



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国眼影市场运行 态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国眼影市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252655.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国化妆品市场发展状况剖析

第一节 2014年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、国内化妆品市场结构分析
- 三、化妆品市场发展的总体概述
- 四、化妆品市场渠道呈现新特征
- 五、化妆品网购市场

第二节 2014年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2014年中国化妆品包装行业运行情况分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2014年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2014年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第二章 2014年中国眼影产业运行环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

第二节 2014年中国眼影所属产业政策环境分析

一、《化妆品生产企业卫生规范》

二、《化妆品卫生监督条例》

三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2014年中国眼影产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国眼影市场运行态势分析

第一节 2014年中国眼影行业发展综述

一、眼影市场发展特点分析

二、眼影市场品牌分析

三、眼影市场价格分析

第二节 2014年中国眼影行业市场动态分析

一、眼影排行榜

二、网络最热卖日系眼影大评比

三、2012秋季美妆必备：3D豹纹眼影

第三节 2014年中国眼影产业发展存在问题分析

第四章 2014年中国眼影产业市场供需态势分析

第一节 2014年中国眼影市场供给状况分析

一、中国眼影产品供给态势分析

二、眼影促销现状分析

三、眼影渠道分析

第二节 2014年中国眼影市场需求态势分析

一、中国眼影产品需求态势分析

二、眼影价格需求分析

三、眼影购买需求现状分析

第三节 2014年中国眼影市场特征分析

第五章 2014年中国眼影市场深度调查分析

第一节 2014年中国眼影消费者调查分析

一、眼影产品主要消费群体分析

二、消费者使用眼影的场合分析

三、消费者购买眼影的渠道分析

四、消费者对彩妆产品价格偏好

第二节 2014年中国眼影市场产品包装分析

一、时尚潮流

二、功用和风尚

三、发展中的市场和营销渠道

四、配方和产品要求

第三节 2014年中国眼影品牌市场表现分析

一、品牌知晓率调查分析

二、各年龄段眼影的使用率分析

三、不同类别眼影产品市场中的品牌表现分析

四、各主要眼影品牌代表性产品市场表现分析

五、各主要眼影品牌的类别使用率分析

第四节 2014年中国眼影市场营销策略分析

一、目标营销策略

二、不同渠道营销

三、服务营销策略

四、包装营销策略

五、保健式营销策略

六、俱乐部营销策略

第六章 2011-2014年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2011-2014年中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2011-2014年中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014年国际知名眼影品牌在华运行态势分析

第一节 Kate眼影——嘉娜宝Kane Bo旗下品牌

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 M.A.C眼影——雅诗兰黛旗下品牌

第三节 VOV眼影——韩国品牌

第四节 ZA真皙眼影——资生堂控股

第五节 欧莱雅L'OREAL

第六节 迪奥Dior眼影——Christian Dior

第七节 美宝莲眼影——法国欧莱雅集团旗下品牌

第八节 露华浓Revlon

第九节 雅芳AVOU

第十节 卡姿兰Carslan

第八章 2014年中国眼影生产企业竞争性财务指标分析

第一节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅芳(中国)制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 仙妮蕾德（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 漳浦彩露华化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 扬州市中汇化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉兴市华盛化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 金华市佳隆日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 金华市东方秀日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2014年中国眼影产业市场竞争格局及策略分析

第一节 2014年中国眼影市场竞争格局分析

- 一、竞争格局多元化：独秀到百花齐放
- 二、产品线强化：单一到多元
- 三、产业链趋于完善：零散到系统

第二节 2014年中国主要眼影品牌竞争分析

- 一、眼影市场主要品牌市场份额
- 二、眼影市场主要品牌消费忠诚度
- 三、品牌市场集中度分析

第三节 2014年中国眼影市场竞争策略分析

- 一、发展触手可及的销售渠道
- 二、明星：品牌形象助推器
- 三、整体提升品牌价值

第四节 2014年中国眼影行业企业竞争策略分析

- 一、增加研发投入和推出新品
- 二、市场细分
- 三、产品差异化

第十章 2014年中国彩妆市场走势分析

第一节 2014年国际彩妆市场发展分析

- 一、世界彩妆市场发展回顾
- 二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹
- 三、世界彩妆细分产品发展状况

第二节 2014年中国彩妆市场发展概况

- 一、中国彩妆市场的格局
- 二、中国彩妆市场驶入快车道

三、国内彩妆市场的可喜变化

四、高档彩妆品渐走俏市场

第三节 2014年中国彩妆细分市场发展状况分析

一、颊部彩妆

二、唇部彩妆

三、眼部彩妆

四、美甲用品

第三节 2014年中国彩妆消费市场分析

一、彩妆产品主要消费群体

二、消费者使用彩妆的场合

三、消费者购买彩妆的渠道

四、消费者对彩妆产品价格偏好

五、影响消费者购买彩妆产品的因素

六、中国彩妆消费市场的重要特点

第五节 2014年中国国产彩妆存在的问题分析

一、国产彩妆发展中的问题

二、国内彩妆品牌发展的困局

三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第六节 2014年中国彩妆企业发展策略分析

一、彩妆产品的包装策略

二、国产彩妆市场突围策略

三、中国彩妆企业的发展策略

第十一章 2015-2020年中国眼影行业市场发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国眼影市场发展前景分析

一、中国眼影市场潜力凸显

二、外资品牌加快步伐

三、本土厂商不甘落后

第二节 2015-2020年中国眼影市场趋势预测分析

一、眼影市场供给预测分析

二、眼影市场需求预测分析

三、眼影市场竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国眼影行业发展对策分析

- 一、坚定走专卖店渠道为主，兼做小型商超
- 二、依靠活动做促销
- 三、利用培训提高销售人员的凝聚力和战斗力
- 四、其它渠道

第十二章 2015-2020年中国眼影行业投资前景及营销策略分析

第一节 2015-2020年中国眼影行业投资特性分析

- 一、产品市场多变性
- 二、人才、技术、资金密集型行业
- 三、高市场集中度的行业

第二节 2015-2020年中国眼影行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国眼影行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、金融风险
- 四、技术风险
- 五、其他风险

第四节 2015-2020年中国眼影行业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

第五节 2015-2020年中国眼影市场竞争突破的关键分析

- 一、意识转型是首务
- 二、系统化规划是前提
- 三、差异化是核心
- 四、终端执行是重心

第六节 专家建议

图表目录：

图表：2009-2014年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2014我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年上半年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2009-2014年上半年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012-2014中国货币供应量月度数据统计

图表：2009-2014年上半年中国外汇储备走势图

图表：2008-2014年央行存款利率调整统计表

图表：2008-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2009-2014年上半年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年上半年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：不同地区消费者影响眼影购买的因素分析

图表：不同年龄消费者影响眼影购买的因素分析

图表：消费者购买眼影的主要场所

图表：消费者购买不同眼影的主要场所

图表：消费者购买眼影的价格范围

图表：不同人群购买眼影的价格范围

图表：消费者购买眼影的价格范围

图表：眼影品牌知晓率分析

图表：不同眼影品牌各年龄段使用率

图表：不同类别眼影产品市场中的品牌表现

图表：各主要眼影品牌代表性产品市场表现

图表：各主要眼影品牌的类别使用率

图表：各主要眼影品牌的使用者特征

图表：2011-2014年我国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国化妆品制造行业出口货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国化妆品制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2011-2014年我国化妆品制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2011-2014年我国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯（中国）化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司经营收入走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司负债情况图

图表：雅芳(中国)制造有限公司负债指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司成长能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司经营收入走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债情况图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：仙妮蕾德（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：仙妮蕾德（中国）有限公司经营收入走势图

图表：仙妮蕾德（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：仙妮蕾德（中国）有限公司负债情况图

图表：仙妮蕾德（中国）有限公司负债指标走势图

图表：仙妮蕾德（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：仙妮蕾德（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：漳浦彩露华化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：漳浦彩露华化妆品有限公司经营收入走势图

图表：漳浦彩露华化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：漳浦彩露华化妆品有限公司负债情况图

图表：漳浦彩露华化妆品有限公司负债指标走势图

图表：漳浦彩露华化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：漳浦彩露华化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司经营收入走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司负债情况图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司负债指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司成长能力指标走势图
图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司主要经济指标走势图
图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司经营收入走势图
图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司盈利指标走势图
图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司负债情况图
图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司负债指标走势图
图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司运营能力指标走势图
图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司成长能力指标走势图
图表：金华市佳隆日化有限公司主要经济指标走势图
图表：金华市佳隆日化有限公司经营收入走势图
图表：金华市佳隆日化有限公司盈利指标走势图
图表：金华市佳隆日化有限公司负债情况图
图表：金华市佳隆日化有限公司负债指标走势图
图表：金华市佳隆日化有限公司运营能力指标走势图
图表：金华市佳隆日化有限公司成长能力指标走势图
图表：金华市东方秀日化有限公司主要经济指标走势图
图表：金华市东方秀日化有限公司经营收入走势图
图表：金华市东方秀日化有限公司盈利指标走势图
图表：金华市东方秀日化有限公司负债情况图
图表：金华市东方秀日化有限公司负债指标走势图
图表：金华市东方秀日化有限公司运营能力指标走势图
图表：金华市东方秀日化有限公司成长能力指标走势图
图表：2015-2020年中国眼影市场供给预测分析
图表：2015-2020年中国眼影市场需求预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252655.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。