



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铅酸蓄电池市 场调查及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铅酸蓄电池市场调查及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252840.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国市场经济进程的加快，化学与物理电源企业已形成民营、国有、外资、合资等多种所有制形式并存的格局，并呈现优胜劣汰趋势。企业管理水平显著提高，无论是在体制还是在机制上，都更加市场化，专业化、地域性规模企业逐步形成并壮大。

对于蓄电池行业而言，目前整体来看，铅蓄电池行业规模企业少、小企业多、部分企业技术装备落后，铅污染较为严重。未来随着国家环保政策的严格执行，行业准入等相关政策的贯彻和实施，铅酸蓄电池行业的环保投入将进一步加大，成熟、先进、适用的清洁生产新技术、新工艺将被推广。未来只有那些实力雄厚、研发能力强、产品质量稳定，同时也具有较好的环保治理能力的企业，才能得到稳固的市场地位。因此，面对激烈的市场竞争和环保政策压力，铅酸蓄电池行业整合、兼并重组的过程将加快，骨干企业的规模将不断扩张，小型企业将因无法承担较高的环保投入以及先进的生产工艺、设备投入而逐步被兼并、淘汰。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国铅酸蓄电池市场调查及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了铅酸蓄电池相关概述、中国铅酸蓄电池市场运行环境等，接着分析了中国铅酸蓄电池市场发展的现状，然后介绍了中国铅酸蓄电池重点区域市场运行形势。随后，报告对中国铅酸蓄电池重点企业经营状况分析，最后分析了中国铅酸蓄电池行业发展趋势与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国铅酸蓄电池行业发展环境分析

1.1 铅酸蓄电池行业概述

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业统计部门和统计口径

1.2 铅酸蓄电池行业市场环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

（2）国内宏观经济环境分析

- 1) 国内宏观经济现状
- 2) 国内宏观经济展望
- 1.2.2 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业发展规划
- 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 铅酸蓄电池生产过程环境保护现状
 - 1) 生产过程污染状况
 - 2) 生产过程环保治理状况
 - (2) 铅酸蓄电池回收环节环境保护现状
 - 1) 回收环节污染状况
 - 2) 回收环节环保治理状况
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业专利申请数分析
 - (2) 行业专利公开数量变化情况
 - (3) 行业专利申请人分析
 - (4) 行业热门技术分析
- 1.3 中国铅酸蓄电池行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国铅酸蓄电池原材料市场分析

- 2.1 铅酸蓄电池产业链简介
- 2.2 铅酸蓄电池原材料市场分析
 - 2.2.1 铅市场分析
 - (1) 铅资源分析
 - 1) 全球铅资源分析
 - 2) 中国铅资源分析
 - (2) 全球铅供需分析
 - 1) 全球铅精矿供需分析
 - 2) 全球精铅供需分析
 - (3) 中国铅供需分析
 - 1) 中国铅精矿供需分析

2) 中国精铅供需分析

(4) 铅进出口分析

(5) 铅需求结构分析

(6) 铅价格走势分析

(7) 铅行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

2.2.2 硫酸市场分析

(1) 硫酸产量分析

(2) 硫酸销量分析

(3) 硫酸供需平衡分析

1) 库存走势分析

2) 产销率分析

(4) 硫酸价格分析

(5) 硫酸行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

2.2.3 塑料市场分析

(1) 产量分析

(2) 表观消费量分析

(3) 价格走势分析

(4) 塑料行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

第3章：中国铅酸蓄电池行业发展现状分析

3.1 铅酸蓄电池行业总体状态与经济特性分析

3.1.1 中国铅酸蓄电池行业状态描述总结

3.1.2 中国铅酸蓄电池行业经济特性分析

3.2 铅酸蓄电池行业经营情况分析

3.2.1 铅酸蓄电池行业经营规模分析

3.2.2 铅酸蓄电池行业盈利能力分析

3.2.3 铅酸蓄电池行业运营能力分析

3.2.4 铅酸蓄电池行业偿债能力分析

3.2.5 铅酸蓄电池行业发展能力分析

3.2.6 不同规模企业经济指标比重分析

3.2.7 不同性质企业经济指标比重分析

3.3 铅酸蓄电池行业供需平衡分析

3.3.1 全国铅酸蓄电池行业供给情况分析

- (1) 全国铅酸蓄电池产量分析
- (2) 全国铅酸蓄电池产量地区分析
- (3) 全国铅酸蓄电池行业总产值分析
- (4) 全国铅酸蓄电池行业产能分析

3.3.2 全国铅酸蓄电池行业需求情况分析

- (1) 全国铅酸蓄电池销量分析
- (2) 全国铅酸蓄电池行业销售收入分析

3.4 铅酸蓄电池行业进出口分析

3.4.1 铅酸蓄电池行业进出口总体态势分析

3.4.2 铅酸蓄电池行业进口产品结构分析

3.4.3 铅酸蓄电池行业出口产品结构分析

3.5 废旧铅酸蓄电池回收分析

3.5.1 废旧铅酸蓄电池回收必要性分析

3.5.2 国外废旧铅酸蓄电池回收状况

- (1) 主要国家废旧铅酸蓄电池回收情况
- (2) 国外铅酸蓄电池回收利用经验借鉴

3.5.3 国内废旧铅酸蓄电池回收状况

- (1) 废旧铅酸蓄电池回收特点
- (2) 废旧铅酸蓄电池处理工艺
- (3) 废旧铅酸蓄电池回收企业
- (4) 废旧铅酸蓄电池回收效益
- (5) 废旧铅酸蓄电池回收发展前景

第4章：铅酸蓄电池行业市场竞争分析

4.1 全球铅酸蓄电池行业竞争状况分析

4.1.1 全球铅酸蓄电池行业发展概况

4.1.2 全球铅酸蓄电池市场竞争格局分析

- (1) 铅酸蓄电池产量分布格局
- (2) 铅酸蓄电池产品结构

4.2 跨国铅酸蓄电池企业在华竞争分析

4.2.1 美国艾诺斯集团公司

(1) 公司简介

(2) 在华投资布局

4.2.2 美国埃克塞德科技集团

(1) 公司简介

(2) 在华投资布局

4.2.3 美国江森自控有限公司

(1) 公司简介

(2) 在华投资布局

4.2.4 日本汤浅株式会社

(1) 公司简介

(2) 经营状况

(3) 在华投资布局

4.2.5 日本松下电器产业株式会社

(1) 公司简介

(2) 在华投资布局

4.2.6 日本电池株式会社

(1) 企业简介

(2) 在华投资布局

4.2.7 美国西恩迪有限公司

(1) 企业简介

(2) 在华投资布局

4.2.8 跨国公司在中国市场的竞争优劣势及竞争策略分析

(1) 跨国公司在中国市场竞争优劣势分析

(2) 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场集中度分析

4.3.1 行业资产集中度分析

4.3.2 行业销售集中度分析

4.4 行业竞争五力模型分析

4.4.1 现有竞争者分析

4.4.2 潜在进入者威胁

4.4.3 供应商议价能力分析

4.4.4 购买商议价能力分析

4.4.5 替代品威胁分析

4.4.6 竞争情况总结

第5章：中国铅酸蓄电池行业细分产品市场分析

5.1 启动型铅酸蓄电池产品市场分析

5.2 固定型铅酸蓄电池产品市场分析

5.3 牵引型铅酸蓄电池产品市场分析

5.4 储能用铅酸蓄电池产品市场分析

第6章：中国铅酸蓄电池行业领先企业经营分析

6.1 铅酸蓄电池企业发展总体状况分析

6.2 铅酸蓄电池行业领先企业个案分析

6.2.1 超威动力控股有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.2 浙江南都电源动力股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.3 风帆股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.4 天能动力国际有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.5 光宇国际集团科技有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.6 江苏双登集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.7 武汉中原电子集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.8 骆驼集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.9 江苏理士电池有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.10 上海江森自控国际蓄电池有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.11 浙江昌盛电气有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.12 深圳市雄韬电源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.13 天津杰士电池有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.14 松下蓄电池（沈阳）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.15 福建省闽华电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.16 艾诺斯（江苏）华达电源系统有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.17 山东圣阳电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.18 武汉银泰科技电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.19 广东美美电池有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.20 希世比科技电池（广州）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第7章：中国铅酸蓄电池行业投资前景预测

7.1 铅酸蓄电池行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 营销壁垒
- (4) 资金壁垒

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利因素分析

7.2 中国铅酸蓄电池行业投资风险

7.2.1 政策风险

7.2.2 环保风险

7.2.3 技术风险

7.2.4 市场竞争风险

7.2.5 宏观经济波动风险

7.2.6 原材料价格波动风险

7.2.7 其他风险

7.3 中国铅酸蓄电池行业投资机会与前景分析

7.3.1 铅酸蓄电池行业发展有利因素分析

- (1) 国家产业政策支持
- (2) 下游行业产业需求旺盛
- (3) 行业技术水平不断升级

7.3.2 铅酸蓄电池行业发展不利因素分析

- (1) 上游原材料价格波动幅度较大
- (2) 通信领域货款回收期较长

7.3.3 铅酸蓄电池行业投资机会分析

7.3.4 铅酸蓄电池行业发展趋势分析

- (1) 技术水平不断提高
- (2) 不同应用领域重点发展
- (3) 与上下游建立战略联盟

7.3.5 铅酸蓄电池行业发展前景预测

第8章：中国铅酸蓄电池行业扩产问题及企业状况调查

8.1 中国铅酸蓄电池行业扩产问题

8.1.1 中国铅酸蓄电池行业扩产限制条件

- (1) 企业布局
- (2) 生产能力
- (3) 不符合准入条件的建设项目
- (4) 工艺与装备

8.1.2 中国铅酸蓄电池行业扩产所需手续

8.1.3 铅蓄电池厂卫生防护距离标准

8.2 中国铅酸蓄电池行业产能变化情况

8.2.1 2011年铅酸蓄电池行业产能变化情况

8.2.2 2012年铅酸蓄电池行业产能变化情况

8.2.3 2013年铅酸蓄电池行业产能变化情况

- (1) 产能变化

8.2.4 2014年铅酸蓄电池行业产能变化情况

- (1) 各省市产量变化情况
- (2) 淘汰落后产能情况

8.3 中国铅酸蓄电池行业主要企业状况调查

8.3.1 骆驼集团股份有限公司

- (1) 扩产情况
- (2) 公司主要子公司、参股公司情况

8.3.2 风帆股份有限公司

- (1) 2012年公司扩产情况
- (2) 2013年公司环保整改情况
- (3) 2014年公司新闻

8.3.3 超威动力控股有限公司

- (1) 公司环保及扩产情况

（2）公司产业基地

8.3.4 美国江森自控有限公司

8.3.5 天汤浅蓄电池（顺德）有限公司

8.3.6 理士国际技术有限公司

（1）理士国际简介

（2）生产基地

8.3.7 浙江海久电池股份有限公司

8.3.8 扬州阿波罗蓄电池有限公司

8.3.9 山东圣阳电源股份有限公司

8.4 附表

8.4.1 符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单（第一批）

8.4.2 符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单（第二批）

8.4.3 符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单（第三批）

图表目录：

图表1：铅酸蓄电池的分类

图表2：2008-2013年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表3：2001-2013年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表4：2007-2013年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表5：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表6：2011-2014年上半年中国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表7：2012-2014年上半年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表8：2009-2014年上半年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表9：2012-2014年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表10：中国铅酸蓄电池相关标准汇总

图表11：中国铅酸蓄电池行业相关政策分析

图表12：《中国化学与物理电源（电池）行业"十二五"发展规划》相关内容列表

图表13：铅酸蓄电池生产工艺能耗与环境污染示意图

图表14：2005-2014年铅酸蓄电池技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表15：2005-2014年铅酸蓄电池技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表16：截至2014年10月21日铅酸蓄电池技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表17：截至2014年10月21日铅酸蓄电池技术相关专利申请人综合比较（单位：项，年，%）

图表18：截至2014年10月21日我国铅酸蓄电池行业相关专利技术比重（单位：%）

图表19：铅酸蓄电池行业最新申请专利技术

图表20：中国铅酸蓄电池行业发展机遇与威胁分析

图表21：铅酸蓄电池行业产业链图

图表22：全球铅储量和基础储量分布情况（单位：千吨）

图表23：中国分地区铅资源储量情况（单位：万吨，%）

图表24：2011-2014年全球主要铅精矿生产国和地区铅精矿产量（单位：万吨，%）

图表25：2011-2014年全球主要精铅生产国和地区精铅产量（单位：万吨，%）

图表26：2011-2014年全球主要精铅国家和地区精铅消费量（单位：万吨，%）

图表27：2010-2014年全球精铅市场供求平衡（单位：万吨）

图表28：2011-2014年中国铅精矿月度产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表29：2014年中国主要铅精矿生产地区产量（单位：万吨，%）

图表30：2011-2014年中国铅精矿月度进口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表31：2011-2014年中国铅精矿市场供求平衡（单位：万吨）

图表32：2011-2014年中国精铅月度产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表33：2014年中国主要精铅生产地区产量（单位：万吨，%）

图表34：2014年中国精铅市场供求平衡（单位：万吨）

图表35：2014年中国铅贸易情况（单位：万吨，吨，%）

图表36：铅需求结构图（单位：%）

图表37：2012-2014年LME三个月期铅价格走势日线图

图表38：2012-2014年上期所沪铅当月合约价格走势日线图

图表39：铅行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

图表40：2009-2013年我国硫酸（折100%）产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表41：2009-2013年我国硫酸（折100%）销量及增长情况（单位：万吨，%）

图表42：2009-2013年我国硫酸库存年均增速走势图（单位：%）

图表43：2009-2013年我国硫酸产销率走势图（单位：%）

图表44：2011-2013年中国硫酸价格走势（单位：元/吨）

图表45：硫酸行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

图表46：2009-2013年我国PP材料产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表47：2011-2013年中国ABS材料产量（单位：万吨）

图表48：2008-2013年我国PP材料表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表49：2013年2月我国ABS树脂市场表观需求量统计表（单位：万吨，%）

图表50：2014年7-9月国内PP材料生产者价格走势（单位：元/吨，%）
图表51：2011-2013年我国ABS（757）材料价格走势（单位：元/吨）
图表52：塑料行业对铅酸蓄电池行业的影响分析
图表53：中国铅酸蓄电池行业状态描述总结表
图表54：中国铅酸蓄电池行业经济特性分析
图表55：2012-2013年铅酸蓄电池行业经营规模分析（单位：家，万元，%）
图表56：2012-2013年中国铅酸蓄电池行业盈利能力分析（单位：%）
图表57：2012-2013年中国铅酸蓄电池行业运营能力分析（单位：次）
图表58：2012-2013年中国铅酸蓄电池行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
图表59：2012-2013年中国铅酸蓄电池行业发展能力分析（单位：%）
图表60：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表61：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表62：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表63：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252840.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。