



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国胰岛素行业发展趋势及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国胰岛素行业发展趋势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252584.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 胰岛素相关概述

第一节 胰岛素基础阐述

一、胰岛素的性质

二、胰岛素的来源

第二节 胰岛素划分类别与特性

一、动物胰岛素

二、半成人胰岛素

三、生物成人胰岛素

第三节 胰岛素其它概述

一、胰岛素的作用及存放方法

二、胰岛素的使用范围与初始剂量

三、胰岛素适用人群

第二章 2014年世界胰岛素市场运行新格局透析

第一节 2014年世界胰岛素现状综述

一、世界胰岛素发展特色

二、世界胰岛素技术研发进展

三、世界胰岛素市场动态分析

四、世界胰岛素市场规模分析

第二节 2014年世界胰岛素部分国家运行分析

一、美国

二、日本

第三节 2015-2020年世界胰岛素市场规模预测分析

第三章 2014年中国胰岛素市场运行环境解析

第一节 2014年中国胰岛素市场经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国胰岛素市场政策环境分析

一、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

二、《2009-2011年深化医药卫生体制改革实施方案》

第三节2014年中国胰岛素市场技术环境分析

一、胰岛素释放新技术

二、胰岛素泵

三、胰岛细胞移植治疗糖尿病技术逐步走向成熟

第四节2014年中国胰岛素市场社会环境分析

一、中国肥胖人群规模分析

二、中国成为仅次于印度的世界第二大糖尿病"重灾区"

第四章2014年中国胰岛素产业运行态势分析

第一节 2014年中国胰岛素产业新格局透析

一、新型胰岛素发展势头迅猛

二、中国胰岛素科研领跑全球基因工程

三、中国医患对胰岛素治疗糖尿病存在认识误区

第二节 2014年中国胰岛素企业动态分析

一、通化东宝:称雄胰岛素市场

二、新生产商崛起 国产胰岛素欲与进口品比高

三、糖尿病高发稳固胰岛素市场 内企成功破洋货重围

第五章 2009-2014年中国胰岛素制造行业主要数据监测分析

第一节2009-2014年11月份中国胰岛素制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014年11月份中国胰岛素制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2014年11月份中国胰岛素制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2014年11月份中国胰岛素制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2014年11月份中国胰岛素制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014年中国胰岛素市场运行走势分析

第一节 2014年中国胰岛素市场现状综述

一、胰岛素市场走向成熟

二、糖尿病病患市场不断增长，胰岛素市场日趋热闹

第二节 2014年中国胰岛素市场动态分析

一、胰岛素市场近两年快速增长

二、基因重组人胰岛素快速增长

三、国内外品牌市场份额分析

四、胰岛素的需求以中效制剂为主

五、胰岛素的主流规格包装透析

第三节 2014年中国各细分种类胰岛素、胰岛素类似物市场分析

一、单组分胰岛素

二、胰岛素

三、精蛋白锌胰岛素

四、赖脯胰岛素

五、天冬胰岛素

第七章 2009-2014年中国胰岛素细分产品进出口数据分析

第一节 2009-2014年中国胰岛素及其盐进出口总体数据

一、2009-2014年中国胰岛素及其盐进口数据分析

二、2009-2014年中国胰岛素及其盐出口数据分析

三、2009-2014年中国胰岛素及其盐进出口平均单价分析

四、2009-2014年中国胰岛素及其盐进出口国家及地区分析

第二节 2009-2014年中国含有胰岛素的混合药品进出口总体数据

一、2009-2014年中国含有胰岛素的混合药品进口数据分析

二、2009-2014年中国含有胰岛素的混合药品出口数据分析

三、2009-2014年中国含有胰岛素的混合药品进出口平均单价分析

四、2009-2014年中国含有胰岛素的混合药品进出口国家及地区分析

第三节 2009-2014年中国已配剂量含有胰岛素的药品进出口总体数据

一、2009-2014年中国已配剂量含有胰岛素的药品进口数据分析

二、2009-2014年中国已配剂量含有胰岛素的药品出口数据分析

三、2009-2014年中国已配剂量含有胰岛素的药品进出口平均单价分析

四、2009-2014年中国已配剂量含有胰岛素的药品进出口国家及地区分析

第八章 2014年中国胰岛素市场竞争新格局透析

第一节 2014年中国胰岛素市场竞争总况

一、胰岛素市场高度垄断态势

二、国内外胰岛素品牌竞争分析

三、吸入型胰岛素市场狼烟四起

第二节 2014年全球胰岛素三巨头夺食中国

一、丹麦制药公司诺和诺德投资建厂

二、礼来扩建工厂用于生产胰岛素

三、赛诺菲新增6亿元人民币投资甘精胰岛素灌装生产线

第三节 2014年中国胰岛素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2014年中国胰岛素竞争优势分析

第五节 2015-2020年中国胰岛素竞争趋势分析

第九章 2014年中国胰岛素生产行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 通化东宝

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 复兴医药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北生药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 诺和诺德(中国)制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳济世制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 徐州万邦生化制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略……

第十章 2015-2020年中国胰岛素市场发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国胰岛素市场发展前景

一、胰岛素高速发展 规模将逐年扩大

二、人胰岛素市场前景看好

三、吸入性胰岛素前景看好

四、胰岛素市场潜力巨大

五、口服胰岛素市场潜力大

六、中国的糖尿病患者呈长升态势

第二节 2015-2020年中国胰岛素市场发展趋势

一、市场将继续向外资品牌集中

二、胰岛素产品的发展趋势

第三节 2015-2020年中国胰岛素市场市场预测

一、市场规模持续扩大

二、进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国胰岛素市场盈利能力预测分析

第十一章 2015-2020年中国胰岛素市场投资战略研究

第一节 2014年中国胰岛素市场投资概况

一、中国胰岛素投资环境分析

二、中国胰岛素投资特性分析

三、中国胰岛素投资与在建项目分析

第二节 2015-2020年中国胰岛素市场投资机会分析

一、俄罗斯胰岛素市场存在巨大增长潜力

二、与产业政策调整相关的投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2015-2020年中国胰岛素市场投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2009-2014年11月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年11月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年11月我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2014年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2014年11月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年11月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年11月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年11月份中国胰岛素制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年11月份中国胰岛素制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年11月份中国胰岛素制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2014年11月份中国胰岛素制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国胰岛素制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国胰岛素制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国胰岛素制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国胰岛素制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年11月份中国胰岛素制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国胰岛素制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国胰岛素制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国胰岛素制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国胰岛素制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国胰岛素制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国胰岛素制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2014年中国胰岛素及其盐进口数量分析

图表：2009-2014年中国胰岛素及其盐进口金额分析

图表：2009-2014年中国胰岛素及其盐出口数量分析

图表：2009-2014年中国胰岛素及其盐出口金额分析

图表：2009-2014年中国胰岛素及其盐进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国胰岛素及其盐进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国胰岛素及其盐出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国含有胰岛素的混合药品进口数量分析

图表：2009-2014年中国含有胰岛素的混合药品进口金额分析

图表：2009-2014年中国含有胰岛素的混合药品出口数量分析

图表：2009-2014年中国含有胰岛素的混合药品出口金额分析

图表：2009-2014年中国含有胰岛素的混合药品进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国含有胰岛素的混合药品进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国含有胰岛素的混合药品出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国已配剂量含有胰岛素的药品进口数量分析

图表：2009-2014年中国已配剂量含有胰岛素的药品进口金额分析

图表：2009-2014年中国已配剂量含有胰岛素的药品出口数量分析

图表：2009-2014年中国已配剂量含有胰岛素的药品出口金额分析

图表：2009-2014年中国已配剂量含有胰岛素的药品进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国已配剂量含有胰岛素的药品进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国已配剂量含有胰岛素的药品出口国家及地区分析

图表：通化东宝主要经济指标走势图

图表：通化东宝经营收入走势图

图表：通化东宝盈利指标走势图

图表：通化东宝负债情况图

图表：通化东宝负债指标走势图

图表：通化东宝运营能力指标走势图

图表：通化东宝成长能力指标走势图

图表：复兴医药主要经济指标走势图

图表：复兴医药经营收入走势图

图表：复兴医药盈利指标走势图

图表：复兴医药负债情况图

图表：复兴医药负债指标走势图

图表：复兴医药运营能力指标走势图

图表：复兴医药成长能力指标走势图

图表：北生药业主要经济指标走势图

图表：北生药业经营收入走势图

图表：北生药业盈利指标走势图

图表：北生药业负债情况图

图表：北生药业负债指标走势图
图表：北生药业运营能力指标走势图
图表：北生药业成长能力指标走势图
图表：诺和诺德(中国)制药有限公司主要经济指标走势图
图表：诺和诺德(中国)制药有限公司经营收入走势图
图表：诺和诺德(中国)制药有限公司盈利指标走势图
图表：诺和诺德(中国)制药有限公司负债情况图
图表：诺和诺德(中国)制药有限公司负债指标走势图
图表：诺和诺德(中国)制药有限公司运营能力指标走势图
图表：诺和诺德(中国)制药有限公司成长能力指标走势图
图表：沈阳济世制药有限公司主要经济指标走势图
图表：沈阳济世制药有限公司经营收入走势图
图表：沈阳济世制药有限公司盈利指标走势图
图表：沈阳济世制药有限公司负债情况图
图表：沈阳济世制药有限公司负债指标走势图
图表：沈阳济世制药有限公司运营能力指标走势图
图表：沈阳济世制药有限公司成长能力指标走势图
图表：徐州万邦生化制药有限公司主要经济指标走势图
图表：徐州万邦生化制药有限公司经营收入走势图
图表：徐州万邦生化制药有限公司盈利指标走势图
图表：徐州万邦生化制药有限公司负债情况图
图表：徐州万邦生化制药有限公司负债指标走势图
图表：徐州万邦生化制药有限公司运营能力指标走势图
图表：徐州万邦生化制药有限公司成长能力指标走势图
图表：2015-2020年中国胰岛素市场规模预测
图表：2015-2020年中国胰岛素进出口贸易预测分析
图表：2015-2020年中国胰岛素市场盈利能力预测分析
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252584.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。