



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国联名卡市场分 析预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国联名卡市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252588.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 银行联名卡综合概述 1

#### 第一节 银行联名卡概述 1

##### 一、银行联名卡概念 1

##### 二、银行联名卡组成要素 1

##### 三、银行联名卡分类 1

##### 四、银行联名卡历史 2

#### 第二节 银行联名卡应用特点 3

##### 一、银行联名卡特点 3

##### 二、银行联名卡应用分析 3

##### 三、银行联名卡作用地位分析 4

#### 第三节 银行联名卡行业结构分析 5

##### 一、银行联名卡产业链上游分析 5

##### 二、银行联名卡产业下游分析 7

##### 三、银行联名卡成本构成 8

### 第二章 2014年中国银行联名卡行业发展环境分析 10

#### 第一节 2014年全球环境分析 10

##### 一、经济环境分析 10

##### 二、社会环境分析 13

##### 三、政策环境分析 16

##### 四、研发环境 18

#### 第二节 2014年中国经济环境分析 18

##### 一、国民经济运行情况分析 18

##### 二、消费价格指数CPI、PPI分析 29

##### 三、全国居民收入情况解读 38

##### 四、2008-2014年恩格尔系数分析 39

##### 五、2008-2014年工业发展形势走势 39

##### 六、固定资产投资情况 43

##### 七、2011-2014年对外贸易进出口分析 44

#### 第三节 2014年中国银行联名卡行业政策环境分析 45

##### 一、与银行联名卡相关的监管机构 45

二、与银行联名卡相关的政策法规	46
三、其银行联名卡相关的法律法规	46
四、国外银行联名卡政策法规	47
第四节 2014年中国银行联名卡行业社会环境分析	50
一、人口环境分析	50
二、教育情况分析	55
三、文化环境分析	79
四、生态环境分析	81
五、中国城镇化率	85
六、居民消费观念和习惯分析	87
第五节 2014年中国银行联名卡行业技术环境分析	91
第三章 全球银行联名卡行业发展分析	101
第一节 全球银行联名卡行业市场发展分析	101
一、银行联名卡市场现状分析	101
二、银行联名卡市场结构解析	103
三、银行联名卡模式分析	105
四、全球银行联名卡的改革分析	109
第二节 美国银行联名卡产业运行概况	110
第三节 德国银行联名卡产业运行概况	116
第四节 英国银行联名卡产业运行概况	118
第五节 法国银行联名卡产业运行概况	119
第六节 日本银行联名卡产业运行概况	120
第七节 韩国银行联名卡产业运行概况	122
第四章 中国银行联名卡发展现状分析	125
第一节 银行联名卡行业发展概况	125
一、中国银行联名卡行业的现状	125
二、中国银行联名卡行业发展的阶段	127
三、中国银行联名卡行业存在的问题	128
四、中国银行联名卡行业的发展趋势	129
五、银行联名卡行业的最新动态	130
第二节 2014年中国银行联名卡行业发展状况	131
一、2014年中国银行联名卡行业发展回顾	131

二、2014年银行联名卡行业发展特点分析	131
三、2014年中国银行联名卡行业市场分析	132
第三节 中国银行联名卡行业供需分析	132
一、2014年中国银行联名卡行业企业数量分析	132
二、2014年银行联名卡行业从业人员分析	133
三、2014年中国银行联名卡行业资产规模分析	134
第四节 2014年中国银行联名卡行业经营分析	136
一、银行联名卡行业收入结构分析	136
二、银行联名卡行业成本费用分析	137
三、银行联名卡行业盈利分析	138
第五节 银行联名卡行业发展动态聚焦	139
第五章 银行联名卡行业政策分析	141
第一节 现行发展政策分析	141
一、“十二五规划”对银行联名卡行业的影响分析	141
二、“城镇化”对银行联名卡行业影响分析	149
三、国家对银行联名卡行业的规划分析	154
四、最新政策动向分析	157
第二节 银行联名卡行业监管政策分析	160
一、现行的政策分析	160
二、现行政策的不足	163
三、行业监管分析	164
四、未来的政策趋势	168
第六章 中国银行联名卡行业市场分析	172
第一节 中国银行联名卡行业市场综述	172
一、中国银行联名卡行业市场现状	172
二、中国银行联名卡行业市场结构分析	179
三、银行联名卡行业市场规模分析	181
四、银行联名卡行业趋势分析	182
五、2015-2020年银行联名卡行业的市场空间预测	184
第二节 2014年银行联名卡行业市场分析	186
一、2014年银行联名卡行业市场供给分析	186
二、2014年银行联名卡行业市场需求分析	186

三、2014年银行联名卡行业市场规模分析	186
四、2014年市场结构格局分析	187
五、市场渠道分析	189
六、银行联名卡行业市场发展策略	189
第三节 银行联名卡行业市场动态解析	192
第七章 银行联名卡行业竞争分析	195
第一节 行业集中度分析	195
一、市场集中度分析	195
二、企业集中度分析	197
三、区域集中度分析	197
第二节 中国银行联名卡行业竞争格局综述	198
一、2014年银行联名卡行业集中度	198
二、2014年银行联名卡行业竞争程度	199
三、2014年银行联名卡行业竞争格局	200
第三节 2015-2020年中国银行联名卡行业竞争分析及预测	202
一、2013年银行联名卡市场竞争情况分析	202
二、2014年银行联名卡市场竞争形势分析	204
三、2015-2020年集中度分析及预测	207
四、2015-2020年SWOT分析及预测	208
五、2015-2020年进入退出状况分析及预测	209
六、2015-2020年生命周期分析及预测	210
第八章 银行联名卡行业相关银行市场分析	213
第一节 银行市场分析	213
一、银行市场概况分析	213
二、“十二五规划”对银行的影响	219
三、银行市场运行分析	233
四、银行发展存在的问题	239
五、银行市场前景分析	240
第二节 2012-2014年2月银行市场分析	242
一、2012年银行市场情况	242
二、2013年银行市场情况	243
三、2014年银行市场情况	244

### 第三节 银行发展策略分析 245

#### 一、银行市场定位分析 245

#### 二、银行相关政策解读 247

#### 三、银行发展趋势分析 248

## 第九章 银行联名卡行业国内重点企业分析 253

### 第一节 工商银行 253

#### 一、企业概况 253

#### 二、企业经营情况分析 271

#### 三、企业经济指标分析 272

#### 四、企业盈利能力分析 273

#### 五、企业偿债能力分析 274

#### 六、企业运营能力分析 275

#### 七、企业战略分析 276

### 第二节 农业银行 277

#### 一、企业概况 277

#### 二、企业经营情况分析 278

#### 三、企业经济指标分析 279

#### 四、企业盈利能力分析 280

#### 五、企业偿债能力分析 281

#### 六、企业运营能力分析 282

#### 七、企业战略分析 283

### 第三节 建设银行 283

#### 一、企业概况 283

#### 二、企业经营情况分析 284

#### 三、企业经济指标分析 285

#### 四、企业盈利能力分析 286

#### 五、企业偿债能力分析 287

#### 六、企业运营能力分析 288

#### 七、企业战略分析 289

### 第四节 交通银行 289

#### 一、企业概况 289

#### 二、企业经营情况分析 291

三、企业经济指标分析 292

四、企业盈利能力分析 292

五、企业偿债能力分析 293

六、企业运营能力分析 294

七、企业战略分析 295

#### 第五节 招商银行 298

一、企业概况 298

二、企业经营情况分析 299

三、企业经济指标分析 300

四、企业盈利能力分析 301

五、企业偿债能力分析 302

六、企业运营能力分析 303

七、企业战略分析 304

#### 第六节 广发银行 304

一、企业概况 304

二、企业经营情况分析 305

三、企业经济指标分析 305

四、企业盈利能力分析 306

五、企业偿债能力分析 307

六、企业运营能力分析 307

七、企业战略分析 307

#### 第七节 浦发银行 312

一、企业概况 312

二、企业经营情况分析 313

三、企业经济指标分析 314

四、企业盈利能力分析 315

五、企业偿债能力分析 316

六、企业运营能力分析 317

七、企业战略分析 318

#### 第八节 兴业银行 318

一、企业概况 318

二、企业经营情况分析 320



三、企业经济指标分析 321

四、企业盈利能力分析 321

五、企业偿债能力分析 322

六、企业运营能力分析 323

七、企业战略分析 324

第九节 光大银行 325

一、企业概况 325

二、企业经营情况分析 327

三、企业经济指标分析 328

四、企业盈利能力分析 328

五、企业偿债能力分析 329

六、企业运营能力分析 330

七、企业战略分析 331

第十章 银行联名卡行业投资机会与风险 332

第一节 银行联名卡行业投资效益分析 332

一、2010-2014年银行联名卡行业投资状况分析 332

二、2015-2020年银行联名卡行业投资效益分析 333

三、2015-2020年银行联名卡行业投资市场空间预测 334

四、2015-2020年银行联名卡行业的投资方向 335

五、2015-2020年银行联名卡行业投资的建议 335

六、新进入者应注意的障碍因素分析 336

第二节 影响银行联名卡行业发展的主要因素 338

一、2015-2020年影响银行联名卡行业运行的有利因素分析 338

二、2015-2020年影响银行联名卡行业运行的稳定因素分析 339

三、2015-2020年影响银行联名卡行业运行的不利因素分析 340

四、2015-2020年我国银行联名卡行业发展面临的挑战分析 340

五、2015-2020年我国银行联名卡行业发展面临的机遇分析 341

第三节 银行联名卡行业投资风险及控制策略分析 341

一、2015-2020年银行联名卡行业市场风险及控制策略 341

二、2015-2020年银行联名卡行业政策风险及控制策略 342

三、2015-2020年银行联名卡行业经营风险及控制策略 342

四、2015-2020年银行联名卡同业竞争风险及控制策略 343

五、2015-2020年银行联名卡行业其他风险及控制策略 344

第十一章 银行联名卡行业投资战略研究 345

第一节 银行联名卡行业发展战略研究 345

一、战略综合规划 345

二、业务组合战略 345

三、区域战略规划 346

四、产业战略规划 347

五、营销品牌战略 348

六、竞争战略规划 348

第二节 对银行联名卡品牌的战略思考 349

一、企业品牌的重要性 349

二、银行联名卡实施品牌战略的意义 350

三、银行联名卡企业品牌的现状分析 351

四、银行联名卡企业的品牌战略 352

五、银行联名卡品牌战略管理的策略 352

第三节 银行联名卡行业投资战略研究 353

一、2013年银行联名卡行业投资战略 353

二、2014年银行联名卡行业投资战略 353

三、2015-2020年银行联名卡行业投资战略 354

四、2015-2020年细分行业投资战略 355

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252588.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。