



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国城市公交市场 评估及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国城市公交市场评估及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252862.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市公共交通是由公共汽车、电车、轨道交通、出租汽车、轮渡等交通方式组成的公共客运交通系统，是重要的城市基础设施，是关系国计民生的社会公益事业。2013年末，我国城市及县城拥有公共汽电车 50.96万辆、57.30万标台，比2012年末分别增长7.3%和8.5%，其中BRT车辆4484辆。全国有18个城市开通了轨道交通，比2012年末增加2个。拥有轨道交通车站1549个，增加174个，其中换乘站134个，增加18个；运营车辆14366辆、34415标台，分别增长13.9%和12.2%，其中，地铁车辆12971辆，轻轨车辆1253辆，分别增长15.6%和0.5%。出租汽车运营车辆134.00万辆，增长3.1%。城市客运轮渡422艘。

目前，我国城市公共交通系统中公共汽车、电车占主体。目前，我国特大城市的轨道交通筹建速度也明显加快，但由于投资巨大，总的来说，尚处于起步阶段，发展缓慢，大城市要形成以大中运量轨道交通为主体的综合客运体系，还需要一个相当长的过程。随着城市交通拥堵、公共交通供给能力不足和交通量激增之间矛盾日益激烈，各地方政府纷纷把建设智能公纳入改善民生，提高公共交通智能化水平的重要手段。

"十二五"期间，我国将有600至800个城市建成智慧城市，而公交信息化作为智慧城市建设的重要组成部分，未来发展前景广阔。公交迈向智能化已是大势所趋。公共交通管理部门充分利用现代化技术手段，改造传统的管理模式，提升行业管理水平。按照智能化、综合化、人性化的要求，推进信息技术在公共交通运营管理、服务监管和行业管理等方面的应用，重点建设公众出行信息服务系统、车辆运营调度管理系统、安全监控系统和应急处置系统。由于交通需求构成的多样性和复杂性，城市公共交通必须考虑动态资源的合理配置，确立多种运输方式结合的多元化、多层次、立体式的交通发展战略。公交智能化建设，在整合现有相关资源的基础上，通过信息化、智能化手段，提高城市公共交通企业的运营调度与管理效率，增强行业管理、决策与应急能力，提升乘客出行信息服务水平，为乘客提供快捷、安全、方便、舒适的出行服务，为加快推进城市综合交通、智慧交通、绿色交通、平安交通建设，提供有力支撑。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国城市公交市场评估及战略咨询报告》共十九章。介绍了城市公交行业相关概述、中国城市公交产业运行环境、分析了中国城市公交行业的现状、中国城市公交行业竞争格局、对中国城市公交行业做了重点企业经营状况分析及中国城市公交产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 城市公交行业发展综述1

第一节 城市公交行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业特性及在国民经济中的地位2

第二节 城市公交行业的经济特征3

一、公益性质3

二、市场运作4

三、区域垄断5

四、规模经济5

五、优先发展6

第三节 最近3-5年中国城市公交行业经济指标分析6

一、赢利性6

二、成长速度9

三、附加值的提升空间10

四、进入壁垒 / 退出机制11

五、风险性11

六、行业周期12

七、竞争激烈程度指标13

八、行业及其主要子行业成熟度分析13

第四节 城市公交关联行业分析13

一、客车行业发展状况13

二、轨道交通行业发展状况14

三、汽车燃油行业发展状况15

四、汽车维修行业发展状况16

五、移动电视行业发展状况17

六、公交广告行业发展状况18

第二章 城市公交行业市场环境及影响分析20

第一节 城市公交行业政治法律环境 (P) 20

一、行业管理体制分析20

二、行业主要法律法规	20
三、城市公交行业标准	22
四、行业相关发展规划	26
五、政策环境对行业的影响	27
第二节 行业经济环境分析（E）	28
一、宏观经济形势分析	28
二、宏观经济环境对行业的影响分析	47
第三节 行业社会环境分析（S）	47
一、城市公交社会环境分析	47
二、社会环境对行业的影响	56
第四节 行业技术环境分析（T）	56
一、城市公交技术水平现状分析	56
二、城市公交技术未来发展趋势	57
三、技术环境对行业的影响	59
第三章 国际城市公交行业发展分析及经验借鉴	60
第一节 全球城市公共交通的发展概况	60
一、全球城市公共交通的发展历程	60
二、国内外公共交通公司比较分析	63
第二节 主要城市公共交通发展状况分析	66
一、法国巴黎公共交通发展状况分析	66
二、中国香港公共交通发展状况分析	68
三、英国伦敦公共交通发展状况分析	71
第三节 全球城市公交管理机制比较与借鉴	74
一、美国城市公交管理机制分析	74
二、日本城市公交管理机制分析	75
三、法国城市公交管理机制分析	76
四、新加坡城市公交管理机制分析	77
第四节 全球城市客车技术特点分析	77
一、欧洲城市客车技术特点分析	78
二、美洲城市客车技术特点分析	80
第五节 2015-2020年全球城市客车发展趋势预测	82

- 一、国外地板离地高度要低82
- 二、国外底盘、车身和人性化三大设计要先进82
- 三、国外减排技术更高83
- 四、国外特定城市只能采用新能源客车形式84

第四章 我国城市公交行业运行现状分析85

第一节 我国城市公交行业发展状况分析85

- 一、我国城市公交行业发展阶段85
- 二、我国城市公交行业发展总体概况88
- 三、我国城市公交行业发展特点分析89
- 四、我国城市公交行业商业模式分析89

第二节 我国城市公交行业发展现状90

- 一、我国城市公交行业市场规模90
- 二、我国城市公交行业发展分析94
- 三、我国城市公交企业发展分析101

第三节 城市公交市场情况分析103

- 一、城市公交市场总体概况103
- 二、城市公交产品市场发展分析105

第四节 中国城市公交市场化改革分析108

- 一、中国公交市场化改革前的困局108
- 二、中国公交市场化改革的动因分析110
- 三、中国公交市场化改革模式分析112
- 四、公交市场化改革过程中存在的问题114
- 五、发达国家及地区改革的成功模式116
- 六、国外及香港对公交改革成功经验118
- 七、完善公交市场化改革路径的对策121

第五章 2015-2020年城市公交市场供需形势分析130

第一节 城市公交市场供给分析130

- 一、城市公交设施供给分析130
- 二、城市公交运营车辆供给分析131
- 三、城市公交运营线路供给分析134

四、城市公交市场供给变化分析137

第二节 我国城市公交市场需求分析139

一、城市公交旅客运输量分析139

二、城市公交运营里程分析141

四、城市公交市场需求变化分析143

第三节 2015-2020年城市公交供需平衡预测144

一、城市公交供需平衡预测144

二、城市公交价格变化预测144

第六章 2015-2020年城市公交汽车市场分析预测146

第一节 城市公交汽车发展概况146

一、中国公交汽车客运现状146

二、中国BRT发展状况分析146

三、国外公交优先经验借鉴150

第二节 城市公交客运建设情况156

一、城市道路建设情况分析156

二、城市普通公交建设情况158

三、BRT线路建设情况分析159

四、BRT车站建设情况分析163

第三节 城市公交客运票价分析165

一、海外城市公交票制票价分析165

二、城市公交票制票价优化的建议168

第四节 公交客车产销状况分析170

一、公交客车市场销量分析170

二、2015-2020年公交客车未来发展趋势及销量预测173

三、2015-2020年公交客车发展前景展望175

第七章 2015-2020年城市轨道交通市场分析预测181

第一节 国际城市轨道交通运营状况181

一、国际城市轨道交通运营模式分析181

二、国际城市轨道交通盈利模式分析183

三、国际城市轨道交通行业绩效分析186

四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析188

五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴190

第二节 城市轨道交通行业发展分析193

一、城市轨道交通行业发展阶段分析193

二、城市轨道交通行业运行状况分析194

三、城市轨道交通行业经营模式分析198

四、城市轨道交通的投融资模式分析200

五、城市轨道交通安全标准体系分析201

六、城市轨道交通发展存在问题分析206

七、城市轨道交通可持续发展的建议207

第三节 重点城市轨道交通发展分析209

一、北京市轨道交通发展状况分析209

二、上海市轨道交通发展状况分析212

三、广州市轨道交通发展状况分析216

四、深圳市轨道交通发展状况分析221

五、天津市轨道交通发展状况分析225

六、武汉市轨道交通发展状况分析226

七、杭州市轨道交通发展状况分析229

八、重庆市轨道交通发展状况分析233

九、其他主要省市轨道交通发展规划236

第四节 2015-2020年轨道交通发展前景预测241

一、轨道交通行业整体发展规划241

二、轨道交通行业投融资前景及建议248

第八章 2015-2020年城市出租汽车市场分析预测254

第一节 中国出租汽车行业发展分析254

一、出租车行业发展历程分析254

二、出租车行业发展现状分析255

三、出租车车型区域分布情况255

四、出租车行业经营模式分析256

五、出租车行业存在问题分析257

第二节 中国出租车客运市场票价分析261

- 一、出租汽车价格管理机制分析261
- 二、出租汽车的税费制度分析262
- 三、各地出租汽车价格调整情况263
- 第三节 出租车行业管理体制变革经验分析265
 - 一、中国出租车行业改革的必要性分析265
 - 二、中国出租车相关主体利益关系分析266
 - 三、中国部分城市出租车改革经验分析268
 - 四、国外出租车行业管制改革经验分析270
- 第四节 出租车司机服务调研分析273
 - 一、出租车司机服务问题汇总273
 - 二、司机对乘客的态度问题调研分析274
 - 三、司机开车绕路行为问题调研分析274
 - 四、司机在车内吸烟问题调研分析274
 - 五、司机刻意多收费问题调研分析274
 - 六、司机不使用文明用语问题调研分析274
 - 七、司机拒载问题调研分析275
 - 八、司机其它服务问题调研分析275
- 第五节 乘客对出租车的需求调研分析275
 - 一、乘客对出租车的需求汇总275
 - 二、乘客对出租车设施需求调研分析275
 - 三、乘客对出租车服务需求调研分析276
 - 四、乘客对出租车需求建议调研分析277
- 第六节 2015-2020年出租车行业发展前景预测278
 - 一、出租车行业未来发展趋势分析278
 - 二、出租车行业未来投资前景分析279
 - 三、出租车行业市场规模预测分析279

- 第九章 2015-2020年城市智能公交系统市场分析预测281
 - 第一节 城市智能公交系统的发展概况281
 - 一、智能公交系统的相关概述281
 - 二、智能公交系统发展的缘由285
 - 三、智能公交系统发展的背景287

第二节 智能公交系统的用户需求分析288

一、公交运营调度和车队管理288

二、提升运营管理水平289

三、公交出行信息服务系统290

四、公交安保系统291

第三节 智能公交系统的主要产品分析292

一、智能公交系统市场容量292

二、电子站牌市场分析293

三、公交IC卡市场分析296

四、屏蔽门市场分析299

第四节 2015-2020年智能公交系统行业发展前景预测305

一、智能公交系统行业未来发展趋势分析305

二、智能公交系统行业未来发展前景分析305

三、智能公交系统行业未来投资前景分析307

四、智能公交系统行业市场规模预测分析312

第十章 城市公交行业区域市场分析313

第一节 中国城市公交行业区域分布结构分析313

第二节 华北地区城市公交行业发展分析及预测313

一、华北地区轨道交通运营状况313

二、华北地区公共汽电车运营状况314

三、2015-2020年华北地区城市公交发展趋势预测314

第三节 东北地区城市公交行业发展分析及预测318

一、东北地区轨道交通运营状况318

二、东北地区公共汽电车运营状况318

三、2015-2020年东北地区城市公交发展趋势预测319

第四节 华东地区城市公交行业发展分析及预测320

一、华东地区轨道交通运营状况320

二、华东地区公共汽电车运营状况320

三、2015-2020年华东地区城市公交发展趋势预测322

第五节 华中地区城市公交行业发展分析及预测323

一、华中地区轨道交通运营状况323

- 二、华中地区公共汽电车运营状况324
- 三、2015-2020年华中地区城市公交发展趋势预测324
- 第六节 华南地区城市公交行业发展分析及预测324
 - 一、华南地区轨道交通运营状况324
 - 二、华南地区公共汽电车运营状况325
 - 三、2015-2020年华南地区城市公交发展趋势预测325
- 第七节 西南地区城市公交行业发展分析及预测326
 - 一、西南地区轨道交通运营状况326
 - 二、西南地区公共汽电车运营状况326
 - 三、2015-2020年西南地区城市公交发展趋势预测328
- 第八节 西北地区城市公交行业发展分析及预测329
 - 一、西北地区轨道交通运营状况329
 - 二、西北地区公共汽电车运营状况329
 - 三、2015-2020年西北地区城市公交发展趋势预测329

- 第十一章 2015-2020年城市公交行业竞争形势策略330
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析330
 - 一、城市公交行业竞争结构分析330
 - 二、城市公交行业企业间竞争格局分析333
 - 三、城市公交行业集中度分析333
 - 四、城市公交行业SWOT分析334
 - 第二节 中国城市公交行业竞争格局综述334
 - 一、城市公交行业竞争概况334
 - 二、中国城市公交行业竞争力分析335
 - 三、中国城市公交竞争力优势分析335
 - 四、城市公交行业主要企业竞争力分析336
 - 第三节 城市公交行业竞争格局分析337
 - 一、国内外城市公交竞争分析337
 - 二、我国城市公交市场竞争分析337
 - 三、我国城市公交市场集中度分析338
 - 四、国内主要城市公交企业动向338

第十二章 2015-2020年城市公交行业领先企业经营形势分析341

第一节 大众交通（集团）股份有限公司341

一、企业发展简况分析341

二、企业主营业务分析342

三、企业组织结构分析342

四、企业车辆规模分析342

五、企业主要车型分析343

六、企业经营情况分析343

七、企业财务指标分析345

八、企业运营网络分析347

九、企业经营模式分析347

十、企业未来发展战略347

第二节 南京中北（集团）股份有限公司348

一、企业发展简况分析348

二、企业主营业务分析349

三、企业车辆规模分析349

四、企业主要车型分析349

五、企业经营情况分析349

六、企业财务指标分析350

七、企业运营网络分析353

八、企业经营模式分析353

九、企业发展战略分析353

第三节 上海巴士公交(集团)有限公司353

一、企业发展简况分析353

二、企业主营业务分析354

三、企业组织结构分析355

四、企业车辆规模分析355

五、企业主要车型分析355

六、企业经营情况分析356

七、企业运营网络分析357

八、企业发展战略分析358

第四节 北京公共交通控股（集团）有限公司359

- 一、企业发展简况分析359
- 二、企业主营业务分析359
- 三、企业总客运量分析360
- 四、企业车辆规模分析360
- 五、企业主要车型分析360
- 六、企业经营情况分析360
- 七、企业运营网络分析360
- 八、企业发展战略分析361

第五节 天津市公共交通集团（控股）有限公司361

- 一、企业发展简况分析361
- 二、企业主营业务分析362
- 三、企业运营线路分析362
- 四、企业车辆规模分析362
- 五、企业主要车型分析362
- 六、企业经营情况分析363
- 七、企业运营网络分析363
- 八、企业发展战略分析364

第六节 北京首汽（集团）股份有限公司364

- 一、企业发展简况分析364
- 二、企业主营业务分析365
- 三、企业行业地位分析366
- 四、企业车辆规模分析366
- 五、企业主要车型分析366
- 六、企业经营情况分析366
- 七、企业运营网络分析367
- 八、企业发展战略分析367

第七节 重庆市公共交通控股(集团)有限公司368

- 一、企业发展简况分析368
- 二、企业主营业务分析368
- 三、企业人员规模分析368
- 四、企业车辆规模分析368
- 五、企业主要车型分析369

六、企业经营情况分析369

七、企业运营网络分析369

八、企业发展战略分析369

第八节 北京巴士传媒股份有限公司369

一、企业发展简况分析369

二、企业主营业务分析370

三、企业财务指标分析371

四、企业车辆规模分析373

五、企业主要车型分析373

六、企业经营情况分析373

七、企业运营网络分析374

八、企业发展战略分析374

第九节 上海强生控股股份有限公司375

一、企业发展简况分析375

二、企业主营业务分析375

三、企业财务指标分析376

四、企业车辆规模分析378

五、企业主要车型分析378

六、企业经营情况分析378

七、企业运营网络分析380

八、企业发展战略分析380

第十节 南京市公共交通总公司381

一、企业发展简况分析381

二、企业主营业务分析381

三、企业营运线路长度381

四、企业车辆规模分析382

五、企业主要车型分析382

六、企业经营情况分析382

七、企业运营网络分析382

八、企业发展战略分析382

第十一节 武汉公共交通集团有限责任公司382

一、企业发展简况分析382

二、企业主营业务分析383

三、企业旗下公司分析383

四、企业车辆规模分析384

五、企业主要车型分析384

六、企业经营情况分析384

七、企业运营网络分析384

八、企业发展战略分析384

第十二节 郑州市公共交通总公司385

一、企业发展简况分析385

二、企业主营业务分析385

三、企业日均运程分析386

四、企业车辆规模分析386

五、企业主要车型分析386

六、企业经营情况分析386

七、企业运营网络分析386

八、企业发展战略分析386

第十三节 深圳巴士集团股份有限公司388

一、企业发展简况分析388

二、企业主营业务分析389

三、企业发展风险分析389

四、企业车辆规模分析390

五、企业主要车型分析390

六、企业经营情况分析390

七、企业运营网络分析390

八、企业发展战略分析390

第十四节 杭州市公共交通集团有限公司391

一、企业发展简况分析391

二、企业主营业务分析391

三、企业日均运程分析392

四、企业车辆规模分析392

五、企业主要车型分析392

六、企业经营情况分析392

七、企业运营网络分析392

八、企业发展战略分析393

第十五节 大连公交客运集团有限公司393

一、企业发展简况分析393

二、企业主营业务分析394

三、企业日均运程分析394

四、企业车辆规模分析394

五、企业主要车型分析394

六、企业经营情况分析394

七、企业运营网络分析395

八、企业发展战略分析395

第十六节 合肥公交集团有限公司395

一、企业发展简况分析395

二、企业主营业务分析396

三、企业日均客流量分析396

四、企业车辆规模分析396

五、企业主要车型分析396

六、企业经营情况分析397

七、企业运营网络分析397

八、企业发展战略分析397

第十七节 石家庄市公共交通总公司397

一、企业发展简况分析397

二、企业主营业务分析398

三、企业天然气公交分析398

四、企业车辆规模分析398

五、企业主要车型分析399

六、企业经营情况分析399

七、企业运营网络分析399

八、企业发展战略分析399

第十八节 太原公共交通控股（集团）有限公司399

一、企业发展简况分析399

二、企业主营业务分析400

三、企业日均行程分析400

四、企业车辆规模分析400

五、企业主要车型分析400

六、企业经营情况分析400

七、企业运营网络分析401

八、企业发展战略分析401

第十九节 长春公共交通集团有限责任公司401

一、企业发展简况分析401

二、企业主营业务分析402

三、企业日均运量分析402

四、企业车辆规模分析402

五、企业主要车型分析402

六、企业经营情况分析402

七、企业运营网络分析403

八、企业发展战略分析403

第二十节 哈尔滨市公共汽车总公司403

一、企业发展简况分析403

二、企业主营业务分析403

三、企业客运总量分析404

四、企业车辆规模分析404

五、企业主要车型分析404

六、企业经营情况分析404

七、企业运营网络分析404

八、企业发展动态分析404

第二十一节 济南市公共交通总公司405

一、企业发展简况分析405

二、企业主营业务分析405

三、企业客运总量分析406

四、企业车辆规模分析406

五、企业主要车型分析406

六、企业经营情况分析406

七、企业运营网络分析406

八、企业发展战略分析406

第二十二节 福州市公共交通集团有限责任公司407

一、企业发展简况分析407

二、企业主营业务分析407

三、企业客运总量分析407

四、企业车辆规模分析408

五、企业主要车型分析408

六、企业经营情况分析408

七、企业运营网络分析408

八、企业发展战略分析408

第二十三节 南昌市公共交通总公司409

一、企业发展简况分析409

二、企业主营业务分析409

三、企业客运总量分析409

四、企业车辆规模分析410

五、企业主要车型分析410

六、企业经营情况分析410

七、企业运营网络分析410

八、企业发展战略分析410

第二十四节 湖南巴士公共交通有限公司411

一、企业发展简况分析411

二、企业主营业务分析411

三、企业客运总量分析411

四、企业车辆规模分析411

五、企业主要车型分析412

六、企业经营情况分析412

七、企业运营网络分析412

八、企业发展战略分析412

第二十五节 广州市第二公共汽车公司412

一、企业发展简况分析412

二、企业主营业务分析413

三、企业客运总量分析413

四、企业车辆规模分析414

五、企业主要车型分析414

六、企业经营情况分析414

七、企业运营网络分析414

八、企业发展战略分析414

第二十六节 西安市公共交通总公司415

一、企业发展简况分析415

二、企业主营业务分析415

三、企业客运总量分析415

四、企业车辆规模分析416

五、企业主要车型分析416

六、企业经营情况分析416

七、企业运营网络分析416

八、企业发展动态分析416

第二十七节 海口市公共交通集团有限公司417

一、企业发展简况分析417

二、企业主营业务分析417

三、企业客运总量分析417

四、企业车辆规模分析417

五、企业主要车型分析417

六、企业经营情况分析418

七、企业运营网络分析418

八、企业发展战略分析418

第二十八节 成都市公共交通集团公司418

一、企业发展简况分析418

二、企业主营业务分析419

三、企业客运总量分析419

四、企业车辆规模分析419

五、企业主要车型分析419

六、企业经营情况分析419

七、企业运营网络分析420

八、企业发展动态分析420

第二十九节 昆明公交集团有限责任公司420

一、企业发展简况分析420

二、企业主营业务分析421

三、企业客运总量分析421

四、企业车辆规模分析421

五、企业主要车型分析421

六、企业经营情况分析421

七、企业运营网络分析421

八、企业发展动态分析422

第三十节 贵阳市公共交通（集团）有限公司422

一、企业发展简况分析422

二、企业主营业务分析422

三、企业客运总量分析422

四、企业车辆规模分析423

五、企业主要车型分析423

六、企业经营情况分析423

七、企业运营网络分析423

八、企业发展动态分析423

第十三章 2015-2020年城市公交行业前景及趋势424

第一节 "十二五"时期城市公交行业保障措施424

一、健全城市公共交通法规体系424

二、加强城市公共交通规划的编制424

三、落实城市公共交通设施用地425

四、加大公共交通基础设施建设和管理力度425

五、加大公共交通财政保障力度425

六、建立规范的公共交通补贴补偿制度426

七、科学制定城市公共交通票价426

八、加强公共交通人才保障和科研投入427

九、加强公共交通发展水平的考核与评价427

第二节 2015-2020年城市公交市场发展前景428

一、2015-2020年城市公交市场发展潜力428

- 二、2015-2020年城市公交市场发展前景展望429
- 三、2015-2020年城市公交细分行业发展前景分析429
- 第三节 2015-2020年城市客车市场发展趋势预测430
 - 一、城市客车大型化430
 - 二、城市客车低地板化431
 - 三、城市客车高档化和电子化431
 - 四、城市客车环保化431
- 第四节 2015-2020年城市公交市场发展趋势预测432
 - 一、低碳化是城市公交行业发展趋势432
 - 二、城市公交车站发展趋势分析432
 - 三、智能公共交通系统发展趋势分析432
 - 四、公交移动电视发展趋势分析433
- 第五节 2015-2020年中国城市公交行业供需预测435
 - 一、2015-2020年中国城市公交行业供给预测435
 - 二、2015-2020年中国城市公交数量预测436
 - 三、2015-2020年中国城市公交行业需求预测437
 - 四、2015-2020年中国城市公交行业供需平衡预测437

第十四章 2015-2020年城市公交行业投资价值438

- 第一节 城市公交行业投资特性分析438
 - 一、城市公交行业进入壁垒分析438
 - 二、城市公交行业盈利因素分析439
 - 三、城市公交行业盈利模式分析441
- 第二节 2015-2020年城市公交行业发展的影响因素441
 - 一、有利因素441
 - 二、不利因素443
- 第三节 2015-2020年城市公交行业投资价值评估分析443

第十五章 2015-2020年城市公交行业投资机会与风险防范446

- 第一节 城市公交行业投融资情况446
 - 一、行业资金渠道分析446
 - 二、固定资产投资分析446

三、城市公交行业投资现状分析	447
第二节 2015-2020年城市公交行业投资机会	448
一、产业链投资机会	448
二、细分市场投资机会	449
三、重点区域投资机会	451
四、城市公交行业投资机遇	451
第三节 2015-2020年城市公交行业投资风险及防范	453
一、政策风险及防范	453
二、技术风险及防范	454
三、供求风险及防范	455
四、宏观经济波动风险及防范	456
五、关联产业风险及防范	458
六、产品结构风险及防范	459
七、其他风险及防范	459
第四节 中国城市公交行业投资建议	460
一、城市公交行业未来发展方向	460
二、城市公交行业主要投资建议	462
三、中国城市公交企业融资分析	462
第十六章 2015-2020年城市公交行业面临的困境及对策	466
第一节 2015年城市公交行业面临的困境及对策	466
一、城市公交行业发展的瓶颈分析	466
二、城市公交行业发展瓶颈原因分析	467
三、城市公交行业突破瓶颈对策分析	468
第二节 城市公交企业面临的困境及对策	469
一、重点城市公交企业面临的困境及对策	469
二、中小城市公交企业发展困境及策略分析	472
三、国内城市公交企业的出路分析	473
第三节 中国城市公交行业存在的问题及对策	475
一、中国城市公交行业存在的问题	475
二、城市公交行业发展的建议对策	476
第四节 中国城市公交市场发展面临的挑战与对策	478

- 一、中国城市公交市场发展面临的挑战478
- 二、中国城市公交市场应对挑战的对策479

第十七章 城市公交行业案例分析研究481

第一节 城市公交行业融资模式案例分析481

- 一、美国城市公交行业融资模式案例分析481
- 二、重庆城市公交行业融资模式案例分析486

第二节 城市公交行业公交线路规划案例分析489

- 一、梅城城市公交行业公交线路规划分析489
- 二、成都城市公交行业公交线路规划分析492

第十八章 城市公交行业发展战略研究496

第一节 城市公交行业发展战略研究496

- 一、战略综合规划496
- 二、技术开发战略497
- 三、业务组合战略498
- 四、区域战略规划500
- 五、产业战略规划501
- 六、营销品牌战略507
- 七、竞争战略规划507

第二节 我国城市公交品牌战略思考512

- 一、城市公交品牌的重要性512
- 二、城市公交实施品牌战略的意义513
- 三、城市公交企业品牌的现状分析515
- 四、我国城市公交企业的品牌战略516
- 五、城市公交品牌战略管理的策略518

第三节 城市公交经营策略分析520

- 一、城市公交市场细分策略520
- 二、城市公交市场创新策略521
- 三、品牌定位与品类规划527
- 四、城市公交新产品差异化战略528

第四节 城市公交行业投资战略研究529

- 一、2014年城市公交行业投资战略529
- 二、2015-2020年城市公交行业投资战略530

第十九章 研究结论及发展建议535

第一节 城市公交行业研究结论及建议535

第二节 城市公交子行业研究结论及建议539

第三节 城市公交行业发展建议541

一、行业发展策略建议541

二、行业投资方向建议543

三、行业投资方式建议544

图表目录：

图表：城市公共交通行业子行业分类1

图表：2009-2013年中国公交车身广告的投放规模18

图表：城市公共公交行业相关的行业标准25

图表：2009-2014年世界经济增长趋势29

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势32

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标33

图表：2013-2014年2季度国内生产总值及其增长速度35

图表：2013-2014年5月我国宏观经济景气指数35

图表：2013-2014年6月我国居民消费价格指数（CPI）情况37

图表：2013-2014年6月我国工业品出厂价格指数（PPI）情况38

图表：2013-2014年1季度我国规模以上工业增加值增速40

图表：2013年我国主要工业产品产量及其增长速度41

图表：2013-2014年1季度我国全社会固定资产投资季度分布情况43

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度43

图表：2013-2014年6月我国社会消费品零售总额及同比增速44

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度45

图表：2013-2014年5月我国利用外资情况46

图表：2006-2013年我国货物进出口总额47

图表：2013年末人口数及其构成48

图表：2012-2013年我国人口数量48

图表：2013年我人口性别结构49

图表：2013年我国人口年龄结构50

图表：2013年我国城乡人口结构51

图表：2009-2013年城镇新增就业人数51

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率52

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入53

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入53

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数54

图表：2008-2013年我国的城镇化趋势56

图表：全球城市公共交通的发展阶段61

图表：2009-2013年我国城市公交运营车辆数量总体规模及增速91

图表：2010-2013年我国城市公交运营线路总长度及增速92

图表：2009-2013年我国城市公交旅客运输总量及增速93

图表：2009-2013年我国出租汽车运营车辆数量及增速93

图表：2013年我国的城市公交市场结构104

图表：2013年我国的城市公交不同类别车辆结构106

图表：2013年我国的公共汽电车不同类别车辆结构107

图表：2013年我国的轨道交通不同类别车辆结构107

图表：英国公交行业改革的PPP模式结构图117

图表：2009-2013年我国公共汽电车运营车辆数量及增速131

图表：2010-2013年我国公共汽电车各细分车型数量131

图表：2009-2013年我国轨道交通运营车辆数量及增速132

图表：2010-2013年我国轨道交通运营车各细分车型数量132

图表：2009-2013年我国出租汽车运营车辆数量及增速133

图表：2009-2013年我国城市客运轮渡数量及增速133

图表：2010-2013年我国公共汽电车运营线路总条数及增速134

图表：2009-2013年我国公共汽电车运营线路总长度及增速134

图表：2010-2013年我国轨道交通运营线路总条数及增速135

图表：2009-2013年我国轨道交通运营线路总长度及增速135

图表：2010-2013年我国城市客运轮渡运营线路总条数及增速136

图表：2010-2013年我国城市客运轮渡运营线路总长度及增速136

图表：2009-2013年我国公共汽电车旅客运输数量及增速139

图表：2009-2013年我国轨道交通旅客运输数量及增速140

图表：2009-2013年我国出租车旅客运输数量及增速140

图表：2009-2013年我国城市客运轮渡旅客运输数量及增速141

图表：2010-2013年我国公共汽电车运营里程及增速141

图表：2010-2013年我国轨道交通运营里程及增速142

图表：2010-2013年我国出租车运营里程及增速142

图表：2009-2013年我国城市公交市场的需求结构变化144

图表：2009-2013年我国公路总里程及公路密度157

图表：2009-2013年我国公路建设投资额及增速158

图表：海外城市票制票价的比较分析166

图表：2012-2013年公交客车市场结构比重变化171

图表：北京市轨道交通规划情况212

图表：深圳市2020年以后的轨道交通远期规划线路225

图表：2015-2020年武汉市规划的轨道交通建设路线229

图表：西安市轨道交通建设项目与建设时序表238

图表：主要城市的出租车车型分布情况255

图表：出租车行业的经营利润关系267

图表：出租车司机存在的主要服务问题273

图表：2015-2020年我国的出租车数量规模预测280

图表：2009-2013年我国智能交通市场规模及增速292

图表：2009-2013年华北地区公共汽电车数量规模314

图表：2009-2013年东北地区公共汽电车数量规模319

图表：2009-2013年华东地区公共汽电车数量规模322

图表：2009-2013年华中地区公共汽电车数量规模324

图表：2009-2013年华南地区公共汽电车数量规模325

图表：2009-2013年西南地区公共汽电车数量规模328

图表：2009-2013年西北地区公共汽电车数量规模329

图表：2013年我国城市公交行业供给竞争结构333

图表：我国城市公交行业的SWOT分析334

图表：2013年我国重点企业大型公交客车销量对比336

图表：2013年我国重点企业中型公交客车销量对比336

图表：2013年我国重点企业轻型公交客车销量对比337

图表：2013-2014年大众交通（集团）股份有限公司主营业务分析342

图表：2014年大众交通（集团）股份有限公司组织结构342

图表：2013-2014年大众交通（集团）股份有限公司主要财务指标345

图表：2013-2014年大众交通（集团）股份有限公司盈利能力345

图表：2013-2014年大众交通（集团）股份有限公司发展能力345

图表：2013-2014年大众交通（集团）股份有限公司经营效率346

图表：2013-2014年大众交通（集团）股份有限公司偿债能力346

图表：2013-2014年大众交通（集团）股份有限公司资本结构346

图表：2013-2014年大众交通（集团）股份有限公司现金流量347

图表：2013-2014年南京中北（集团）股份有限公司主营业务349

图表：2013-2014年南京中北（集团）股份有限公司主要财务指标350

图表：2013-2014年南京中北（集团）股份有限公司盈利能力350

图表：2013-2014年南京中北（集团）股份有限公司发展能力351

图表：2013-2014年南京中北（集团）股份有限公司经营效率351

图表：2013-2014年南京中北（集团）股份有限公司偿债能力352

图表：2013-2014年南京中北（集团）股份有限公司资本结构352

图表：2013-2014年南京中北（集团）股份有限公司现金流量352

图表：2013-2014年上海巴士公交（集团）有限公司主营业务354

图表：2014年上海巴士公交（集团）有限公司组织结构355

图表：2014年北京公共交通控股（集团）有限公司主营业务359

图表：2014年天津市公共交通集团（控股）有限公司主营业务362

图表：2014年北京首汽（集团）股份有限公司主营业务365

图表：2014年北京首汽（集团）股份有限公司运营网点367

图表：2014年重庆市公共交通控股（集团）有限公司主营业务368

图表：2014年北京巴士传媒股份有限公司主营业务370

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司主要财务指标371

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司盈利能力371

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司发展能力372

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司经营效率372

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司偿债能力372

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司资本结构372

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司现金流量373

图表：2014年上海强生控股股份有限公司主营业务375

图表：2013-2014年上海强生控股股份有限公司主要财务指标376

图表：2013-2014年上海强生控股股份有限公司盈利能力376

图表：2013-2014年上海强生控股股份有限公司发展能力377

图表：2013-2014年上海强生控股股份有限公司经营效率377

图表：2013-2014年上海强生控股股份有限公司偿债能力377

图表：2013-2014年上海强生控股股份有限公司资本结构377

图表：2013-2014年上海强生控股股份有限公司现金流量378

图表：2014年南京市公共交通总公司主营业务381

图表：2014年武汉市公共交通集团有限责任公司主营业务383

图表：2014年郑州市公共交通总公司主营业务385

图表：2014年杭州市公共交通集团有限公司主营业务391

图表：2014年大连公交客运集团有限公司主营业务394

图表：2014年合肥公交集团有限公司主营业务396

图表：2014年石家庄市公共交通总公司主营业务398

图表：2014年太原公共交通控股（集团）有限公司主营业务400

图表：2014年长春公共交通集团有限责任公司主营业务402

图表：2014年哈尔滨市公共汽车总公司主营业务403

图表：2014年济南市公共交通总公司主营业务405

图表：2014年福州市公共交通集团有限责任公司主营业务收入407

图表：2014年南昌市公共交通总公司主营业务409

图表：2014年湖南巴士公共交通有限公司主营业务411

图表：2014年广州市第二公共汽车公司主营业务413

图表：2014年西安市公共交通总公司主营业务415

图表：2014年海口市公共交通集团有限公司主营业务417

图表：2014年成都市公共交通集团公司主营业务419

图表：2014年昆明公交集团有限责任公司主营业务421

图表：2015-2020年我国城市公交行业供给预测435

图表：2015-2020年我国城市公交数量预测436

图表：2015-2020年我国城市公交需求预测437

图表：2015-2020年我国城市公交行业供需平衡预测437

图表：国民经济系统中基础设施产业投资对其他产业的影响444

图表：2013年我国城市公交行业固定资产投资情况446

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252862.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。