经营模式分析

(2) 委托代理经营模式分析

(3) 综合经营模式分析

6.2.2 线上银行经营模式分析

(1) 目前主要互联网金融模式

(2) 线上民营银行业务流程构建

6.3 民营银行经营风险分析

6.3.1 居民信任风险分析

6.3.2 银行业竞争风险分析

6.3.3 资本金短缺风险分析

6.3.4 存款负债不足风险分析

6.3.5 关联企业贷款风险分析

6.3.6 内部人控制风险分析

6.4 民营银行业务发展预测

6.4.1 民营银行存款业务前景预测

6.4.2 民营银行中间业务前景预测

6.4.3 民营银行贷款业务前景预测

第7章：中国民营银行市场格局前瞻

7.1 中国民资商业银行经营状况分析

7.1.1 民生银行经营状况分析

(1) 企业股权结构分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业经营特色分析

(4) 企业经营效益分析

(5) 企业客户结构分析

(6) 企业风险管理分析

7.1.2 浙商银行经营状况分析

- (1) 企业股权结构分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业经营特色分析
- (4) 企业经营效益分析
- (5) 企业客户结构分析
- (6) 企业风险管理分析

7.2 国内民营银行潜在进入者分析

7.2.1 苏宁云商集团股份有限公司

- (1) 企业经营实力分析
 - 1) 企业资金实力分析
 - 2) 企业业务结构分析
 - 3) 企业股权结构分析
 - 4) 企业渠道资源分析
- (2) 企业投资民营银行优劣势分析
- (3) 民营银行其他组建参与者分析
- (4) 企业筹建民营银行进展分析
- (5) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.2 华峰集团有限公司

- (1) 企业经营实力分析
 - 1) 企业资金实力分析
 - 2) 企业业务结构分析
 - 3) 企业股权结构分析
 - 4) 企业渠道资源分析
- (2) 企业投资民营银行优劣势分析
- (3) 民营银行其他组建参与者分析
- (4) 企业筹建民营银行进展分析
- (5) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.3 美的集团股份有限公司

- (1) 企业经营实力分析
 - 1) 企业资金实力分析
 - 2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 民营银行其他组建参与者分析

(4) 企业筹建民营银行进展分析

(5) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.4 红豆集团有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 民营银行其他组建参与者分析

(4) 企业筹建民营银行进展分析

(5) 企业民营银行经营情景模拟

7.2.5 浙江奥康鞋业股份有限公司

(1) 企业经营实力分析

1) 企业资金实力分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业股权结构分析

4) 企业渠道资源分析

(2) 企业投资民营银行优劣势分析

(3) 民营银行其他组建参与者分析

(4) 企业筹建民营银行进展分析

(5) 企业民营银行经营情景模拟

第8章：中国民营银行投资前景分析

8.1 民营银行发展路径选择

8.1.1 民营银行增量发展路径

(1) 增量发展路径可行性评价

(2) 增量发展路径前景分析

8.1.2 民营银行存量发展路径

- (1) 存量发展路径可行性评价
- (2) 存量发展路径前景分析
- 8.1.3 民营银行混合发展路径
 - (1) 混合发展路径可行性评价
 - (2) 混合发展路径前景分析
- 8.2 特色民营商业银行经营方向
 - 8.2.1 社区银行经营方式分析
 - 8.2.2 高科技银行经营方式分析
 - 8.2.3 互联网银行经营方式分析
 - 8.2.4 现代农业银行经营方式分析
 - 8.2.5 物流贸易专业银行经营方式分析
- 8.3 民营银行细分领域发展前景
 - 8.3.1 个人金融服务领域发展前景
 - 8.3.2 中小微企业服务领域发展前景
- 8.4 民营银行竞争格局预测
 - 8.4.1 民营银行竞争结构预测
 - 8.4.2 民营银行市场份额预测
 - 8.4.3 民营银行并购重组预测
- 8.5 民营银行三阶段经营前景
 - 8.5.1 2014-2015年民营银行发展状况预测
 - 8.5.2 2016-2020年民营银行发展状况预测
 - 8.5.3 2021年以后民营银行发展状况预测
- 第9章：中国民营银行投资规划建议
 - 9.1 民营银行投资失利因素分析
 - 9.2 新设商业银行阶段经营建议
 - 9.2.1 商业银行生命周期分析
 - 9.2.2 商业银行发展机遇总结
 - 9.2.3 商业银行阶段性发展策略
 - 9.3 民营银行投资战略规划建议
 - 9.3.1 民营银行牌照申请建议
 - 9.3.2 民营银行竞争战略建议
 - 9.3.3 民营银行区域布局策略

9.3.4 民营银行品牌建设建议

9.4 民营银行运营管理创新建议

9.4.1 民营银行业务形态创新

9.4.2 民营银行内部制度创新

(1) 产权制度创新建议

(2) 激励机制创新建议

(3) 经营机制创新建议

(4) 法人治理结构创新

(5) 财务分配制度创新

9.4.3 民营银行风险管理创新

9.4.4 民营银行经营模式创新

图表目录：

图表1：2004-2014年中国银行业存款市场份额（单位：%）

图表2：2004-2014年中国银行业贷款市场份额（单位：%）

图表3：2004-2014年中国银行业资产市场份额（单位：%）

图表4：中国商业银行各指标的CR4和CR8值（单位：%）

图表5：2004-2014年中国银行业市场集中率CR4走势图（单位：%）

图表6：2004-2014年中国银行业HHI值走势图（单位：%）

图表7：近几年出台的鼓励民营银行发展政策汇总

图表8：企业财务成长周期的各阶段融资方式

图表9：美国企业各成长周期中负债及银行贷款占总资产之比例（单位：%）

图表10：中国中小企业地区分布情况（单位：家）

图表11：中国中小企业行业分布情况（单位：家）

图表12：2015-2020年中国各省中小企业银行贷款需求预测（单位：万亿元）

图表13：2015-2020年民营银行组建需求及规模测算（单位：家，亿元，%）

图表14：小贷公司转型民营银行SWOT分析

图表15：担保公司转型民营银行SWOT分析

图表16：典当公司转型民营银行SWOT分析

图表17：互联网企业转型民营银行SWOT分析

图表18：广东省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表19：2015-2020年广东省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表20：江苏省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表21：2015-2020年江苏省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表22：浙江省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表23：2015-2020年浙江省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表24：福建省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表25：2015-2020年福建省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表26：山东省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表27：2015-2020年山东省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表28：河南省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表29：2015-2020年河南省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表30：广西民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表31：2015-2020年广西中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表32：河北省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表33：2015-2020年河北省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表34：湖南省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表35：2015-2020年湖南省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表36：湖北省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表37：2015-2020年湖北省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表38：江西省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表39：2015-2020年江西省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表40：四川省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表41：2015-2020年四川省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表42：云南省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表43：2015-2020年云南省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表44：陕西省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表45：2015-2020年陕西省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表46：山西省民营资本及民间资本规模状况（单位：亿元）

图表47：2015-2020年山西省中小企业贷款需求预测（单位：亿元，%）

图表48：主要国家民营银行资产比重变化情况（单位：%）

图表49：发达国家和地区银行体系里民营资产所占比重（单位：%）

图表50：欧美日的金融监管模式

图表51：美国民营银行在银行体系中的占比（单位：%）

图表52：台湾民营银行在银行体系中的占比（单位：%）

图表53：民生银行股权结构图

图表54：浙商银行股权结构图

图表55：苏宁云商集团股份有限公司业务分布情况

图表56：苏宁云商集团股份有限公司股权结构图

图表57：苏宁云商投资民营银行优劣势分析

图表58：华峰集团有限公司业务分布情况

图表59：华峰集团有限公司股权结构图

图表60：华峰集团投资民营银行优劣势分析

图表61：美的集团股份有限公司业务分布情况

图表62：美的集团股份有限公司股权结构图

图表63：美的集团投资民营银行优劣势分析

图表64：红豆集团有限公司业务分布情况

图表65：红豆集团有限公司股权结构图

图表66：红豆集团投资民营银行优劣势分析

图表67：浙江奥康鞋业股份有限公司业务分布情况

图表68：浙江奥康鞋业股份有限公司股权结构图

图表69：浙江奥康鞋业股份有限公司投资民营银行优劣势分析

图表70：报喜鸟集团有限公司业务分布情况

图表71：报喜鸟集团有限公司股权结构图

图表72：报喜鸟集团投资民营银行优劣势分析

图表73：浙江正泰电器股份有限公司业务分布情况

图表74：浙江正泰电器股份有限公司股权结构图

图表75：浙江正泰电器股份有限公司投资民营银行优劣势分析

图表76：安徽新安金融集团股份有限公司业务分布情况

图表77：安徽新安金融集团股份有限公司股权结构图

图表78：安徽新安金融集团投资民营银行优劣势分析

图表79：安徽新安金融集团股份有限公司业务分布情况

图表80：安徽新安金融集团股份有限公司股权结构图

图表81：安徽新安金融集团投资民营银行优劣势分析

图表82：雨润控股集团有限公司业务分布情况

图表83：雨润控股集团有限公司股权结构图

图表84：雨润控股集团有限公司投资民营银行优劣势分析

图表85：三胞集团有限公司业务分布情况
图表86：三胞集团有限公司股权结构图
图表87：三胞集团有限公司投资民营银行优劣势分析
图表88：香江集团有限公司业务分布情况
图表89：香江集团有限公司股权结构图
图表90：香江集团有限公司投资民营银行优劣势分析
图表91：均瑶集团有限公司业务分布情况
图表92：均瑶集团有限公司股权结构图
图表93：均瑶集团有限公司投资民营银行优劣势分析
图表94：复兴国际有限公司业务分布情况
图表95：复兴国际有限公司股权结构图
图表96：复兴国际有限公司投资民营银行优劣势分析
图表97：腾讯控股有限公司业务分布情况
图表98：腾讯控股有限公司股权结构图
图表99：腾讯控股有限公司投资民营银行优劣势分析
图表100：管委会投资民营银行优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。