



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国饮水机产业研究及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国饮水机产业研究及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252835.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自从20世纪90年代饮水机进入中国市场以来，国内饮水机市场规模迅速膨胀，一些家电企业纷纷加入饮水机市场，饮水机的产销量逐年递增，特别是近几年，饮水机市场的发展势头更趋强劲。

近年来，与大件家电降价背道的是，小家电领域饮水机的价格近来有所攀升，且高端市场份额正在逐渐加大。中国饮水机市场的品牌集中程度较高。安吉尔和美的两大品牌以明显优势位居第一阵营，沁园、浪木、奔腾等本土品牌组成了饮水机市场的第二阵营。

中国饮水机行业在发展的同时，国内相关标准也在跟进。2014年中期，由国家标准化管理委员会（下称“国标委”）制定的《饮水机能效限定值及能效等级》正式进入履行报批手续阶段，届时行业将告别高耗能时代，未能达到能效三级要求的饮水机产品将难逃被淘汰命运。未来饮水机市场将迎来良好发展机遇。

因此，中国饮水机企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，提升自身竞争能力，提高技术含量，加强售后服务水平，完善饮水机相关标准，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国饮水机产业研究及发展前景报告》共七章。介绍了饮水机行业相关概述、中国饮水机产业运行环境、分析了中国饮水机行业的现状、中国饮水机行业竞争格局、对中国饮水机行业做了重点企业经营状况分析及中国饮水机产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 饮水机行业相关概述

1.1 小家电行业概述

1.1.1 小家电定义及分类

1.1.2 中国小家电发展历程

1.1.3 小家电市场三大特点

1.1.4 中国小家电主要品牌介绍

1.2 饮水机相关概念

1.2.1 饮水机定义及分类

1.2.2 饮水机结构及组成

1.2.3 饮水机的优点

1.2.4 饮水机的工作原理

第二章 2012-2014年饮水机行业发展概况

2.1 2012-2014年饮水机行业发展现状

2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况

2.1.2 无热胆饮水机发展迅速

2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势

2.1.4 我国冷热饮水机国家标准实施

2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划

2.1.6 饮水机主要品牌技术亮点

2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级

2.2 2012-2014年浙江慈溪饮水机行业分析

2.2.1 慈溪饮水机行业发展领跑全国

2.2.2 慈溪饮水机行业发展现状分析

2.2.3 慈溪饮水机企业发展现分化态势

2.3 饮水机行业存在的问题

2.3.1 我国饮水机市场存在的主要问题

2.3.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题

2.3.3 饮水机市场面临的挑战

2.3.4 饮水机行业面临信任危机

2.4 饮水机行业的发展策略

2.4.1 饮水机打科技牌有大市场

2.4.2 国家应完善饮水机相关标准

2.4.3 饮水机企业应提高竞争能力

第三章 2012-2014年饮水机市场分析

3.1 2012年饮水机市场分析

3.1.1 2012年饮水机市场综述

3.1.2 2012年饮水机市场品牌结构

3.1.3 2012年饮水机市场产品结构

3.2 2013年饮水机市场分析

3.2.1 2013年饮水机市场综述

3.2.2 2013年饮水机市场品牌结构

3.2.3 2013年饮水机市场产品结构

3.3 2014年饮水机市场分析

3.3.1 2014年饮水机市场综述

3.3.2 2014年饮水机市场品牌结构

3.3.3 2014年饮水机市场产品结构

第四章 中国电冷热饮水机产量数据分析

4.1 2012-2014年11月上海电冷热饮水机产量分析

4.1.1 2012年1-12月上海电冷热饮水机产量数据

4.1.2 2013年1-12月上海电冷热饮水机产量数据

4.1.3 2014年1-11月上海电冷热饮水机产量数据

4.2 2012-2014年11月浙江电冷热饮水机产量分析

4.2.1 2012年1-12月浙江电冷热饮水机产量数据

4.2.2 2013年1-12月浙江电冷热饮水机产量数据

4.2.3 2014年1-11月浙江电冷热饮水机产量数据

4.3 2012-2014年11月福建电冷热饮水机产量分析

4.3.1 2012年1-12月福建电冷热饮水机产量数据

4.3.2 2013年1-12月福建电冷热饮水机产量数据

4.3.3 2014年1-11月浙江电冷热饮水机产量数据

4.4 2012-2014年11月山东电冷热饮水机产量分析

4.4.1 2012年1-12月山东电冷热饮水机产量数据

4.4.2 2013年1-12月山东电冷热饮水机产量数据

4.4.3 2014年1-11月山东电冷热饮水机产量数据

4.5 2012-2014年11月河南电冷热饮水机产量分析

4.5.1 2012年1-12月河南电冷热饮水机产量数据

4.5.2 2013年1-12月河南电冷热饮水机产量数据

4.5.3 2014年1-11月河南电冷热饮水机产量数据

4.6 2012-2014年11月广东电冷热饮水机产量分析

4.6.1 2012年1-12月广东电冷热饮水机产量数据

4.6.2 2013年1-12月广东电冷热饮水机产量数据

4.6.3 2014年1-11月广东电冷热饮水机产量数据

第五章 2012-2014年饮水机进出口数据分析

5.1 2012-2014年11月主要国家饮水机进出口情况分析

- 5.1.1 2012-2014年11月饮水机进口市场分析
- 5.1.2 2012-2014年11月饮水机出口市场分析
- 5.2 2012-2014年11月主要省份饮水机进出口情况分析
 - 5.2.1 2012-2014年11月饮水机进口市场分析
 - 5.2.2 2012-2014年11月饮水机出口市场分析
- 第六章 2012-2014年饮水机行业重点企业介绍
 - 6.1 宁波沁园集团有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 沁园饮水机市场的整合之道
 - 6.1.3 沁园集团积极拓展国内三四级城市市场
 - 6.2 广东美的电器股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 美的创新发明饮水机"沸腾胆"技术
 - 6.2.3 美的电器经营效益分析
 - 6.2.4 美的电器业务经营分析
 - 6.2.5 美的电器财务状况分析
 - 6.2.6 未来美的电器前景展望
 - 6.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司
 - 6.3.1 企业介绍
 - 6.3.2 安吉尔公司发展历史
 - 6.3.3 安吉尔的管理方法
 - 6.3.4 安吉尔饮水机主要领先技术概况
 - 6.4 青岛澳柯玛股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 澳柯玛饮水机攻克技术难题
 - 6.4.3 澳柯玛经营效益分析
 - 6.4.4 澳柯玛业务经营分析
 - 6.4.5 澳柯玛财务状况分析
 - 6.4.6 未来澳柯玛前景展望
 - 6.5 浪木电器集团
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 浪木饮水机从实用向美观转变

6.5.3 浪木以绿色健康标准应对欧盟指令

6.6 TCL集团股份有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 TCL与沁园联手开拓饮水机市场

6.6.3 TCL集团经营效益分析

6.6.4 TCL集团业务经营分析

6.6.5 TCL集团财务状况分析

6.6.6 未来TCL集团前景展望

第七章 饮水机行业的发展趋势及前景展望

7.1 家电行业的发展趋势

7.1.1 家电行业的三个发展方向

7.1.2 家电行业节能成发展趋势

7.2 小家电行业发展趋势

7.2.1 中国小家电行业的发展展望

7.2.2 小家电产品三大发展趋势

7.2.3 未来小家电将具备三种功能

7.2.4 厨房小家电的八大发展趋势

7.2.5 低碳环保渐成小家电发展方向

7.3 饮水机行业的发展趋势

7.3.1 饮水机市场发展空间巨大

7.3.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向

7.3.3 对2015-2020年中国饮水机行业预测分析

图表目录：

图表 饮水机的结构

图表 饮水机的组成

图表 饮水机供应量对比

图表 饮水机求购量对比

图表 各种类型水家电供应量对比

图表 各种类型水家电求购量对比

图表 日用家电产品关注度

图表 日用家电产品关注度

图表 饮水机市场价格分布图

图表 饮水机供应状况走势图

图表 日用家电产品供应量对比

图表 日用家电产品求购量对比

图表 同期饮水机供求对比分析

图表 日用小家电产品关注度

图表 饮水机市场价位统计

图表 饮水机市场价格分布图

图表 2012年1-12月上海电冷热饮水机产量状况

图表 2013年1-12月上海电冷热饮水机产量状况

图表 2014年1-11月上海电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月浙江电冷热饮水机产量状况

图表 2013年1-12月浙江电冷热饮水机产量状况

图表 2014年1-11月浙江电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月福建电冷热饮水机产量状况

图表 2013年1-12月福建电冷热饮水机产量状况

图表 2014年1-11月福建电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月河南电冷热饮水机产量状况

图表 2013年1-12月河南电冷热饮水机产量状况

图表 2014年1-11月河南电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月广东电冷热饮水机产量状况

图表 2013年1-12月广东电冷热饮水机产量状况

图表 2014年1-11月广东电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月山东电冷热饮水机产量状况

图表 2013年1-12月山东电冷热饮水机产量状况

图表 2014年1-11月山东电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月主要国家饮水机进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家饮水机进口量及进口额情况

图表 2014年1-11月主要国家饮水机进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家饮水机出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家饮水机出口量及出口额情况

图表 2014年1-11月主要国家饮水机出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份饮水机进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份饮水机进口量及进口额情况

图表 2014年1-11月主要省份饮水机进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份饮水机出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份饮水机出口量及出口额情况

图表 2014年1-11月主要省份饮水机出口量及出口额情况

图表 2012-2014年11月末美的电器总资产和净资产

图表 2012-2013年美的电器营业收入和净利润

图表 2014年1-11月美的电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年美的电器现金流量

图表 2014年1-11月美的电器现金流量

图表 2013年美的电器主营业务收入分行业

图表 2013年美的电器主营业务收入分产品

图表 2013年美的电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年美的电器成长能力

图表 2014年1-11月美的电器成长能力

图表 2012-2013年美的电器短期偿债能力

图表 2014年1-11月美的电器短期偿债能力

图表 2012-2013年美的电器长期偿债能力

图表 2014年1-11月美的电器长期偿债能力

图表 2012-2013年美的电器运营能力

图表 2014年1-11月美的电器运营能力

图表 2012-2013年美的电器盈利能力

图表 2014年1-11月美的电器盈利能力

图表 2012-2014年11月末澳柯玛总资产和净资产

图表 2012-2013年澳柯玛营业收入和净利润

图表 2014年1-11月澳柯玛营业收入和净利润

图表 2012-2013年澳柯玛现金流量

图表 2014年1-11月澳柯玛现金流量

图表 2013年澳柯玛主营业务收入分行业

图表 2013年澳柯玛主营业务收入分产品

图表 2013年澳柯玛主营业务收入分区域

图表 2012-2013年澳柯玛成长能力

图表 2014年1-11月澳柯玛成长能力

图表 2012-2013年澳柯玛短期偿债能力

图表 2014年1-11月澳柯玛短期偿债能力

图表 2012-2013年澳柯玛长期偿债能力

图表 2014年1-11月澳柯玛长期偿债能力

图表 2012-2013年澳柯玛运营能力

图表 2014年1-11月澳柯玛运营能力

图表 2012-2013年澳柯玛盈利能力

图表 2014年1-11月澳柯玛盈利能力

图表 2012-2014年11月末TCL集团总资产和净资产

图表 2012-2013年TCL集团营业收入和净利润

图表 2014年1-11月TCL集团营业收入和净利润

图表 2012-2013年TCL集团现金流量

图表 2014年1-11月TCL集团现金流量

图表 2013年TCL集团主营业务收入分行业

图表 2013年TCL集团主营业务收入分产品

图表 2013年TCL集团主营业务收入分区域

图表 2012-2013年TCL集团成长能力

图表 2014年1-11月TCL集团成长能力

图表 2012-2013年TCL集团短期偿债能力

图表 2014年1-11月TCL集团短期偿债能力

图表 2012-2013年TCL集团长期偿债能力

图表 2014年1-11月TCL集团长期偿债能力

图表 2012-2013年TCL集团运营能力

图表 2014年1-11月TCL集团运营能力

图表 2012-2013年TCL集团盈利能力

图表 2014年1-11月TCL集团盈利能力

图表 对2015-2020年中国电冷热饮水机产量预测

图表 电器附件CCC认证依据的标准

图表 家用电器CCC认证依据的标准

图表 家用电器主要仪器设备安全要求

图表 家用电器主要仪器设备电磁兼容要求

图表 空调器主要仪器设备安全要求

图表 空调器主要仪器设备电磁兼容要求

图表 家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求

图表 家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求

图表 仪器准确度范围及参数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252835.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。