



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国换热器市场深度评估及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国换热器市场深度评估及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252599.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 换热器行业发展概述

第一节 换热器行业概述

一、换热器定义

二、换热器分类

第二节 换热器行业特征

一、行业特征

二、技术水平

三、行业现状

四、换热器行业的地位

五、换热器行业综合经济效益分析

第三节 换热器行业市场结构分析

一、换热器行业产品结构

二、换热器行业品牌结构

三、换热器行业区域结构

四、换热器行业渠道结构

第四节 换热器行业市场特点分析

一、换热器行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对换热器市场的影响

三、换热器行业差异化分析

第二章 全球换热器行业发展分析

第一节 世界换热器行业发展分析

一、2013-2014年全球换热器市场供给分析

二、2013-2014年全球换热器市场需求分析

三、2013-2014年全球主要换热器企业

四、2013-2014年全球换热器主要品种

第二节 全球主要国家换热器市场分析

一、2013-2014年美国换热器市场分析

二、2013-2014年欧洲换热器市场分析

三、2013-2014年亚洲换热器市场分析

第三节 2013-2014年世界主要换热器公司在华运营情况分析

一、美国麦尔柯集团换热器公司

二、美国PVI

三、德国FUNKE

第三章 我国换热器行业发展分析

第一节 2013年中国换热器行业发展状况

一、2013年换热器行业发展状况分析

二、2013年中国换热器行业发展动态

三、2013年换热器行业经营业绩分析

四、2013年我国换热器行业发展热点

第二节 2014年换热器行业发展机遇和挑战分析

一、2014年换热器行业发展机遇分析

二、2014年金融危机对换热器行业影响

第三节 2014年中国换热器市场供需状况

一、2014年中国换热器行业供给能力

二、2014年中国换热器市场供给分析

三、2014年中国换热器市场需求分析

四、2012中国换热器产品价格分析

第四章 换热器产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2013年营运能力分析

二、2014年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2013年偿债能力分析

二、2014年偿债能力分析

第三节 2013-2014年盈利能力分析

一、2013-2014年资产利润率

二、2013-2014年销售利润率

第四节 2013-2014年发展能力分析

一、2013-2014年资产年均增长率

二、2013-2014年利润增长率

第五章 我国换热器产业进出口分析

第一节 我国换热器进口分析

一、2013年进口总量分析

二、2013年进口结构分析

三、2013年进口区域分析

第二节 我国换热器出口分析

一、2013年出口总量分析

二、2013年出口结构分析

三、2013年出口区域分析

第三节 我国换热器进出口预测

一、2014年进口分析

二、2014年出口分析

三、2015年进口预测

四、2015年出口预测

第六章 换热器行业供求状况分析

第一节 2013-2014年整体生产能力

第二节 2013-2014年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2013-2014年产品供给分析

一、2013-2014年中国机械工业总体供给

二、2013-2014年换热器市场供给分析

第四节 2013-2014年影响换热器市场需求的主要因素

第五节 2013-2014年市场容量及增长速度

第六节 2013-2014年换热器业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2013-2014年产品需求分析

一、2013-2014年中国机械工业需求分析

二、2013-2014年换热器市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 换热器产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第八章 换热器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 换热器制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2014年换热器行业竞争格局分析

一、2013年换热器制造业竞争分析

二、2013年中外换热器产品竞争分析

三、2013-2014年国内外换热器竞争分析

四、2013-2014年我国换热器市场竞争分析

五、2013-2014年我国换热器市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要换热器企业动向

第九章 换热器企业竞争策略分析

第一节 换热器市场竞争策略分析

一、2014年换热器市场增长潜力分析

二、2014年换热器主要潜力品种分析

三、现有换热器产品竞争策略分析

四、潜力换热器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 换热器企业竞争策略分析

一、金融危机对换热器行业竞争格局的影响

二、金融危机后换热器行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国换热器市场竞争趋势

四、2015-2020年换热器行业竞争格局展望

五、2015-2020年换热器行业竞争策略分析

六、2015-2020年换热器企业竞争策略分析

第十章 主要换热器企业竞争分析

第一节 四平市中保换热器厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 天津太平洋机电技术及设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 辽阳北方换热设备制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 苏州三川换热器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 哈尔滨弗雷克斯热能技术发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 上海沪新换热设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 北京丰凯换热器有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 江苏中圣高科技产业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 南通扬子江石墨设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 苏州森光换热器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十一节 略。。。。。

第三部分 行业前景预测

第十一章 换热器行业发展趋势分析

第一节 2013-2014年发展环境展望

一、2013-2014年宏观经济形势展望

二、2013-2014年政策走势及其影响

三、2013-2014年国际行业走势展望

第二节 2013-2014年换热器制造行业技术发展趋势分析

一、换热器制造行业技术现状

二、换热器企业技术改造方针

三、换热器技术改进途径分析

四、换热器技术发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国换热器市场趋势分析

- 一、2013-2014年换热器市场趋势总结
- 二、2015-2020年换热器发展趋势分析
- 三、2015-2020年换热器市场发展空间
- 四、2015-2020年换热器产业政策趋向
- 五、2015-2020年换热器技术革新趋势
- 六、2015-2020年换热器价格走势分析

第十二章 未来换热器行业发展预测

第一节 2015-2020年国际换热器市场预测

- 一、2015-2020年全球换热器行业产值预测
- 二、2015-2020年全球换热器市场需求前景
- 三、2015-2020年全球换热器市场价格预测

第二节 2015-2020年国内换热器市场预测

- 一、2015-2020年国内换热器行业产值预测
- 二、2015-2020年国内换热器市场需求前景
- 三、2015-2020年国内换热器市场价格预测

第三节 2015-2020年市场消费能力预测

- 一、2015-2020年行业总需求规模预测
- 二、2015-2020年主要产品市场规模预测

第四节 2015-2020年市场供应能力预测

- 一、2015-2020年行业产能扩张分析
- 二、2015-2020年主要产品产量预测

第五节 2015-2020年进出口预测

- 一、2015-2020年主要产品进口预测
- 二、2015-2020年主要产品出口预测

第六节 2015-2020年主要产品价格走势预测

- 一、2015-2020年主要产品市场价格现状
- 二、2015-2020年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 换热器行业投资现状分析

第一节 2013年换热器行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节 2014年换热器行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第十四章 换热器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年换热器行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第四节 换热器制造行业"十二五"规划

一、换热器行业"十三五"发展目标

二、换热器行业"十三五"重点发展领域

三、换热器行业"十三五"发展预测

第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对换热器行业的影响

第十五章 换热器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2014年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2011行业投资收益率分析

第三节 换热器行业投资效益分析

- 一、2013-2014年换热器行业投资状况分析
- 二、2015-2020年换热器行业投资效益分析
- 三、2015-2020年换热器行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年换热器行业的投资方向
- 五、2015-2020年换热器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响换热器行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响换热器行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响换热器行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响换热器行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国换热器行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国换热器行业发展面临的机遇分析

第五节 换热器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年换热器行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年换热器行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年换热器行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年换热器行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年换热器同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年换热器行业其他风险及控制策略

第十六章 换热器行业投资战略研究

第一节 换热器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国换热器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、换热器实施品牌战略的意义

三、换热器企业品牌的现状分析

四、我国换热器企业的品牌战略

五、换热器品牌战略管理的策略

第三节 换热器行业投资战略研究

一、2015-2020年装备制造业投资战略

二、2015-2020年换热器行业投资战略

三、2015-2020年换热器行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：BRG0.3型板式换热器

图表：活热水换热机组主要技术参数

图表：美国PVI容积式换热器

图表：德国FUNKE换热器

图表：2003-2013年中国GDP总量及增长情况

图表：2013年中国工业增加值及增幅对比图

图表：2013年中国宏观经济主要指标预测

图表：2003-2013年中国工业增加值及其增长速度

图表：2003-2013年中国货物进出口额走势图

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表：中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表：2006-2013年中国总体景气指数

图表：2006-2013年中国主要行业景气指数

图表：2006-2013年中国主要行业景气指数散点图

图表：型号EA531换热器参数

图表：2013年换热器行业区域结构

图表：2013年换热器行业渠道结构

图表：2005-2014年换热器行业市场规模

图表：2015-2020年换热器行业市场规模预测

图表：2015-2020年换热器行业市场增长速度

图表：2005-2014年换热器行业需求总量

图表：2010-2015年换热器行业需求量预测

图表：2005-2014年换热器行业需求集中度

图表：2005-2014年换热器行业需求增长速度

图表：2005-2014年换热器行业市场饱和度

图表：2015-2020年换热器行业需求总量预测

图表：2005-2014年换热器行业供给总量

图表：2015-2020年换热器行业供给量预测

图表：2005-2014年换热器行业供给集中度

图表：2005-2014年换热器行业供给增长速度

图表：2005-2014年换热器行业销售数量

图表：2005-2014年换热器行业库存数量

图表：2005-2014年换热器行业企业市场份额

图表：2014年换热器行业企业区域分布

图表：2014年换热器行业销售渠道分布

图表：2014年换热器行业主要代理商

图表：2005-2014年换热器行业产品价格走势

图表：2005-2014年换热器行业利润

图表：2005-2014年换热器行业销售毛利率

图表：2005-2014年换热器行业销售利润率

图表：2005-2014年换热器行业总资产利润率

图表：2005-2014年换热器行业净资产利润率

图表：2005-2014年换热器行业产值利税率
图表：2005-2014年换热器行业总资产增长
图表：2005-2014年换热器行业净资产增长
图表：2005-2014年换热器行业利润增长
图表：2005-2014年换热器行业资产负债率
图表：2005-2014年换热器行业速动比率
图表：2005-2014年换热器行业流动比率
图表：2005-2014年换热器行业总资产周转率
图表：2005-2014年换热器行业应收账款周转率
图表：2005-2014年换热器行业存货周转率
图表：2005-2014年换热器行业产品价格走势
图表：2015-2020年换热器行业产品价格趋势
图表：2005-2014年换热器产品出口量以及出口额
图表：2005-2014年换热器行业出口地区分布
图表：2005-2014年换热器行业进口量及进口额
图表：2005-2014年换热器行业进口区域分布
图表：2005-2014年换热器行业对外依存度
图表：2010-2014年换热器行业投资项目数量
图表：2010-2014年换热器行业投资项目列表
图表：2010-2014年换热器行业投资需求关系
图表：行业生命周期图
图表：2014年度中国换热器行业各地区企业数量集中度
图表：2014年度中国换热器行业各地区利润集中度
图表：2009-2013年中国换热器行业利润前三名企业盈利状况一览
图表：(略)。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252599.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。