艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国移动支付市场运行态势及投资前景分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2015-2020年中国移动支付市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/252646.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 移动支付行业概述
第一节 移动支付概述
一、移动支付的定义
二、移动支付的分类
1、按业务场景的移动支付分类
2、按运营模式的移动支付分类
3、按接入方式的移动支付分类
4、按业务模式的移动支付分类
三、移动支付的技术支持
1、双界面CPU卡（基于13.56Hz）
2、SIM Pass技术（基于13.56MHz）
3、RFID-SIM（基于2.4GHz）
4、NFC技术（基于13.56MHz）
5、智能SD卡
第二节 移动支付产业链分析
一、移动支付产业链构成
1、移动运营商
2、金融机构
3、移动支付服务提供商
4.设备终端提供商
二、移动支付产业运作模式
1、以移动运营商为主体的运作模式
2、以金融机构为主体的运作模式
3、以第三方支付平台为主体的运作模式
三、移动支付产业链各方的良性循环
第二章 中国移动支付行业发展环境分析
第一节 移动支付产业的政策环境
一、移动支付行业管理体制及监管机构
1、行业管理体制
2、行业监管机构

（1）工信部
（2）银监会
（3）中国人民银行
二、移动支付产业相关政策
1、产业准入政策
2、行业监管政策
3、行业相关标准
三、支付牌照发放对行业的影响
第二节 移动支付产业的经济环境
一、国内GDP增长分析
二、工业经济增长分析
三、消费者物价指数分析
四、社会消费品零售总额增长分析
五、制造业采购经理指数分析
六、非制造业商务活动指数分析
第三节 移动支付产业的社会环境
一、移动支付推广环境
1、中国手机用户规模庞大
2、运营商发力移动支付业务
3、中国进入刷卡消费时代
二、移动通讯业务环境
三、金融服务业务发展环境
第四节 移动支付产业的技术环境
一、系统稳定性和效率提升
二、支付安全性提升
三、3G推动移动支付技术环境逐步成熟

第三章 中国移动支付行业发展现状分析
第一节 中国移动支付产业发展历程
一、移动支付发展历程简述
二、移动支付市场发展阶段
三、不同阶段移动支付市场发展模式

1、服务于交易的支付网关模式
2、促成交易的信用中介模式
3、创造交易的便捷支付工具模式
第二节 中国移动支付行业技术发展分析
一、移动支付产业技术发展简述
1、国内移动支付主要技术路线
2、国内RFID技术现状分析
3、远距离支付技术分析
（1）SMS的移动支付系统
（2）USSD的移动支付系统
（3）WAP的移动支付系统
（4）J2ME的移动支付系统
（5）IVR的移动支付系统
4、近距离支付技术分析
（1）NFC技术标准
（2）SIMpass技术标准
（3）RF-SIM卡技术标准
二、移动支付产业NFC技术分析
1、NFC技术特点
2、NFC三种工作模式
3、NFC手机的功能模式
4、NFC技术的进入壁垒
5、NFC技术的应用类型
（1）NFC+SIM卡安全模式
（2）NFC+智能IC卡安全模式
（3）NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式
6、NFC技术典型应用案例分析
7、NFC技术发展前景分析
三、移动支付产业双界面SIM卡技术分析
1、双界面SIM卡定义和结构类型
（1）双界面SIM卡介绍
（2）双界面SIM卡结构类型

（3）双界面SIM卡方案介绍
2、双界面SIM卡相关标准和规范范围
3、双界面SIM卡技术进入壁垒分析
4、双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用
5、双界面SIM卡解决方案案例分析
四、移动支付产业RF-SIM卡技术分析
1、RF-SIM卡技术分析
2、RF-SIM卡技术进入壁垒
3、RF-SIM卡技术应用分析
4、RF-SIM卡技术前景预测
五、其他移动支付技术分析
1、贴片卡技术分析
2、智能SD卡技术
六、移动支付的安全问题分析
1、移动支付存在的安全问题
2、移动电子支付的风险防范
（1）移动支付的终端安全
（2）用户与SP平台之间的安全通信
（3）用户与银行系统之间的安全通信
3、移动支付密钥体系研究
（1）密钥管理系统的分类
（2）移动支付多层密钥体系
（3）密钥管理流程分析
（4）密钥安全技术分析
七、国内移动支付技术竞争现状及发展趋势
1、移动支付技术竞争格局分析
（1）移动支付技术竞争焦点分析
（2）各阵营移动支付技术推行分析
2、移动支付技术发展趋势分析
（1）各国采用的移动支付产业技术
（2）适合中国国情的移动支付产业技术
第三节 中国移动支付市场发展现状分析

一、中国移动支付市场规模分析

1、移动支付用户规模

（1）近距支付用户规模

（2）远距支付用户规模

2、移动支付收入规模

（1）近距支付收入规模

（2）远距支付收入规模

3、移动支付市场容量预测

二、中国移动支付盈利模式分析

1、盈利模式发展现状

（1）前向用户服务费收入

（2）结算手续费收入

（3）后向商户服务费收入

2、盈利模式发展趋势

三、中国移动支付产业盈利维度分析

1、基础价值盈利维度

2、服务增加值盈利维度

第四节 中国移动支付业务竞争分析

一、中国移动支付产业竞争综述

1、运营商移动支付竞争分析

2、金融机构移动支付竞争分析

3、第三方支付平台移动支付竞争分析

4、三方竞争与合作关系分析

二、运营商移动支付业务发展分析

1、中国移动的移动支付业务发展分析

（1）中国移动移动支付业务发展概况

（2）中国移动移动支付业务推广进程

2、中国联通的移动支付业务发展分析

（1）中国联通移动支付业务发展概况

（2）中国联通移动支付业务推广进程

3、中国电信的移动支付业务发展分析

（1）中国电信移动支付业务发展概况

（2）中国电信移动支付业务推广进程
4、运营商投资兼并及重组分析
三、金融机构移动银行业务发展分析
1、移动银行业务的界定
2、移动银行与网上银行业务比较分析
3、国内移动银行业务与国际差距对比
4、移动银行的新型商业模式分析
5、各金融机构移动银行业务收费标准
6、各金融机构移动银行业务推广进程
7、移动银行业务的发展趋势分析
四、银联移动支付业务发展分析
1、银联移动支付业务发展概况
2、银联移动支付业务合作动向
3、银联移动支付业务推广进程
4、银联投资兼并及重组分析
五、第三方支付平台移动支付业务发展分析
1、第三方支付平台移动支付业务发展概况
2、第三方支付平台移动支付业务合作动向
3、第三方支付平台移动支付业务推广进程
（1）支付宝移动支付业务推广进程
（2）其他第三方平台业务推广进程
4、第三方支付平台投资兼并及重组分析

第四章 中国移动支付细分行业发展现状分析
第一节 移动支付平台行业发展分析
一、移动支付平台概述
1、移动支付平台定义
2、移动支付平台分类
3、移动支付平台技术特点
4、移动支付平台运营模式
二、移动支付平台行业发展现状
1、移动支付平台市场规模分析

2、移动支付平台市场竞争分析

3、移动支付平台市场趋势分析

第二节 移动支付平台领先企业分析

一、北京联动优势科技有限公司

1.企业概况

2.企业经营状况

3.企业移动支付业务发展情况

4.企业SWOT分析

5.企业最新发展动向

二、北京掌上通网络技术有限公司

1.企业概况

2.企业经营状况

3.企业移动支付业务发展情况

4.企业SWOT分析

5.企业最新发展动向

三、金钱包支付平台

1.企业概况

2.企业经营状况

3.企业移动支付业务发展情况

4.企业SWOT分析

5.企业最新发展动向

四、上海捷银信息技术有限公司

1.企业概况

2.企业经营状况

3.企业移动支付业务发展情况

4.企业SWOT分析

5.企业最新发展动向

五、北京通融通信息技术有限公司

1.企业概况

2.企业经营状况

3.企业移动支付业务发展情况

4.企业SWOT分析

5.企业最新发展动向
六、联龙博通公司
1.企业概况
2.企业经营状况
3.企业移动支付业务发展情况
4.企业SWOT分析
5.企业最新发展动向
第三节 移动支付系统行业发展分析
一、移动支付系统概述
1、移动支付系统定义
2、移动支付系统分类
3、移动支付系统技术特点
4、移动支付系统运营模式
二、移动支付系统行业发展现状
1、移动支付系统市场规模分析
2、移动支付系统市场竞争分析
3、移动支付系统市场趋势分析
第四节 移动支付系统领先企业分析
一、新太科技
1.企业概况
2.企业经营状况
3.企业移动支付业务发展情况
4.企业SWOT分析
5.企业最新发展动向
二、北纬通信科技股份有限公司
1.企业概况
2.企业经营状况
3.企业移动支付业务发展情况
4.企业SWOT分析
5.企业最新发展动向
三、优信科技（绍兴）有限公司
1.企业概况

2.企业经营状况
3.企业移动支付业务发展情况
4.企业SWOT分析
5.企业最新发展动向
四、北京联龙博通电子商务技术有限公司
1.企业概况
2.企业经营状况
3.企业移动支付业务发展情况
4.企业SWOT分析
5.企业最新发展动向
五、移通网络（Etonenet）
1.企业概况
2.企业经营状况
3.企业移动支付业务发展情况
4.企业SWOT分析
5.企业最新发展动向
六、小付通
1.企业概况
2.企业经营状况
3.企业移动支付业务发展情况
4.企业SWOT分析
5.企业最新发展动向
第五节 移动支付设备行业发展分析
一、移动支付设备概述
1、移动支付设备定义
2、移动支付设备分类
3、移动支付设备技术特点
4、移动支付设备运营模式
二、移动支付设备行业发展现状
1、移动支付设备市场规模分析
2、移动支付设备市场竞争分析
3、移动支付设备市场趋势分析

第六节 移动支付设备领先企业分析

一、国民技术股份有限公司经营情况分析

1.企业发展规模分析

2.主要经济指标分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

5.企业偿债能力分析

6.企业发展能力分析

7.企业组织架构分析

8.企业产品结构及新产品动向

9.企业销售渠道与网络

10.企业经营模式分析

11.企业经营优劣势分析

12.企业最新发展动向分析

二、江苏长电科技股份有限公司经营分析

1.企业发展规模分析

2.主要经济指标分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

5.企业偿债能力分析

6.企业发展能力分析

7.企业组织架构分析

8.企业产品结构及新产品动向

9.企业销售渠道与网络

10.企业经营模式分析

11.企业经营优劣势分析

12.企业最新发展动向分析

三、上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析

1.企业发展规模分析

2.主要经济指标分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

5.企业偿债能力分析
6.企业发展能力分析
7.企业组织架构分析
8.企业产品结构及新产品动向
9.企业销售渠道与网络
10.企业经营模式分析
11.企业经营优劣势分析
12.企业最新发展动向分析
四、东信和平智能卡股份有限公司经营分析
1.企业发展规模分析
2.主要经济指标分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
5.企业偿债能力分析
6.企业发展能力分析
7.企业组织架构分析
8.企业产品结构及新产品动向
9.企业销售渠道与网络
10.企业经营模式分析
11.企业经营优劣势分析
12.企业最新发展动向分析
五、大唐电信科技股份有限公司经营分析
1.企业发展规模分析
2.主要经济指标分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
5.企业偿债能力分析
6.企业发展能力分析
7.企业组织架构分析
8.企业产品结构及新产品动向
9.企业销售渠道与网络
10.企业经营模式分析

11.企业经营优劣势分析
12.企业最新发展动向分析

第五章 中国移动支付下游应用市场发展分析
第一节 中国移动支付应用领域发展分析
一、中国移动支付产业应用类型分析
二、线下移动支付领域发展分析
1.线下与线上支付方式对比
2.线下支付市场规模分析
3.线下移动支付市场结构分析
第二节 网络购物支付领域分析
一、网络购物交易规模
二、网购行业发展现状及前景
三、网购用户支付方式偏好
四、网购商户接入方式偏好
五、网络购物区域渗透情况
六、网络购物行业竞争分析
七、网络购物支付前景分析
第三节 公共交通缴费领域分析
一、移动支付在公共交通领域的应用
二、各地公共交通缴费应用进展分析
三、移动支付在公共交通领域的应用前景
第四节 公共事业缴费领域分析
一、移动支付在公共事业领域的应用
二各地公共事业缴费应用进展分析
三、移动支付在公共事业领域的应用前景
第五节 电子票据购买领域分析
第六节 中国移动支付产业非支付类应用分析
一、门禁识别应用分析
二、积分应用分析
三、防伪应用分析
四、游戏应用分析

五、下载应用分析
第六章 中国移动支付关联产业发展分析
第一节 中国电信行业发展分析
一、总体情况
二、电信用户
1.移动电话用户
2.固定电话用户
3.互联网用户
三、业务使用情况
1.移动电话业务
2.固定电话业务
3.IP电话业务
4.移动短信业务
四、经济运行
1.总体收入
2.细分业务收入
五、电信基础设施建设情况
第二节 中国智能手机行业发展分析
一、中国手机行业发展现状
1.中国手机行业发展概况
（1）中国手机行业市场现状分析
（2）中国手机行业市场特征分析
2.中国手机用户规模分析
3.中国手机行业产量分析
4.中国手机市场销量分析
二、中国智能手机行业市场发展状况分析
1.中国智能手机发展概况
（1）中国智能手机市场现状分析
（2）中国智能手机市场特征分析
2.中国智能手机市场规模分析
（1）中国智能手机出货量分析
（2）中国智能手机销售情况分析

3.中国智能手机渗透率分析
4.中国智能手机市场影响因素分析
三、2013年中国智能手机市场结构分析
1.2013-2014年智能手机品牌结构分析
（1）2014年智能手机年度品牌结构
（2）2013年智能手机季度品牌结构
（3）2013年智能手机品牌成长指数分析
2.2013年智能手机产品结构分析
（1）2013年智能手机价格段结构
（2）2013年智能手机屏幕尺寸结构
（3）2013年摄像头像素结构
四、2013年中国智能手机市场价格分析
1.中国手机价格敏感度分析
2.中国手机价格接受度分
3.中国智能手机市场价格分析
（1）中国智能手机价格走势分析
（2）中国不同品牌智能手机价格分析
（3）中国不同制式智能手机价格分析
五、3G对中国智能手机市场的影响
1.3G标准简介
2.不同3G标准用户规模及ARPU分析
3.不同制式智能手机销量情况分析
4.三种3G标准加速Wi-Fi增长
（1）中国移动：相对成熟，后劲不足
（2）中国联通：起步虽晚，无限试用
（3）中国电信：整合资源，厚积待发
六、中国山寨智能手机市场分析
1.中国山寨手机市场发展及现状分析
2.中国山寨智能手机技术发展分析 84
3.中国山寨智能手机成败因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素

4.中国山寨智能手机发展趋势及前景分析
（1）山寨手机备受冲击，市场竞争优势渐失
（2）国产手机或被迫变革，迎来发展新格局
七、中国智能手机应用软件市场分析
1.全球智能手机应用软件市场分析
2.中国智能手机应用软件市场分析
（1）中国智能手机应用软件现状分析
（2）中国智能手机应用软件市场规模分析
（3）中国智能手机应用软件市场前景分析
第三节 中国POS机市场发展分析
一、我国POS机市场发展基本情况
1.POS机市场发展现状分析
2.POS机市场特点分析
3.POS机市场技术发展状况
二、我国POS机市场需求规模
1.POS机市场需求现状分析
2.POS机市场需求趋势分析
3.POS机市场需求影响因素分析
三、我国POS机市场需求特点分析
1.POS机市场需求趋势分析
2.POS机技术发展趋势
3.POS机市场特点分析
四、中国POS机行业生产分析
1.中国POS机生产特性分析
2.行业主要生产企业总体分析
五、中国POS机行业竞争分析
1.行业竞争现状
2.行业竞争格局
3.行业竞争趋势
第七章 中国移动支付行业重点企业发展分析
第一节 浙江支付宝网络科技有限公司
一、公司简介

二、支付宝平台介绍

1、平台简介

2、发展历史

3、技术特点

4、用户数量

5、品牌影响

三、企业产品与服务

四、企业经营状况

五、企业竞争优劣势

六、企业最新发展动向

七、企业未来发展战略

第二节 首都信息发展股份有限公司

一、公司简介

二、首信易支付平台介绍

1、平台简介

2、发展历史

3、技术特点

4、用户数量

5、品牌影响

三、企业产品与服务

四、企业经营状况

五、企业竞争优劣势

六、企业最新发展动向

七、企业未来发展战略

第三节 上海环迅电子商务有限公司

一、公司简介

二、环迅支付平台介绍

1、平台简介

2、发展历史

3、技术特点

4、用户数量

5、品牌影响

三、企业产品与服务
四、企业经营状况
五、企业竞争优劣势
六、企业最新发展动向
七、企业未来发展战略
第四节 北京云网无限网络技术有限公司
一、公司简介
二、云网无限支付平台介绍
1、平台简介
2、发展历史
3、技术特点
4、用户数量
5、品牌影响
三、企业产品与服务
四、企业经营状况
五、企业竞争优劣势
六、企业最新发展动向
七、企业未来发展战略
五、易达信动科技发展有限公司
一、公司简介
二、易达信动平台介绍
1、平台简介
2、发展历史
3、技术特点
4、用户数量
5、品牌影响
三、企业产品与服务
四、企业经营状况
五、企业竞争优劣势
六、企业最新发展动向
七、企业未来发展战略
第八章 中国移动支付消费者调查分析

第一节 中国传统交易支付手段演进分析
第二节 2013-2014年国内手机购物用户属性分析
一、用户性别比例分析
二、用户年龄结构分析
第三节 2013-2014年中国手机购物用户手机上网行为分析
一、手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况
二、手机购物用户手机上网频次分析
三、手机购物用户手机购物累计金额
第四节 2013-2014年中国手机购物用户购物偏好分析
一、手机购物用户通过手机购买过的商品类型
二、决定手机购物用户选择手机购物网站的因素
第五节 中国移动支付用户消费调研分析
一、消费者习惯付费方式调研
二、消费者移动支付方式调研
三、消费者移动支付面临问题调研
四、消费者移动支付场合调研
五、消费者手机账户预存金额调研
六、消费者信任的移动支付机构调研
七、消费者移动支付额外成本接受度调研
第六节 中国移动支付用户调研结果分析
一、影响用户使用移动支付的关键因素
二、移动支付用户消费结构分析
三、移动支付市场接受度分析
四、移动支付用户消费心理分析
五、移动支付用户消费趋势分析

第九章 中国移动支付产业发展趋势与前景分析
第一节 中国移动支付产业发展风险分析
一、移动支付产业市场风险
二、移动支付产业政策风险
三、移动支付产业技术风险
四、移动支付产业法律风险

第二节 移动支付业务主导权竞争趋势
一、移动支付与网上银行的区别与联系
二、移动支付业务对银行的影响
三、移动运营商与银行的主导权竞争原因
四、移动运营商与银行的主导权竞争现状
五、对移动运营商混业经营的意义
六、移动支付业务主体主导权竞争策略
第三节 移动支付产业链的发展机会分析
一、上游芯片制造企业发展机会
二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会
三、下游专用读卡器制造商发展机会
第四节 中国移动支付产业发展前景分析
一、移动支付产业发展条件成熟
1.支持移动支付发展的条件已成熟
2.移动电子商务进入规模增长元年
二、移动支付产业市场规模预测
三、移动支付产业发展战略建议
第十章 中国移动支付市场投资策略分析
第一节 移动支付面临的问题
一、阻碍移动支付运营的障碍
二、手机支付推广还有多重瓶颈
三、手机支付业务发展面临的考验
四、手机支付普及需迈三道坎
五、运营商与银联标准互不兼容
六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择
第二节 移动支付投资策略分析
一、移动支付运营策略
1.做大做强优势业务
2.提升短板业务
3.手机支付功能要有特色业务
二、移动支付发展策略
1.树立公信度

2.产品创新
3.市场细分
4.在途资金
三、移动支付创新策略
1.产品创新
2.技术创新
3.市场创新
4.资源配置创新
5.组织创新
四、移动支付推广策略
1.搭建移动支付产业链运营模式
2.制定统一的移动支付标准
3.解决用户在移动支付过程中的问题
第三节 移动支付的风险防范
一、电子支付风险管理步骤
二、防范电子支付风险的技术措施
三、加强电子支付立法建设
四、加强电子支付的监管
图表目录：
图表1：移动支付网络架构
图表2：支付系统的软件架构
图表3：第三方移动支付平台示意
图表4：移动支付接入方式分类类型
图表5：移动支付业务模式分类类型
图表6：中国移动支付市场发展阶段
图表7：移动支付主要盈利模式
图表8：移动支付产业链条分析
图表9：中国移动支付产业周期
图表10：移动支付产业链
图表11：金融机构移动支付收益来源
图表12：移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图
图表13：移动支付市场用户细分

图表14：移动支付产业链的增值服务特点
图表15：移动支付产业链的支付方式特点
图表16：中国移动支付用户规模及增长率
图表17：中国移动支付市场规模及增长率
图表18：中国手机购物用户手机购物累计金额
图表19：移动支付用户规模预测
图表20：NTT DoCoMo移动支付模式
图表21：移动运营商单独主导的移动支付产业链
图表22：移动运营商相对主导的移动支付产业链
图表23：金融机构主导的移动支付产业链
图表24：第三方支付平台主导的移动支付产业链
图表25：运营商独立运营模式
图表26：运营商与金融机构合作模式
图表27：金融机构主导模式
图表28：第三方主导模式
图表29：四种移动支付盈利模式对比
图表30：中国第三方支付市场交易规模及预测
图表31：中国移动的手机钱包功能
图表32：中国移动的移动支付业务介绍
图表33：中国移动手机支付示意图
图表34：三大运营商的独立支付公司情况
图表35：移动支付技术分类及其优缺点
图表36：USSD通信系统结构图
图表37：USSD系统连接图
图表38：WAP系统连接图
图表39：J2ME结构图
图表40：IVR系统连接图
图表41：RF-SIM卡增长空间预测
图表42：移动支付的多层密钥结构
图表43：移动支付的多层密钥管理系统
图表44：移动支付的用户卡密钥生成流程
图表45：PASM卡密钥生成流程

图表46："委托运营商完成"方式中第三方应用密钥的加载流程
图表47：移动支付主流技术对比
图表48：移动支付应用类型
图表49：新兴线下与线上支付业务对比
图表50：中国新兴线下支付市场交易规模及同比增速
图表51：中国新兴线下支付市场交易规模结构
图表55：网络购物交易规模及同比增速
图表56：中国网络购物用户对支付方式的选择
图表57：中国网购用户使用的主要电子支付类型
图表58：中国网络购物市场结构
图表59：中国网络购物地区渗透情况
图表60：中国部分城市网络购物渗透情况
图表61：中国主要购物网站分类
图表62：网购市场主要B2C市场份额
图表63：网购市场主要C2C市场份额
图表64：网上购物支付方式及其特点
图表65：中国手机购物用户性别分布状况
图表66：中国手机购物用户年龄分布状况
图表67：中国手机购物用户不同终端平均每天上网时长对比分析
图表68：中国手机购物用户手机上网频次
图表69：中国手机购物用户手机购物累计金额
图表70：中国手机网民通过手机购物网站购买的商品类型
图表71：中国手机网民选择使用手机购物网站的因素
图表72：线下受访者日常消费习惯付费方式
图表73：线上受访者日常消费习惯付费方式
图表74：线下受访者移动支付方式
图表75：线下受访者移动支付面临主要问题
图表76：线上受访者移动支付面临主要问题
图表77：线下受访者移动支付主要场合
图表78：线下受访者手机账户预存金额
图表79：线上受访者手机账户预存金额
图表80：线下受访者最信任的移动支付推出机构

图表81：受访者移动支付不可接受的成本
图表82：中国移动支付用户消费结构
图表83：用户对移动支付应用的功能需求
图表84：用户对移动支付的体验感受
图表85：用户对移动支付产品的心理价位接受度
图表86：中国移动支付用户消费心理特征分析
图表87：中国移动支付的消费趋势模型
图表88：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标
图表89：大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析
图表90：大唐电信科技股份有限公司运营能力分析
图表91：大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析
图表92：大唐电信科技股份有限公司发展能力分析
图表93：江苏长电科技股份有限公司主要经济指标
图表94：江苏长电科技股份有限公司盈利能力分析
图表95：江苏长电科技股份有限公司运营能力分析
图表96：江苏长电科技股份有限公司偿债能力分析
图表97：江苏长电科技股份有限公司发展能力分析
图表98：上海复旦微电子集团股份有限公司主要经济指标
图表99：上海复旦微电子集团股份有限公司盈利能力分析
图表100：上海复旦微电子集团股份有限公司运营能力分析
图表101：上海复旦微电子集团股份有限公司偿债能力分析
图表102：上海复旦微电子集团股份有限公司发展能力分析
图表103：东信和平智能卡股份有限公司主要经济指标
图表104：东信和平智能卡股份有限公司盈利能力分析
图表105：东信和平智能卡股份有限公司运营能力分析
图表106：东信和平智能卡股份有限公司偿债能力分析
图表107：东信和平智能卡股份有限公司发展能力分析
图表108：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标
图表109：大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析
图表110：大唐电信科技股份有限公司运营能力分析
图表111：大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析
图表112：大唐电信科技股份有限公司发展能力分析

图表：略……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/252646.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。