



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国干手器市场深度评估及投资策略分析

一、调研说明

《2015-2020年中国干手器市场深度评估及投资策略分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252587.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界小家电行业运行状况分析

第一节 2014年世界小家电行业发展概况

一、世界小家电行业运行特点分析

二、世界主要小家电品牌分析

三、国际市场开水煲销售态势分析

第二节 2014年世界主要国家小家电行业运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2015-2020年世界小家电行业发展前景预测分析

第二章 2014年中国干手器行业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国干手器行业政策分析

一、干手器标准

二、进出口政策分析

三、小家电行业标准

第三节 2014年中国干手器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节 2014年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节2014年中国小家电行业发展预测

- 一、2014年中国小家电市场展望
- 二、2014年小家电市场将现五大趋势
- 三、2014年小家电产品发展趋势分析

第三节 2010-2015年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第四章 2014年中国干手器行业市场发展动态分析

第一节 2014年中国干手器行业发展状况分析

- 一、干手器产业特点分析
- 二、干手器市场价格走势分析
- 三、干手器品牌分析

第二节2014年中国干手器行业运行态势分析

- 一、全自动干手器市场行情
- 二、干手器制造工艺分析
- 三、干手器市场供需分析

第三节 2014年中国干手器市场发展问题与对策分析

第五章2009-2014年中国电热干手器进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国电热干手器进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国电热干手器出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国电热干手器进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国电热干手器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014年中国干手器的市场消费者调查分析

第一节 2014年中国干手器消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2014年中国影响消费者购买干手器的因素分析

一、干手器品牌倾向

二、干手器质量性能

三、干手器价格期望

第三节 2014年中国干手器消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第七章 2009-2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014年中国干手器行业市场竞争格局分析

第一节2014年中国干手器总体竞争现状分析

一、干手器品牌竞争程度分析

二、干手器价格竞争分析

三、干手器替代品竞争分析

第二节2014年中国干手器产业竞争集中度分析

一、干手器区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2014年中国干手器企业提升竞争力策略分析

第九章 2014年中国干手器行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 超人集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 台山捷达电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它品牌企业分析

一、瑞安市莫顿洁具有限公司

二、广东所罗门实业有限公司

三、九牧王电子设备有限公司

四、北京电星舒利电器有限公司

五、台州艾克电器有限公司

第十章 2015-2020年中国干手器产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2015-2020年中国干手器行业发展趋势预测

一、干手器质量性能发展趋势

二、干手器品牌营销趋势分析

三、干手器研发技术趋势分析

第二节 2015-2020年中国干手器市场发展预测分析

一、干手器市场需求预测分析

二、干手器供给预测分析

三、干手器价格发展趋势分析

四、干手器进出口趋势预测分析

第三节2015-2020年中国干手器行业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国干手器行业投资前景与建议

第一节2015-2020年中国干手器投资环境分析

第二节2015-2020年中国干手器投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2015-2020年中国干手器投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2009-2014年11月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年11月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年11月我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2014年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2014年11月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年11月23日人民币利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年11月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国电热干手器进口数量分析

图表：2009-2014年中国电热干手器进口金额分析

图表：2009-2014年中国电热干手器出口数量分析

图表：2009-2014年中国电热干手器出口金额分析

图表：2009-2014年中国电热干手器进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国电热干手器进口国家及地区分析

图表：2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：超人集团有限公司主要经济指标走势图

图表：超人集团有限公司经营收入走势图

图表：超人集团有限公司盈利指标走势图

图表：超人集团有限公司负债情况图

图表：超人集团有限公司负债指标走势图

图表：超人集团有限公司运营能力指标走势图

图表：超人集团有限公司成长能力指标走势图

图表：台山捷达电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：台山捷达电器制品有限公司经营收入走势图

图表：台山捷达电器制品有限公司盈利指标走势图

图表：台山捷达电器制品有限公司负债情况图

图表：台山捷达电器制品有限公司负债指标走势图

图表：台山捷达电器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：台山捷达电器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国干手器市场需求预测分析

图表：2015-2020年中国干手器供给预测分析

图表：2015-2020年中国干手器价格发展趋势分析

图表：2015-2020年中国干手器进出口趋势预测分析

图表：2015-2020年中国干手器行业市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252587.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。