



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国快捷酒店市场 深度评估及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国快捷酒店市场深度评估及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252636.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|-----------------------|----|
| 第一部分 中国酒店业行业分析 | 17 |
| 第一章 中国酒店产业发展现状分析 | 17 |
| 第一节 2014年酒店业概况分析 | 17 |
| 一、星级酒店发展历程 | 17 |
| 二、星级酒店结构分析 | 19 |
| 第二节 中国星级酒店供给情况 | 19 |
| 一、星级酒店数量 | 19 |
| 二、星级酒店供给能力分析 | 20 |
| 第三节 酒店市场的主要需求力量 | 21 |
| 第二章 酒店行业发展重要背景分析 | 23 |
| 第一节 宏观经济同旅游的关系 | 23 |
| 一、2014年中国GDP增长情况分析 | 23 |
| 二、旅游占GDP的比重分析 | 24 |
| 三、人均GDP同旅游行业相关性分析 | 24 |
| 第二节 居民消费现状分析 | 25 |
| 一、人均可支配收入分析 | 25 |
| 二、居民恩格尔系数 | 26 |
| 第三节 旅游行业发展分析 | 28 |
| 一、2014年中国旅游业发展现状 | 28 |
| 二、2014年中国旅游行业收入变化 | 28 |
| 三、2014年国内游市场规模分析 | 29 |
| 四、2014年入境游市场规模分析 | 30 |
| 五、2014年出境游市场规模分析 | 32 |
| 第四节 中国酒店旅游行业政策环境分析 | 36 |
| 一、海南离岛免税促酒店旅游业增长 | 36 |
| 二、《国民休闲纲要》力推休假制度改革 | 37 |
| 三、中国旅游行业区域发展政策分析 | 38 |
| 四、中国旅游业十二五规划 | 40 |
| 第三章 2014年中国星级酒店市场全面分析 | 43 |
| 第一节 中国星级饭店深度数据分析 | 43 |

- 一、2013年全国星级饭店经营性质分析 43
- 二、2013年全国星级饭店经营规模分析 44
- 三、2013年全国星级饭店星级特征分析 45
- 四、2013年各城市星级饭店经济指标分析 46
- 五、2013年全国星级饭店的地区分布 48
- 六、2013年各省星级饭店经营状况分析 49
- 七、2013年各省星级饭店规模特征分析 50
- 八、2013年各省星级饭店星级特征分析 52
- 第二节 五星级酒店市场运行分析 53
 - 一、2013年五星级饭店的地区分布 53
 - 二、2013年五星级饭店的客房规模 54
 - 三、2013年五星级饭店的人均收益 55
 - 四、2013年五星级饭店的营业收入构成 56
 - 五、2013年五星级饭店的住宿人数和人天数 58
 - 六、2013年五星级饭店的注册登记类型 59
 - 七、2013年五星级饭店每间客房的收益 60
- 第三节 四星级酒店市场运行分析 62
 - 一、2013年四星级饭店的地区分布 62
 - 二、2013年四星级饭店的客房规模 63
 - 三、2013年四星级饭店的人均收益 64
 - 四、2013年四星级饭店的营业收入总额 65
 - 五、2013年四星级饭店的住宿人数和人天数 67
 - 六、2013年四星级饭店的注册登记类型 68
 - 七、2013年四星级饭店每间客房的收益 69
- 第四节 三星级酒店市场运行分析 71
 - 一、2013年三星级饭店的地区分布 71
 - 二、2013年三星级饭店的客房规模 72
 - 三、2013年三星级饭店的人均收益 73
 - 四、2013年三星级饭店的营业收入分析 74
 - 五、2013年三星级饭店的住宿人数和人天数 76
 - 六、2013年三星级饭店的注册登记类型 77
 - 七、2013年三星级饭店每间客房的收益 78

| | |
|-----------------------|-----|
| 第五节 二星级酒店市场运行分析 | 80 |
| 一、2013年二星级饭店的地区分布 | 80 |
| 二、2013年二星级饭店的客房规模 | 81 |
| 三、2013年二星级饭店的人均收益 | 82 |
| 四、2013年二星级饭店的营业收入分析 | 83 |
| 五、2013年二星级饭店的住宿人数和人天数 | 85 |
| 六、2013年二星级饭店的注册登记类型 | 86 |
| 七、2013年二星级饭店每间客房的收益 | 87 |
| 第六节 一星级酒店市场运行分析 | 89 |
| 一、2013年一星级饭店的地区分布 | 89 |
| 二、2013年一星级饭店的客房规模 | 90 |
| 三、2013年一星级饭店的人均收益 | 91 |
| 四、2013年一星级饭店的营业收入分析 | 92 |
| 五、2013年一星级饭店的住宿人数和人天数 | 94 |
| 六、2013年一星级饭店的注册登记类型 | 95 |
| 七、2013年一星级饭店每间客房的收益 | 95 |
| 第七节 2014年星级酒店市场运行分析 | 97 |
| 一、2014年一季度星级饭店市场运行 | 97 |
| 二、2014年二季度星级饭店市场运行 | 100 |
| 三、2014年三季度星级饭店市场运行 | 113 |
| 四、2014年四季度星级饭店市场运行 | 125 |
| 第四章 星级酒店战略城市 - 北京 | 144 |
| 第一节 北京酒店业政策环境分析 | 144 |
| 一、北京住宿业相关标准制订计划 | 144 |
| 二、北京旅游星级饭店服务质量新标准 | 147 |
| 三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策 | 147 |
| 第二节 北京星级酒店行业发展分析 | 148 |
| 一、北京住宿业经营管理状况 | 148 |
| 二、北京酒店业市场发展概况 | 149 |
| 三、北京酒店业市场发展特点 | 150 |
| 四、2013年北京新增高星级酒店项目 | 152 |
| 第三节 北京星级酒店供应分析 | 153 |

| | |
|------------------------|-----|
| 一、北京星级酒店数量增长分析 | 153 |
| 二、星级酒店供应 | 153 |
| 三、经济型酒店是主体 | 154 |
| 第四节 北京星级酒店市场需求分析 | 155 |
| 一、2014年北京星级酒店平均出租率分析 | 155 |
| 二、2014年北京星级酒店接待住宿者总体情况 | 156 |
| 第五节 北京星级酒店市场经营状况 | 158 |
| 一、星级酒店市场价格对比分析 | 158 |
| 二、星级酒店行业营收结构分析 | 159 |
| 第六节 北京星级酒店市场展望 | 161 |
| 第五章 星级酒店战略城市 - 上海 | 163 |
| 第一节 2014年行业发展环境情况 | 163 |
| 一、2014年上海GDP增长情况 | 163 |
| 二、2014年上海旅游业 | 164 |
| 第二节 上海星级酒店供需分析 | 164 |
| 一、2014年星级酒店业供给分析 | 164 |
| 二、星级酒店需求规模分析 | 165 |
| 三、星级酒店区域分析 | 165 |
| 第三节 重要影响因素分析 | 166 |
| 一、安阳上海列车投运 | 166 |
| 二、2014年上海世博会 | 167 |
| 三、迪斯尼落户上海 | 167 |
| 第六章 中国星级酒店管理市场分析 | 169 |
| 第一节 酒店业经营管理概述 | 169 |
| 一、酒店经营管理概述 | 169 |
| 二、现代酒店的管理特点 | 170 |
| 三、现代酒店管理的内容 | 171 |
| 四、酒店的管理层次分析 | 174 |
| 五、酒店管理到位的有效策略 | 175 |
| 第二节 酒店业经营管理的具体分析 | 176 |
| 一、酒店的需求管理分析 | 176 |
| 二、酒店的组织管理分析 | 184 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 三、酒店人力资源管理解析 | 190 |
| 四、酒店客户关系管理分析 | 193 |
| 五、酒店管理的制度创新解析 | 197 |
| 第三节 星级品牌酒店管理市场分析 | 199 |
| 一、酒店管理业务空间巨大 | 199 |
| 二、酒店管理公司核心竞争力分析 | 200 |
| 三、外资酒店管理发展现状 | 200 |
| 四、内资酒店管理发展现状 | 201 |
| 第四节 国际酒店管理集团经营管理综述 | 202 |
| 一、国际酒店管理集团经营模式分析 | 202 |
| 二、国际酒店管理运营的主要体制特点 | 204 |
| 三、西方酒店业引入全面质量管理 | 205 |
| 四、国外饭店集团介入的管理形式 | 207 |
| 五、国际一流酒店经营管理新趋势 | 209 |
| 第五节 酒店业经营管理的动向分析 | 214 |
| 一、酒店经营管理发展趋势解析 | 214 |
| 二、健康客房成为酒店营销新趋势 | 215 |
| 三、酒店经营管理模式的两大转变 | 217 |
| 四、互联网营销成为酒店营销新途径 | 219 |
| 第七章 2014年星级酒店外资竞争主体分析 | 221 |
| 第一节 洲际酒店集团 | 221 |
| 一、集团简介 | 221 |
| 二、中国投资动态 | 221 |
| 三、企业经营情况分析 | 223 |
| 第二节 万豪国际 | 223 |
| 一、集团简介 | 223 |
| 二、中国投资动态 | 224 |
| 三、企业经营情况分析 | 225 |
| 第三节 凯悦集团 | 225 |
| 一、集团简介 | 225 |
| 二、中国投资动态 | 226 |
| 三、企业经营情况分析 | 226 |

第四节 卡尔森 227

- 一、集团简介 227
- 二、中国投资动态 227
- 三、企业发展分析 228

第五节 喜达屋 229

- 一、集团简介 229
- 二、中国投资动态 230
- 三、企业经营情况分析 231

第六节 希尔顿 232

- 一、集团简介 232
- 二、中国投资动态 233
- 三、企业发展分析 234

第七节 雅高 236

- 一、集团简介 236
- 二、中国投资动态 237
- 三、企业经营情况分析 238

第八节 温德姆 239

- 一、集团简介 239
- 二、中国投资动态 240
- 三、企业经营情况分析 240

第八章 2014年星级酒店内资竞争主体分析 243

第一节 锦江国际酒店发展股份有限公司 243

- 一、企业基本情况 243
- 二、2014年企业经营情况分析 243
- 三、2014年企业经济指标分析 244
- 四、2014年企业盈利能力分析 245
- 五、2014年企业偿债能力分析 245
- 六、2014年企业运营能力分析 246
- 七、2014年企业成长能力分析 246
- 八、企业发展战略及未来展望 247

第二节 华天酒店集团股份有限公司 247

- 一、企业基本情况 247

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、2014年企业经营情况分析 | 248 |
| 三、2014年企业经济指标分析 | 249 |
| 四、2014年企业盈利能力分析 | 250 |
| 五、2014年企业偿债能力分析 | 250 |
| 六、2014年企业运营能力分析 | 251 |
| 七、2014年企业成长能力分析 | 251 |
| 八、企业发展战略及未来展望 | 252 |
| 第三节 开元旅业集团 | 252 |
| 一、企业基本情况 | 252 |
| 二、开元酒店集团 | 253 |
| 第二部分 平价连锁酒店行业分析 | 254 |
| 第九章 酒店行业基础分析 | 254 |
| 第一节 酒店定义及分类 | 254 |
| 一、酒店的定义 | 254 |
| 二、酒店的星级划分 | 256 |
| 三、酒店行业的基本特性 | 256 |
| 四、酒店行业进入退出壁垒分析 | 257 |
| 第二节 平价连锁酒店定义及发展 | 258 |
| 一、平价连锁酒店定义 | 258 |
| 二、全球发展阶段分析 | 259 |
| 第三节 2014年行业最新动态 | 260 |
| 一、7天连锁酒店"零加盟"政策引发行业震动 | 260 |
| 二、24K国际连锁酒店牵手石鼓资本 | 261 |
| 三、商务部支持经济型酒店 | 261 |
| 四、经济型酒店迎来资本整合时代 | 262 |
| 第十章 2010-2011年中国酒店产业发展现状分析 | 263 |
| 第一节 2014年中国酒店业现状 | 263 |
| 一、酒店行业发展概况 | 263 |
| 二、酒店行业结构失衡 | 264 |
| 三、星级饭店规模继续加速扩大 | 264 |
| 四、经济型酒店成为发展热点 | 265 |
| 第二节 酒店行业盈利模式分析 | 266 |

- 一、经营增长模式 266
- 二、物业增值模式 267
- 三、资本营运盈利模式 268
- 四、品牌创新盈利模式 269
- 五、集团建设盈利模式 271
- 第三节 酒店行业竞争情况 271
 - 一、理念竞争 271
 - 二、管理竞争 272
 - 三、人才竞争 272
 - 四、品牌竞争 273
 - 五、创新竞争 273
 - 六、文化竞争 274
 - 七、学习竞争 275
 - 八、服务竞争 275
- 第四节 酒店行业变革的驱动因素 276
 - 一、影响供应的变革因素 276
 - 二、影响酒店行业需求的变革因素 277
 - 三、影响企业经营的因素 278
- 第五节 提升酒店竞争力的主要策略 279
 - 一、酒店产品差异性策略 279
 - 二、酒店个性化服务策略 279
 - 三、酒店的促销宣传策略 280
 - 四、酒店信息化与智能化策略 280
 - 五、酒店品牌化建设策略 281
 - 六、酒店治理策略分析 283
- 第六节 2015-2020年中国酒店业发展趋势 284
 - 一、未来酒店建设发展趋势 284
 - 二、未来酒店行业面临的挑战 285
- 第十一章 中国平价连锁型酒店市场分析 286
 - 第一节 平价连锁型酒店发展历史 286
 - 一、中美平价连锁型酒店发展背景比较 286
 - 二、经济型酒店为未来酒店业的主力军 287

| | |
|------------------------------|-----|
| 第二节 2014年平价连锁型酒店特点 | 288 |
| 一、利润水平 | 288 |
| 二、区域分布情况 | 289 |
| 三、酒店服务项目 | 290 |
| 四、品牌市场份额 | 291 |
| 五、经营模式 | 292 |
| 六、盈利模式 | 293 |
| 七、客源情况 | 295 |
| 八、网络广告投放规模 | 296 |
| 第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析 | 298 |
| 一、2014年平价连锁酒店营收规模 | 298 |
| 二、2014年平价连锁酒店数量规模 | 299 |
| 三、2014年平价连锁酒店品牌 | 299 |
| 第四节 2014年平价连锁酒店消费者调研 | 301 |
| 一、消费者构成 | 301 |
| 二、消费行为分析 | 301 |
| 三、消费者评价与选择 | 302 |
| 第五节 平价连锁酒店机遇分析 | 304 |
| 一、目标群体扩大 | 304 |
| 二、城镇化进程与中西部地区崛起 | 305 |
| 三、经济型酒店发展空间大 | 306 |
| 第六节 平价连锁酒店存在的主要风险 | 307 |
| 一、平价连锁型酒店行业标准尚缺 | 307 |
| 二、平价连锁型酒店营销手段稚嫩 | 308 |
| 三、非理性资本的涌入 | 308 |
| 四、经济型连锁经营的问题 | 308 |
| 五、中小型经济型酒店遭遇发展瓶颈 | 309 |
| 第十二章 2010-2014年平价连锁型酒店竞争主体分析 | 311 |
| 第一节 如家快捷 | 311 |
| 一、企业基本情况 | 311 |
| 二、企业优势分析 | 311 |
| 三、如家发展重点区域 | 314 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 四、2014年经营情况 | 315 |
| 五、2014年如家业绩预期 | 316 |
| 第二节 锦江之星 | 316 |
| 一、企业基本情况 | 316 |
| 二、2014年锦江之星经营情况 | 317 |
| 三、锦江之星合作方式 | 318 |
| 四、锦江之星投资收益分析 | 318 |
| 第三节 7天连锁酒店集团 | 318 |
| 一、企业基本情况 | 318 |
| 二、2014年7天酒店经营情况 | 319 |
| 三、2014年7天业绩预期 | 319 |
| 四、7天酒店合作方式 | 320 |
| 五、7天酒店盈利收益分析 | 320 |
| 第四节 格林豪泰酒店管理集团 | 321 |
| 一、企业基本情况 | 321 |
| 二、合作方式 | 321 |
| 三、格林豪泰酒店投资收益 | 321 |
| 第五节 汉庭连锁酒店集团 | 322 |
| 一、企业基本情况 | 322 |
| 二、汉庭酒店集团发展历程 | 323 |
| 三、2014年汉庭酒店经营情况 | 323 |
| 四、汉庭三大品牌聚首沈阳 | 325 |
| 第六节 其它发展中经济型酒店 | 326 |
| 一、速8中国 | 326 |
| 二、莫泰 | 327 |
| 三、中州快捷 | 327 |
| 四、宜必思 | 328 |
| 第十三章 2015-2020年中国平价连锁型酒店行业兼并重组趋势分析 | 330 |
| 第一节 2014年行业兼并重组动态 | 330 |
| 一、经济型酒店掀起圈地热潮 | 330 |
| 二、经济型酒店在西安打响"圈地战" | 331 |
| 三、2011年各品牌经济型酒店扩张计划 | 333 |

第二节 经济型酒店重组可行性分析 335

一、连锁品牌并购可能性加大 335

二、品牌特许的优势分析 336

三、经济型酒店渠道探索 337

四、经济型酒店扩张模式 338

五、两条不同的并购之路 339

第三节 经济型酒店重组趋势分析 340

图表目录：

图表 1 2004-2014年中国星级酒店数量增长趋势图 19

图表 2 2013年星级酒店供应情况 19

图表 3 2007-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 22

图表 4 2002-2014年中国旅游总收入占GDP的比重统计 23

图表 5 2002-2014年中国人均GDP与旅游总收入相关性 24

图表 6 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 25

图表 7 2006-2014年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 25

图表 8 2007-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 26

图表 9 2006-2014年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 26

图表 10 2014年我国旅游业市场人数规模情况 28

图表 11 2007-2014年中国旅游总收入增长趋势图 28

图表 12 2007-2014年国内旅游情况 28

图表 13 2007-2014年我国国内旅游人数规模增长趋势图 29

图表 14 2007-2014年中国国内旅游收入规模增长趋势图 29

图表 15 2007-2014年我国外国入境游各区域人数规模 30

图表 16 2007-2014年我国入境旅游人数规模增长趋势图 31

图表 17 2007-2014年中国入境旅游各大洲人数份额图 31

图表 18 2007-2014年中国出境旅游人数规模增长趋势图 32

图表 19 部分国家购物免税政策对比（一） 35

图表 20 中国未来旅游业发展的重点区域 38

图表 21 中国旅游区域规划政策 38

图表 22 中国"十二五"旅游规划指标增长率预测 39

图表 23 中国"十二五"旅游规划指标体系总表 40

图表 24 "十二五"规划的工作重点及相关旅游子行业 40

- 图表 25 2013年中国星级饭店总体情况（按酒店注册类型分） 43
- 图表 26 2013年中国星级饭店总体情况（按规模划分） 44
- 图表 27 2013年中国星级饭店总体情况（按酒店星级分） 45
- 图表 28 2013年各城市星级饭店经营情况 45
- 图表 29 2013年全国星级饭店地区分布情况 47
- 图表 30 2013年星级酒店客房出租率全国前十地区 48
- 图表 31 2013年各省星级酒店规模情况 50
- 图表 32 2013年中国各省星级饭店星级情况 51
- 图表 33 2013年五星级饭店的地区分布情况 52
- 图表 34 2013年五星级饭店的客房规模情况 53
- 图表 35 2013年五星级饭店人均受益情况 54
- 图表 36 2004-2013年中国五星级酒店营业收入增长情况 56
- 图表 37 2013年五星级饭店营业收入构成情况 56
- 图表 38 2013年五星级饭店住宿人数和人天数情况 57
- 图表 39 2013年五星级饭店注册登记类型情况 59
- 图表 40 2013年五星级饭店客房出租率增长情况 59
- 图表 41 2013年五星级饭店每间客房的收益情况 60
- 图表 42 2013年四星级饭店地区分布情况 61
- 图表 43 2013年四星级饭店客房规模情况 62
- 图表 44 2013年四星级饭店的人均受益情况 63
- 图表 45 2013年四星级饭店营业收入增长情况 65
- 图表 46 2013年四星级酒店各省营业收入及其构成情况 65
- 图表 47 2013年中国四星级饭店入住情况 66
- 图表 48 2013年四星级酒店注册登记类型情况 68
- 图表 49 2004-2013年四星级酒店客房出租率变化情况 68
- 图表 50 2013年四星级饭店每间客房收益情况 69
- 图表 51 2013年三星级饭店地区分布情况 70
- 图表 52 2013年三星级饭店客饭规模情况 71
- 图表 53 2013年三星级饭店的人均受益情况 72
- 图表 54 2004-2013年三星级饭店营业收入增长情况 74
- 图表 55 2013年三星级饭店的营业收入及其机构情况 74
- 图表 56 2013年三星级饭店住宿人数和人天数情况 75

- 图表 57 2013年三星级酒店注册登记类型情况 77
- 图表 58 2004-2013年三星级酒店客房出租率变化情况 77
- 图表 59 2013年三星级饭店每间客房收益情况 78
- 图表 60 2013年二星级饭店地区分布情况 79
- 图表 61 2013年二星级饭店客饭规模情况 80
- 图表 62 2013年二星级饭店的人均受益情况 81
- 图表 63 2004-2013年二星级饭店营业收入增长情况 83
- 图表 64 2013年二星级饭店的营业收入及其机构情况 83
- 图表 65 2013年二星级饭店住宿人数和人天数情况 84
- 图表 66 2013年二星级酒店注册登记类型情况 86
- 图表 67 2004-2013年二星级酒店客房出租率变化情况 86
- 图表 68 2013年二星级饭店每间客房收益情况 87
- 图表 69 2013年一星级饭店地区分布情况 88
- 图表 70 2013年一星级饭店客饭规模情况 89
- 图表 71 2013年一星级饭店的人均受益情况 90
- 图表 72 2004-2013年一星级饭店营业收入增长情况 91
- 图表 73 2013年一星级饭店的营业收入及其机构情况 92
- 图表 74 2013年一星级饭店住宿人数和天数情况 93
- 图表 75 2013年一星级酒店注册登记类型情况 94
- 图表 76 2004-2013年一星级酒店客房出租率变化情况 95
- 图表 77 2013年一星级饭店每间客房收益情况 95
- 图表 78 2014年一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分） 97
- 图表 79 2014年一季度星级饭店经营情况区域平均值比较 98
- 图表 80 2014年一季度三大区域各星级平均值比较 99
- 图表 81 2014年二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分） 99
- 图表 82 2014年二季度三大区域各星级平均值比较 101
- 图表 83 2014年二季度星级饭店经营情况三大区域平均值比较(按星级) 101
- 图表 84 2014年二季度全国重点旅游城市一星级饭店经营情况统计表 102
- 图表 85 2014年二季度全国五十个重点旅游城市二星级饭店经营情况统计表 103
- 图表 86 2014年二季度全国五十个重点旅游城市三星级饭店经营情况统计表 104
- 图表 87 2014年二季度全国五十个重点旅游城市四星级饭店经营情况统计表 106
- 图表 88 2014年二季度全国重点旅游城市五星级饭店经营情况统计表 107

图表 89 2014年二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前六名情况表 109

图表 90 2014年二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前六名情况表 109

图表 91 2014年全国星级饭店第一季度与第二季度经营情况平均值比较 110

图表 92 2014年星级饭店第一季度与第二季度经营情况三大区域平均值比较 111

图表 93 2014年三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分） 112

图表 94 2014年三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分） 113

图表 95 2014年三季度三大区域各星级酒店经营情况比较 114

图表 96 2014年三季度三大区域各星级经营指标平均值比较 115

图表 97 2014年三季度星级饭店经营情况三大区域平均值比较(按星级) 115

图表 98 2014年三季度全国重点旅游城市一星级饭店经营情况统计表 116

图表 99 2014年三季度全国重点旅游城市二星级饭店经营情况统计表 117

图表 100 2014年三季度全国重点旅游城市三星级饭店经营情况统计表 118

图表 101 2014年三季度全国重点旅游城市四星级饭店经营情况统计表 119

图表 102 2014年三季度全国重点旅游城市五星级饭店经营情况统计表 120

图表 103 2014年四季度全国星级饭店经营情况 124

图表 104 2014年四季度全国星级饭店经营情况平均指标 125

图表 105 2014年四季度全国各地区星级饭店经营情况 125

图表 106 2014年四季度全国一星级饭店分布情况 127

图表 107 2014年四季度全国二星级饭店分布情况 128

图表 108 2014年四季度全国三星级饭店分布情况 129

图表 109 2014年四季度全国四星级饭店分布情况 130

图表 110 2014年四季度全国四星级饭店分布情况 131

图表 111 2014年四季度中国东部地区星级饭店情况 133

图表 112 2014年四季度中国中部地区星级饭店经营情况 133

图表 113 2014年四季度中国西部地区星级饭店经营情况 133

图表 114 2014年四季度各地区星级饭店营业收入及结构情况 134

图表 115 2014年四季度中国各地区星级饭店经营情况 136

图表 116 2014年第四季度与第三季度经营情况比较 138

图表 117 2014年东部地区第四季度与第三季度经营情况平均值比较 139

图表 118 2014年中部地区第四季度与第三季度经营情况平均值比较 139

图表 119 2014年西部地区第四季度与第三季度经营情况平均值比较 139

图表 120 2014年重点旅游城市第四季度比第三季度星级饭店指标增长前10 140

图表 121 2014年重点旅游城市第四季度比第三季度星级饭店指标下降前10 140

图表 122 北京市住宿类标准现状 143

图表 123 北京市住宿业已有标准发展规划 145

图表 124 北京市住宿业标准发展规划 145

图表 125 2008-2014年北京新增高星级酒店项目 151

图表 126 2002-2013年北京星级酒店数量及增长趋势 152

图表 127 2013年北京星级酒店分星级数量构成 152

图表 128 2013年北京星级酒店分星级数量构成 153

图表 129 2014年1-10月北京市星级酒店平均出租率统计 155

图表 130 2014年1-10月北京市不同星级酒店平均出租率 155

图表 131 2014年1-10月北京星级酒店接待住宿人数 155

图表 132 2014年1-10月北京星级酒店接待住宿人天数 156

图表 133 2014年1-10月北京星级酒店接待住宿人数（按星级划分） 156

图表 134 2014年1-10月北京星级酒店接待入境住宿人人（按星级划分） 156

图表 135 2013年北京市不同星级酒店平均房价统计 157

图表 136 2013年北京市不同星级酒店平均房价及增长率 157

图表 137 2014年1-10月北京市星级酒店平均房价统计 158

图表 138 2014年1-10月北京市星级酒店平均房价及增长率 158

图表 139 2014年1-10月北京星级酒店经营状况 158

图表 140 2014年1-10月北京星级酒店营收结构图 159

图表 141 2014年1-10月北京不同星级酒店经营状况统计 159

图表 142 2014年1-10月北京不同星级酒店营收结构图 159

图表 143 2006-2014年上海市国民生产总值增长趋势 162

图表 144 2014年上海市旅游设施统计 163

图表 145 2014年上海市星级酒店数量统计 164

图表 146 国际酒店集团发展进程 201

图表 147 国际著名酒店集团所属品牌及经营模式 202

图表 148 委托管理与特许经营模式比较 203

图表 149 传统营销与顾客关系管理方式的特点比较 211

图表 150 2009-2014年洲际酒店集团饭店与客房数量统计 222

图表 151 2009-2014年洲际酒店集团收入与利润统计 222

图表 152 2009-2014年万豪国际集团饭店与客房数量统计 224

图表 153 2008-2014年万豪国际集团收入与利润统计 224

图表 154 2007-2014年凯悦酒店集团收入与利润统计 225

图表 155 2007-2014年凯悦酒店集团营业收入变化趋势图 226

图表 156 2006-2014年喜达屋酒店集团总资产变化趋势图 230

图表 157 2006-2014年喜达屋酒店集团营业收入变化趋势图 231

图表 158 2006-2014年喜达屋酒店集团营业利润变化趋势图 231

图表 159 2009-2014年希尔顿国际集团饭店与客房数量统计 233

图表 160 雅高集团历史收购事件 235

图表 161 2015年雅高集团扩张目标（按酒店类型分） 236

图表 162 2015年雅高集团扩张目标（按酒店分布地区分） 237

图表 163 2009-2014年雅高酒店集团饭店与客房数量统计 237

图表 164 2009-2014年雅高酒店集团收入与利润统计 238

图表 165 温德姆酒店集团各大品牌概况 238

图表 166 2009-2014年温德姆国际酒店集团饭店与客房数量统计 239

图表 167 2007-2014年温德姆国际酒店集团营业收入变化趋势图 240

图表 168 2007-2014年温德姆国际酒店集团客房数变化趋势图 240

图表 169 2014年温德姆国际酒店集团各大品牌客房数与饭店数统计 240

图表 170 2006-2013年Days Inn酒店基本情况 241

图表 171 2006-2013年Super 8酒店基本情况 241

图表 172 2014年锦江国际酒店发展股份有限公司分产品情况表 243

图表 173 2014年锦江国际酒店发展股份有限公司业务结构情况 243

图表 174 2014年锦江国际酒店发展股份有限公司分地区情况表 243

图表 175 2007-2014年锦江国际酒店发展股份有限公司收入与利润统计 244

图表 176 2007-2014年锦江国际酒店发展股份有限公司资产与负债统计 244

图表 177 2007-2014年锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力情况 244

图表 178 2007-2014年锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力情况 245

图表 179 2007-2014年锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力情况 245

图表 180 2007-2014年锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力情况 245

图表 181 2014年华天酒店集团股份有限公司分产品情况表 248

图表 182 2014年华天酒店集团股份有限公司业务结构情况 248

图表 183 2014年华天酒店集团股份有限公司分地区情况表 248

图表 184 2007-2014年华天酒店集团股份有限公司收入与利润统计 249

图表 185 2007-2014年华天酒店集团股份有限公司资产与负债统计 249

图表 186 2007-2014年华天酒店集团股份有限公司盈利能力情况 249

图表 187 2007-2014年华天酒店集团股份有限公司偿债能力情况 250

图表 188 2007-2014年华天酒店集团股份有限公司运营能力情况 250

图表 189 2007-2014年华天酒店集团股份有限公司成长能力情况 250

图表 190 世界经济型酒店发展历程 259

图表 191 2014年中国酒店行业结构统计 263

图表 192 2003-2013年中国经济型酒店数和房间数 264

图表 193 美国经济型酒店发展简史 285

图表 194 中美经济型酒店行业发展背景及历程对比 285

图表 195 经济型酒店房价分布图 287

图表 196 2013年中国经济型酒店区域分布统计 288

图表 197 2014年中国经济型酒店主要城市分布统计 288

图表 198 如家、7天、汉庭酒店城市分布 289

图表 199 锦江之星酒店城市分布 289

图表 200 2013年中国旅游产业总需求结构 295

图表 201 2007-2012年中国经济型酒店网络广告投放费用统计 295

图表 202 2014年中国经济型酒店网络广告投放份额 296

图表 203 2014年中国前十品牌经济型酒店网络广告投放数量排行 296

图表 204 2007-2012年中国经济型酒店市场规模 297

图表 205 2014年中国各品牌经济型酒店营收规模 297

图表 206 2007-2014年中国平价连锁酒店规模统计 298

图表 207 中档商务酒店主要品牌统计 299

图表 208 百元连锁酒店品牌统计 299

图表 209 2014年中国经济型酒店主要品牌发展规模 299

图表 210 2014年经济型连锁酒店口碑评论数量月度趋势 300

图表 211 顾客最喜欢的预定酒店方式 301

图表 212 商旅顾客出行入住酒店的预定习惯 301

图表 213 2013年经济型酒店品牌调研口碑综合分析 302

图表 214 2014年经济型酒店品牌调研口碑综合分析 302

图表 215 近年来国内旅游人数增长趋势 303

图表 216 消费者服务需求统计 304

- 图表 217 2002-2013年城镇人口统计 304
- 图表 218 经济型酒店高速发展动力 305
- 图表 219 经济型酒店细分市场及区域渗透示意图 305
- 图表 220 未来经济型酒店发展空间 306
- 图表 221 经济型酒店在中国住宿业中的地位 309
- 图表 222 2014年如家集团经营情况表 314
- 图表 223 2014年锦江之星经营情况 316
- 图表 224 2014年7天酒店集团经营情况表 318
- 图表 225 7天酒店加盟收益分析图 319
- 图表 226 格林豪泰酒店加盟收益分析图 321
- 图表 227 2009-2014年汉庭酒店集团经营规模统计表 322
- 图表 228 2009-2014年汉庭酒店集团入住率统计表 323
- 图表 229 2009-2014年汉庭酒店集团日均房价统计表 323
- 图表 230 2009-2014年汉庭酒店集团日常客房收入统计表 323
- 图表 231 2009-2014年汉庭酒店集团收入及利润统计表 323
- 图表 232 四大经济型连锁酒店未来扩张计划 339
- 图表 233 有可能成为收购标的的经济型酒店中小品牌 340

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252636.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。