



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国洗煤产业研究 与投资风险报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国洗煤产业研究与投资风险报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252856.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

洗煤是煤炭深加工的一个不可缺少的工序，从矿井中直接开采出来的煤炭叫原煤，原煤在开采过程中混入了许多杂质，而且煤炭的品质也不同，内在灰分小和内在灰分大的煤混杂在一起。洗煤就是将原煤中的杂质剔除，或将优质煤和劣质煤炭进行分门别类的一种工业工艺。洗煤过程后所产生的产品一般分为有矸石、中煤、乙级精煤、甲级精煤，经过洗煤过程后的成品煤通常叫精煤，通过洗煤，可以降低煤炭运输成本，提高煤炭的利用率，精煤是一般可做燃料用的能源，烟煤的精煤一般主要用于炼焦，它要去硫，去杂质等工业过程，以达到炼焦用的标准。

随着国家产业政策的调整、节能减排政策的力度的加强，新能源和一次能源的清洁化成为市场关注的焦点。但是，由于以风能、太阳能、生物质能为代表的新能源，在短期内难以占据主导地位。实际上，投资一次能源的清洁化更能在短期内获益，洗煤就是一个好的项目。从环境保护方面，煤炭消费量的上升，我国的酸雨覆盖区已经扩大到国土面积的30%左右，每年因为煤炭燃烧排放二氧化硫占二氧化硫排放量的75%左右，为了改善环境，国家在环保方面制定了一定的环保政策，指定了《国家酸雨和二氧化硫污染防治"十一五"规划》，这些环保政策的实施，使下游煤炭需求行业对煤炭的质量要求提高，产品结构也发生相应的变化，这在一定程度上会刺激我国对洗煤量需求的增大。经济环境的影响。经济的复苏，投融资环境开始好转，各种游动的资本开始寻找新的项目，由于新能源产业是朝阳产业，其市场需求是刚性需求，选定洗煤行业作为发展方向，在融资上一定能够走进绿色通道。洗煤行业的市场竞争并非异常激烈。倍速技研煤矿机械事业部（专业生产销售锚杆钻机）研究发现，现在洗煤行业技术比较成熟，我国目前有多家企业能提供整套设备和厂房建设的解决方案，企业只要投入资金和管理人员可以进行生产。如果在煤炭供应上没有障碍，洗煤厂便可以在短时间内收回成本。一段时间以来，国家对煤炭行业进行了治理，行业整合力度不断加大（目前，我国有大中小煤矿1.1万个）。煤炭大企业议价能力比较强，如果洗煤厂有什么发展障碍，那就是煤炭供应上，可能存在一点发展障碍。开始重视环保，这为煤炭的洗选产业开辟了空间，当然大企业并不能完成所有的精选洗选工作，其中仍有许多可以外包的空间。

煤炭一直是我国最主要的消费能源，在一次能源消费结构中占比持续保持在70%左右，煤炭资源在未来几十年内仍旧是我国最为主要的消费能源。为此对于洗煤机械行业的发展也奠定了基础。煤炭工业"十二五"规划已经基本敲定，"十二五"煤炭工作将明确大集团、大基地、大矿井、大通道的四大原则，继续推进兼并重组、发展大型企业集团列为重点任务，目标是亿吨级企业由5家增至10家。另外，加大煤层气利用开发和提高洗煤设备国产化水平也是"十二五"规划重点发展的方向。"十二五"规划重点发展的方向指引，继续推进兼并重组，注定煤炭

机械的应用将更加广泛，此前不具备机械化采煤条件的矿井由于规模的扩大也可以使用煤机，洗煤机的需求将大步提升。"十二五"期间煤炭工业总体发展目标：开发布局明显优化，资源配置及勘查规范有序，煤炭生产以大型煤炭企业、大型煤炭基地和大型现代化煤矿为主，基本形成稳定供应格局，到2015年形成10个亿吨级、10个5000万吨级特大型煤炭企业。据中国煤炭经济研究院测算，今年煤炭产能可能接近35亿吨，较去年增加1-2亿吨，而"十二五"末煤炭产量应在40亿吨以上。煤炭规划对全国煤炭机械需求量做出了导向性引导。大型煤炭企业、大型煤炭基地和大型现代化煤矿，从规模从作业模式从安全角度等多方面因素都直接提高煤矿行业机械化率的迫切需求，煤炭机械在3-5年内的提升空间极为广阔。"十一五"期间，全国煤炭行业淘汰落后产能工作取得较大成效，共关闭小煤矿9574处，淘汰落后产能5.3亿吨，但目前全国仍有近10000处小煤矿，到"十二五"期末，小煤矿数量降至7000处。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国洗煤产业研究与投资风险报告》共十四章。介绍了洗煤行业相关概述、中国洗煤产业运行环境、分析了中国洗煤行业的现状、中国洗煤行业竞争格局、对中国洗煤行业做了重点企业经营状况分析及中国洗煤产业发展前景与投资预测。您若想对洗煤产业有个系统的了解或者想投资洗煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 洗煤行业发展概述

### 第一节 洗煤的概念

#### 一、洗煤的定义

#### 二、洗煤的特点

### 第二节 洗煤行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 洗煤市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第二章 全球洗煤行业发展分析

#### 第一节 世界洗煤行业发展分析

##### 一、2013年世界洗煤行业发展分析

##### 二、2014年世界洗煤行业发展分析

#### 第二节 全球洗煤市场分析

##### 一、2014年全球洗煤需求分析

##### 二、2014年欧美洗煤需求分析

##### 三、2014年中外洗煤市场对比

#### 第三节 2013-2014年主要国家或地区洗煤行业发展分析

##### 一、2013-2014年美国洗煤行业分析

##### 二、2013-2014年日本洗煤行业分析

##### 三、2013-2014年欧洲洗煤行业分析

### 第三章 我国洗煤行业发展分析

#### 第一节 中国洗煤行业发展状况

##### 一、2014年洗煤行业发展状况分析

##### 二、2014年中国洗煤行业发展动态

##### 三、2014年洗煤行业经营业绩分析

##### 四、2014年我国洗煤行业发展热点

#### 第二节 中国洗煤市场供需状况

##### 一、2014年中国洗煤市场供给分析

##### 二、2014年中国洗煤市场需求分析

##### 三、2014年中国洗煤产品价格分析

#### 第三节 我国洗煤市场分析

##### 一、2013年洗煤市场分析

##### 二、2014年洗煤市场分析

##### 三、2015年洗煤市场的走向分析

### 第四章 洗煤产业经济运行分析

#### 第一节 2013-2014年中国洗煤产业工业总产值分析

##### 一、2013-2014年中国洗煤产业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2013-2014年中国洗煤产业市场销售收入分析

### 一、2013-2014年中国洗煤产业市场总销售收入分析

### 二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节 2013-2014年中国洗煤产业产品成本费用分析

### 一、2013-2014年中国洗煤产业成本费用总额分析

### 二、不同规模企业销售成本比较分析

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2013-2014年中国洗煤产业利润总额分析

### 一、2013-2014年中国洗煤产业利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国洗煤产业进出口分析

### 第一节 我国洗煤产品进口分析

#### 一、2014年进口总量分析

#### 二、2014年进口结构分析

#### 三、2014年进口区域分析

### 第二节 我国洗煤产品出口分析

#### 一、2014年出口总量分析

#### 二、2014年出口结构分析

#### 三、2014年出口区域分析

### 第三节 我国洗煤产品进出口预测

#### 一、2015年洗煤进口预测

#### 二、2015年洗煤出口预测

## 第六章 洗煤行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 洗煤行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2013-2014年洗煤行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外洗煤竞争分析

二、2013-2014年我国洗煤市场竞争分析

三、2013-2014年我国洗煤市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要洗煤企业动向

## 第七章 洗煤企业竞争策略分析

### 第一节 洗煤市场竞争策略分析

一、2014年洗煤市场增长潜力分析

二、2014年洗煤主要潜力品种分析

三、现有洗煤产品竞争策略分析

四、潜力洗煤品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 洗煤企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国洗煤市场竞争趋势

二、2015-2020年洗煤行业竞争格局展望

三、2015-2020年洗煤行业竞争策略分析

#### 四、2015-2020年洗煤企业竞争策略分析

#### 五、洗煤企业发展策略的建议

### 第八章 主要洗煤企业竞争分析

#### 第一节 平朔煤炭工业公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第二节 秦皇岛中煤港能煤炭加工有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第三节 兖矿集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第五节 开滦(集团)有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第六节 晋城无烟煤集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况



#### 四、2015-2020年发展战略

#### 第七节 平顶山煤业（集团）有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第八节 新汶矿业集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第九章 洗煤行业发展趋势分析

##### 第一节 2015年发展环境展望

##### 一、2015年宏观经济形势展望

##### 二、2014年政策走势及其影响

##### 三、2015年国际行业走势展望

##### 第二节 2014年洗煤行业发展趋势分析

##### 一、2014年技术发展趋势分析

##### 二、2014年产品发展趋势分析

##### 三、2015年行业竞争格局展望

##### 第三节 2015-2020年中国洗煤市场趋势分析

##### 二、2015-2020年洗煤发展趋势分析

##### 三、2015-2020年洗煤市场发展空间

##### 四、2015-2020年洗煤产业政策趋向

##### 五、2015-2020年洗煤技术革新趋势

##### 六、2015-2020年洗煤价格走势分析

#### 第十章 未来洗煤行业发展预测

##### 第一节 未来洗煤需求与消费预测

##### 一、2015-2020年洗煤产品消费预测

##### 二、2015-2020年洗煤市场规模预测

##### 三、2015-2020年洗煤行业总产值预测

##### 四、2015-2020年洗煤行业销售收入预测

## 五、2015-2020年洗煤行业总资产预测

### 第二节 2015-2020年中国洗煤行业供需预测

#### 一、2015-2020年中国洗煤供给预测

#### 二、2015-2020年中国洗煤产量预测

#### 三、2015-2020年中国洗煤需求预测

#### 四、2015-2020年中国洗煤供需平衡预测

#### 五、2015-2020年中国洗煤产品价格预测

#### 六、2015-2020年主要洗煤产品进出口预测

## 第十一章 洗煤行业投资现状分析

### 第一节 2013年洗煤行业投资情况分析

#### 一、2013年总体投资及结构

#### 二、2013年投资规模情况

#### 三、2013年投资增速情况

#### 四、2013年分行业投资分析

#### 五、2013年分地区投资分析

#### 六、2013年外商投资情况

### 第二节 2014年洗煤行业投资情况分析

#### 一、2014年总体投资及结构

#### 二、2014年投资规模情况

#### 三、2014年投资增速情况

#### 四、2014年分行业投资分析

#### 五、2014年分地区投资分析

#### 六、2014年外商投资情况

## 第十二章 洗煤行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

#### 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

#### 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2014年洗煤行业政策环境

#### 二、2014年国内宏观政策对其影响

#### 三、2014年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2014年社会环境发展分析

#### 三、2015-2020年社会环境对行业的影响

### 第十三章 洗煤行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2014年相关产业活力系数比较

##### 二、2013-2014年行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2014年相关产业投资收益率比较

##### 二、2013-2014年行业投资收益率分析

#### 第三节 洗煤行业投资效益分析

##### 一、2013-2014年洗煤行业投资状况分析

##### 二、2015-2020年洗煤行业投资效益分析

##### 三、2015-2020年洗煤行业投资趋势预测

##### 四、2015-2020年洗煤行业的投资方向

##### 五、2015-2020年洗煤行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响洗煤行业发展的主要因素

##### 一、2015-2020年影响洗煤行业运行的有利因素分析

##### 二、2015-2020年影响洗煤行业运行的稳定因素分析

##### 三、2015-2020年影响洗煤行业运行的不利因素分析

##### 四、2015-2020年我国洗煤行业发展面临的挑战分析

##### 五、2015-2020年我国洗煤行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 洗煤行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2015-2020年洗煤行业市场风险及控制策略

##### 二、2015-2020年洗煤行业政策风险及控制策略

##### 三、2015-2020年洗煤行业经营风险及控制策略

##### 四、2015-2020年洗煤行业技术风险及控制策略

##### 五、2015-2020年洗煤同业竞争风险及控制策略

##### 六、2015-2020年洗煤行业其他风险及控制策略

### 第十四章 洗煤行业投资战略研究

## 第一节 洗煤行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国洗煤品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、洗煤实施品牌战略的意义

### 三、洗煤企业品牌的现状分析

### 四、我国洗煤企业的品牌战略

### 五、洗煤品牌战略管理的策略

## 第三节 洗煤行业投资战略研究

### 一、2014年煤炭行业投资战略

### 二、2014年洗煤行业投资战略研究

### 三、2015-2020年洗煤行业投资形势

### 四、2015-2020年洗煤行业投资战略

### 五、洗煤行业的投资建议

## 图表目录：

图表：洗煤产业链分析

图表：国际洗煤市场规模

图表：国际洗煤生命周期

图表：2013-2014年中国洗煤行业市场规模

图表：2013-2014年全球洗煤产业市场规模

图表：2013-2014年洗煤重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国洗煤行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国洗煤行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国洗煤行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国洗煤竞争力分析

图表：2015-2020年中国洗煤产能预测

图表：2015-2020年中国洗煤消费量预测

图表：2015-2020年中国洗煤市场前景预测

图表：2015-2020年中国洗煤市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国洗煤发展前景预测

图表：2014年洗煤产量全国合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252856.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。