



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国轮圈市场分析 预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国轮圈市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252664.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 轮圈行业概述 7

第一节 行业相关界定 7

一、轮圈的定义 7

二、行业发展历程 7

第二节 轮圈产品细分及特性 9

一、产品分类情况 9

二、行业产品特性分析 9

第三节 轮圈行业地位分析 10

一、行业对经济增长的影响 10

二、行业对人民生活的影响 10

三、行业关联度情况 11

第二章 中国轮圈行业PEST环境分析 12

第一节 经济环境分析 12

一、2013-2014年中国宏观经济发展情况 12

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 12

三、金融危机对中国主要行业的影响 13

第二节 政策法规环境分析 14

一、行业政策分析 14

二、行业相关标准概述 17

三、行业政策走势及其影响 19

第三节 技术环境分析 21

一、国际技术发展趋势 21

二、国内技术水平现状 21

三、科技创新主攻方向 25

第四节 社会环境分析 26

一、人口社会背景 26

二、社会年龄结构 27

三、社会学历结构 28

四、收入差距结构 28

五、其他社会因素 29

六、社会环境对轮圈行业影响分析	30
第三章 2013-2014年中国轮圈行业总体发展状况	31
第一节 中国轮圈行业规模情况分析	31
一、行业单位规模情况分析	31
二、行业人员规模状况分析	31
三、行业资产规模状况分析	32
四、行业市场规模状况分析	33
五、行业敏感性分析	33
第二节 中国轮圈行业产销情况分析	33
一、行业生产情况分析	33
二、行业销售情况分析	34
三、行业产销情况分析	35
第三节 中国轮圈行业供给关系因素分析	36
一、需求变化因素	36
二、厂商产能因素	38
三、原料供给状况	38
四、技术水平提高	41
五、政策变动因素	41
第四章 2013-2014年中国轮圈行业市场发展分析	44
第一节 2013-2014年中国轮圈市场分析	44
一、2013年轮圈市场形势回顾	44
二、2014年轮圈市场形势分析	45
第二节 中国轮圈行业市场产品价格走势分析	45
一、中国轮圈行业市场价格影响因素分析	45
二、2013-2014年中国轮圈行业市场价格走势分析	46
第三节 中国轮圈行业市场发展的主要策略	47
一、发展国内轮圈业的相关建议与对策	47
二、中国轮圈产业的发展建议	48
第五章 2014年中国轮圈行业财务能力分析	50
第一节 国内主要轮圈企业盈利能力比较分析	50
一、2009-2014年轮圈行业销售毛利率分析	50
二、2009-2014年轮圈行业总资产报酬率分析	50

三、2015-2020年轮圈行业盈利能力预测	51
第二节 国内主要轮圈企业成长性比较分析	52
一、2009-2014年轮圈行业销售收入增长率分析	52
二、2009-2014年轮圈行业利润总额增长率分析	52
三、2009-2014年轮圈行业总资产增长率分析	53
四、2015-2020年年轮圈行业成长性预测	53
第三节 国内主要轮圈企业偿债能力比较分析	54
一、2009-2014年轮圈行业资产负债率分析	54
二、2009-2014年轮圈行业流动资产比率分析	55
三、2009-2014年轮圈行业已获利息倍数分析	55
四、2015-2020年轮圈行业偿债能力预测	56
第四节 国内主要轮圈企业营运能力比较分析	56
一、2009-2014年轮圈行业总资产周转率分析	56
二、2009-2014年轮圈行业产成品周转率分析	56
三、2009-2014年轮圈行业流动资产周转率分析	57
四、2009-2014年轮圈行业应收帐款周转率分析	58
五、2015-2020年轮圈行业营运能力预测	58
第六章 2013-2014年中国轮圈行业竞争格局分析	59
第一节 轮圈行业竞争结构分析	59
一、现有企业间竞争	59
二、潜在进入者分析	59
三、替代品威胁分析	59
四、供应商议价能力	59
五、客户议价能力	59
第二节 轮圈企业国际竞争力比较	60
一、生产要素	60
二、需求条件	60
三、支援与相关产业	60
四、企业战略、结构与竞争状态	60
五、政府的作用	61
第三节 轮圈行业竞争格局分析	61
一、轮圈行业集中度分析	61

二、轮圈行业竞争程度分析 62

第四节 2015-2020年轮圈行业竞争策略分析 63

一、金融危机对行业竞争格局的影响 63

二、2015-2020年轮圈行业竞争格局展望 63

三、2015-2020年轮圈行业竞争策略分析 64

第七章 2013-2014年中国轮圈行业重点企业发展分析 66

第一节 中信戴卡 66

一、企业概况 66

二、企业经营状况分析 66

三、企业竞争力分析 67

四、企业应对金融危机策略分析 67

第二节 万丰奥特 68

一、企业概况 68

二、企业经营状况分析 69

三、企业竞争力分析 69

四、企业应对金融危机策略分析 70

第三节 浙江今飞 70

一、企业概况 70

二、企业经营状况分析 70

三、企业竞争力分析 71

四、企业应对金融危机策略分析 71

第四节 正兴车轮 72

一、企业概况 72

二、企业经营状况分析 74

三、企业竞争力分析 74

四、企业应对金融危机策略分析 75

第五节 兴民钢圈 76

一、企业概况 76

二、企业经营状况分析 78

三、企业竞争力分析 78

四、企业应对金融危机策略分析 79

第八章 2015-2020年中国轮圈行业发展前景预测 80

第一节 行业发展前景分析 80

一、行业市场发展前景分析 80

二、行业市场蕴藏的商机分析 80

第二节 2015-2020年中国轮圈行业市场发展趋势预测 81

一、2015-2020年行业需求预测 81

二、2015-2020年行业供给预测 81

三、2015-2020年中国轮圈行业市场价格走势预测 81

第三节 2015-2020年中国轮圈技术发展趋势预测 82

一、产品发展新动态 82

二、产品技术新动态 83

三、产品技术发展趋势预测 84

第九章 2015-2020年中国轮圈行业投资分析 89

第一节 行业投资机会分析 89

一、投资领域 89

二、主要项目 89

第二节 行业投资风险分析 91

一、市场风险 91

二、成本风险 92

三、贸易风险 92

第三节 行业投资建议 93

一、把握国家投资的契机 93

二、竞争性战略联盟的实施 94

三、市场的重点客户战略实施 95

图表目录：

图表 1：2006-2014年我国国内生产总值及增长率统计图 12

图表 2：汽车铝轮毂主要制造工序 22

图表 3：2006-2014年我国总人口数及增长率统计 26

图表 4：2006-2014年中国城乡人口结构变化趋势图 27

图表 5：2005-2014年我国人口数量及构成情况 28

图表 6：2006-2014年农村居民纯收入及增长速度 29

图表 7：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 29

图表 8：2013-2014年汽车轮圈行业主要企业数量统计 31

图表 9：2013-2014年轮圈行业规模以上企业数量统计	31
图表 10：2009-2014年轮圈行业从业人员数量统计	32
图表 11：2009-2014年中国轮圈行业资产规模统计	32
图表12：2006-2014年全国主要轮毂企业销售规模累计	33
图表 13：2013-2014年汽车轮圈行业主要企业产量合计	34
图表 14：2009-2014年中国轮圈行业工业总产值统计	34
图表 15：2009-2014年中国轮圈行业销售总产值统计	35
图表 16：2009-2014年中国轮圈行业产销率	35
图表 17：2004-2014年全球汽车产量	36
图表 18：2000-2014年中国汽车产量	37
图表 19：2005-2014年中国汽车产销情况统计	37
图表 20：2014年国内主要企业轮圈产能情况	38
图表 21：2005-2014年中国粗钢产量	39
图表 22：2005-2014年中国钢材产量	40
图表23：2006-2014年我国原铝产量及增长率	40
图表 24：2006-2014年我国铝合金产量及增长率	41
图表 25：2014年汽车行业主要政策	41
图表 26：汽车下乡财政补贴情况	43
图表 27：2013年中国轮圈行业主要企业轮圈产量及配套情况	44
图表 28：2014年中国轮圈行业主要企业轮圈产量及配套情况	45
图表 29：2006-2014年我国车轮出口均价	46
图表 30：2006-2014年我国车轮进口均价	47
图表 31：2009-2014年中国轮圈行业销售毛利率	50
图表 32：2009-2014年中国轮圈行业资产报酬率	51
图表 33：2015-2020年中国轮圈行业盈利能力预测	51
图表 34：2009-2014年中国轮圈行业收入增长率	52
图表 35：2009-2014年中国轮圈行业利润总额增长率	53
图表 36：2009-2014年中国轮圈行业总资产增长率	53
图表 37：2015-2020年中国轮圈行业盈利能力预测	54
图表 38：2009-2014年中国轮圈行业资产负债率	54
图表 39：2009-2014年中国轮圈行业流动资产比率	55
图表 40：2009-2014年中国轮圈行业已获利息倍数	55

图表 41：2015-2020年中国轮圈行业偿债能力预测 56

图表 42：2009-2014年中国轮圈行业总资产周转率 56

图表 43：2009-2014年中国轮圈行业产成品周转率 57

图表 44：2009-2014年中国轮圈行业流动资产周转率 57

图表 45：2009-2014年中国轮圈行业应收账款周转率 58

图表 46：2015-2020年中国轮圈行业运营能力预测 58

图表 47：2013-2014年主要五家企业收入占比 61

图表 48：2006-2014年中信戴卡主要经营指标 66

图表 49：中信戴卡主要配套企业2013年汽车产量 67

图表 50：2006-2014年万丰奥特主要经营指标 69

图表 51：万丰奥特主要配套企业2013年汽车产量 69

图表 52：2006-2014年浙江今飞主要经营指标 70

图表 53：浙江今飞主要配套企业2013年汽车产量 71

图表 54：2006-2014年正兴车轮集团主要经营指标 74

图表 55：2013-2014年兴民钢圈主要经营指标 78

图表 56：2015-2020年中国汽车轮圈需求预测 81

图表57：300万只钢制车轮、200万只铝合金车轮项目 90

图表58：2014年铝轮毂厂建设项目概况 91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252664.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。