



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国不饱和树脂市场 调查及未来发展趋势报告

一、调研说明

《2015-2020年中国不饱和树脂市场调查及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252826.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

不饱和聚酯树脂是我国三大类热固性树脂(环氧树脂、酚醛树脂、不饱和树脂)中,发展最快、应用最广、产量最大的品种。据专家介绍,基于自身工艺性好、成本低、易成型,及与玻璃纤维等无机材料复合增强和设计匹配等优越性,使其广泛应用于产业用纺织品的各个领域。如今,随着国内能源改革和低碳经济的加快推进,新兴产业领域中轨道交通、高速铁路、城镇建设、绿色建筑、风电开发等领域开始大量采用产业用不饱和聚酯树脂复合材料。目前我国不饱和聚酯树脂产业的发展,主要呈现出三大特点。

外企产品应用集中在中高端市场。据专家介绍,2013年,国内产业用不饱和聚酯树脂产量集中分布依次为江苏、广东、福建、山东、浙江、河北等地。江苏继续领先全国,产量达到102万吨;其次是广东,产量突破30万吨;福建产量突破25万吨;浙江省的企业规模小,环评停产较多,近几年产量下降。在中国的不饱和聚酯树脂外资企业产量达到19万吨,应用集中在中高端市场。国内产量最大企业依然是亚邦涂料公司,全年实现24万吨,其次是天和、福田、华迅、泽源、方鑫等,总产量突破65万吨。

专家表示,不饱和聚酯树脂产业与玻璃纤维产业,如同是一根长青藤上的两颗瓜,是一个不可分割的整体。当今,我国产业用复合材料行业正面临着转型升级的新时期,我国不饱和聚酯树脂行业必须加快跟进,有条件的企业要以外资企业和国内先进企业为榜样,建立和完善技术开发系统和技术测试系统,面向市场经济,帮助下游企业用好材料,做好产品,制订标准,参与竞争。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国不饱和树脂市场调查及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了不饱和树脂相关概述、中国不饱和树脂市场运行环境等,接着分析了中国不饱和树脂市场发展的现状,然后介绍了中国不饱和树脂重点区域市场运行形势。随后,报告对中国不饱和树脂重点企业经营状况分析,最后分析了中国不饱和树脂行业发展趋势与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 不饱和树脂行业概述

第一节 不饱和树脂概念

第二节 不饱和树脂行业特征分析

一、不饱和树脂作用分析

二、不饱和树脂行业在国民经济中的地位

三、不饱和树脂行业生命周期分析

第三节 最近几年中国行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 不饱和树脂行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2014年中国不饱和树脂行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 不饱和树脂产业政策环境变化及影响分析

第三节 不饱和树脂产业社会环境变化及影响分析

第三章 2013年中国不饱和树脂行业经济运行状况分析

第一节 不饱和树脂行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业收入规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 不饱和树脂行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 不饱和树脂行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 2013年中国不饱和树脂行业重点企业分析

第一节 企业一分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

…….

第五章 相关产品发展分析

第一节 拉挤树脂

第二节 乙烯基树脂

第三节 缠绕树脂

第四节 SMC片状模压树脂

第六章 不饱和树脂行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年影响不饱和树脂行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2015-2020年影响企业生产与经营的趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势

三、区域格局趋势

四、技术趋势

五、销售与服务方式趋势

第三节 2015-2020年不饱和树脂行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、不饱和树脂价格问题及趋势预测

五、国际环境对国内不饱和树脂行业的影响

第四节 2015-2020年中国不饱和树脂行业供给预测

第五节 2015-2020年中国不饱和树脂行业需求预测

第七章 2015-2020年不饱和树脂行业重点项目及投资机会研究

第一节 不饱和树脂行业规划重大项目情况

第二节 不饱和树脂行业投资重点

第三节 不饱和树脂行业发展路径分析

一、技术路径预测研究

二、市场路径预测研究

三、环保路径预测研究

四、资本转移路径预测研究

第四节 不饱和树脂行业投资机会研究

第八章 2015-2020年不饱和树脂行业发展战略探讨

第一节 2015-2020年提升不饱和树脂行业竞争力的建议

第三节 2015-2020年企业经营管理策略

一、成本控制策略

- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、国际化策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：不饱和树脂行业产业链

图表：2011-2014年年我国不饱和树脂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国不饱和树脂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国不饱和树脂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国不饱和树脂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国不饱和树脂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国不饱和树脂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国不饱和树脂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国不饱和树脂行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国不饱和树脂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国不饱和树脂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年不饱和树脂行业市场供给
图表：2011-2014年不饱和树脂行业市场需求
图表：2011-2014年不饱和树脂行业市场规模
图表：不饱和树脂所属行业生命周期判断
图表：不饱和树脂所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2020年中国不饱和树脂行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国不饱和树脂行业供给预测
图表：2015-2020年中国不饱和树脂行业需求预测
图表：2015-2020年中国不饱和树脂行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252826.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。