



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国办公家具市场 深度调研与投资前景研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国办公家具市场深度调研与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252806.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

办公家具是指在办公室或家庭里使用的工作家具。办公家具作为家具的一个分支和组成部分，一直以来并没有被人们所认识和关注。人们把目光更多地投向了与自身生活更相关地民用家具。然而，办公家具相对于企业，与民用家具相对于家庭一样。它不仅能最直接反映一个企业的文化和形象，同时也由于其功能性、舒适性、美观度等因素直接影响到员工的工作效率。美观、轻便、舒适、灵活、个性、耐用、环保、节约、可持续利用成为现代商业活动中人们对办公家具的要求。

全球办公家具拥有十年的稳健发展阶段，但是在美国次贷危机中开始停滞不前，欧洲经济又遇到困境，整体环境并不理想。但2011年全球办公家具出现了小幅度的复苏，全球办公家具的交易额达到450亿美元。

目前，中国已成为全球办公家具制造大国和出口大国。由于我国经济建设发展很快，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩大，办公家具需求量增长很快，行业产值也呈现增长态势。2013年1月-12月，主要包括办公桌椅、文件柜、会议室家具等在内的办公家具采购总金额为15.99亿元，同比增长5%。2014年上半年，受到政策影响，办公家具项目减量缩额，尽管仍占据家具采购总额的42.2%。

正在发展建设中的经济城市将会为我国创造出数百万平方米的商业和民用空间，以及随着跨国公司的业务在各个地区不断扩张而带动的城市发展，还有人们对办公家具人性化、舒适化、科技化的追求越来越高等因素都会促使办公家具行业进一步发展。未来我国办公家具市场必定蓬勃发展，尤其是办公椅的需求。未来几年我国办公椅消费能够达到20%以上的增长，到2015年我国办公椅市场需求将达到332亿元。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国办公家具市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了家具及办公家具的定义、分类等，接着分析了中国家具行业的发展，然后重点分析了国内外办公家具行业发展状况。随后，报告对办公家具行业做了区域分析、关联产业分析、营销分析和重点企业分析，最后分析了办公家具行业的发展前景与趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 办公家具基本概述

1.1 家具基本概念

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 不同材质家具介绍

1.2 办公家具定义及分类

1.2.1 定义

1.2.2 分类

1.2.3 消费群

1.2.4 国内外办公家具发展

1.3 现代办公家具设计特征

1.3.1 造型简洁及结构模块化

1.3.2 色彩不再单一

1.3.3 人性化设计逐渐加强

1.3.4 拆装组合的灵活性增强

1.3.5 智能化的不断融入

第二章 2012-2014年中国家具行业发展分析

2.1 中国家具业发展概况

2.1.1 我国家具行业加速发展的特点

2.1.2 我国家具产业踏入微利时期

2.1.3 中国家具行业进入大规模调整阶段

2.1.4 国内家具行业的产业转移态势剖析

2.1.5 中国家具行业主要产区发展分析

2.1.6 我国家具市场经营渠道转变

2.2 2012-2014年中国家具行业运行分析

2.2.1 我国家具业发展简况

2.2.2 2012年中国家具行业运行状况

2.2.3 2013年我国家具业发展焦点分析

2.2.4 2014年中国家具行业发展态势

2.3 2012-2014年全国及主要省份家具产量分析

2.3.1 2012年1-12月全国及主要省份家具产量分析

2.3.2 2013年1-12月全国及主要省份家具产量分析

2.3.3 2014年1-8月全国及主要省份家具产量分析

2.4 2012-2014年中国家具行业发展存在的问题

2.4.1 中国家具业发展面临的困扰

- 2.4.2 我国家具产业面临建立标准化机制的挑战
- 2.4.3 中国家具市场质量问题严重
- 2.4.4 中国家具企业进军国外市场遭遇阻碍
- 2.5 2012-2014年中国家具业发展策略分析
 - 2.5.1 我国家具行业走出困境的四大思路
 - 2.5.2 我国家具行业发展方向解析
 - 2.5.3 加快我国家具企业发展的对策分析
 - 2.5.4 我国家具行业营销战略分析
- 第三章 2012-2014年世界办公家具行业发展分析
 - 3.1 2012-2014年全球办公家具业运行概况
 - 3.1.1 世界办公家具市场发展简况
 - 3.1.2 全球办公椅市场增长态势良好
 - 3.1.3 全球家具行业主要环保法规
 - 3.2 2012-2014年部分国家办公家具市场发展分析
 - 3.2.1 美国办公家具业发展概况
 - 3.2.2 美国办公椅市场发展状况
 - 3.2.3 俄罗斯办公家具市场发展分析
 - 3.2.4 俄罗斯办公家具增长态势佳
- 第四章 2012-2014年中国办公家具行业发展分析
 - 4.1 中国办公家具行业发展综况
 - 4.1.1 中国办公家具业增长状况分析
 - 4.1.2 我国办公家具行业发展格局
 - 4.1.3 我国办公家具行业发展焦点
 - 4.1.4 我国办公家具行业关注度状况
 - 4.1.5 外企均以收购模式进军中国办公家具市场
 - 4.2 2012-2014年中国政府办公家具采购分析
 - 4.2.1 国家政府办公家具采购概况
 - 4.2.2 办公家具市场政府采购成焦点
 - 4.2.3 国家政府采购办公家具特点
 - 4.2.4 2013年国家政府采购办公家具情况
 - 4.2.4 2014年上半年国家政府采购办公家具情况
 - 4.2.5 政府批量采购办公家具面临标准化挑战

- 4.3 2012-2014年中国办公家具对外贸易概况
 - 4.3.1 我国办公家具外贸市场发展态势分析
 - 4.3.2 中国办公家具对外贸易状况
 - 4.3.3 我国办公家具进入欧洲市场遇壁垒
- 4.4 2012-2014年中国办公家具行业品牌与竞争分析
 - 4.4.1 我国办公家具品牌发展现状
 - 4.4.2 我国办公家具区域性品牌受宠
 - 4.4.3 办公家具行业品牌意识差
 - 4.4.4 民用家具争夺办公家具市场
 - 4.4.5 日企抢滩中国办公家具市场
- 4.5 2012-2014年中国办公家具行业存在的问题
 - 4.5.1 制约我国办公家具业快速发展的因素剖析
 - 4.5.2 我国办公家具业发展存在四大弊端
 - 4.5.3 中国办公家具发展存在的不足
 - 4.5.4 我国办公家具厂家面临四大困扰
- 4.6 2012-2014年中国办公家具行业发展的对策
 - 4.6.1 我国办公家具行业发展策略解析
 - 4.6.2 我国办公家具行业走出困境的思路
 - 4.6.3 中国办公家具企业赢得市场的三大对策
- 第五章 2012-2014年中国办公家具区域市场发展分析
 - 5.1 广东
 - 5.1.1 广东省办公家具销售渠道下沉
 - 5.1.2 深圳办公家具市场发展概况
 - 5.1.3 深圳办公家具市场发展特点
 - 5.1.4 深圳办公家具消费者的需求特征
 - 5.2 杭州
 - 5.2.1 杭州办公家具产业蓬勃发展
 - 5.2.2 杭州办公家具企业发展状况
 - 5.2.3 杭州成立我国首个办公家具产业中心
 - 5.3 其他地区
 - 5.3.1 贵阳东升办公家具发展良好
 - 5.3.2 辽宁办公家具市场亮点分析

5.3.3 中南地区首现办公家具采购中心

5.3.4 重庆提高政府购买办公家具门槛

第六章 中国写字楼行业的发展

6.1 2012-2014年中国写字楼市场现状

6.1.1 2012年中国写字楼市场走势分析

6.1.2 2012年中国写字楼开发投资概况

6.1.3 2012年中国写字楼市场销售概况

6.1.4 2013年中国写字楼市场概况

6.1.5 2014年中国写字楼市场的发展

6.2 2012年中国写字楼市场分区域发展概况

6.2.1 华北地区

6.2.2 华东地区

6.2.3 华南地区

6.2.4 中西部地区

6.3 2012-2014年中国写字楼市场的需求概况

6.3.1 差异化的市场需求

6.3.2 大型公司对写字楼的选择

6.3.3 写字楼的地理因素及品质因素

6.3.4 写字楼物业评估

6.3.5 写字楼总部经济的需求

6.4 2012-2014年中国写字楼市场存在的问题

6.4.1 市场的结构失衡问题

6.4.2 租赁管理方面的问题

6.4.3 与城市发展的协调问题

6.4.4 城市规划与之相协调的问题

6.5 2012-2014年中国写字楼市场发展的对策

6.5.1 加强市场管理营造公平的市场环境

6.5.2 建立完整的市场引导机制

6.5.3 取消企业自建房实现完全市场化

6.5.4 注重开发与市场需求之间的合理协调

第七章 2012-2014年办公家具行业营销分析

7.1 办公家具业营销概况

- 7.1.1 我国办公家具营销模式解析
- 7.1.2 体验营销渐成办公家具主流
- 7.1.3 我国办公家具销售渠道简况
- 7.2 办公家具网络营销的优势分析
 - 7.2.1 网络营销适合办公家具集体采购的特点
 - 7.2.2 网络媒体的多重特征
 - 7.2.3 网络的多媒体特征
- 7.3 办公家具绿色营销分析
 - 7.3.1 绿色营销基本概述
 - 7.3.2 中国办公家具开展绿色营销的背景
 - 7.3.3 我国办公家具开展绿色营销的SWOT分析
 - 7.3.4 我国办公家具绿色营销策略分析
- 7.4 办公家具营销存在的问题及对策分析
 - 7.4.1 我国办公家具营销存在的问题
 - 7.4.2 办公家具电子商务营销模式面临的难题及对策
 - 7.4.3 中国办公家具SEO优化营销战略分析
 - 7.4.4 办公家具新闻营销策略剖析
 - 7.4.5 我国办公家具企业营销的三大方向
- 第八章 2012-2014年办公家具行业重点企业分析
 - 8.1 HNI集团 (HNI CORPORATION)
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 2012年HNI集团经营状况分析
 - 8.1.3 2013年HNI集团经营状况分析
 - 8.1.4 2014年上半年HNI集团经营状况分析
 - 8.2 震旦集团
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 2012年震旦集团经营状况分析
 - 8.2.3 2013年震旦集团经营状况分析
 - 8.2.4 2014年上半年震旦集团经营状况分析
 - 8.3 江苏科派家具有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 科派办公家具发展的两大优势

- 8.3.3 江苏科派办公家具受市场青睐
- 8.3.4 科派办公家具定位高端发展中美两国市场
- 8.3.5 科派以创新赢取市场青睐
- 8.4 圣奥集团有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 圣奥公司发展历程介绍
 - 8.4.3 圣奥企业发展策略分析
 - 8.4.4 圣奥未来发展目标
- 8.5 深圳长江家具有限公司
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 长江办公家具市场成就
 - 8.5.3 长江家具的核心竞争力及经营理念
- 8.6 其他企业介绍
 - 8.6.1 海沃氏公司
 - 8.6.2 华润励致洋行家私（珠海）有限公司
 - 8.6.3 冠美家具集团
 - 8.6.4 上海豪嘉家具有限公司
 - 8.6.5 鸿盛家具（福建）有限公司
 - 8.6.6 中山迪欧家具实业有限公司

第九章 办公家具行业发展前景及趋势分析

- 9.1 家具市场前景展望
 - 9.1.1 现代家具业的发展方向分析
 - 9.1.2 中国家具市场的整体发展趋势
 - 9.1.3 我国家具行业"十二五"规划解析
 - 9.1.4 未来中国家具行业面临的机遇与挑战
- 9.2 办公家具行业发展前景分析
 - 9.2.1 我国办公家具市场发展空间广
 - 9.2.2 中国办公家具二三级市场发展潜力大
 - 9.2.3 未来我国办公椅市场前景广阔
 - 9.2.4 2015-2020年我国办公家具行业预测分析
- 9.3 办公家具业发展趋势分析
 - 9.3.1 办公家具行业整体发展展望

9.3.2 未来我国办公家具业发展的七大趋势

9.3.3 办公家具产品发展趋向解析

9.3.4 未来我国办公家具设计趋势分析

图表目录：

图表 2012年1-12月全国家具产量数据

图表 2012年1-12月浙江省家具产量数据

图表 2012年1-12月广东省家具产量数据

图表 2012年1-12月福建省家具产量数据

图表 2012年1-12月山东省家具产量数据

图表 2012年1-12月河南省家具产量数据

图表 2012年1-12月上海市家具产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省家具产量数据

图表 2013年1-12月全国家具产量数据

图表 2013年1-12月广东省家具产量数据

图表 2013年1-12月浙江省家具产量数据

图表 2013年1-12月福建省家具产量数据

图表 2013年1-12月山东省家具产量数据

图表 2013年1-12月上海市家具产量数据

图表 2013年1-12月江苏省家具产量数据

图表 2013年1-12月河南省家具产量数据

图表 2014年1-8月家具行业工业销售产值情况

图表 2014年1-8月家具行业工业总产值情况

图表 2014年1-8月全国家具产量数据

图表 2014年1-8月浙江省家具产量数据

图表 2014年1-8月广东省家具产量数据

图表 2014年1-8月福建省家具产量数据

图表 2014年1-8月山东省家具产量数据

图表 2014年1-8月河南省家具产量数据

图表 2014年1-8月江苏省家具产量数据

图表 2014年1-8月辽宁省家具产量数据

图表 2013-2018年世界办公椅市场容量预测

图表 美国办公家具及办公坐具消费需求情况

图表 我国办公家具产值增长情况

图表 2010年我国办公家具关注度比例

图表 办公家具产品景气度状况

图表 办公室用木家具出口统计

图表 办公室用木家具进口统计

图表 2011年1-12月中国办公楼开发投资完成额及增速

图表 2011年1-12月中国办公楼销售面积及增速

图表 2011年1-12月中国办公楼销售额及增速

图表 2012年1-12月中国办公楼开发投资完成额及增速

图表 2012年1-12月中国办公楼销售面积及增速

图表 2012年1-12月中国办公楼销售额及增速

图表 2013年1-12月中国办公楼开发投资完成额及增速

图表 2013年1-12月中国办公楼销售面积及增速

图表 2013年1-12月中国办公楼销售额及增速

图表 2009-2012年HNI集团综合损益表

图表 2009-2012年HNI集团不同业务净销售额及营业利润情况

图表 2012-2013年HNI集团综合损益表

图表 2012-2014年上半年HNI集团综合损益表

图表 2012-2014年上半年HNI集团不同业务净销售额及营业利润情况

图表 2009-2010年震旦集团综合损益表

图表 2010年震旦集团不同业务营业收入情况

图表 2010-2012年震旦集团综合损益表

图表 2012年震旦集团不同业务营业收入情况

图表 2012-2013年震旦集团合并损益表

图表 2013-2014年上半年震旦集团合并损益表

图表 2015-2020年中国办公家具行业产值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252806.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。