



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煤炭市场监测 及投资前景研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煤炭市场监测及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252854.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年底，中国煤炭探明储量为1145亿吨，占世界煤炭探明储量的12.8%，储采比为31年。中国煤炭资源丰富，除上海以外其它各省区均有分布，但分布极不均衡。在中国北方的大兴安岭——太行山、贺兰山之间的地区，地理范围包括煤炭资源量大于1000亿吨以上的内蒙古、山西、陕西、宁夏、甘肃、河南6省区的全部或大部，是中国煤炭资源集中分布的地区，其资源量占全国煤炭资源量的50%左右。在中国南方，煤炭资源量主要集中于贵州、云南、四川三省，这三省煤炭资源量之和占中国南方煤炭资源量的90%以上，探明保有资源量也占中国南方探明保有资源量的90%以上。

目前我国煤炭行业处于供过于求的态势。在煤炭供给方面，2013年全国煤炭产量完成37亿吨左右，煤炭产量由前10年年均增加2亿多吨；2014年前7个月我国煤炭产量21.63亿吨。2013年全国进口煤炭3.27亿吨。2014年前7个月，我国煤炭进口量18289万吨。2014年7月，全社会煤炭库存已经持续32个月在3亿吨以上。在煤炭需求方面，2013年煤炭消费量36.1亿吨，同比增幅2.6%左右。2014年前7个月全国煤炭消费23.1亿吨，同比仅增长0.2%。

虽然目前我国煤炭行业处于低迷期，但我国政府频繁发布政策以调节市场，各项利好政策旨在促进行业的转型发展。例如2013年发布的《关于促进煤炭行业平稳运行的意见》，2014年8月发布的《煤炭经营监管办法》等。在这样的形势下，中国煤炭行业的发展热点主要聚焦在资源税的改革、行业转型发展、节能减排、电子商务的推进及智能化的发展。

从宏观经济角度看，中国宏观经济在"十二五"期间仍将持续平稳较快发展。从产业链角度来看，大规模的基础设施建设，维持电力、钢铁、建材和化工行业持续增长的良好势头，使煤炭产业链下游行业保持平稳增长，维持煤炭工业较高的景气度。在各级政府积极推进煤炭产业结构调整 and 资产重组的大环境下，未来国内煤炭企业市场集中度将显著提升，煤炭市场竞争格局也将得到根本改变。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国煤炭市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了煤炭资源的分布情况，接着分析了国际国内煤炭工业发展现状及国内煤炭行业发展环境，并对中国煤炭开采和洗选行业的财务状况进行了详实全面的分析。然后深度探讨了目前煤炭行业发展热点。随后，报告对煤炭行业做了热点细分产品、区域格局、进出口数据、市场竞争及产业链分析，最后分析了煤炭行业重点企业、行业投融资及前景趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 煤炭资源储量及分布特点分析

1.1 世界煤炭资源储量及分布

1.1.1 全球煤炭储量状况

1.1.2 世界煤炭资源的分布

1.1.3 世界煤炭生产分布的特点

1.2 中国煤炭资源储量及分布

1.2.1 中国煤炭储量状况

1.2.2 中国煤炭储量分布

第二章 2013-2014年世界煤炭工业分析

2.1 全球煤炭工业发展总体探析

2.1.1 世界煤炭市场产销分析

2.1.2 世界煤炭市场供需特征

2.1.3 世界煤炭市场价格走势

2.1.4 世界煤炭市场长期预测

2.2 主要国家煤炭行业发展分析

2.2.1 美国

2.2.2 俄罗斯

2.2.3 澳大利亚

2.2.4 南非

2.2.5 印尼

2.2.6 德国

2.2.7 印度

第三章 2013-2014年中国煤炭行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济运行状况

3.1.2 能源消费总量持续增长

3.1.3 产业结构发生标志性转变

3.1.4 高耗能行业发展受限

3.2 社会环境

3.2.1 人口环境分析

- 3.2.2 收入及消费水平
- 3.2.3 节能减排任重道远
- 3.2.4 生态文明建设提速
- 3.2.5 新型城镇化建设启动
- 3.3 政策环境
 - 3.3.1 产业政策
 - 3.3.2 行业监管政策
 - 3.3.3 市场调节政策
 - 3.3.4 税收优惠政策
 - 3.3.5 节能环保政策
 - 3.3.6 行业政策展望
 - 3.3.7 落后煤矿淘汰规划
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 煤炭产业化技术
 - 3.4.2 洁煤技术现状
 - 3.4.3 煤炭信息化技术
 - 3.4.4 煤炭技术开发前景

第四章 2013-2014年中国煤炭行业发展深度分析

- 4.1 2013-2014年中国煤炭行业发展现状
 - 4.1.1 行业产能形势
 - 4.1.2 行业运营状况
 - 4.1.3 市场景气指数
 - 4.1.4 政府调控现状
 - 4.1.5 企业战略动向
- 4.2 2013-2014年国内煤炭市场供需分析
 - 4.2.1 市场供给分析
 - 4.2.2 市场需求分析
 - 4.2.3 供需平衡分析
- 4.3 2013-2014年煤炭市场价格分析
 - 4.3.1 市场价格机制现状
 - 4.3.2 影响市场价格的因素

4.3.3 市场价格走势分析

4.3.4 价格市场化改革现状

4.4 中国煤炭行业面临的问题及对策

4.4.1 行业面临的问题

4.4.2 发展壮大的措施思路

4.4.3 工业结构调整的政策建议

第五章 煤炭产业经济指标分析

5.1 2010-2014年6月中国煤炭开采和洗选行业经济规模

5.1.1 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业销售规模

5.1.2 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业利润规模

5.1.3 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业资产规模

5.2 2010-2014年6月中国煤炭开采和洗选行业盈利能力指标分析

5.2.1 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业行业亏损面

5.2.2 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业销售毛利率

5.2.3 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业成本费用利润率

5.2.4 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业销售利润率

5.3 2010-2014年6月中国煤炭开采和洗选行业营运能力指标分析

5.3.1 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业应收账款周转率

5.3.2 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业流动资产周转率

5.3.3 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业总资产周转率

5.4 2010-2014年6月中国煤炭开采和洗选行业偿债能力指标分析

5.4.1 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业资产负债率

5.4.2 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业利息保障倍数

第六章 2013-2014年煤炭产业发展热点分析

6.1 煤炭行业资源税改革分析

6.1.1 改革背景

6.1.2 企业赋税现状

6.1.3 资源税改革进展

6.1.4 改革的利益博弈

6.1.5 税率成博弈热点

6.2 煤炭行业转型发展分析

6.2.1 行业转型升级现状

6.2.2 企业转型路径的选择

6.2.3 重点企业转型经验借鉴

6.3 煤炭行业整合重组分析

6.3.1 兼并重组成行业重要任务

6.3.2 行业兼并重组推行现状

6.3.3 兼并重组对企业的影响

6.3.4 企业整合重组的主要模式

6.4 煤炭工业节能减排分析

6.4.1 节能减排的必要性

6.4.2 节能减排政策

6.4.3 节能减排成效

6.4.4 落后产能淘汰现状

6.4.5 企业节能减排力度

6.4.6 节能减排空间及潜力

6.5 煤炭电子商务市场分析

6.5.1 电商构建态势

6.5.2 建设现状分析

6.5.3 主要平台介绍

6.5.4 存在的隐忧

6.5.5 市场发展前景

6.6 煤炭产业智能化发展探析

6.6.1 智能化发展优势

6.6.2 智能化推进动态

6.6.3 智能化面临的阻碍

6.6.4 发展前景分析

6.7 煤炭市场其他热点探讨

6.7.1 产业结构的调整

6.7.2 煤炭市场化分析

第七章 2013-2014年中国煤炭细分市场分析

7.1 褐煤

7.1.1 褐煤资源分布情况

7.1.2 褐煤市场供给状况

7.1.3 褐煤综合利用现状分析

7.1.4 未来褐煤洗选加工业发展方向

7.2 焦煤

7.2.1 焦煤储量及分布情况

7.2.2 焦煤市场供给状况

7.2.3 焦煤市场供需平衡状况

7.2.4 炼焦煤市场价格走势

7.3 无烟煤

7.3.1 无烟煤资源供给格局

7.3.2 无烟煤市场供给量分析

7.3.3 无烟煤市场需求分析

7.3.4 无烟煤市场价格走势

7.4 动力煤

7.4.1 动力煤资源分布情况

7.4.2 动力煤市场供给状况

7.4.3 动力煤市场需求状况

7.4.4 动力煤市场价格走势

第八章 2013-2014年中国煤炭产业区域格局分析

8.1 华北地区煤炭行业的发展

8.1.1 山西省

8.1.2 内蒙古自治区

8.1.3 河北省

8.2 西北地区煤炭行业的发展

8.2.1 陕西省

8.2.2 新疆自治区

8.2.3 宁夏自治区

8.3 西南地区煤炭行业的发展

8.3.1 贵州省

8.3.2 云南省

8.3.3 四川省

8.3.4 重庆市

8.4 华东地区煤炭行业的发展

8.4.1 山东省

8.4.2 安徽省

8.4.3 江苏省

8.4.4 福建省

8.5 华中地区煤炭行业的发展

8.5.1 湖北省

8.5.2 湖南省

8.5.3 河南省

8.5.4 江西省

8.6 东北地区煤炭行业的发展

8.6.1 辽宁省

8.6.2 黑龙江省

第九章 2013-2014年中国煤炭进出口分析

9.1 2013-2014年6月中国煤炭进出口数据分析

9.1.1 对外贸易总量分析

9.1.2 进口总量分析

9.1.3 出口总量分析

9.2 2013-2014年6月中国主要煤炭品种进出口数据分析

9.2.1 无烟煤

9.2.2 其它烟煤

9.2.3 炼焦煤

9.2.4 褐煤

9.2.5 制成型的褐煤

9.2.6 泥煤

9.2.7 其他煤

第十章 2013-2014年煤炭产业链发展分析

- 10.1 煤炭产业链结构介绍
- 10.2 煤炭上游产业发展分析
 - 10.2.1 主要煤矿格局
 - 10.2.2 可开采煤矿类型
 - 10.2.3 煤矿山开发现状
- 10.3 煤炭中游行业发展分析
 - 10.3.1 煤炭工业运输格局
 - 10.3.2 煤炭运输市场态势分析
 - 10.3.3 煤炭主要运输渠道现状
 - 10.3.4 中国煤炭运输成本分析
 - 10.3.5 未来煤炭运输渠道建设规划
- 10.4 煤炭下游行业发展分析
 - 10.4.1 下游行业用煤格局
 - 10.4.2 电力行业
 - 10.4.3 钢铁行业
 - 10.4.4 建材行业
 - 10.4.5 化工行业

第十一章 2013-2014年中国煤炭行业优势企业经营状况分析

- 11.1 中国神华能源股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 中国中煤能源股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 未来前景展望
- 11.3 大同煤业股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 兖州煤业股份有限公司
- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务经营分析
- 11.4.4 财务状况分析
- 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 阳泉煤业（集团）股份有限公司
- 11.5.1 企业发展概况
- 11.5.2 经营效益分析
- 11.5.3 业务经营分析
- 11.5.4 财务状况分析
- 11.5.5 未来前景展望

第十二章 2013-2014年中国煤炭市场竞争分析

- 12.1 煤炭行业竞争主体格局
- 12.1.1 新加入者
- 12.1.2 现有煤炭企业
- 12.1.3 其它能源产业
- 12.1.4 煤炭用户
- 12.1.5 煤炭企业供方
- 12.2 煤炭行业的竞争力分析
- 12.2.1 中国煤炭产业的国际竞争力
- 12.2.2 中国煤炭企业核心竞争力的分析
- 12.2.3 煤炭产品市场竞争力的影响要素
- 12.2.4 国产煤炭与进口煤炭的竞争分析
- 12.3 煤炭市场竞争转变特点分析
- 12.3.1 竞争内容的转变

- 12.3.2 竞争对象的转变
- 12.3.3 竞争形态的转变
- 12.3.4 竞争方式的转变
- 12.3.5 竞争结果的转变
- 12.4 煤炭企业降价竞争的方式透析
 - 12.4.1 企业直接降价
 - 12.4.2 企业间接降价
 - 12.4.3 付款方式不同造成价格下滑
 - 12.4.4 未及时付款造成被迫降价
 - 12.4.5 企业之间竞争压价

第十三章 中国煤炭行业投融资风险预警及建议

- 13.1 中国煤炭行业投融资综述
 - 13.1.1 投融资体制分析
 - 13.1.2 主要融资渠道
 - 13.1.3 融资新模式
 - 13.1.4 融资风险及防范
 - 13.1.5 境外融资环境分析
- 13.2 2013-2014年中国煤炭产业投资状况
 - 13.2.1 行业投资规模
 - 13.2.2 投资主体的变化
 - 13.2.3 产业投资热点
- 13.3 主要国家煤炭工业投资环境分析
 - 13.3.1 在加拿大开发煤矿的一般步骤
 - 13.3.2 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
 - 13.3.3 越南积极寻找煤炭进口新市场
 - 13.3.4 投资印度煤炭行业的机会分析
- 13.4 中国煤炭产业潜在的危机分析
 - 13.4.1 资源及能源危机
 - 13.4.2 环境危机
 - 13.4.3 安全危机
 - 13.4.4 行业地位及社会危机

13.4.5 管理体制危机

13.5 煤炭企业境外项目投资风险及规避

13.5.1 投资风险特点

13.5.2 投资风险的构成与分类

13.5.3 投资风险的防范战略

13.6 煤炭行业投资建议

第十四章 煤炭行业发展前景及趋势分析

14.1 中国煤炭市场发展预测

14.1.1 中国煤炭市场的发展趋势分析

14.1.2 未来中国煤炭市场进口格局展望

14.1.3 未来中国煤炭行业消费控制规划

14.2 中国煤炭工业发展"十二五"规划

14.2.1 指导方针和目标

14.2.2 生产开发布局

14.2.3 重点发展任务

14.2.4 环境影响评价

14.2.5 具体保障措施

14.3 2015-2020年中国煤炭开采与洗选业发展预测

14.3.1 影响中国煤炭开采和洗选业发展因素分析

14.3.2 2015-2020年中国煤炭开采和洗选业工业总产值预测

14.3.3 2015-2020年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测

14.3.4 2015-2020年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测

图表目录：

图表1 1993年、2003年与2013年世界煤炭探明储量分布对比

图表2 1998-2013年全球煤炭生产量按地区分布图

图表3 1998-2013年全球煤炭消费量按地区分布图

图表4 2009-2013年全球煤炭价格走势

图表5 2009-2013年印度煤炭产量情况

图表6 2009-2013年我国生产总值及增长速度

图表7 2013年我国规模以上工业增长速度

图表8 2013年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表9 2013年我国社会消费品零售总额增速情况

图表10 2009-2013年我国货物进出口总额情况

图表11 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表12 2007-2013年人口及其自然增长率变化情况

图表13 2013年我国煤炭开采和洗选行业财务指标

图表14 2014年1-7月我国煤炭开采和洗选规模以上企业主要财务指标

图表15 2010-2014年7月煤炭市场景气指数走势图

图表16 2011-2014年7月煤炭市场需求偏异指数走势图

图表17 2010-2014年7月煤炭市场供求平衡指数走势图

图表18 2010-2014年7月煤炭市场预期指数走势图

图表19 2010-2014年7月煤炭市场价格偏异指数走势图

图表20 2012-2013年全国原煤产量数据

图表21 2010-2014年3月我国煤炭库存情况

图表22 1996-2013年我国煤炭消费总量趋势

图表23 2013年我国煤炭占一次能源消费比例情况

图表24 2009-2013年我国煤炭产销情况

图表25 1993-2013年中国历次煤炭价格改革

图表26 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业销售收入

图表27 2010-2013年煤炭开采和洗选业销售收入增长趋势图

图表28 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业利润总额

图表29 2010-2013年煤炭开采和洗选业利润总额增长趋势图

图表30 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业资产总额

图表31 2010-2013年煤炭开采和洗选业总资产增长趋势图

图表32 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业亏损面

图表33 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业亏损企业亏损总额

图表34 2010-2013年煤炭开采和洗选业销售毛利率趋势图

图表35 2010-2014年1-6月煤炭开采和洗选业成本费用率

图表36 2010-2013年煤炭开采和洗选业成本费用利润率趋势图

图表37 2010-2013年煤炭开采和洗选业销售利润率趋势图

图表38 2010-2013年煤炭开采和洗选业应收账款周转率对比图

图表39 2010-2013年煤炭开采和洗选业流动资产周转率对比图

图表40 2010-2013年煤炭开采和洗选业总资产周转率对比图

图表41 2010-2013年煤炭开采和洗选业资产负债率对比图

图表42 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业利息保障倍数对比图

图表43 我国褐煤资源分布图

图表44 2004-2014年上半年我国焦煤供需情况

图表45 2013-2014年上半年焦煤供需平衡情况

图表46 2013年焦煤现货价格季节特性

图表47 2011-2014年上半年我国焦煤现货平均价走势

图表48 无烟煤行业特点

图表49 2013年1-12月份无烟块煤产量情况

图表50 2014年1-6月份无烟块煤产量情况

图表51 2013年无烟煤市场消费情况

图表52 2014年1-6月无烟煤市场消费情况

图表53 2012-2013年动力煤产量趋势图

图表54 2013年我国动力煤需求分布

图表55 2014年上半年动力煤价格走势

图表56 2012-2013年动力煤期货主力合约与渤海所电子盘价格走势

图表57 贵州煤炭产业"十二五"规划重点矿区开发布局及功能定位

图表58 2013年江西省煤炭产销情况

图表59 2014年1季度江西省煤炭产销存统计数据

图表60 2013-2014年6月中国煤炭对外贸易总量

图表61 2013-2014年6月中国煤炭进口总量

图表62 2013-2014年6月中国煤炭进出口总量

图表63 2013-2014年6月中国无烟煤对外贸易总量分析

图表64 2013-2014年6月中国无烟煤进口总量分析

图表65 2013-2014年6月中国无烟煤出口总量分析

图表66 2013-2014年6月中国其它烟煤对外贸易总量分析

图表67 2013-2014年6月中国其它烟煤进口总量分析

图表68 2013-2014年6月中国其它烟煤出口总量分析

图表69 2013-2014年6月中国炼焦煤对外贸易总量分析

图表70 2013-2014年6月中国炼焦煤进口总量分析

图表71 2013-2014年6月中国炼焦煤出口总量分析

图表72 2013-2014年6月中国褐煤对外贸易总量分析

图表73 2013-2014年6月中国褐煤进口总量分析

图表74 2013-2014年6月中国褐煤出口总量分析

图表75 2013-2014年6月中国制成型的褐煤对外贸易总量分析

图表76 2013-2014年6月中国制成型的褐煤进口总量分析

图表77 2013-2014年6月中国制成型的褐煤出口总量分析

图表78 2013-2014年6月中国泥煤对外贸易总量分析

图表79 2013-2014年6月中国泥煤进口总量分析

图表80 2013-2014年6月中国泥煤出口总量分析

图表81 2013-2014年6月中国其他煤对外贸易总量分析

图表82 2013-2014年6月中国其他煤进口总量分析

图表83 2013-2014年6月中国其他煤出口总量分析

图表84 我国煤炭铁路运输费用结构

图表85 我国煤炭铁路运输、公路运输、海运价格的对比

图表86 2005-2012年我国火力发电量和电煤消费量

图表87 我国煤炭及煤电一体化基地分布

图表88 2013年1-12月我国重点电厂耗煤情况表

图表89 2014年1-6月我国重点电厂耗煤情况表

图表90 2013年1-12月全国电力行业耗煤情况

图表91 2013-2014年6月我国火电厂耗煤量

图表92 2007-2012年我国冶金行业动力煤消耗量

图表93 2013-2014年6月全国钢铁行业耗煤情况

图表94 2013年1-12月全国钢铁行业耗煤情况

图表95 2014年1-6月全国钢铁行业耗煤情况

图表96 2007-2012年我国建材行业动力煤消耗量

图表97 2013年1-12月全国水泥行业耗煤情况

图表98 2014年1-7月全国水泥行业耗煤情况

图表99 2007-2012年我国化工行业动力煤消费情况

图表100 2013-2014年3月末中国神华能源股份有限公司总资产和净资产

图表101 2012-2013年中国神华能源股份有限公司营业收入和净利润

图表102 2014年1-3月中国神华能源股份有限公司营业收入和净利润

图表103 2013年中国神华能源股份有限公司地区分部信息

图表104 2014年1-3月中国神华能源股份有限公司成长能力

图表105 2014年1-3月中国神华能源股份有限公司短期偿债能力

图表106 2014年1-3月中国神华能源股份有限公司长期偿债能力

图表107 2014年1-3月中国神华能源股份有限公司运营能力

图表108 2014年1-3月中国神华能源股份有限公司盈利能力

图表109 2013-2014年6月末中国中煤能源股份有限公司总资产和净资产

图表110 2012-2013年中国中煤能源股份有限公司营业收入和净利润

图表111 2014年1-6月中国中煤能源股份有限公司营业收入和净利润

图表112 2013年中国中煤能源股份有限公司主营业务收入分行业

图表113 2013年中国中煤能源股份有限公司主营业务收入分区域

图表114 2014年1-6月中国中煤能源股份有限公司成长能力

图表115 2014年1-6月中国中煤能源股份有限公司短期偿债能力

图表116 2014年1-6月中国中煤能源股份有限公司长期偿债能力

图表117 2014年1-6月中国中煤能源股份有限公司运营能力

图表118 2014年1-6月中国中煤能源股份有限公司盈利能力

图表119 2013-2014年3月末大同煤业股份有限公司总资产和净资产

图表120 2012-2013年大同煤业股份有限公司营业收入和净利润

图表121 2014年1-3月大同煤业股份有限公司营业收入和净利润

图表122 2013年大同煤业股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表123 2013年大同煤业股份有限公司主营业务收入分区域

图表124 2014年1-3月大同煤业股份有限公司成长能力

图表125 2014年1-3月大同煤业股份有限公司短期偿债能力

图表126 2014年1-3月大同煤业股份有限公司长期偿债能力

图表127 2014年1-3月大同煤业股份有限公司运营能力

图表128 2014年1-3月大同煤业股份有限公司盈利能力

图表129 2013-2014年3月末兖州煤业股份有限公司总资产和净资产

图表130 2012-2013年兖州煤业股份有限公司营业收入和净利润

图表131 2014年1-3月兖州煤业股份有限公司营业收入和净利润

图表132 2013年兖州煤业股份有限公司主营业务收入分行业

图表133 2013年兖州煤业股份有限公司主营业务收入分区域

图表134 2014年1-3月兖州煤业股份有限公司成长能力

图表135 2014年1-3月兖州煤业股份有限公司短期偿债能力

图表136 2014年1-3月兖州煤业股份有限公司长期偿债能力
图表137 2014年1-3月兖州煤业股份有限公司运营能力
图表138 2014年1-3月兖州煤业股份有限公司盈利能力
图表139 2013-2014年6月末阳泉煤业（集团）股份有限公司总资产和净资产
图表140 2012-2013年阳泉煤业（集团）股份有限公司营业收入和净利润
图表141 2014年1-6月阳泉煤业（集团）股份有限公司营业收入和净利润
图表142 2013年阳泉煤业（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品
图表143 2013年阳泉煤业（集团）股份有限公司主营业务收入分区域
图表144 2014年1-6月阳泉煤业（集团）股份有限公司成长能力
图表145 2014年1-6月阳泉煤业（集团）股份有限公司短期偿债能力
图表146 2014年1-6月阳泉煤业（集团）股份有限公司长期偿债能力
图表147 2014年1-6月阳泉煤业（集团）股份有限公司运营能力
图表148 2014年1-6月阳泉煤业（集团）股份有限公司盈利能力
图表149 2004-2012年我国煤炭投资规模
图表150 2015-2020年中国煤炭开采和洗选业工业总产值预测
图表151 2015-2020年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测
图表152 2015-2020年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。