



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电动汽车市场 分析及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电动汽车市场分析及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好。电动汽车市场化浪潮已经来到。随着环保意识的加强以及中国在推广新能源汽车方面的支持力度的加强，比亚迪的新能源汽车逐渐受到市场追捧，为了能够推广电动汽车的使用，2013年11月，中国财政部、科技部、工业和信息化部、发展改革委等四部委公布了各地申报新能源汽车推广应用方案的审核评估名单，并确定了全国28个城市、区域为首批新能源汽车推广应用城市。

为了解决充电难这一系列问题，2014年7月21日，中国国务院办公厅印发《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》，其中，关于充电设施建设的政策占了整个文件一半的篇幅。按照《意见》，中国将把充电设施建设纳入城市规划，各类停车场要预留充电设施建设的条件，同时鼓励公共单位加快内部停车场充电设施建设。环境、能源危机已经到来，电动汽车必将是汽车行业的未来，随着电池技术的成熟与充电配套设施的完善，电动汽车的普及已为时不远。随着城市化水平和公路网络的进一步发展，未来十年，中国的汽车市场仍将处于快速的发展阶段，在这一过程中，产业尚处于初期阶段电动汽车领域也许会蓄势待发，引领中国汽车工业走强。

2014年上半年国内新能源汽车生产20692辆，销售20477辆，同比增长2.3倍和2.2倍，产销量已超过2013年全年。其中纯电动汽车产销分别完成1.2185万辆和1.1777万辆，插电式混合动力汽车产销分别完成8507辆和8700辆。一个乐观的预期是，2014年新能源汽车的销量可能会突破5万辆，这意味着将是2013年销量的3倍。就产值而言，2014年，中国电动汽车的总产值预计达到75亿元，未来五年的年增长率将在70-120%之间，2018年总产值将超过900亿元，达到923亿元的规模。就销售收入而言，2014年，中国电动汽车的销售收入预计达到86亿元，未来五年的年增长率将在80-120%之间，2018年销售收入将超过1000亿元，达到1068亿元的规模。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国电动汽车市场分析及投资战略研究报告》共十四章。介绍了电动汽车行业相关概述、中国电动汽车产业运行环境、分析了中国电动汽车行业的现状、中国电动汽车行业竞争格局、对中国电动汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国电动汽车产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界电动汽车行业发展情况分析 1

第一节 世界电动汽车行业分析 1

一、世界电动汽车行业特点 1

二、世界电动汽车产能状况 1

三、世界电动汽车行业动态 3

第二节 世界电动汽车市场分析 10

一、世界电动汽车生产分布 10

二、世界电动汽车消费情况 11

三、世界电动汽车消费结构 13

四、世界电动汽车价格分析 15

第三节 2014年中外电动汽车市场对比 17

第二章 中国电动汽车行业供给情况分析 & 趋势 21

第一节 2013-2014年中国电动汽车行业市场供给分析 21

一、电动汽车整体供给情况分析 21

二、电动汽车重点区域供给分析 21

第二节 电动汽车行业供给关系因素分析 22

一、需求变化因素 22

二、厂商产能因素 22

三、原料供给状况 23

四、技术水平提高 24

五、政策变动因素 24

第三节 2015-2020年中国电动汽车行业市场供给趋势 25

一、电动汽车整体供给情况趋势分析 25

二、电动汽车重点区域供给趋势分析 25

三、影响未来电动汽车供给的因素分析 25

第三章 金融危机下电动汽车行业宏观经济环境分析 33

第一节 2013-2014年全球经济环境分析 33

一、2014年全球经济运行概况 33

二、2015-2020年全球经济形势预测 36

第二节 金融危机对全球经济的影响 37

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 37

二、对各国实体经济的影响 41

第三节 金融危机对中国经济的影响 41

一、金融危机对中国实体经济的影响 41

二、金融危机影响下的主要行业 42

三、中国宏观经济政策变动及趋势 42

四、2014年中国宏观经济运行概况 50

五、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 54

第四章 2014年中国电动汽车行业发展概况 56

第一节 2014年中国电动汽车行业发展态势分析 56

第二节 2014年中国电动汽车行业发展特点分析 61

第三节 2014年中国电动汽车行业市场供需分析 63

第四节 2014年中国电动汽车行业价格分析 64

第五章 2014年中国电动汽车行业整体运行状况 69

第一节 2014年电动汽车行业产销分析 69

第二节 2014年电动汽车行业盈利能力分析 70

第三节 2014年电动汽车行业偿债能力分析 70

第四节 2014年电动汽车行业营运能力分析 70

第六章 2015-2020年中国电动汽车行业进出口市场分析 71

第一节 2013-2014年电动汽车行业进出口特点分析 71

第二节 2013-2014年电动汽车行业进出口量分析 72

一、进口分析 72

二、出口分析 73

第三节 2015-2020年电动汽车行业进出口市场预测 74

一、进口预测 74

二、出口预测 75

第七章 2015-2020年电动汽车行业投资价值及行业发展预测 76

第一节 2015-2020年电动汽车行业成长性分析 76

第二节 2015-2020年电动汽车行业经营能力分析 76

第三节 2015-2020年电动汽车行业盈利能力分析 77

第四节 2015-2020年电动汽车行业偿债能力分析 77

第五节 2015-2020年我国电动汽车行业产值预测 78

第六节 2015-2020年我国电动汽车行业销售收入预测 79

第七节 2015-2020年我国电动汽车行业总资产预测 80

第八章 2013-2014年中国电动汽车产业行业重点区域运行分析 81

第一节 2013-2014年华东地区电动汽车产业行业运行情况 81

第二节 2013-2014年华南地区电动汽车产业行业运行情况 81

第三节 2013-2014年华中地区电动汽车产业行业运行情况 83

第四节 2013-2014年华北地区电动汽车产业行业运行情况 84

第五节 2013-2014年西北地区电动汽车产业行业运行情况 85

第六节 2013-2014年西南地区电动汽车产业行业运行情况 85

第七节 2013-2014年东北地区电动汽车产业行业运行情况 86

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 88

第九章 2014年中国电动汽车行业重点企业竞争力分析 92

第一节 比亚迪股份有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、公司主要财务指标分析 92

三、公司投资情况 99

四、公司未来战略分析 99

第二节 上海汽车集团股份有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、公司主要财务指标分析 102

三、公司投资情况 106

四、公司未来战略分析 106

第三节 安徽江淮汽车股份有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、公司主要财务指标分析 109

三、公司投资情况 113

四、公司未来战略分析 113

第四节 一汽轿车股份有限公司 115

一、公司基本情况 115

二、公司主要财务指标分析 118

三、公司投资情况 121

四、公司未来战略分析 121

第五节 郑州宇通客车股份有限公司 123

一、公司基本情况 123

二、公司主要财务指标分析 125

三、公司投资情况 128

四、公司未来战略分析 128

第六节 中通客车控股股份有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司主要财务指标分析 131

三、公司投资情况 135

四、公司未来战略分析 135

第十章 2015-2020年中国电动汽车行业消费者偏好调查 137

第一节 电动汽车的品牌市场调查 137

一、消费者对电动汽车品牌认知度宏观调查 137

二、消费者对电动汽车的品牌偏好调查 137

三、消费者对电动汽车品牌的首要认知渠道 138

四、消费者经常购买的品牌调查 138

五、电动汽车品牌忠诚度调查 139

六、电动汽车品牌市场占有率调查 141

第二节 消费者的消费理念调研 143

第十一章 中国电动汽车行业投资策略分析 146

第一节 2013-2014年中国电动汽车行业投资环境分析 146

第二节 2013-2014年中国电动汽车行业投资收益分析 147

第三节 2013-2014年中国电动汽车行业产品投资方向 147

第四节 2015-2020年中国电动汽车行业投资收益预测 151

一、预测理论依据 151

- 二、2015-2020年中国电动汽车行业工业总产值预测 152
- 三、2015-2020年中国电动汽车行业行业销售收入预测 152
- 四、2015-2020年中国电动汽车行业利润总额预测 152
- 五、2015-2020年中国电动汽车行业总资产预测 153

第十二章 中国电动汽车行业投资风险分析 154

第一节 中国电动汽车行业内部风险分析 154

- 一、市场竞争风险分析 154
- 二、技术水平风险分析 154
- 三、企业竞争风险分析 155
- 四、企业出口风险分析 155

第二节 中国电动汽车行业外部风险分析 156

- 一、宏观经济环境风险分析 156
- 二、行业政策环境风险分析 157
- 三、关联行业风险分析 158

第十三章 电动汽车行业发展趋势与投资战略研究 159

第一节 电动汽车市场发展潜力分析 159

- 一、市场空间广阔 159
- 二、竞争格局变化 161
- 三、高科技应用带来新生机 161

第二节 电动汽车行业发展趋势分析 162

- 一、品牌格局趋势 162
- 二、渠道分布趋势 163
- 三、消费趋势分析 163

第三节 电动汽车行业发展战略研究 163

- 一、战略综合规划 163
- 二、技术开发战略 166
- 三、区域战略规划 167
- 四、产业战略规划 168
- 五、营销品牌战略 168
- 六、竞争战略规划 169

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析	171
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	171
第二节 外销与内销优势分析	176
第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势	177
第四节 2015-2020年全国投资规模预测	178
第五节 2015-2020年市场盈利预测	181
第六节 项目投资建议	186
一、技术应用注意事项	186
二、项目投资注意事项	187
三、生产开发注意事项	189
四、销售注意事项	190

图表目录：

图表：新能源汽车产业主要国家规划目标	2
图表：各国电动汽车生产情况	10
图表：全国主要国家整体插电式汽车市场的评估	11
图表：各国社会电动汽车使用率	12
图表：各国产业规划预计完成额度	14
图表：2013-2014年我国新能源汽车产销量对比	17
图表：2014年上半年北美电动车销量排行榜	20
图表：2013-2014年中国电动汽车行业供给量分析	21
图表：2015-2020年中国电动汽车行业供给量预测	25
图表：2013年国内主流电动汽车价格	65
图表：2014年国内主流电动汽车价格	65
图表：2014年电动汽车行业盈利能力分析	70
图表：2014年电动汽车行业偿债能力分析	70
图表：2014年电动汽车行业经营能力分析	70
图表：2013-2014年中国电动汽车行业进口量	72
图表：2013-2014年中国电动汽车行业出口量	73
图表：2015-2020年中国电动汽车行业进口量预测	74
图表：2015-2020年中国电动汽车行业出口量预测	75

图表：2015-2020年电动汽车行业成长性预测 76

图表：2015-2020年电动汽车行业经营能力预测 76

图表：2015-2020年电动汽车行业盈利能力预测 77

图表：2015-2020年电动汽车行业偿债能力预测 77

图表：2015-2020年中国电动汽车行业总产值预测 78

图表：2015-2020年中国电动汽车行业销售收入预测 79

图表：2015-2020年中国电动汽车行业总资产预测 80

图表：2013年比亚迪股份有限公司主营构成分析 96

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司成长能力指标 96

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司盈利能力指标 96

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司盈利质量指标 97

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司运营能力指标 97

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司财务风险指标 97

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司资产负债表 98

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司利润表 98

图表：2013年上海汽车集团股份有限公司主营构成分析 103

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司成长能力指标 103

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司盈利能力指标 103

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司盈利质量指标 104

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司运营能力指标 104

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司财务风险指标 104

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司资产负债表 105

图表：2013-2014年上海汽车集团股份有限公司利润表 105

图表：2013年安徽江淮汽车股份有限公司主营构成分析 110

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标 111

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力指标 111

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司盈利质量指标 111

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标 111

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司财务风险指标 112

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债表 112

图表：2013-2014年安徽江淮汽车股份有限公司利润表 113

图表：2013年一汽轿车股份有限公司主营构成分析 119

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司成长能力指标 119

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司盈利能力指标 119

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司盈利质量指标 120

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司运营能力指标 120

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司财务风险指标 120

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司资产负债表 120

图表：2013-2014年一汽轿车股份有限公司利润表 121

图表：2013年郑州宇通客车股份有限公司主营构成分析 125

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标 126

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力指标 126

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司盈利质量指标 126

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标 126

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司财务风险指标 127

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司资产负债表 127

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司利润表 128

图表：2013年中通客车控股股份有限公司主营构成分析 132

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司成长能力指标 132

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司盈利能力指标 133

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司盈利质量指标 133

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司运营能力指标 133

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司财务风险指标 133

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司资产负债表 134

图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司利润表 134

图表：消费者对电动汽车品牌认知度宏观调查 137

图表：消费者对电动汽车品牌的首要认知渠道 138

图表：消费者的新能源汽车消费类型偏好 145

图表：消费者希望得到的政策支持 145

图表：消费者对新能源汽车的租赁或购买选择 145

图表：2013-2014年中国电动汽车行业投资报酬率 147

图表：2015-2020年中国电动汽车行业利润规模预测 152

图表：2013电动汽车排名十大电动汽车品牌排名 162

图表：2015-2020年中国电动汽车行业市场规模预测 178

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252863.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。