



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国红木行业发展 趋势及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国红木行业发展趋势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252456.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 红木行业特性研究 14

#### 第一章 红木行业特征分析 14

- 一、产品概述 14
- 二、产业链分析 15
- 三、中国红木行业在国民经济中的地位 15
- 四、红木行业生命周期分析 16

#### 第二章 红木行业发展环境分析 17

- 一、宏观经济环境分析 17
- 二、国际贸易环境分析 25
- 三、宏观政策环境分析 26
- 四、中国红木行业政策环境 27
- 五、行业运行环境对中国红木行业的影响分析 29

### 第二部分 红木行业发展现状研究 31

#### 第三章 红木行业市场分析 31

- 一、2009-2014年中国红木市场规模及增速 31
- 二、影响红木市场规模的因素 31
- 三、2015-2020年中国红木市场规模及增速预测 32
- 四、红木市场发展潜力分析 32
- 五、市场需求现状及发展趋势 33

#### 第四章 区域市场分析 34

- 一、区域市场分布总体情况 34
- 二、重点省市市场分析 34
- 三、重点省市进口分析 40

#### 第五章 红木细分产品市场分析 44

- 一、细分产品产品特色 44
- 二、细分产品市场规模及增速 44
- 三、2015-2020年细分产品市场规模及增速预测 45
- 四、重点细分产品市场前景预测 45

## 第六章 红木行业生产分析 46

- 一、2009-2014年红木行业生产规模及增速 46
- 二、2015-2020年红木行业生产规模变化趋势 46
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略 47
- 四、红木行业生产中存在的问题 48

## 第七章 红木行业区域生产分析 49

- 一、区域生产分布总体情况 49
- 二、重点省市生产分析 49
- 三、重点省市出口分析 49

## 第八章 红木行业竞争分析 50

- 一、竞争分析理论基础 50
- 二、红木行业竞争格局 50
- 三、红木行业市场集中度分析 50
- 四、竞争的关键因素 51

## 第九章 红木产品价格分析 52

- 一、2009-2014年红木价格走势 52
- 二、影响红木产品价格的关键因素分析 53
- 三、2015-2020年红木产品价格变化趋势 53
- 四、主要红木企业价位及价格策略 53

## 第十章 红木行业渠道分析 55

- 一、渠道形式及对比 55
- 二、各类渠道对红木行业的影响 56
- 三、主要红木企业渠道策略研究 56

## 第十一章 红木行业进出口分析 58

- 一、红木原木进口情况分析 58
- 二、锯材进口情况分析 62
- 三、2015-2020年中国红木进口情况预测 67

## 第十二章 红木上游行业分析 68

- 一、上游行业发展现状 68
- 二、上游行业发展趋势 71
- 三、上游行业对红木行业的影响 71

## 第十三章 红木下游行业分析 72

一、下游行业发展现状	72
二、下游行业发展趋势	73
三、下游行业对红木行业的影响	74
第十四章 红木行业用户分析	75
一、用户认知程度分析	75
二、用户需求特点分析	75
三、用户购买途径分析	76
第十五章 替代品分析	77
一、替代品发展现状	77
二、替代品发展趋势	77
三、替代品对红木行业的影响	78
第十六章 互补品分析	79
一、互补品发展现状	79
二、互补品发展趋势	84
三、互补品对红木行业的影响	85
第十七章 红木行业工艺技术发展分析	86
一、工艺技术发展现状	86
二、工艺技术发展趋势	95
第十八章 红木行业主导驱动因素分析	97
一、国家政策导向	97
二、相关行业发展	97
三、行业技术发展	98
四、社会需求变化	99
第十九章 重点红木企业分析	102
第一节 连天红（福建）家具有限公司	102
一、企业简介及经营特色	102
二、企业财务指标分析比较	102
三、企业竞争力分析比较	105
第二节 北京元亨利硬木家具有限公司	106
一、企业简介及经营特色	106
二、企业财务指标分析比较	107

- 三、企业竞争力分析比较 109
- 第三节 北京宣明典居古典家具厂 109
  - 一、企业简介及经营特色 109
  - 二、企业财务指标分析比较 110
  - 三、企业竞争力分析比较 112
- 第四节 友联红木 113
  - 一、企业简介及经营特色 113
  - 二、企业财务指标分析比较 114
  - 三、企业竞争力分析比较 116
- 第五节 仙游县龙虎山古典家俱有限公司 117
  - 一、企业简介及经营特色 117
  - 二、企业财务指标分析比较 117
  - 三、企业竞争力分析比较 119
- 第六节 鸿辉古典家具厂 119
  - 一、企业简介及经营特色 119
  - 二、企业财务指标分析比较 120
  - 三、企业竞争力分析比较 123
- 第七节 天公明清仿古家具有限公司 123
  - 一、企业简介及经营特色 123
  - 二、企业财务指标分析比较 123
  - 三、企业竞争力分析比较 126
- 第八节 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂 126
  - 一、企业简介及经营特色 126
  - 二、企业财务指标分析比较 126
  - 三、企业竞争力分析比较 129
- 第九节 忠华瑞明清家具公司 129
  - 一、企业简介及经营特色 129
  - 二、企业财务指标分析比较 129
  - 三、企业竞争力分析比较 132
- 第十节 仙游县仙龙山古典家俱有限公司 132
  - 一、企业简介及经营特色 132
  - 二、企业财务指标分析比较 132

三、企业竞争力分析比较	135
第二十章 红木行业进入壁垒及机会分析	136
一、行业进入壁垒分析	136
二、行业进入机会分析	136
第四部分 红木未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究	138
第二十一章 红木行业投资风险分析	138
一、环境风险	138
二、产业链上下游风险	138
三、行业政策风险	138
四、市场风险	138
五、其他风险	139
第二十二章 红木行业市场前景与预测分析	140
一、行业重点企业投资行为分析	140
二、红木行业盈利水平分析	141
三、行业投资机会分析	141
四、红木行业总体机会评价	142
第二十三章 红木行业投资策略分析	143
一、产品定位与定价	143
二、成本控制建议	143
三、技术创新	144
四、渠道建设与营销策略	144
五、投资策略	145
六、如何应对当前经济形势	146
图表目录：	
图表 1 红木种类介绍	14
图表 2 红木原材料产业链生态图	15
图表 3 2009-2014年全国国内生产总值及其增长情况	17
图表 4 2006-2014年CPI-PPI变化趋势图	18
图表 5 2009-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	19

- 图表 6 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 19
- 图表 7 2009-2014年全部工业增加值及其增长情况 20
- 图表 8 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 21
- 图表 9 2009-2014年全国固定资产投资（不含农户）及其增长情况 21
- 图表 10 2009-2014年中国公共财政收入及其增长情况 22
- 图表 11 2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 22
- 图表 12 2011-2014年9月社会消费品零售总额变化趋势图 24
- 图表 13 2009-2014年全国外贸进出口总值及其增长情况 25
- 图表 14 2009-2014年中国红木行业市场规模及其增长情况 31
- 图表 15 2015-2020年中国红木市场规模及增速预测 32
- 图表 16 中国红木家具市场分布情况 34
- 图表 17 2013年中国重点省市红木原木进口情况分布图 41
- 图表 18 2014年中国红木原木主要省市进口情况统计 42
- 图表 19 2014年中国红木原木主要省市进口分布图（按进口额） 42
- 图表 20 2014年1-9月中国红木原木主要省市进口情况统计 43
- 图表 21 2014年1-9月中国红木原木主要省市进口分布图（按进口额） 43
- 图表 22 2009-2014年中国红木细分产品市场规模及增速 45
- 图表 23 2015-2020年中国细分产品市场规模及增速预测 45
- 图表 24 2009-2014年中国红木行业生产规模及其增长情况 46
- 图表 25 2015-2020年红木行业生产规模预测 46
- 图表 26 2014年中国红木原木细分产品市场价格 52
- 图表 27 2010-2014年1-9月中国红木市场价格情况统计 53
- 图表 28 2015-2020年红木产品价格变化趋势图 53
- 图表 29 红木行业销售渠道对比图 55
- 图表 30 红木出口贸易流程图 56
- 图表 31 2010-2014年1-9月中国红木原木进口数量情况分析 58
- 图表 32 2010-2014年1-9月中国红木原木进口数量变化趋势图 58
- 图表 33 2010-2014年1-9月中国红木原木进口金额分析 59
- 图表 34 2010-2014年1-9月中国红木原木进口金额变化趋势图 59
- 图表 35 2013年中国红木原木主要进口来源地分析 60
- 图表 36 2014年中国红木主要进口来源地分析 61
- 图表 37 2014年1-9月中国红木主要进口来源地分析 62



图表 38 2010-2014年1-9月中国红木锯材进口数量情况分析 63

图表 39 2010-2014年1-9月中国红木锯材进口数量变化趋势图 63

图表 40 2010-2014年1-9月中国红木锯材进口金额分析 63

图表 41 2010-2014年1-9月中国红木锯材进口金额变化趋势图 64

图表 42 2014年中国红木锯材主要进口来源地分析 65

图表 43 2014年1-9月中国红木锯材主要进口来源地分析 66

图表 44 2015-2020年中国红木原木进口情况预测 67

图表 45 2015-2020年中国红木锯材进口情况预测 67

图表 46 2014年9月红木价格，红木原木市场行情 70

图表 47 连天红（福建）家具有限公司毛利率趋势图 102

图表 48 连天红（福建）家具有限公司资产利润率趋势图 103

图表 49 连天红（福建）家具有限公司利润率趋势图 103

图表 50 连天红（福建）家具有限公司资产负债率趋势图 103

图表 51 连天红（福建）家具有限公司产权比率趋势图 104

图表 52 连天红（福建）家具有限公司流动资产周转率趋势图 104

图表 53 连天红（福建）家具有限公司资产周转率趋势图 104

图表 54 北京元亨利硬木家具有限公司毛利率趋势图 107

图表 55 北京元亨利硬木家具有限公司资产利润率趋势图 107

图表 56 北京元亨利硬木家具有限公司利润率趋势图 107

图表 57 北京元亨利硬木家具有限公司资产负债率趋势图 108

图表 58 北京元亨利硬木家具有限公司产权比率趋势图 108

图表 59 北京元亨利硬木家具有限公司流动资产周转率趋势图 108

图表 60 北京元亨利硬木家具有限公司资产周转率趋势图 109

图表 61 北京宣明典居古典家具厂毛利率趋势图 110

图表 62 北京宣明典居古典家具厂资产利润率趋势图 110

图表 63 北京宣明典居古典家具厂利润率趋势图 111

图表 64 北京宣明典居古典家具厂资产负债率趋势图 111

图表 65 北京宣明典居古典家具厂产权比率趋势图 111

图表 66 北京宣明典居古典家具厂流动资产周转率趋势图 112

图表 67 北京宣明典居古典家具厂资产周转率趋势图 112

图表 68 深圳友联工艺家私厂毛利率趋势图 114

图表 69 深圳友联工艺家私厂资产利润率趋势图 114

图表 70 深圳友联工艺家私厂利润率趋势图 115

图表 71 深圳友联工艺家私厂资产负债率趋势图 115

图表 72 深圳友联工艺家私厂产权比率趋势图 115

图表 73 深圳友联工艺家私厂流动资产周转率趋势图 116

图表 74 深圳友联工艺家私厂资产周转率趋势图 116

图表 75 仙游县龙虎山古典家具有限公司毛利率趋势图 117

图表 76 仙游县龙虎山古典家具有限公司资产利润率趋势图 117

图表 77 仙游县龙虎山古典家具有限公司利润率趋势图 118

图表 78 仙游县龙虎山古典家具有限公司资产负债率趋势图 118

图表 79 仙游县龙虎山古典家具有限公司产权比率趋势图 118

图表 80 仙游县龙虎山古典家具有限公司流动资产周转率趋势图 119

图表 81 仙游县龙虎山古典家具有限公司资产周转率趋势图 119

图表 82 鸿辉古典家具厂毛利率趋势图 120

图表 83 鸿辉古典家具厂资产利润率趋势图 121

图表 84 鸿辉古典家具厂利润率趋势图 121

图表 85 鸿辉古典家具厂资产负债率趋势图 121

图表 86 鸿辉古典家具厂产权比率趋势图 122

图表 87 鸿辉古典家具厂流动资产周转率趋势图 122

图表 88 鸿辉古典家具厂资产周转率趋势图 122

图表 89 天公明清仿古家具有限公司毛利率趋势图 123

图表 90 天公明清仿古家具有限公司资产利润率趋势图 124

图表 91 天公明清仿古家具有限公司利润率趋势图 124

图表 92 天公明清仿古家具有限公司资产负债率趋势图 124

图表 93 天公明清仿古家具有限公司产权比率趋势图 125

图表 94 天公明清仿古家具有限公司流动资产周转率趋势图 125

图表 95 天公明清仿古家具有限公司资产周转率趋势图 125

图表 96 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂毛利率趋势图 126

图表 97 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂资产利润率趋势图 127

图表 98 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂利润率趋势图 127

图表 99 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂资产负债率趋势图 127

图表 100 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂产权比率趋势图 128

图表 101 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂流动资产周转率趋势图 128

图表 102 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂资产周转率趋势图 128  
图表 103 忠华瑞明清家具公司毛利率趋势图 129  
图表 104 忠华瑞明清家具公司资产利润率趋势图 130  
图表 105 忠华瑞明清家具公司利润率趋势图 130  
图表 106 忠华瑞明清家具公司资产负债率趋势图 130  
图表 107 忠华瑞明清家具公司产权比率趋势图 131  
图表 108 忠华瑞明清家具公司流动资产周转率趋势图 131  
图表 109 忠华瑞明清家具公司资产周转率趋势图 131  
图表 110 仙游县仙龙山古典家俱有限公司毛利率趋势图 132  
图表 111 仙游县仙龙山古典家俱有限公司资产利润率趋势图 133  
图表 112 仙游县仙龙山古典家俱有限公司利润率趋势图 133  
图表 113 仙游县仙龙山古典家俱有限公司资产负债率趋势图 133  
图表 114 仙游县仙龙山古典家俱有限公司产权比率趋势图 134  
图表 115 仙游县仙龙山古典家俱有限公司流动资产周转率趋势图 134  
图表 116 仙游县仙龙山古典家俱有限公司资产周转率趋势图 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252456.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。