



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国燃油添加剂市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国燃油添加剂市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252660.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 燃油添加剂概述18

第一节 燃油添加剂定义18

第二节 燃油添加剂行业发展历程18

第三节 燃油添加剂分类情况19

第四节 燃油添加剂产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、燃油添加剂产业链模型分析23

第二章 2010-2014年中国燃油添加剂行业发展环境分析25

第一节 2010-2014年中国经济环境分析25

一、宏观经济25

二、工业形势26

三、固定资产投资28

第二节 燃油添加剂行业相关政策30

一、国家"十二五"产业政策30

二、其他相关政策31

三、出口关税政策31

第三节 2010-2014年中国燃油添加剂行业发展社会环境分析33

一、居民消费水平分析33

二、工业发展形势分析36

第三章 中国燃油添加剂生产现状分析38

第一节 燃油添加剂行业总体规模38

第一节 燃油添加剂产能概况38

一、2009-2014年产能分析38

二、2015-2020年产能预测40

第三节 燃油添加剂市场容量概况42

一、2009-2014年市场容量分析42

二、产能配置与产能利用率调查43

三、2015-2020年市场容量预测44

第四节 燃油添加剂产业的生命周期分析45

第五节 燃油添加剂产业供需情况48

第四章 燃油添加剂国内产品价格走势及影响因素分析49

第一节 国内产品2014年价格回顾49

第二节 国内产品当前市场价格及评述49

第三节 国内产品价格影响因素分析50

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测50

第五章 2014年我国燃油添加剂行业发展现状分析51

第一节 我国燃油添加剂行业发展现状51

一、燃油添加剂行业品牌发展现状51

二、燃油添加剂行业需求市场现状51

三、燃油添加剂市场需求层次分析52

四、我国燃油添加剂市场走向分析54

第二节 中国燃油添加剂产品技术分析54

一、2014年燃油添加剂产品技术变化特点54

二、2014年燃油添加剂产品市场的新技术54

三、2014年燃油添加剂产品市场现状分析55

第三节 中国燃油添加剂行业存在的问题56

一、燃油添加剂产品市场存在的主要问题56

二、国内燃油添加剂产品市场的三大瓶颈56

三、燃油添加剂产品市场遭遇的规模难题57

第四节 对中国燃油添加剂市场的分析及思考57

一、燃油添加剂市场特点57

二、燃油添加剂市场分析58

三、燃油添加剂市场变化的方向58

四、中国燃油添加剂行业发展的新思路59

五、对中国燃油添加剂行业发展的思考59

第六章 2014年中国燃油添加剂行业发展概况60

第一节 2014年中国燃油添加剂行业发展态势分析60

第二节 2014年中国燃油添加剂行业发展特点分析60

第三节 2014年中国燃油添加剂行业市场供需分析61

第七章 燃油添加剂行业市场竞争策略分析63

第一节 行业竞争结构分析63

一、现有企业间竞争64

二、潜在进入者分析64

三、替代品威胁分析64

四、供应商议价能力65

五、客户议价能力65

第二节 燃油添加剂市场竞争策略分析66

一、燃油添加剂市场增长潜力分析66

二、燃油添加剂产品竞争策略分析66

第八章 燃油添加剂行业投资与发展前景分析71

第一节 2014年燃油添加剂行业投资情况分析71

一、2014年总体投资结构71

二、2014年投资规模情况71

三、2014年投资增速情况72

四、2014年分地区投资分析73

第二节 燃油添加剂行业投资机会分析73

一、燃油添加剂投资项目分析73

二、可以投资的燃油添加剂模式76

三、2014年燃油添加剂投资机会76

四、2014年燃油添加剂投资新方向77

第三节 燃油添加剂行业发展前景分析78

一、金融危机下燃油添加剂市场的发展前景78

二、2014年燃油添加剂市场面临的发展商机79

第九章 2015-2020年中国燃油添加剂行业发展前景预测分析80

第一节 2015-2020年中国燃油添加剂行业发展预测分析80

一、未来燃油添加剂发展分析80

二、未来燃油添加剂行业技术开发方向80

三、总体行业"十二五"整体规划及预测81

第二节 2015-2020年中国燃油添加剂行业市场前景分析85

一、产品差异化是企业发展的方向85

二、渠道重心下沉86

第十章 燃油添加剂上游原材料供应状况分析90

第一节 主要原材料90

第二节 主要原材料2014年价格及供应情况90

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测95

第十一章 燃油添加剂行业上下游行业分析97

第一节 上游行业分析97

一、发展现状97

二、发展趋势预测100

三、行业最新动态及其对燃油添加剂行业的影响102

四、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义103

第二节 下游行业分析104

一、发展现状104

二、发展趋势预测110

三、市场现状分析111

四、行业最新动态及其对燃油添加剂行业的影响113

五、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义114

第十二章 2015-2020年燃油添加剂行业发展趋势及投资风险分析116

第一节 当前燃油添加剂存在的问题116

第二节 燃油添加剂未来发展预测分析116

一、中国燃油添加剂发展方向分析116

二、2015-2020年中国燃油添加剂行业发展规模117

三、2015-2020年中国燃油添加剂行业发展趋势预测118

第三节 2015-2020年中国燃油添加剂行业投资风险分析118

一、市场竞争风险118

- 二、原材料压力风险分析120
- 三、技术风险分析120
- 四、政策和体制风险122
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁123

第十三章 燃油添加剂国内重点生产厂家分析125

第一节 广州逸阳汽车用品有限公司125

- 一、企业基本概况125
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析126
 - (一) 企业偿债能力分析126
 - (二) 企业运营能力分析127
 - (三) 企业盈利能力分析128
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析129
- 四、企业未来发展战略与规划130

第二节 中国石油兰州石化公司130

- 一、企业基本概况130
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析131
 - (一) 企业偿债能力分析131
 - (二) 企业运营能力分析132
 - (三) 企业盈利能力分析133
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析134
- 四、企业未来发展战略与规划135

第三节 中国环保燃油集团有限公司135

- 一、企业基本概况135
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析136
 - (一) 企业偿债能力分析136
 - (二) 企业运营能力分析137
 - (三) 企业盈利能力分析138
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析139
- 四、企业未来发展战略与规划139

第四节 壳牌统一(北京)石油化工有限公司140

- 一、企业基本概况140

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析140

(一) 企业偿债能力分析140

(二) 企业运营能力分析141

(三) 企业盈利能力分析143

三、2010-2014年企业竞争优势分析144

四、企业未来发展战略与规划145

第五节 北京博纳士科技有限公司145

一、企业基本概况145

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析146

(一) 企业偿债能力分析146

(二) 企业运营能力分析147

(三) 企业盈利能力分析148

三、2010-2014年企业竞争优势分析149

四、企业未来发展战略与规划149

第六节 深圳市丰汇精工科技有限公司150

一、企业基本概况150

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析150

(一) 企业偿债能力分析150

(二) 企业运营能力分析151

(三) 企业盈利能力分析152

三、2010-2014年企业竞争优势分析153

四、企业未来发展战略与规划153

第十四章 燃油添加剂地区销售分析154

第一节 中国燃油添加剂各地区对比销售分析154

第二节 燃油添加剂"东北地区"销售分析154

一、2009-2014年东北地区销售规模154

二、东北地区"规格"销售分析155

三、2009-2014年东北地区"规格"销售规模分析155

第三节 燃油添加剂"华北地区"销售分析155

一、2009-2014年华北地区销售规模155

二、华北地区"规格"销售分析156

三、2009-2014年华北地区"规格"销售规模分析156

第四节 燃油添加剂"华东地区"销售分析156

一、2009-2014年华东地区销售规模156

二、华东地区"规格"销售分析157

三、2009-2014年华东地区"规格"销售规模分析157

第五节 燃油添加剂"华南地区"销售分析158

一、2009-2014年华南地区销售规模158

二、华南地区"规格"销售分析158

三、2009-2014年华南地区"规格"销售规模分析158

第六节 燃油添加剂"西北地区"销售分析159

一、2009-2014年西北地区销售规模159

二、西北地区"规格"销售分析159

三、2009-2014年西北地区"规格"销售规模分析159

第七节 燃油添加剂"华中地区"销售分析160

一、2009-2014年华中地区销售规模160

二、华中地区"规格"销售分析160

三、2009-2014年华中地区"规格"销售规模分析160

第八节 燃油添加剂"西南地区"销售分析161

一、2009-2014年西南地区销售规模161

二、西南地区"规格"销售分析161

三、2009-2014年西南地区"规格"销售规模分析162

第十五章 2015-2020年中国燃油添加剂行业投资战略研究163

第一节 2011-2014年中国燃油添加剂行业投资策略分析163

一、燃油添加剂投资策略163

二、燃油添加剂投资筹划策略164

三、2014年燃油添加剂品牌竞争战略167

第二节 2015-2020年中国燃油添加剂行业品牌建设策略169

一、燃油添加剂的规划169

二、燃油添加剂的建设170

三、燃油添加剂业成功之道170

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议171

第一节 中国燃油添加剂行业市场发展趋势预测171

第二节 燃油添加剂产品投资机会171

第三节 燃油添加剂产品投资趋势分析172

第四节 项目投资建议172

一、行业投资环境考察172

二、投资风险及控制策略173

三、产品投资方向建议174

四、项目投资建议175

第十七章 燃油添加剂企业制定"十二五"发展战略研究分析182

一、"十二五"发展战略规划的背景意义182

第一节 企业转型升级的需要182

第二节 企业强做大做的需要183

第三节 企业可持续发展需要183

二、"十二五"发展战略规划的制定原则184

第一节 科学性184

第二节 实践性184

第三节 前瞻性184

第四节 创新性185

第五节 全面性185

第六节 动态性186

三、"十二五"发展战略规划的制定依据186

第一节 国家产业政策186

第二节 行业发展规律188

第三节 企业资源与能力190

第四节 可预期的战略定位193

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图21

图表 2 燃油添加剂行业的产业链结构图23

图表 3 1998年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）25

图表 4 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 5 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表 6 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 33

图表 7 2004年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 36

图表 8 2009-2014年我国燃油添加剂行业资产合计及增长情况38

图表 9 2009-2014年我国燃油添加剂行业资产合计及增长对比39

图表 10 2015-2020年中国燃油添加剂行业资产合计预测图40

图表 11 2009-2014年我国燃油添加剂行业销售收入及增长情况42

图表 12 2009-2014年我国燃油添加剂行业销售收入及增长对比42

图表 13 2015-2020年中国燃油添加剂行业销售收入预测图44

图表 14 我国燃油添加剂行业所处生命周期示意图45

图表 15 行业生命周期、战略及其特征46

图表 16 燃油添加剂行业环境"波特五力"分析模型63

图表 17 燃油添加剂生产企业定价目标选择69

图表 18 燃油添加剂企业对付竞争者降价的程序70

图表 19 2014年燃油添加剂投资结构71

图表 20 2009-2014年我国燃油添加剂行业资产合计及增长对比71

图表 21 2014年我国燃油添加剂行业不同所有制企业固定资产投资增速情况72

图表 22 2014年我国燃油添加剂行业分地区固定资产投资增速情况73

图表 23 油气开采业和石油加工及炼焦业的累计工业增加值增速91

图表 24 2014年1-9月份石化行业主要产品产量92

图表 25 2014年1-9月份石化行业工业销售产值增长情况93

图表 26 2014年1-9月份油品进口情况94

图表 27 2014年1-9月份油品出口情况94

图表 28 2010-2014年月度汽车销量及同比变化情况105

图表 29 2010-2014商用车月度销量变化情况105

图表 30 2010-2014商用车月度销量变化情况106

图表 31 2010-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况107

图表 32 2009-2014国内轿车市场份额变化比较107

图表 33 2014年国内汽车销售市场占有率110

图表 34 2015-2020年燃油添加剂行业同业竞争风险及控制策略118

图表 35 2010-2014中国燃油添加剂各地区对比销售分析154

图表 36 燃油添加剂产业链投资示意图169

图表 37 燃油添加剂项目投资注意事项图178

图表 38 燃油添加剂渠道策略示意图191

图表 39 燃油添加剂行业生产开发策略194

表格目录：

表格 1 2015-2020年中国燃油添加剂行业资产合计预测结果41

表格 2 2015-2020年中国燃油添加剂行业销售收入预测结果44

表格 3 近4年广州逸阳汽车用品有限公司资产负债率变化情况126

表格 4 近4年广州逸阳汽车用品有限公司产权比率变化情况126

表格 5 近4年广州逸阳汽车用品有限公司固定资产周转次数情况127

表格 6 近4年广州逸阳汽车用品有限公司流动资产周转次数变化情况127

表格 7 近4年广州逸阳汽车用品有限公司总资产周转次数变化情况128

表格 8 近4年广州逸阳汽车用品有限公司销售毛利率变化情况128

表格 9 近4年中国石油兰州石化公司资产负债率变化情况131

表格 10 近4年中国石油兰州石化公司产权比率变化情况131

表格 11 近4年中国石油兰州石化公司固定资产周转次数情况132

表格 12 近4年中国石油兰州石化公司流动资产周转次数变化情况132

表格 13 近4年中国石油兰州石化公司总资产周转次数变化情况133

表格 14 近4年中国石油兰州石化公司销售毛利率变化情况133

表格 15 近4年中国环保燃油集团有限公司资产负债率变化情况136

表格 16 近4年中国环保燃油集团有限公司产权比率变化情况137

表格 17 近4年中国环保燃油集团有限公司固定资产周转次数情况137

表格 18 近4年中国环保燃油集团有限公司流动资产周转次数变化情况138

表格 19 近4年中国环保燃油集团有限公司总资产周转次数变化情况138

表格 20 近4年中国环保燃油集团有限公司销售毛利率变化情况138

表格 21 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司资产负债率变化情况141

表格 22 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司产权比率变化情况141

表格 23 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司固定资产周转次数情况142

表格 24 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况142

表格 25 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司总资产周转次数变化情况143

表格 26 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司销售毛利率变化情况143

表格 27 近4年北京博纳士科技有限公司资产负债率变化情况146

| | | |
|-------|------------------------------|-----|
| 表格 28 | 近4年北京博纳士科技有限公司产权比率变化情况 | 146 |
| 表格 29 | 近4年北京博纳士科技有限公司固定资产周转次数情况 | 147 |
| 表格 30 | 近4年北京博纳士科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 147 |
| 表格 31 | 近4年北京博纳士科技有限公司总资产周转次数变化情况 | 148 |
| 表格 32 | 近4年北京博纳士科技有限公司销售毛利率变化情况 | 148 |
| 表格 33 | 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司资产负债率变化情况 | 150 |
| 表格 34 | 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司产权比率变化情况 | 151 |
| 表格 35 | 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司固定资产周转次数情况 | 151 |
| 表格 36 | 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 152 |
| 表格 37 | 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司总资产周转次数变化情况 | 152 |
| 表格 38 | 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司销售毛利率变化情况 | 153 |
| 表格 39 | 2009-2014年同期东北地区燃油添加剂行业生产规模 | 154 |
| 表格 40 | 2010-2014年东北地区燃油添加剂行业盈利能力表 | 155 |
| 表格 41 | 2009-2014年同期东北地区燃油添加剂行业销售能力 | 155 |
| 表格 42 | 2009-2014年同期华北地区燃油添加剂行业生产规模 | 155 |
| 表格 43 | 2010-2014年华北地区燃油添加剂行业盈利能力表 | 156 |
| 表格 44 | 2009-2014年同期华北地区燃油添加剂行业销售能力 | 156 |
| 表格 45 | 2009-2014年同期华东地区燃油添加剂行业生产规模 | 156 |
| 表格 46 | 2010-2014年华东地区燃油添加剂行业盈利能力表 | 157 |
| 表格 47 | 2009-2014年同期华东地区燃油添加剂行业销售能力 | 157 |
| 表格 48 | 2009-2014年同期华南地区燃油添加剂行业生产规模 | 158 |
| 表格 49 | 2010-2014年华南地区燃油添加剂行业盈利能力表 | 158 |
| 表格 50 | 2009-2014年同期华南地区燃油添加剂行业销售能力 | 158 |
| 表格 51 | 2009-2014年同期西北地区燃油添加剂行业生产规模 | 159 |
| 表格 52 | 2010-2014年西北地区燃油添加剂行业盈利能力表 | 159 |
| 表格 53 | 2009-2014年同期西北地区燃油添加剂行业销售能力 | 159 |
| 表格 54 | 2009-2014年同期华中地区燃油添加剂行业生产规模 | 160 |
| 表格 55 | 2010-2014年华中地区燃油添加剂行业盈利能力表 | 160 |
| 表格 56 | 2009-2014年同期华中地区燃油添加剂行业销售能力 | 160 |
| 表格 57 | 2009-2014年同期西南地区燃油添加剂行业生产规模 | 161 |
| 表格 58 | 2010-2014年西南地区燃油添加剂行业盈利能力表 | 161 |
| 表格 59 | 2009-2014年同期西南地区燃油添加剂行业销售能力 | 162 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252660.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。