



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国酸枣行业发展 趋势及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国酸枣行业发展趋势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252595.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展概况

第一章 酸枣行业国内外发展概述 1

一、国际酸枣行业发展总体概况 1

1、2013-2014年全球酸枣行业发展概况 1

2、全球酸枣行业发展趋势 1

二、中国酸枣行业发展概况 1

1、2013-2014年中国酸枣行业发展概况 1

2、中国酸枣行业发展中存在的问题 2

第二章 2013-2014年中国酸枣行业发展环境分析 3

一、宏观经济环境 3

1、中国GDP分析 3

2、消费价格指数分析 7

3、城乡居民收入分析 8

4、社会消费品零售总额 10

5、全社会固定资产投资分析 14

二、国际贸易环境 18

三、宏观政策环境 19

四、酸枣行业政策环境 23

五、酸枣行业技术环境 27

六、国内外经济形势对酸枣行业发展环境的影响 28

第二部分 市场发展分析

第三章 酸枣行业市场分析 33

一、市场规模分析 33

1、2013-2014年酸枣行业市场规模及增速 33

2、酸枣行业市场饱和度 34

3、国内外经济形势对酸枣行业市场规模的影响 34

4、2015-2020年酸枣行业市场规模及增速预测 36

二、市场结构分析 36

三、市场特点分析 37

1、酸枣行业所处生命周期 37

2、技术变革与行业革新对酸枣行业的影响 38

3、差异化分析 43

第四章 酸枣行业生产分析 46

一、生产总量分析 46

1、2013-2014年酸枣行业生产总量及增速 46

2、2013-2014年酸枣行业产能及增速 47

3、国内外经济形势对酸枣行业生产的影响 48

4、2015-2020年酸枣行业生产总量及增速预测 50

二、子行业生产分析 50

三、细分区域生产分析 55

四、行业供需平衡分析 59

1、酸枣行业供需平衡现状 59

2、国内外经济形势对酸枣行业供需平衡的影响 59

3、酸枣行业供需平衡趋势预测 59

第三部分 行业竞争分析

第五章 酸枣行业竞争分析 60

一、行业集中度分析 60

二、行业竞争格局 60

三、竞争群组 60

四、酸枣行业竞争关键因素 61

1、价格 61

2、渠道 61

3、产品/服务质量 65

4、品牌 67

第六章 酸枣行业产品价格分析 71

一、价格特征分析 71

二、主要品牌企业产品价位 71

三、价格与成本的关系 76

四、行业价格策略分析 77

五、国内外经济形势对酸枣行业产品价格的影响 85

第七章 酸枣行业用户分析 86

一、酸枣行业用户认知程度 86

二、酸枣行业用户关注因素 86

1、功能 86

2、质量 87

3、价格 87

4、外观 87

5、服务 87

三、用户的其它特性 88

第八章 酸枣行业替代品分析 89

一、替代品种类 89

二、替代品对酸枣行业的影响 89

三、替代品发展趋势 91

四、国内外经济形势对酸枣行业替代品的影响 93

第九章 酸枣行业互补品分析 96

一、互补品种类 96

二、互补品对酸枣行业的影响 96

三、互补品发展趋势 96

第十章 酸枣行业主导驱动因素分析 98

一、国家政策导向 98

二、关联行业发展 99

三、行业技术发展 100

四、行业竞争状况 105

五、社会需求的变化 106

第十一章 酸枣下游行业分析 107

一、酸枣下游行业增长情况 107

二、酸枣下游行业区域分布情况 107

三、酸枣下游行业发展预测 108

第十二章 酸枣行业渠道分析 109

一、渠道格局 109

二、渠道形式 109

三、渠道要素对比 109

第四部分 行业运行分析

第十三章 行业盈利能力分析 112

一、2013-2014年酸枣行业销售毛利率	112
二、2013-2014年酸枣行业销售利润率	113
三、2013-2014年酸枣行业总资产利润率	113
四、2013-2014年酸枣行业净资产利润率	114
五、2013-2014年酸枣行业产值利税率	114
六、2015-2020年酸枣行业盈利能力预测	115
第十四章 行业成长性分析	118
一、2013-2014年酸枣行业销售收入增长分析	118
二、2013-2014年酸枣行业总资产增长分析	118
三、2013-2014年酸枣行业固定资产增长分析	119
四、2013-2014年酸枣行业净资产增长分析	119
五、2013-2014年酸枣行业利润增长率分析	120
六、2015-2020年酸枣行业增长预测	120
第十五章 行业偿债能力分析	123
一、2013-2014年酸枣行业资产负债率分析	123
二、2013-2014年酸枣行业速动比率分析	124
三、2013-2014年酸枣行业流动比率分析	124
四、2013-2014年酸枣行业利息保障倍数分析	125
五、2015-2020年酸枣行业偿债能力预测	125
第十六章 行业营运能力分析	128
一、2013-2014年酸枣行业总资产周转率分析	128
二、2013-2014年酸枣行业净资产周转率分析	128
三、2013-2014年酸枣行业应收账款周转天数分析	129
四、2013-2014年酸枣行业存货周转天数分析	129
五、2015-2020年酸枣行业营运能力预测	130
第十七章 酸枣行业重点企业分析	132
第一节 蓝猫集团	132
一、企业简介及经营特色	132
二、企业财务指标分析比较	135
三、企业竞争力分析比较	136
第二节 好想你枣业股份有限公司	143
一、企业简介及经营特色	143

二、企业财务指标分析比较	144
1、企业主要经营指标分析	145
2、企业主要财务指标分析	145
三、企业竞争力分析比较	149
第三节 山西天骄红生物科技开发公司	149
一、企业简介及经营特色	149
二、企业财务指标分析比较	150
三、企业竞争力分析比较	150
第四节 邢台森泊饮品有限公司	151
一、企业简介及经营特色	151
二、企业财务指标分析比较	151
三、企业竞争力分析比较	151
第五节 福运泉野生酸枣开发公司	152
一、企业简介及经营特色	152
二、企业财务指标分析比较	152
三、企业竞争力分析比较	152
第六节 康师傅控股有限公司	154
一、企业简介及经营特色	154
二、企业财务指标分析比较	155
三、企业竞争力分析比较	158
第七节 山西天润枣业有限公司	160
一、企业简介及经营特色	160
二、企业财务指标分析比较	160
三、企业竞争力分析比较	160
第八节 天天食品枣业有限公司	161
一、企业简介及经营特色	161
二、企业财务指标分析比较	161
三、企业竞争力分析比较	161
第九节 利都多宝（邢台）饮品有限公司	162
一、企业简介及经营特色	162
二、企业竞争力分析比较	162
第十节 石家庄顺通酸枣仁有限公司	163

一、企业简介及经营特色	163
二、企业竞争力分析比较	163
第十八章 重点子行业分析	164
一、子行业发展现状	164
二、子行业发展特征	164
三、子行业发展趋势	164
四、国内外经济形势对酸枣行业子行业的影响	164
第十九章 区域市场分析	165
一、华东地区	165
二、华北地区	165
三、华中地区	165
四、华南地区	165
五、东北地区	165
六、西部地区	166
七、重点省市酸枣行业发展状况	166
第二十章 酸枣行业进出口现状与趋势	167
一、出口分析	167
1、出口量及增长情况	167
2、酸枣行业海外市场分布情况	168
3、经营海外市场的主要品牌	168
二、进口分析	169
1、进口量及增长情况	169
2、酸枣行业进口产品	170
第五部分 行业投资分析与建议	
第二十一章 酸枣行业风险分析	171
一、酸枣行业环境风险	171
1、国际经济环境风险	171
2、汇率风险	172
3、宏观经济风险	173
4、宏观经济政策风险	177
5、区域经济变化风险	178
二、酸枣行业产业链上下游风险	180

1、上游行业风险	180
2、下游行业风险	182
三、酸枣行业政策风险	183
1、产业政策风险	183
2、贸易政策风险	184
3、环保政策风险	187
4、区域经济政策风险	189
四、酸枣行业市场风险	195
1、市场供需风险	195
2、价格风险	196
3、竞争风险	196
第二十二章 有关建议	197
一、酸枣行业发展前景预测	197
1、用户需求变化预测	197
2、竞争格局发展预测	197
3、渠道发展变化预测	197
4、行业总体发展前景及市场机会分析	197
二、酸枣企业营销策略	198
1、价格策略	198
2、渠道建设与管理策略	200
3、促销策略	201
4、服务策略	202
5、品牌策略	204
三、酸枣企业投资策略	205
1、子行业投资策略	205
2、区域投资策略	205
3、产业链投资策略	205
四、酸枣企业应对当前经济形势策略建议	205
1、战略建议	205
2、财务策略建议	206

图表目录：

图表：2008-2013年中国GDP及增长率 5

图表：2008-2013年中国人均GDP及增长率	5
图表：2008-2013年中国居民消费价格指数	8
图表：2010-2013年中国城镇居民人均总收入及增长	10
图表：2010-2013年中国城镇居民人均可支配收入及增长	10
图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长	12
图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长	13
图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长	13
图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长	14
图表：2013年固定资产投资到位资金情况	15
图表：2010-2013年中国固定资产投资及增长	18
图表：2008-2013年中国进出口总额及增长	19
图表：2012-2014年中国酸枣产业市场规模及增速	34
图表：2015-2020年中国酸枣产业市场规模及增速预测	36
图表：2013年中国酸枣产业链市场结构	36
图表：2012-2014年中国酸枣产量及增速	46
图表：2012-2014年中国酸枣产能及增速	47
图表：2015-2020年中国酸枣产能及增速预测	47
图表：2015-2020年中国酸枣产量及增速预测	50
图表：2012-2014年中国酸枣消费及增速	107
图表：2015-2020年中国酸枣消费预测	108
图表：2012-2014年中国酸枣产业销售毛利率	112
图表：2012-2014年中国酸枣产业销售利率	113
图表：2012-2014年中国酸枣产业总资产利率	113
图表：2012-2014年中国酸枣产业净资产利率	114
图表：2012-2014年中国酸枣产业产值利税率	114
图表：2015-2020年中国酸枣产业销售毛利率预测	115
图表：2015-2020年中国酸枣产业销售利率预测	115
图表：2015-2020年中国酸枣产业总资产利率预测	116
图表：2015-2020年中国酸枣产业净资产利率预测	116
图表：2015-2020年中国酸枣产业产值利税率预测	117
图表：2012-2014年中国酸枣产业销售收入	118
图表：2012-2014年中国酸枣产业总资产增长	118

图表：2012-2014年中国酸枣产业固定资产增长 119

图表：2012-2014年中国酸枣产业净资产增长 119

图表：2012-2014年中国酸枣产业利润增长率 120

图表：2015-2020年中国酸枣产业销售收入预测 120

图表：2015-2020年中国酸枣产业总资产增长预测 121

图表：2015-2020年中国酸枣产业固定资产增长预测 121

图表：2015-2020年中国酸枣产业净资产增长预测 122

图表：2015-2020年中国酸枣产业利润增长率预测 122

图表：2012-2014年中国酸枣产业资产负债率 123

图表：2012-2014年中国酸枣产业速动比率 124

图表：2012-2014年中国酸枣产业流动比率 124

图表：2012-2014年中国酸枣产业利息保障倍数 125

图表：2015-2020年中国酸枣产业资产负债率预测 125

图表：2015-2020年中国酸枣产业速动比率预测 126

图表：2015-2020年中国酸枣产业流动比率预测 126

图表：2015-2020年中国酸枣产业利息保障倍数预测 127

图表：2012-2014年中国酸枣产业总资产周转率 128

图表：2012-2014年中国酸枣产业净资产周转率 128

图表：2012-2014年中国酸枣产业应收账款周转天数 129

图表：2012-2014年中国酸枣产业存货周转天数 129

图表：2015-2020年中国酸枣产业总资产周转率预测 130

图表：2015-2020年中国酸枣产业净资产周转率预测 130

图表：2015-2020年中国酸枣产业应收账款周转天数预测 131

图表：2015-2020年中国酸枣产业存货周转天数预测 131

图表：2013年好想你枣业股份有限公司主营构成分析 145

图表：2012年好想你枣业股份有限公司主营构成分析 145

图表：2012-2014年好想你枣业股份有限公司每股指标 145

图表：2012-2014年好想你枣业股份有限公司成长能力指标 146

图表：2012-2014年好想你枣业股份有限公司盈利能力指标 146

图表：2012-2014年好想你枣业股份有限公司盈利质量指标 146

图表：2012-2014年好想你枣业股份有限公司运营能力指标 146

图表：2012-2014年好想你枣业股份有限公司财务风险指标 146

图表：2012-2014年好想你枣业股份有限公司资产负债表 147

图表：2012-2014年好想你枣业股份有限公司利润表 147

图表：2012-2014年好想你枣业股份有限公司现金流量表 148

图表：2014年好想你枣业股份有限公司资产百分比分析 148

图表：2013-2014年好想你枣业股份有限公司利润百分比分析 149

图表：2013-2014年康师傅控股有限公司重要财务指标 155

图表：2013-2014年康师傅控股有限公司重要财务摘要 155

图表：2013-2014年康师傅控股有限公司资产负债表 155

图表：2013-2014年康师傅控股有限公司综合损益表 157

图表：SWOT分析 158

图表：2012-2014年中国酸枣出口量及增速 167

图表：2015-2020年中国酸枣出口量及增速预测 168

图表：2012-2014年中国酸枣进口量及增速 169

图表：2015-2020年中国酸枣进口量及增速预测 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252595.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。