



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国饮料包装市场 评估及发展前景报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国饮料包装市场评估及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252818.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国饮料包装企业的规模参差不齐，生产质量得不到有效的监控，市场竞争无序化明显，导致了整个行业利润的持续下滑。规模大、集团化的企业大部分集中在珠三角与江浙地区，造成南北分布不均的“南强北弱”态势。目前，国内饮料包装企业以进口日、韩生产的设备为主，国产机械由于投资规模和技术水平的限制，只能处于辅助地位，多数以中小企业为主要销售对象。企业生产环境同样不容乐观，除了一二十家知名的企业建有GMP车间和废水、废气处理设施以外，大部分企业生产车间配套不完善。同时伴随着国内包装企业的快速发展，上游原材料生产企业得到了充分拓展。国内饮料包装企业的技术工艺和整体管理水平都落后于快速发展的食品包装行业，竞争加剧、标准提高、原料提价，大幅压缩的利润使得企业在外部压力下暴露管理弊端，如何有效提高管理水平，降低内部损耗和费用开支，以提高市场综合竞争力，成为了饮料包装企业经营者急需考虑的问题。

饮料包装作为饮料市场不可或缺的组成部分，在饮料走势持续见涨的形势下，貌似前景看好，但受到饮料市场价格战的影响，包括国际知名品牌在内的饮料企业对包装成本控制的近乎苛刻，使国内的饮料包装生产商几乎无利润可言。同时受到上游产业（原材料）、同行业竞争以及下游企业（客户）三个层面的利润挤压，包装行业微利时代的严峻考验，经济实力薄弱的企业将面临更大的生存压力，包装企业之间也将通过兼并重组的方式扩大产业规模，提高整体竞争力。如成都宝柏的成立，连云港中金、佛塑集团在四川建厂，江苏双良建设双良工业园，紫江产业园区的建立等实例，证实了行业兼并重组时代的到来。与此同时，技术型销售方式和功能性包装材料都是行业热点，值得企业关注。

从2011年到2015年，中国包装产业总产值可望突破6000亿元，每年平均增速约维持在16%的水平。以产品分类，中国纸包装制品产量到2015年可达3600万吨，塑料包装制品946万吨，金属包装制品491万吨，玻璃包装制品1550万吨，包装机械120万台套。预计未来循环经济将成为包装行业发展的主要模式、包装废资源回收利用将实现产业化、绿色包装材料将获得大力开发和发展、包装基础工业也将加快发展。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国饮料包装市场评估及发展前景报告》共十五章。介绍了饮料包装行业相关概述、中国饮料包装产业运行环境、分析了中国饮料包装行业的现状、中国饮料包装行业竞争格局、对中国饮料包装行业做了重点企业经营状况分析及中国饮料包装产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 饮料包装行业发展概述

### 第一节 饮料行业介绍

一、饮料定义

二、饮料组成

三、饮料分类

四、饮料工艺

### 第二节 饮料包装概述

一、饮料包装的特点

二、饮料包装的分类

### 第三节 饮料包装产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

### 第四节 饮料包装行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球饮料包装市场发展分析

### 第一节 2013年全球饮料包装市场分析

一、2013年全球饮料包装市场回顾

二、2013年全球饮料包装市场环境

三、2013年全球饮料包装格局分析

四、2013年全球饮料包装技术分析

### 第二节 2014年全球饮料包装市场分析

一、2014年全球饮料包装需求分析

二、2014年全球饮料包装研发分析

三、2014年全球饮料包装品牌分析

四、2014年中外饮料包装市场对比

### 第三节 主要国家地区饮料包装市场分析

一、2013-2014年美国饮料包装市场分析

- 二、2013-2014年欧洲饮料包装市场分析
- 三、2013-2014年日本饮料包装市场分析
- 四、2013-2014年韩国饮料包装市场分析
- 五、2013-2014年其他国家饮料包装市场

### 第三章 我国饮料包装行业发展现状

#### 第一节 我国饮料包装市场结构分析

- 一、2013-2014年中国包装工业行业结构
- 二、2013-2014年饮料包装品种的规模结构
- 三、2013-2014年饮料包装用户的规模结构
- 四、2013-2014年饮料包装企业的规模结构
- 五、2013-2014年饮料包装地域的规模结构

#### 第二节 我国饮料包装行业发展现状

- 一、2013-2014年中国饮料包装市场需求分析
- 二、2013-2014年我国饮料包装市场格局分析
- 三、2013-2014年我国饮料包装行业存在问题
- 四、2013-2014年我国饮料包装市场规模分析
- 五、2013-2014年饮料包装细分市场规模分析

#### 第三节 2013-2014年饮料包装业发展情况分析

- 一、2012年饮料包装行业发展情况分析
- 二、2013年饮料包装行业发展情况分析
- 三、2014年饮料包装行业发展特点分析

### 第四章 饮料包装行业经济运行分析

#### 第一节 2013-2014年饮料产量分析

- 一、2013年饮料产量分析
- 二、2014年饮料产量分析

#### 第二节 2013-2014年饮料包装行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2013年饮料包装行业主要经济指标分析
- 三、2014年饮料包装行业主要经济指标分析

#### 第三节 2013-2014年我国饮料包装行业绩效分析

- 一、2013-2014年行业产销情况
- 二、2013-2014年行业规模情况
- 三、2013-2014年行业盈利能力
- 四、2013-2014年行业经营发展能力
- 五、2013-2014年行业偿债能力分析

## 第五章 我国饮料包装行业进出口分析

### 第一节 我国饮料包装制品进口分析

- 一、2014年进口总量分析
- 二、2014年进口结构分析
- 三、2014年进口区域分析

### 第二节 我国饮料包装制品出口分析

- 一、2014年出口总量分析
- 二、2014年出口结构分析
- 三、2014年出口区域分析

## 第六章 饮料包装细分市场情况分析

### 第一节 各类饮料产品包装行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状
- 二、2013-2014年市场需求分析
- 三、2013-2014年市场规模分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局
- 五、2015-2020年行业发展趋势

### 第二节 纸包装业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状
- 二、2013-2014年市场需求分析
- 三、2013-2014年市场规模分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局
- 五、2015-2020年行业发展趋势

### 第三节 塑料包装业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状
- 二、2013-2014年市场需求分析

三、2013-2014年市场规模分析

四、2013-2014年行业竞争格局

五、2015-2020年行业发展趋势

#### 第四节 金属包装业分析

一、2013-2014年行业发展现状

二、2013-2014年市场需求分析

三、2013-2014年市场规模分析

四、2013-2014年行业竞争格局

五、2015-2020年行业发展趋势

#### 第五节 玻璃包装业发展分析

一、2013-2014年行业发展现状

二、2013-2014年市场需求分析

三、2013-2014年市场规模分析

四、2013-2014年行业竞争格局

五、2015-2020年行业发展趋势

#### 第六节 包装印刷业分析

一、2013-2014年行业发展现状

二、2013-2014年市场需求分析

三、2013-2014年市场规模分析

四、2013-2014年行业竞争格局

五、2015-2020年行业发展趋势

#### 第七节 包装机械业分析

一、2013-2014年行业发展现状

二、2013-2014年市场需求分析

三、2013-2014年市场规模分析

四、2013-2014年行业竞争格局

五、2015-2020年行业发展趋势

### 第七章 饮料行业发展分析

#### 第一节 我国饮料市场发展分析

一、2013-2014年国内外饮料行业状况

二、2013-2014年饮料行业发展状况

- 三、2013-2014年我国饮料生产地区分布
- 四、2013-2014年我国饮料企业经营情况
- 五、2013-2014年全国主要城市饮料市场分析
- 六、2015-2020年饮料市场发展趋势分析

## 第二节 果汁市场分析

- 一、2013-2014年国内外果汁行业状况
- 二、2013-2014年果汁行业发展状况
- 三、2013-2014年我国果汁生产地区分布
- 四、2013-2014年我国果汁企业经营情况
- 五、2013-2014年全国主要城市果汁市场分析
- 六、2015-2020年果汁市场发展趋势分析

## 第三节 含乳饮料分析

- 一、2013-2014年国内外含乳饮料行业状况
- 二、2013-2014年含乳饮料行业发展状况
- 三、2013-2014年我国含乳饮料生产地区分布
- 四、2013-2014年我国含乳饮料企业经营情况
- 五、2013-2014年全国主要城市含乳饮料市场分析
- 六、2015-2020年含乳饮料市场发展趋势分析

## 第四节 茶饮料分析

- 一、2013-2014年国内外茶饮料行业状况
- 二、2013-2014年茶饮料行业发展状况
- 三、2013-2014年我国茶饮料生产地区分布
- 四、2013-2014年我国茶饮料企业经营情况
- 五、2013-2014年全国主要城市茶饮料市场分析
- 六、2015-2020年茶饮料市场发展趋势分析

## 第五节 碳酸饮料分析

- 一、2013-2014年国内外碳酸饮料行业状况
- 二、2013-2014年碳酸饮料行业发展状况
- 三、2013-2014年我国碳酸饮料生产地区分布
- 四、2013-2014年我国企业碳酸饮料经营情况
- 五、2013-2014年全国主要城市碳酸饮料市场分析
- 六、2015-2020年碳酸饮料市场发展趋势分析



## 第六节 饮用水分析

- 一、2013-2014年国内外饮用水行业状况
- 二、2013-2014年饮用水行业发展状况
- 三、2013-2014年我国饮用水生产地区分布
- 四、2013-2014年我国饮用水企业经营情况
- 五、2013-2014年全国主要城市饮用水市场分析
- 六、2015-2020年饮用水市场发展趋势分析

## 第八章 饮料包装行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国饮料包装行业竞争格局综述

- 一、2013年饮料包装行业集中度
- 二、2013年饮料包装行业竞争程度
- 三、2013年饮料包装企业与品牌数量
- 四、2013年饮料包装行业竞争格局分析

### 第四节 2013-2014年饮料包装行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外饮料包装竞争分析
- 二、2013-2014年我国饮料包装市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国饮料包装市场集中度分析
- 四、2015-2020年国内主要饮料包装企业动向
- 五、2014年国内饮料包装拟在建项目分析

## 第九章 饮料包装企业竞争策略分析

## 第一节 饮料包装市场竞争策略分析

- 一、2014年饮料包装市场增长潜力分析
- 二、2014年饮料包装主要潜力品种分析
- 三、现有饮料包装产品竞争策略分析
- 四、潜力饮料包装品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 饮料包装企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对饮料包装行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后饮料包装行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国饮料包装市场竞争趋势
- 四、2015-2020年饮料包装行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年饮料包装行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年饮料包装企业竞争策略分析

## 第十章 饮料包装重点企业竞争分析

### 第一节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第二节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第三节 上海界龙实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第四节 南京中达制膜（集团）股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第五节 大连菲菲澳家现代农业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第六节 佛山华新包装股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第七节 湖北京山轻工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第八节 福建省青山纸业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第九节 佳木斯造纸股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第十节 北人集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

## 四、2015-2020年发展战略

### 第十一章 饮料包装行业发展趋势分析

#### 第一节 我国饮料包装行业前景与机遇分析

- 一、我国饮料包装行业发展前景
- 二、我国饮料包装发展机遇分析
- 三、2015年饮料包装的发展机遇分析
- 四、欧债危机对饮料包装行业的影响分析

#### 第二节 2015-2020年中国饮料包装市场趋势分析

- 一、2013-2014年饮料包装市场趋势总结
- 二、2015-2020年饮料包装发展趋势分析
- 三、2015-2020年饮料包装市场发展空间
- 四、2015-2020年饮料包装产业政策趋向
- 五、2015-2020年饮料包装技术革新趋势
- 六、2015-2020年饮料包装价格走势分析
- 七、2015-2020年国际环境对行业的影响

### 第十二章 饮料包装行业投资现状分析

#### 第一节 2013-2014年饮料包装行业投资情况分析

- 一、2013-2014年总体投资及结构
- 二、2013-2014年投资规模情况
- 三、2013-2014年投资增速情况
- 四、2013-2014年分行业投资分析
- 五、2013-2014年分地区投资分析
- 六、2013-2014年外商投资情况

### 第十三章 饮料包装行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2014年饮料包装行业政策环境分析

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内饮料包装技术现状

二、2014年饮料包装技术发展分析

三、2015-2020年饮料包装技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 饮料包装行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2008-2014行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2008-2014行业投资收益率分析

### 第三节 饮料包装行业投资效益分析

一、2013-2014年饮料包装行业投资状况分析

二、2015-2020年饮料包装行业投资效益分析

三、2015-2020年饮料包装行业投资趋势预测

四、2015-2020年饮料包装行业的投资方向

五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响饮料包装行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响饮料包装行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响饮料包装行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响饮料包装行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国饮料包装行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国饮料包装行业发展面临的机遇分析

## 第五节 饮料包装行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年饮料包装行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年饮料包装行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年饮料包装行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年饮料包装行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年饮料包装行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年饮料包装行业其他风险及控制策略

## 第十五章 中国饮料包装行业投资战略研究

### 第一节 饮料包装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国饮料包装品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、饮料包装实施品牌战略的意义
- 三、饮料包装企业品牌的现状分析
- 四、我国饮料包装企业的品牌战略
- 五、饮料包装品牌战略管理的策略

### 第三节 饮料包装企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

## 第四节 饮料包装行业投资战略研究

- 一、2014年包装行业投资战略
- 二、2014年饮料包装行业投资战略
- 三、2015-2020年饮料包装行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252818.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。