



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国茶叶市场深度 调研与投资前景研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国茶叶市场深度调研与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252782.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是茶叶大国。茶叶产业既是民生产业、生态产业，又是优势与特色产业。改革开放以来，我国茶业依靠政策、投入和科技进步进入了新的发展阶段。受良好社会环境的带动，中国茶业又一次站上新的历史高点——全国种植面积和产量均居世界首位。

未来我国茶产业的增长潜力巨大，因为国内外市场需求 稳定增长。从国内来看，喝茶已成为多数中国人的一种生活习惯，茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品，而且随着人们健康消费观念的普及，茶正在 被越来越多的人接受、喜爱和追求。从国际需求来看，我国茶出口一直保持稳定增长态势。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国茶叶市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了茶叶相关概述、中国茶叶市场运行环境等，接着分析了中国茶叶市场发展的现状，然后介绍了中国茶叶重点区域市场运行形势。随后，报告对中国茶叶重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶叶行业发展趋势与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国茶叶行业发展综述

1.1 茶叶行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 茶叶行业统计标准

1.2.1 茶叶行业统计部门和统计口径

1.2.2 茶叶行业统计方法

1.2.3 茶叶行业数据种类

1.3 中国茶叶行业产业链分析

1.3.1 茶叶种植业

1.3.2 茶叶加工业

1.3.3 茶叶店连锁行业

第2章：国内外茶叶行业发展状况分析

2.1 国际茶叶行业发展状况分析

2.1.1 国际茶叶行业分布情况

(1) 全球茶叶种植分布情况

(2) 全球茶叶产量分布情况

(3) 全球茶叶贸易分布情况

2.1.2 国际茶叶主要产地发展状况

(1) 印度茶叶行业发展状况

(2) 肯尼亚茶叶行业发展状况

(3) 斯里兰卡茶叶行业发展状况

(4) 越南茶叶行业发展状况

(5) 土耳其茶叶行业发展状况

2.2 中国茶叶行业生产领域发展状况分析

2.2.1 茶叶生产领域发展总体概况

2.2.2 茶叶生产领域发展主要特点

2.2.3 茶叶生产领域存在的问题分析

2.3 中国茶叶行业流通领域发展状况分析

2.3.1 茶叶店连锁业态发展总体概况

2.3.2 茶叶店连锁业态发展主要特点

2.3.3 茶叶店连锁业态存在的问题分析

2.4 中国茶叶行业消费领域发展状况分析

2.4.1 中国传统中式茶叶市场的发展形势

2.4.2 非品牌传统中式茶叶市场发展概况

2.4.3 品牌传统中式茶叶市场发展概况

第3章：中国茶叶行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业发展规划

3.1.2 行业新标准

3.1.3 行业相关政策

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长情况分析

(2) 城乡居民人均可支配收入分析

(3) 城乡居民人均消费支出分析

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 绿茶叶加工技术水平分析

3.3.2 红茶叶加工技术水平分析

3.3.3 乌龙茶叶加工技术水平分析

3.3.4 普洱茶叶加工技术水平分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业气候环境分析

3.4.2 行业文化环境分析

第4章：中国茶叶行业市场竞争状况分析

4.1 国际茶叶行业市场竞争分析

4.1.1 国际茶叶市场竞争状况分析

4.1.2 国际茶叶市场发展趋势分析

4.1.3 中国茶叶国际竞争力分析

(1) 茶叶行业细分品类分析

(2) 茶叶行业种植环境分析

(3) 茶叶行业产销数量分析

(4) 茶叶行业文化传统分析

(5) 茶叶行业科技技术分析

(6) 茶叶行业监管机制分析

4.1.4 中国茶叶国际竞争战略分析

4.2 国内茶叶市场竞争分析

4.2.1 国内茶叶行业竞争格局概述

4.2.2 国内茶叶行业的五力模型分析

(1) 茶叶行业上游议价能力分析

(2) 茶叶行业下游议价能力分析

(3) 茶叶行业的替代品威胁分析

(4) 茶叶行业潜在进入者威胁分析

(5) 茶叶行业现有企业竞争分析

(6) 茶叶行业五力分析结论

4.2.3 国内茶叶行业品牌价值分析

(1) 茶叶行业品牌发展的主要影响因素

(2) 茶叶行业品牌价值分析

4.3 茶叶店连锁市场分析

4.3.1 茶叶店连锁市场规模

4.3.2 茶叶店连锁业态细分研究

(1) 综合型大卖场

(2) 专营型精品店

(3) 烟酒茶专卖店

(4) 合作式连锁

4.4 茶叶行业市场热点分析

4.4.1 茶叶市场产能过剩问题分析

4.4.2 茶叶加工的新技术分析

第5章：中国茶叶行业主要产品分析

5.1 行业产品结构分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 红茶

(1) 红茶产区分布与产量分析

(2) 红茶主要品牌竞争力分析

(3) 红茶消费情况分析

(4) 红茶出口贸易分析

(5) 红茶价格走势分析

5.2.2 绿茶

(1) 绿茶产区分布与产量分析

(2) 绿茶主要品牌竞争力分析

(3) 绿茶消费情况分析

(4) 绿茶出口贸易分析

(5) 绿茶价格走势分析

5.2.3 乌龙茶

(1) 乌龙茶产区分布及产量分析

(2) 乌龙茶主要品牌竞争力分析

(3) 乌龙茶消费情况分析

(4) 乌龙茶出口贸易分析

(5) 乌龙茶价格走势分析

5.2.4 白茶

(1) 白茶产区分布与产量分析

(2) 白茶主要品牌竞争力分析

(3) 白茶消费情况分析

(4) 白茶出口贸易分析

(5) 白茶价格走势分析

5.2.5 黄茶

(1) 黄茶产区分布与产量分析

(2) 黄茶主要品牌竞争力分析

(3) 黄茶消费情况分析

(4) 黄茶出口贸易分析

(5) 黄茶价格走势分析

5.2.6 黑茶

(1) 黑茶产区与产量分析

(2) 黑茶主要品牌竞争力分析

(3) 黑茶消费情况分析

(4) 黑茶出口贸易分析

(5) 黑茶价格走势分析

5.3 茶叶行业替代品市场分析

5.3.1 茶叶行业替代品种类及其影响

(1) 咖啡

(2) 功能饮品

5.3.2 茶叶行业替代品发展趋势

第6章：中国茶叶行业营销渠道及策略分析

6.1 行业主要营销渠道分析

6.1.1 行业营销渠道发展模式概述

6.1.2 行业主要营销渠道发展分析

(1) 直营式与加盟店

(2) 联营式

(3) 网络营销

6.2 行业主要营销策略分析

6.2.1 行业产品品牌策略分析

6.2.2 行业产品价格策略分析

6.2.3 行业产品开发策略分析

6.2.4 行业产品渠道策略分析

6.3 行业领先企业营销案例分析

6.3.1 安溪八马茶叶打造成功品牌

6.3.2 吴裕泰营销创新之路

6.3.3 尚客茶品之网络营销

第7章：中国茶叶行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 茶叶行业区域结构总体特征

7.1.2 茶叶行业品种区域分布特点分析

7.2 华东地区茶叶行业发展状况

7.2.1 华东地区茶叶行业发展现状分析

7.2.2 华东地区主要省份茶叶行业市场特征分析

(1) 福建省

(2) 安徽省

(3) 江西省

(4) 浙江省

7.2.3 华东地区茶叶行业区域品牌分析

7.3 华南地区茶叶行业发展状况

7.3.1 华南地区茶叶行业发展现状分析

7.3.2 华南地区主要省份茶叶行业市场特征分析

(1) 广东省

(2) 广西壮族自治区

7.3.3 华南地区茶叶行业区域品牌分析

7.4 华中地区茶叶行业发展状况

7.4.1 华中地区茶叶行业发展现状分析

7.4.2 华中地区主要省份茶叶行业市场特征分析

(1) 湖南省

(2) 湖北省

(3) 河南省

7.4.3 华中地区茶叶行业区域品牌分析

7.5 西南地区茶叶行业发展状况

7.5.1 西南地区茶叶行业发展现状分析

7.5.2 西南地区主要省市茶叶行业市场特征分析

(1) 四川省

(2) 云南省

(3) 贵州省

(4) 重庆市

7.5.3 西南地区茶叶行业区域品牌分析

第8章：2009-2013年茶叶行业进出口市场分析

8.1 茶叶行业贸易环境分析

8.2 茶叶行业进出口状况综述

8.3 茶叶行业出口市场分析

8.4 茶叶行业进口市场分析

8.5 茶叶贸易存在的问题及发展对策

8.5.1 我国茶叶贸易存在的问题

8.5.2 我国茶叶贸易发展的建议

第9章：中国茶叶行业主要企业生产经营分析

9.1 茶叶企业发展总体状况分析

9.1.1 茶叶行业企业规模

9.1.2 茶叶行业工业产值状况

9.1.3 茶叶行业销售收入状况

9.1.4 茶叶行业利润总额状况

9.2 茶叶行业领先企业个案分析

9.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.2 浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.3 湖南省茶业(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.4 安徽茶叶进出口有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.5 宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.6 北京吴裕泰茶业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.7 福建省安溪八马茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.8 川省峨眉山竹叶青茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.9 北京张一元茶叶有限责任公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.10 泉州市理想茶叶有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.11 浙江华茗园茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.12 广东茶叶进出口有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.13 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.14 福建春伦茶业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.15 天福（开曼）控股有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.16 安徽天方茶业（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.17 川省茶业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.18 湖南湘丰茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.19 上海天坛国际贸易有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.20 福建敖峰闽榕茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

第10章：中国茶叶行业发展趋势分析与预测

10.1 茶叶行业发展趋势与前景

10.1.1 茶叶行业市场发展趋势

(1) 茶叶种植加工业发展前景预测

(2) 茶叶店连锁业发展前景预测

10.1.2 茶叶市场前景预测

(1) 茶叶国内市场前景预测

(2) 茶叶出口市场前景预测

10.2 茶叶行业投资特性分析

10.2.1 茶叶生产领域投资特性分析

(1) 茶叶生产领域进入壁垒

(2) 茶叶生产领域盈利模式

(3) 茶叶生产领域盈利因素

10.2.2 茶叶流通领域投资特性分析

(1) 茶叶流通领域进入壁垒

(2) 茶叶流通领域盈利模式

(3) 茶叶流通领域盈利因素

10.3 茶叶行业投资建议

图表目录：

图表1：茶叶行业主要产品分类

图表2：企业登记注册类型及代码

图表3：2003-2013年为我国茶叶种植面积（单位：万公顷）

图表4：国内茶深加工类别及相关说明

图表5：2013年百强企业茶叶深加工产品产量分析（单位：吨）

图表6：2013年全球茶叶种植面积区域分布情况（单位：%）

图表7：2013年全球茶叶产量区域分布情况（单位：%）

图表8：2013年全球茶叶出口量区域分布情况（单位：%）

图表9：2013年全球茶叶进口量区域分布情况（单位：%）

图表10：2008-2013年印度茶叶产量（单位：万吨）

图表11：2002-2013年肯尼亚茶叶种植面积（单位：万公顷，%）

图表12：2004-2013年肯尼亚茶叶产量（单位：万吨，%）

图表13：2004-2013年斯里兰卡茶叶产量（单位：万吨，%）

图表14：2003-2013年越南茶叶种植面积（单位：万公顷）

图表15：2004-2013年越南茶叶产量（单位：万吨，%）

图表16：2004-2013年我国茶叶种植面积及产量情况（单位：万公顷，万吨）

图表17：2013年全国茶叶种植面积区域结构（单位：%）

图表18：2013年全国茶叶产量区域结构（单位：%）

图表19：近年来品牌传统中式茶叶市场份额占比情况（单位：%）

图表20：《全国茶叶重点区域发展规划》（2009-2015年）解读

图表21：2012-2014年我国茶叶行业新标准

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252782.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。