



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国资产管理市场 分析预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国资产管理市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252652.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 资产管理行业发展综述

#### 第一节 资产管理概述

- 一、资产管理概念
- 二、资产管理组成要素
- 三、资产管理分类
- 四、资产管理历史

#### 第二节 资产管理业务概述

- 一、资产管理业务种类
- 二、资产管理业务特点
- 三、资产管理业务意义

#### 第三节 最近3-5年中国资产管理行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 资产管理行业产业链分析

- 一、银行在产业结构调整中的角色
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 资产管理行业市场环境及影响分析

#### 第一节 资产管理行业政策环境

- 一、与资产管理相关的监管机构
- 二、与资产管理相关的政策法规
- 三、其资产管理相关的法律法规

#### 第二节 现行发展政策分析

一、金融业"十二五"规划对资产管理行业影响分析

二、"城镇化"对资产管理行业影响分析

三、国家对资产管理行业的规划分析

四、最新政策动向分析

第三节 资产管理行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第四节 全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

第五节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

第三章 全球资产管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球资产管理行业市场发展分析

一、资产管理市场现状分析

二、资产管理市场结构

三、资产管理模式分析

四、全球资产管理发展趋势

第二节 美国资产管理产业运行概况

一、美国资产管理市场分析

二、美国资产管理市场特点

三、美国资产管理市场借鉴分析

四、美国资产管理发展趋势

第三节 英国资产管理产业运行概况

一、英国资产管理市场分析

二、英国资产管理市场特点

三、英国资产管理市场借鉴分析

四、英国资产管理服务体制启示

第四节 法国资产管理产业运行概况

一、法国资产管理市场分析

二、法国资产管理市场特点

三、法国资产管理市场借鉴分析

四、法国资产管理发展趋势

第五节 日本资产管理产业运行概况

一、日本资产管理市场分析

二、日本资产管理市场特点

三、日本资产管理市场借鉴分析

四、日本资产管理发展趋势

第六节 韩国资产管理产业运行概况

一、韩国资产管理市场分析

二、韩国资产管理市场特点

三、韩国资产管理市场借鉴分析

四、韩国资产管理发展趋势

第四章 中国资产管理行业的国际比较分析

第一节 中国资产管理行业的国际比较分析

一、中国资产管理行业竞争力指标分析

二、中国资产管理行业经济指标国际比较分析

三、资产管理行业国际竞争力比较

第二节 中、美、日居民资产配置分析

一、美国居民资产配置分析

二、日本居民资产配置分析

三、中国居民资产配置分析

第三节 全球资产管理行业市场供给分析

一、高盛资管业务特色产品

二、资管行业资金规模走势

第五章 中国资产管理行业运行现状分析

## 第一节 中国资产管理行业发展状况分析

- 一、中国资产管理行业发展阶段
- 二、中国资产管理行业发展总体概况
- 三、中国资产管理行业发展特点分析
- 四、中国金融资产管理公司盈利模式分析

## 第二节 资产管理行业发展现状

- 一、产业周期视角下的基金市场发展回顾
- 二、资产管理行业步入繁荣新起点
- 三、资产管理行业应对快速成长期的挑战
- 四、高净值客户周期性波动分析

## 第三节 中国资产管理行业市场综述

- 一、中国资产管理行业市场现状
  - 1、资产管理的价值分析
  - 2、资产管理市场发展要素
  - 3、资产管理市场成长性分析
- 二、中国资产管理行业市场结构分析
- 三、资产管理行业市场规模分析
- 四、资产管理行业市场供给分析
- 五、资产管理行业市场需求分析
- 六、资产管理行业市场发展策略

## 第六章 资产管理行业相关金融市场及指标分析

### 第一节 金融市场分析

- 一、金融市场概况分析
- 二、“十二五”规划对金融的影响
- 三、金融市场运行分析
- 四、金融发展存在的问题

### 第二节 金融市场分析

- 一、国际金融形势情况
- 二、中国金融形势情况
- 三、金融市场发展情况

### 第三节 金融发展策略分析

- 一、金融市场定位分析

## 二、金融相关政策解读

## 三、金融发展趋势分析

### 第四节 中国资产管理行业经营分析

#### 一、资产管理行业收入结构分析

#### 二、资产管理行业成本费用分析

#### 三、资产管理行业盈利分析

### 第五节 中国资产管理行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第六节 中国资产管理行业需求结构分析

#### 一、中国居民金融资产总量与结构分析

#### 二、中国居民金融资产需求结构变化

#### 三、中国居民金融资产总量与结构预测

### 第七章 资产管理行业产业结构分析

#### 第一节 资产管理产业结构分析

##### 一、产业链价值及实现途径

##### 二、市场细分充分程度分析

##### 三、产业链环节重要性分析

#### 第二节 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链条的构成

##### 二、产业链条的竞争优势分析

#### 第三节 中国资产管理公司在产业结构调整中的作用

##### 一、中国产业结构调整的主要特征

###### 1、产业结构调整是经济结构调整的核心内容

###### 2、产业结构调整方式发生变化

###### 3、淘汰、处理落后产能

###### 4、以创新为手段实现升级

###### 5、产业结构调整过程会产生大量不良资产

##### 二、产业结构调整对资产管理公司的影响

###### 1、积极影响

## 2、潜在的不利影响

## 三、资产管理公司服务于产业结构调整的举措

# 第八章 中国资产管理细分市场分析及预测

## 第一节 证券公司资产管理行业分析

### 一、证券公司资产管理行业发展现状

### 二、证券公司资产管理行业发展前景分析

### 三、证券公司资产管理行业存在弊端

### 四、证券公司资产管理行业发展趋势分析

## 第二节 基金公司资产管理行业分析

### 一、基金公司资产管理行业发展现状

### 二、基金公司资产管理行业发展前景分析

### 三、基金公司资产管理行业发展焦点

### 四、基金公司资产管理行业存在弊端

### 五、基金公司资产管理行业发展趋势分析

## 第三节 托管公司资产管理行业分析

### 一、托管公司资产管理行业发展现状

### 二、托管公司资产管理行业发展前景分析

### 三、托管公司资产管理行业发展焦点

### 四、托管公司资产管理行业存在弊端

### 五、托管公司资产管理行业发展趋势分析

## 第四节 第三方理财公司资产管理行业分析

### 一、第三方理财公司资产管理行业发展现状

### 二、第三方理财公司资产管理行业发展前景分析

### 三、第三方理财公司资产管理行业发展焦点

### 四、第三方理财公司资产管理行业存在弊端

### 五、第三方理财公司资产管理行业发展趋势分析

# 第九章 中国资产管理行业营销趋势及策略分析

## 第一节 资产管理行业销售渠道分析

### 一、营销分析与营销模式推荐

#### 1、渠道构成

#### 2、销售贡献比率

#### 3、覆盖率



#### 4、销售渠道效果

#### 5、价值流程结构

### 二、资产管理营销环境分析与评价

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 资产管理行业营销策略分析

#### 一、资产管理客户开拓策略

#### 二、资产管理产品开发策略

#### 三、资产管理客户服务策略

#### 四、资产管理团队建设策略

#### 五、资产管理战略联盟策略

### 第三节 资产管理市场渠道分析

#### 一、银行渠道

#### 二、信托渠道

#### 三、基金渠道

#### 四、保险渠道

#### 五、券商渠道

### 第四节 资产管理营销的发展趋势

#### 一、国外金融资产管理公司的发展方向

#### 二、资产管理营销的发展趋势

#### 三、未来资产管理市场营销的出路

## 第十章 中国资产管理行业重点区域市场竞争力分析

### 第一节 中国资产管理行业区域市场概况

#### 一、资产管理行业产值分布情况

#### 二、投资与资产管理行业市场分布情况

#### 三、投资与资产管理行业利润分布情况

### 第二节 华东地区投资与资产管理行业需求分析

#### 一、上海市投资与资产管理行业需求分析

#### 二、江苏省投资与资产管理行业需求分析

#### 三、山东省投资与资产管理行业需求分析

#### 四、浙江省投资与资产管理行业需求分析

#### 五、安徽省投资与资产管理行业需求分析

## 六、福建省投资与资产管理行业需求分析

### 第三节 华南地区投资与资产管理行业需求分析

#### 一、广东省投资与资产管理行业需求分析

#### 二、广西省投资与资产管理行业需求分析

#### 三、海南省投资与资产管理行业需求分析

### 第四节 华中地区投资与资产管理行业需求分析

#### 一、湖南省投资与资产管理行业需求分析

#### 二、湖北省投资与资产管理行业需求分析

#### 三、河南省投资与资产管理行业需求分析

### 第五节 华北地区投资与资产管理行业需求分析

#### 一、北京市投资与资产管理行业需求分析

#### 二、山西省投资与资产管理行业需求分析

#### 三、天津市投资与资产管理行业需求分析

#### 四、河北省投资与资产管理行业需求分析

### 第六节 东北地区投资与资产管理行业需求分析

#### 一、辽宁省投资与资产管理行业需求分析

#### 二、吉林省投资与资产管理行业需求分析

#### 三、黑龙江投资与资产管理行业需求分析

### 第七节 西南地区投资与资产管理行业需求分析

#### 一、重庆市投资与资产管理行业需求分析

#### 二、四川省投资与资产管理行业需求分析

#### 三、云南省投资与资产管理行业需求分析

## 第十一章 中国资产管理行业竞争力分析

### 第一节 中国资产管理公司经营现状

#### 一、资产管理公司基金数量规模

#### 二、资产管理公司基金净值规模

#### 三、资产管理公司基金募资规模

#### 四、销售渠道情况分析

### 第二节 中国资产管理竞争现状

#### 一、资产管理收益

#### 二、管理投资方向

#### 三、资产管理市场竞争格局

### 第三节 中国资产管理投资者分析

- 一、资产管理投资者账户结构分析
- 二、资产管理投资者持有基金份额
- 三、资产管理投资者持有基金净值
- 四、资产管理投资者认购情况分析
- 五、资产管理投资者申购情况分析
- 六、资产管理投资者赎回情况分析
- 七、个人投资者持有基金情况

### 第四节 资产管理客户分析

- 一、客户群体构成
- 二、客户消费现状
- 三、客户服务偏好
- 四、客户需求特征
- 五、客户满意度分析

## 第十二章 中国资产管理行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、资产管理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、资产管理行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、资产管理行业集中度分析

#### 四、资产管理行业SWOT分析

- 1、资产管理行业优势分析
- 2、资产管理行业劣势分析
- 3、资产管理行业机会分析

#### 4、资产管理行业威胁分析

### 第二节 中国资产管理行业竞争格局综述

#### 一、资产管理行业竞争程度

#### 二、资产管理行业竞争格局

#### 三、资产管理业未来竞争格局和特点

#### 四、资产管理市场进入及竞争对手分析

### 第三节 中国资产管理行业竞争形势分析

#### 一、资产管理市场竞争形势分析

#### 二、银行理财产品竞争形势分析

#### 三、信托理财产品竞争形势分析

#### 四、公募基金产品竞争形势分析

#### 五、券商理财产品竞争形势分析

#### 六、私募理财产品竞争形势分析

### 第十三章 资产管理行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 国有四大资产管理公司

##### 一、中国华融资产管理股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业资产规模

##### 3、企业发展动态

##### 4、企业财务分析

##### 5、企业成功案例分析

##### 6、企业资管业务规模

##### 7、企业经营状况

##### 8、企业投资发展战略

##### 二、中国长城资产管理公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业资产规模

##### 3、企业发展动态

##### 4、企业财务分析

##### 5、企业客户服务分析

##### 6、企业资管业务规模

##### 7、企业经营状况

## 8、企业投资发展战略

### 三、中国东方资产管理公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业资产规模

#### 3、企业发展动态

#### 4、企业财务分析

#### 5、企业客户服务分析

#### 6、企业资管业务规模

#### 7、企业经营状况

#### 8、企业投资发展战略

### 四、中国信达资产管理股份有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业资产规模

#### 3、企业荣誉分析

#### 4、企业财务分析

#### 5、企业客户服务分析

#### 6、企业资管业务规模

#### 7、企业经营状况

#### 8、企业投资发展战略

## 第二节 主要银行资产管理业务运营分析

### 一、中国工商银行股份有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业业务范围

#### 3、企业经营状况

#### 4、理财产品收益

#### 5、企业客户服务模式

#### 6、企业资管业务规模

#### 7、企业网点分布

#### 8、企业区域发展

### 二、中国建设银行股份有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业资产规模

- 3、企业经营状况
- 4、理财产品收益
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业资管业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

### 三、平安银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业经营状况
- 4、理财产品收益
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业资管业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业竞争优势分析

### 四、中信银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业经营状况
- 4、理财产品收益
- 5、企业偿债能力
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

### 五、兴业银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业经营状况
- 4、理财产品收益
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业资管业务规模
- 7、企业网点分布

## 8、企业竞争优势分析

## 六、上海浦东发展银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、理财产品收益
- 5、企业发展能力
- 6、企业资管业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

## 第三节 证券类资产管理公司经营分析

### 一、国泰君安证券资产管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业产品结构
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

### 二、中信证券股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

### 三、银河金汇证券资产管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析

- 3、企业经营状况
- 4、企业产品结构
- 5、企业前景展望
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业竞争分析

#### 四、东方证券资产管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业组织结构
- 5、企业产品分析
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

#### 五、广发证券资产管理（广东）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业产品结构
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

#### 六、招商证券资产管理（香港）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业组织结构
- 5、企业产品分析
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布



## 8、企业优劣势分析

### 第四节 信托类资产管理公司经营分析

#### 一、中融国际信托投资有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业组织构架

##### 3、企业荣誉分析

##### 4、企业产品动态

##### 5、企业客户服务

##### 6、企业业务规模

##### 7、企业网点分布

##### 8、企业优劣势分析

#### 二、中信信托有限责任公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业组织构架

##### 3、企业荣誉分析

##### 4、企业产品类别

##### 5、企业盈利能力分析

##### 6、企业业务规模

##### 7、企业优劣势分析

##### 8、企业发展战略

#### 三、中诚信托有限责任公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业组织构架

##### 3、企业荣誉分析

##### 4、企业产品动态

##### 5、企业客户服务

##### 6、企业业务规模

##### 7、企业网点分布

##### 8、企业优劣势分析

#### 四、兴业国际信托有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业组织构架

- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品动态
- 5、企业客户服务
- 6、企业业务规模
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业优劣势分析

## 五、建信信托有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品动态
- 5、企业产品分析
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

## 第五节 基金类资产管理公司经营分析

### 一、华夏基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业基金规模
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

### 二、嘉实基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业基金规模
- 3、基金业绩状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业业务规模

- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

### 三、易方达资产管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业基金规模
- 3、企业组织构架
- 4、企业发展动态
- 5、企业风控体系建设
- 6、企业业务发展
- 7、企业经营状况
- 8、企业优劣势分析

### 四、南方东英资产管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业基金规模
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

### 五、博时基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业基金规模
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

## 第六节 保险类资产管理公司经营分析

### 一、中国人寿资产管理有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业业务分类
- 3、基金业绩状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业客户资源
- 6、企业业务规模
- 7、企业销售分布
- 8、企业战略规划

## 二、平安资产管理有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业SWOT分析
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业业务规模
- 7、企业前景展望
- 8、企业战略分析

## 三、中国人保资产管理股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分类
- 3、基金业绩状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业客户资源
- 6、企业业务规模
- 7、企业销售分布
- 8、企业战略规划

## 四、新华资产管理股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务规模
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业盈利能力

## 7、企业销售分布

## 8、企业前景展望

# 第十四章 2015-2020年资产管理行业前景及趋势预测

## 第一节 2015-2020年资产管理市场发展前景

### 一、市场发展潜力

### 二、市场发展前景展望

### 三、细分行业发展前景分析

## 第二节 2015-2020年资产管理市场发展趋势预测

### 一、资产管理行业竞争趋势

### 二、资产管理行业营销趋势

### 三、资产管理产品开发趋势

### 四、2015-2020年资产管理市场规模预测

## 第三节 2015-2020年中国资产管理行业供需预测

### 一、供给预测

### 二、销售规模预测

### 三、需求预测

## 第四节 金融业发展和改革"十二五"规划

### 一、现代金融组织体系的构建

#### 1、完善银行业组织体系

#### 2、促进证券业机构规范发展

#### 3、鼓励保险业机构创新发展

### 二、金融业市场体系多层次发展情况

### 三、"十二五"时期面临的机遇和挑战

# 第十五章 2015-2020年资产管理行业投资机会与风险分析

## 第一节 资产管理行业投资环境分析

### 一、"十二五"中国宏观经济环境分析

### 二、"十二五"金融业发展和改革规划

### 三、"十二五"保险行业发展规划分析

## 第二节 资产管理行业投资效益分析

### 一、资产管理行业投资状况分析

### 二、投资效益分析

### 三、市场潜力

#### 四、投资方向

#### 五、投资的建议

### 第三节 影响资产管理行业发展的主要因素

#### 一、有利因素分析

#### 二、稳定因素分析

#### 三、不利因素分析

#### 四、发展面临的机遇与挑战分析

### 第四节 资产管理行业投资风险及控制策略分析

#### 一、市场风险及控制策略

#### 二、政策风险及控制策略

#### 三、经营风险及控制策略

#### 四、2015-2020年资产管理同业竞争风险及控制策略

#### 五、其他风险及控制策略

## 第十六章 2015-2020年资产管理行业面临的困境及对策

### 第一节 资产管理行业面临的困境

#### 一、中国资产管理行业发展的主要困境

#### 二、资产管理企业面临的困境及对策

#### 三、国内资产管理企业的出路分析

### 第二节 中国资产管理行业存在的问题及对策

#### 一、中国资产管理行业存在的问题

#### 二、资产管理行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第三节 中国资产管理市场发展面临的挑战与对策

#### 一、中国资产管理市场发展面临的挑战

#### 二、中国资产管理市场发展对策

## 第十七章 研究结论及发展建议

### 第一节 资产管理行业研究结论及建议

### 第二节 资产管理主要领域研究结论及建议

### 第三节 企业资产管理业务发展建议

#### 图表目录：

图表：2011-2014年全球资产管理行业市场规模

图表：2011-2014年中国固定资产投资增长情况

图表：2011-2014年各金融板块资产管理规模比较情况

图表：2011-2014年银监会资产管理相关政策分析

图表：2011-2014年证监会资产管理相关政策分析

图表：2011-2014年保监会资产管理相关政策分析

图表：保险行业投资收益率情况

图表：2011-2014年中国企业并购交易宣布规模比较

图表：2011-2014年居民消费价格指数变动情况

图表：2011-2014年A股市场市盈率变化情况

图表：政策性金融债（非国开行）与国债利差

图表：2011-2014年国债收益率变化情况

图表：2011-2014年股票市场资金供给潜力情况

图表：2011-2014年投资与资产管理行业产销能力分析

图表：2011-2014年投资与资产管理行业盈利能力分析

图表：2011-2014年投资与资产管理行业运营能力分析

图表：2011-2014年投资与资产管理行业偿债能力分析

图表：2011-2014年投资与资产管理行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国私募股权投资市场投资规模

图表：中国私募股权投资市场平均单笔投资规模

图表：2011-2014年中国创业投资市场投资规模

图表：2011-2014年中国创投市场平均单笔投资规模

图表：中国创投市场行业投资案例数量比例

图表：中国创投市场行业投资案例金额比例

图表：私募股权投资市场十大披露金额投资案例

图表：创业投资市场十大披露金额投资案例

图表：中国私募股权投资市场地区投资案例数量TOP10

图表：中国私募股权投资市场地区投资金额TOP10

图表：2011-2014年中国创投市场地区投资金额TOP10

图表：VC/PE机构IPO退出账面回报情况

图表：全球资产管理市场经营效益变化情况

图表：全球资产管理行业成本费用变化情况

图表：美国基金管理公司各产品类型资产规模

图表：共同基金产品种类划分

图表：美国各类型ETFs资产规模与数量

图表：美国封闭基金的资产管理规模

图表："13号文"出台前后投资范围的变化

图表：美国共同基金产品结构

图表：美国共同基金投资者所承担的费用开支比率

图表：美国独立账户资产管理业务管理资产规模统计

图表：管理型期货基金规模变化情况

图表：全球保险资金地域分布

图表：主要国家保险资产规模

图表：北美前10名保险资产管理主体规模

图表：北美前10名第三方资产管理主体规模

图表：美国基金公司运作模式

图表：2011-2014年资产管理机构市场份额情况

图表：商业银行理财业务主要种类

图表：信托公司资产管理业务主要种类

图表：证券公司资产管理业务主要种类

图表：基金公司资产管理业务主要种类

图表：期货公司资产管理业务投资范围

图表：2011-2014年银行理财产品收益率变化

图表：2011-2014年银行理财产品收益率分布情况

图表：2011-2014年商业银行理财产品收益类型分布

图表：各类发行主体银行理财产品收益类型占比

图表：2015-2020年中国资产管理市场规模预测

图表：2015-2020年公募基金管理的资产规模变化趋势

图表：2015-2020年保险公司资产规模变化趋势



图表：2015-2020年银行理财产品规模变化趋势

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252652.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。