



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国管理咨询市场 监测与投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国管理咨询市场监测与投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252777.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国管理咨询行业发展分析

#### 第一节 2014年中国管理咨询行业发展现状

##### 一、管理咨询行业定义

##### 二、管理咨询行业主要产品分类

##### 三、管理咨询行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 2014年中国管理咨询行业主要品牌

##### 一、中国管理咨询行业主要厂商与品牌

##### 二、中国管理咨询行业主要厂商与品牌市场占有率格局

#### 第三节 2014年中国管理咨询行业供求情况

##### 一、2009-2014年中国管理咨询行业产量情况

##### 二、2009-2014年中国管理咨询行业需求情况

##### 三、2009-2014年中国管理咨询行业市场规模

#### 第四节 2015-2020年中国管理咨询行业发展趋势分析

##### 一、2015-2020年管理咨询行业发展趋势

##### 二、2015-2020年管理咨询市场规模预测

##### 三、2015-2020年管理咨询行业应用趋势预测

##### 四、2015-2020年管理咨询细分市场发展趋势预测

### 第二章 2014年中国管理咨询产业发展环境分析

#### 第一节 2014年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国管理咨询行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业相关政策分析

##### 三、上下游产业政策影响

##### 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国管理咨询行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

### 第四节 2014年中国管理咨询产业社会环境发展分析

## 第三章 中国管理咨询行业产业链分析

### 第一节 管理咨询行业产业链概述

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

### 第二节 管理咨询上游产业发展状况分析

#### 一、上游市场发展现状

#### 二、上游生产情况分析

#### 三、上游价格走势分析

### 第三节 管理咨询下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第四章 管理咨询行业进出口市场分析

### 第一节 管理咨询行业进出口状况综述

### 第二节 管理咨询行业出口市场分析

#### 一、2012年管理咨询行业出口分析

#### 二、2013年管理咨询行业出口分析

#### 三、2014年管理咨询行业出口分析

### 第三节 塑料管道行业进口市场分析

#### 一、2012年管理咨询行业进口分析

#### 二、2013年管理咨询行业进口分析

#### 三 2014年管理咨询行业进口分析

### 第四节管理咨询行业进出口前景及建议

## 第五章 管理咨询行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对管理咨询行业的影响

### 三、主要管理咨询企业渠道策略研究

## 第六章 管理咨询产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 2013-2014年管理咨询价格回顾

### 第二节 管理咨询当前市场价格及评述

### 第三节 管理咨询价格影响因素分析

#### 一、全球金融危机影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

### 第四节 2015-2020年管理咨询未来价格走势预测

## 第七章 2014年中国管理咨询行业技术发展分析

### 第一节 中国管理咨询行业技术发展现状

### 第二节 管理咨询行业技术特点（工艺流程或技术）分析

### 第三节 管理咨询行业技术发展趋势分析

## 第八章 2014年中国管理咨询产业供需情况及集中度分析

### 第一节 中国管理咨询行业发展状况

#### 一、2007-2014年管理咨询行业市场供给分析

#### 二、2007-2014年管理咨询行业市场需求分析

#### 三、2007-2014年管理咨询行业市场规模分析

### 第二节 中国管理咨询行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第九章 2011-2014年中国管理咨询市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十章 2012-2014年中国管理咨询所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2012-2014年中国管理咨询所属行业总体数据分析

#### 一、2012年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

二、2013年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

三、2014年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章 管理咨询行业区域分析

第一节 华北地区管理咨询行业发展状况分析

一、管理咨询行业发展现状

二、管理咨询市场需求分析

三、管理咨询市场规模分析

四、管理咨询行业发展形势

第二节 华中地区管理咨询行业发展状况分析

第三节 华东地区管理咨询行业发展状况分析

第四节 华南地区管理咨询行业发展状况分析

第五节 西北地区管理咨询行业发展状况分析

第六节 东北地区管理咨询行业发展状况分析

第七节 西南地区管理咨询行业发展状况分析

第十二章 2014年中国管理咨询行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、管理咨询行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、管理咨询行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、管理咨询行业SWOT分析

- 1、管理咨询行业优势分析
- 2、管理咨询行业劣势分析
- 3、管理咨询行业机会分析
- 4、管理咨询行业威胁分析

## 第二节 管理咨询行业竞争格局综述

### 一、管理咨询行业竞争概况

- 1、管理咨询行业竞争格局
- 2、管理咨询业未来竞争格局和特点
- 3、管理咨询市场进入及竞争对手分析

### 二、管理咨询行业竞争力分析

- 1、管理咨询行业竞争力剖析
- 2、管理咨询企业市场竞争的优势
- 3、国内管理咨询企业竞争能力提升途径

### 三、管理咨询（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十三章 管理咨询行业重点生产企业分析

### 第一节 A公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

### 第二节 B公司

### 第三节 C公司

### 第四节 D公司

### 第五节 E公司

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十四章 2015-2020年管理咨询行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国管理咨询行业未来发展预测分析

#### 一、中国管理咨询行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2015-2020年中国管理咨询行业发展规模分析

#### 三、2015-2020年中国管理咨询行业发展趋势分析

#### 四、管理咨询行业"十二五"整体规划及预测

### 第二节 2015-2020年中国管理咨询行业供需预测

#### 一、2015-2020年中国管理咨询行业供给预测

#### 二、2015-2020年中国管理咨询行业需求预测

### 第三节 2015-2020年中国管理咨询行业价格走势分析

## 第十五章 2015-2020年中国管理咨询行业投资风险预警

### 第一节 管理咨询风险评级模型

#### 一、行业定位

#### 二、宏观环境

#### 三、财务状况

#### 四、需求空间

#### 五、供给约束

#### 六、行业风险评级的结论

### 第一节 中国管理咨询行业存在问题分析

### 第二节 针对管理咨询不同企业的投资建议

#### 一、管理咨询总体投资建议

#### 二、大型企业投资建议

#### 三、中小型企业投资建议

### 第三节 管理咨询投资风险提示

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险

## 五、经营管理风险

## 第十六章 2015-2020年中国管理咨询行业发展策略及投资建议

### 第一节 管理咨询企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 管理咨询企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 管理咨询企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 管理咨询企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

### 第五节 投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 图表目录（部分）：

图表：2008-2014年国内生产总值

图表：2008-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2014年年末国家外汇储备

图表：2008-2014年财政收入

图表：2008-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：管理咨询行业产业链

图表：2007-2014年管理咨询行业市场供给

图表：2007-2014年管理咨询行业市场需求

图表：2007-2014年管理咨询行业市场规模

图表：2012年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国管理咨询所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

图表：管理咨询所属行业生命周期判断

图表：管理咨询所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国管理咨询行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国管理咨询行业供给预测

图表：2015-2020年中国管理咨询行业需求预测

图表：2015-2020年中国管理咨询行业价格指数预测

图表：2009-2014年全球管理咨询行业市场规模及增速

图表：2015-2020年全球管理咨询行业市场规模及增速预测

图表：2009-2014年中国管理咨询行业市场规模分析

图表：2015-2020年中国管理咨询行业市场规模预测

图表：中国管理咨询行业市场结构分析

图表：2009-2014年我国华东地区管理咨询行业产量分析

图表：2009-2014年我国华北地区管理咨询行业产量分析

图表：2009-2014年我国华中地区管理咨询行业产量分析

图表：2009-2014年我国华南地区管理咨询行业产量分析

图表：2009-2014年我国东北地区管理咨询行业产量分析

图表：2009-2014年我国西部地区管理咨询行业产量分析

图表：2009-2014年我国管理咨询行业各区域需求量分析

图表：2015-2020年我国管理咨询行业各区域需求量预测

图表：我国管理咨询行业需求集中度分析

图表：我国管理咨询行业竞争群组分析

图表：2014年我国管理咨询行业产量分析

图表：2014年我国管理咨询行业产能分析

图表：2015-2020年我国管理咨询行业产量预测

图表：2014年我国管理咨询行业需求量分析

图表：2015-2020年我国管理咨询行业需求量预测

图表：2014年我国管理咨询行业供需平衡分析

图表：2015-2020年我国管理咨询行业供需平衡预测

图表：管理咨询行业渠道格局分析

图表：管理咨询行业销售渠道控制五力模型

图表：2009-2014年我国管理咨询行业进口分析

图表：我国管理咨询行业进口结构分析

图表：2009-2014年我国管理咨询行业出口分析

图表：我国管理咨询行业出口结构分析

图表：2015-2020年我国管理咨询行业进口预测

图表：2015-2020年我国管理咨询行业出口预测

图表：2009-2014年我国管理咨询行业子行业产量分析

图表：2015-2020年我国管理咨询行业子行业产量预测

图表：2015-2020年我国管理咨询行业需求量预测

图表：管理咨询渠道策略示意图

图表：管理咨询产业链投资示意图

图表：2015-2020年管理咨询行业工业总产值预测

图表：2015-2020年管理咨询行业销售收入预测

图表：2015-2020年管理咨询行业总资产预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252777.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。