



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铁路产业市场 研究及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铁路产业市场研究及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252865.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是一个典型的大陆性国家，经济联系和交往跨度大，需要有一种强有力的运输方式将整个国家和国民经济联系起来，同时引导和促进其他运输方式的发展。铁路最显著的特点是载运质量大、运行成本低、能源消耗少，既在大宗、大流量的中长以上距离的客货运输方面具有绝对优势，而且在大流量、高密度的城际中短途旅客运输中具有很强的竞争优势，是最适合中国经济地理特征和人们收入水平的区域骨干运输方式。

尽管从20世纪90年代以来，中国高速公路和航空业获得了巨大发展，对铁路运输形成了越来越明显的竞争，但是，铁路在国民经济中的支柱作用 and 在中国综合运输网络中的担纲作用是其他运输方式难以替代的。

2014年5月，铁道部发布《关于鼓励和引导民间资本投资铁路的实施意见》，进一步明确了民间资本投资铁路的领域、方式及相关政策措施。铁路投资全面向民资开放，铁路建设上下游企业迎来投资建设机会。

2013年，全国铁路旅客发送量完成21.06亿人，比上年增加2.04亿人、增长10.8%，全国铁路旅客周转量完成10595.62亿人公里，比上年增加783.29亿人公里、增长8.0%。全国铁路货物发送量完成39.61亿吨，比上年增加0.66亿吨、增长1.7%，全国铁路货物周转量完成29031.61亿吨公里，比上年增加63.61亿吨公里、增长0.2%。

2014年1-6月，全国铁路客运量累计完成11.14亿人，同比增长9.4%。货运方面，在宏观经济稳中趋缓，大宗货运需求下滑，货运市场竞争加剧的背景下，铁路货运量小幅回落。全国铁路货运量完成18.95亿吨，同比下降2.5%。其中，全国铁路发运煤炭11.50亿吨，同比增长0.7%。

"十二五"期间，中国铁路建设继续加快推进，新线投产总规模达3万公里，安排铁路投资2.8万亿元，全国铁路运营里程将达12万公里左右。与"十一五"相比，铁路投产新线增长87.5%，完成投资增长41.4%。"十二五"末，以高速铁路为主骨架的快速铁路网将达到4.5万公里，中国西部地区铁路将达5万公里左右。

从长远看，发达的铁路对经济发展具有重要意义。更重要的是，在当前形势下加大铁路投资建设力度更具有现实意义，对拉动经济发展以及相关产业链的增长将发挥积极作用，铁路建设将对劳动力就业、原材料行业以及装备制造业等产生积极影响。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国铁路产业市场研究及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了铁路的相关定义及分类等，接着分析了国内外轨道交通的发展现状，并介绍了国际国内铁路的发展概况和国内重点铁路建设项目情况，然后分析了中国铁路运输、铁路客货运量的预测模型。随后，报告对国内铁路行业做了西部铁路建设分析、高速铁路发展分析

、铁路改革分析、铁路信息化分析、铁路与物流分析、设备业发展分析、重点企业运营状况分析和投资分析，最后分析了铁路行业的发展前景及未来趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 相关定义及概述

1.1 城市轨道交通的定义与分类

1.1.1 城市轨道交通的定义

1.1.2 城市轨道交通的分类

1.1.3 城市轨道交通的优劣势

1.1.4 轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

1.2 铁路的相关概念解析

1.2.1 铁路的定义

1.2.2 铁路线路的概念与等级

1.2.3 铁路客运专线

1.2.4 铁路货运服务概述

1.3 铁路的分类

1.3.1 国家铁路

1.3.2 地方铁路

1.3.3 合资铁路

1.3.4 专用铁路

1.3.5 铁路专用线

1.4 铁路与经济的关系

1.4.1 轨道交通带动经济新增长

1.4.2 铁路对经济社会发展的重要作用

1.4.3 铁路建设对拉动内需具有实质效果

1.5 发展铁路的重要意义

1.5.1 铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用

1.5.2 铁路在主要运输通道中的作用

1.5.3 铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用

1.5.4 铁路在提高产品竞争力方面的作用

第二章 2013-2014年国内外轨道交通的发展现状

2.1 世界轨道交通的发展概况

2.1.1 全球城市轨道交通的发展特点

2.1.2 国际城市轨道交通发展状况

2.1.3 国外城市轨道交通建设融资分析

2.1.4 全球城市轨道交通呈现三大发展趋势

2.2 中国轨道交通的发展现状

2.2.1 我国城市轨道交通的发展阶段

2.2.2 我国城市轨道交通的发展特征

2.2.3 我国轨道交通建设态势分析

2.2.4 中国城市轨道交通行业发展现状

2.2.5 我国城市轨道交通投融资现状

2.3 2013-2014年城际轨道交通的发展

2.3.1 区域城际轨道交通的定位及特点

2.3.2 发展区域城际轨道交通的必要性

2.3.3 发展区域城际轨道交通的可行性

2.3.4 中国主要区域城际轨道交通的发展

2.3.5 城际轨道交通规划及实施中存在的问题

2.3.6 发展区域城际轨道交通的对策建议

2.4 城际轨道交通客流预测

2.4.1 城际轨道交通及客流需求特点

2.4.2 客流预测的基本思路

2.4.3 城际间客运需求预测

2.4.4 城际间客流预测的方法

2.5 城市轨道交通发展面临的问题及对策

2.5.1 轨道交通建设运营亟待解决的问题

2.5.2 中国城市轨道交通发展的掣肘

2.5.3 城市轨道交通发展的政策建议

2.5.4 中国城市轨道交通的运营方案

2.5.5 中国城市轨道交通发展的途径和应对措施

2.5.6 发展我国城市轨道交通的战略措施

2.6 中国城市轨道交通发展前景分析

2.6.1 2015-2020年我国城市轨道交通发展展望

2.6.2 中国城市轨道交通市场前景分析

2.6.3 中国轨道交通发展将形成网络体系

第三章 2013-2014年世界铁路的发展概况

3.1 世界铁路发展综述

3.1.1 世界铁路发展的地位及特征

3.1.2 世界铁路行业发展现状

3.1.3 世界铁路网的建设概况

3.1.4 世界铁路系统运营的典型模式解析

3.2 美国

3.2.1 美国铁路交通概况

3.2.2 美国铁路发展现状分析

3.2.3 美国铁路业管制的产生与发展

3.2.4 美国政府对铁路的管制政策

3.2.5 美国铁路的运输组织

3.3 英国

3.3.1 近年英国铁路的基本情况

3.3.2 英国铁路发展综析

3.3.3 英国铁路票价情况

3.3.4 英国大力推进铁路电气化改革

3.4 德国

3.4.1 德国铁路业发展综况

3.4.2 德国铁路运输状况回顾

3.4.3 德国铁路票价状况分析

3.4.4 德国铁路运营状况分析

3.4.5 德国将加大铁路投资力度

3.4.6 德国铁路客运策略解析

3.5 俄罗斯

3.5.1 俄罗斯铁路网的构建

3.5.2 俄罗斯铁路发展历程

- 3.5.3 俄罗斯进行铁路改革打通欧亚运输通道
- 3.5.4 俄罗斯积极发展东部铁路网
- 3.5.5 俄罗斯铁路运输现状分析
- 3.6 其它国家
 - 3.6.1 印度
 - 3.6.2 法国
 - 3.6.3 韩国
 - 3.6.4 泰国
 - 3.6.5 越南

第四章 2013-2014年中国铁路的发展现状

- 4.1 中国铁路产业发展概述
 - 4.1.1 中国铁路产业发展的特征透析
 - 4.1.2 中国铁路行业发展成就
 - 4.1.3 中国铁路行业总体状况分析
 - 4.1.4 全国各地铁路建设加速发展
 - 4.1.5 我国铁路行业投融资体制改革分析
- 4.2 2013-2014年中国铁路的运行现况
 - 4.2.1 2014年中国铁路建设投资情况
 - 4.2.2 2014年中国铁路行业发展回顾
 - 4.2.3 2013年中国铁路行业运行状况
 - 4.2.4 2013年中国铁路行业发展动态盘点
 - 4.2.5 2014年中国铁路建设投融资情况
- 4.3 部分省市铁路建设的发展动态
 - 4.3.1 上海
 - 4.3.2 湖南
 - 4.3.3 广东
 - 4.3.4 江苏
 - 4.3.5 山西
- 4.4 中国铁路市场开放的途径分析
 - 4.4.1 中国铁路市场开放现状
 - 4.4.2 中国铁路市场开放的确立条件

- 4.4.3 铁路市场开放的途径与方式
- 4.4.4 引入战略投资者
- 4.5 中国合资铁路建设分析
 - 4.5.1 我国合资铁路建设概况
 - 4.5.2 铁道部将给予合资铁路更多政策支持
 - 4.5.3 我国合资铁路建设取得的有益经验
 - 4.5.4 合资铁路突破现有困境的发展建议
 - 4.5.5 促进合资铁路健康发展的十大原则
 - 4.5.6 我国合资铁路发展壮大的战略措施
- 4.6 中国铁路行业发展存在的主要问题
 - 4.6.1 铁路建设资金缺口的因素分析
 - 4.6.2 铁路企业规范化发展的阻碍
 - 4.6.3 民营资本进入铁路建设的问题
- 4.7 中国铁路建设的对策与建议
 - 4.7.1 解决铁路"瓶颈"制约的途径分析
 - 4.7.2 铁路民营化需配套改革措施
 - 4.7.3 对铁路建设项目投资控制的建议
 - 4.7.4 地方政府参与铁路建设的启示
 - 4.7.5 铁路基本建设发展的对策

第五章 2013-2014年中国重点铁路建设项目分析

- 5.1 京九铁路
 - 5.1.1 京九铁路概况
 - 5.1.2 京九铁路对沿线地区社会经济发展的影响
 - 5.1.3 京九铁路经济交通效应得到有效发挥
 - 5.1.4 京九铁路电气化进展状况
- 5.2 青藏铁路
 - 5.2.1 青藏铁路是世界上海拔最高的铁路
 - 5.2.2 青藏铁路发展综况
 - 5.2.3 青藏铁路带动青海西藏经济快速发展
 - 5.2.4 青藏铁路运输状况浅析
 - 5.2.5 拉日铁路与青藏铁路顺利连接

5.3 京沪高铁

5.3.1 京沪高速铁路简介

5.3.2 京沪高铁客运量状况

5.3.3 京沪高铁的总体设计方案

5.3.4 京沪高铁的技术亮点

5.3.5 京沪高铁对沿线地区的经济影响分析

5.4 武广客运专线

5.4.1 武广客运专线简介

5.4.2 武广客运专线的建设背景

5.4.3 武广客运专线创造多项新纪录

5.4.4 武广客运专线通信系统分析

5.4.5 武广客运专线的经济意义透析

5.5 其它重点铁路项目

5.5.1 成昆铁路

5.5.2 兰新铁路

5.5.3 焦柳铁路

5.5.4 沪汉蓉高速铁路5.5.5 宝成铁路

5.5.6 秦沈客运专线

第六章 2013-2014年中国铁路运输概况

6.1 铁路运输发展分析

6.1.1 我国铁路运输发展回顾

6.1.2 我国铁路运输行业运营能力情况

6.1.3 中国铁路重载运输实践取得显著成效

6.2 2013-2014年铁路运输主要指标分析

6.2.1 2014年铁路运输业主要指标完成情况

6.2.2 2013年铁路运输业主要指标完成情况

6.2.3 2014年1-6月铁路运输业主要指标完成情况

6.3 2013-2014年铁路客运发展分析

6.3.1 铁路客运产品分析

6.3.2 铁路旅客运输目标市场分析

6.3.3 我国铁路客运专线布局状况

- 6.3.4 2012-2013年主要铁路客运专线建成状况
- 6.3.5 中国铁路客运专线基本管理模式简析
- 6.3.6 中国铁路客运专线投资效益解析
- 6.3.7 中国城际客运铁路运输组织研究
- 6.3.8 中国铁路客运市场发展战略
- 6.4 2013-2014年铁路货运发展分析
 - 6.4.1 铁路货运的种类
 - 6.4.2 铁路货运面临的新形势
 - 6.4.3 我国铁路货运价格频繁上调
 - 6.4.4 我国铁路货运体制改革分析
 - 6.4.5 铁路货运市场份额下降的原因分析
 - 6.4.6 新体制下铁路货运适应市场形势战略
 - 6.4.7 完善中国铁路货运价格体系的思考
 - 6.4.8 铁路货运营销策略分析
- 6.5 中国铁路网的集装箱运输
 - 6.5.1 集装箱班列编组计划中箱流量的因素
 - 6.5.2 路网集装箱流的组织
 - 6.5.3 路网集装箱流量的分析计算
 - 6.5.4 集装箱剩余流量的组织
 - 6.5.5 加快中国铁路集装箱运输发展的策略
- 6.6 铁路运输竞争的具体形式
 - 6.6.1 铁路运输业的SWOT
 - 6.6.2 直接竞争与间接竞争
 - 6.6.3 铁路运输方式内的竞争形式
 - 6.6.4 国外铁路的内部竞争
 - 6.6.5 中国铁路内部竞争的现状
- 6.7 铁路运输企业的发展
 - 6.7.1 中国铁路运输企业加强成本控制分析
 - 6.7.2 企业应加强铁路运输分析
 - 6.7.3 铁路运输企业应完善货运收入分配办法
 - 6.7.4 物流大环境下铁路运输企业的超优势竞争战略
 - 6.7.5 铁路运输企业主辅分离理论问题及相关模型分析

- 6.7.6 国内铁路运输企业集团化经营构想
- 6.8 中国铁路运输代理业发展
 - 6.8.1 铁路运输代理业发展的成因
 - 6.8.2 铁路运输代理业的优势
 - 6.8.3 铁路运输代理业存在的缺陷
 - 6.8.4 铁路运输代理业发展策略
- 6.9 中国铁路运输存在的问题
 - 6.9.1 我国铁路交通运输行业存在的弊病
 - 6.9.2 铁路冷藏运输面临的难题
 - 6.9.3 铁路运输支出存在的突出问题
 - 6.9.4 铁路货运市场份额下降的原因分析
- 6.10 促进中国铁路运输的发展对策
 - 6.10.1 铁路交通运输行业的综合发展战略
 - 6.10.2 中国铁路运输SWOT发展战略
 - 6.10.3 中国铁路冷藏运输的建议
 - 6.10.4 中国铁路运输发展战略的成本动因
 - 6.10.5 铁路局运输调度管理方向的思考与实践
 - 6.10.6 应建立铁路公益性运输的新提供机制
 - 6.10.7 铁路运输服务的营销策略

第七章 铁路客运量和货运量的预测模型分析

- 7.1 铁路旅客运输盈利核算程序
 - 7.1.1 旅客列车贡献毛益
 - 7.1.2 客运段贡献毛益
 - 7.1.3 铁路局旅客运输贡献毛益
- 7.2 影响铁路客流的因素及发展思路
 - 7.2.1 影响客运量的因素
 - 7.2.2 铁路客流相对下降的原因
 - 7.2.3 加强铁路客运工作的思路
- 7.3 铁路客货运量预测方法研究
 - 7.3.1 运量预测方法应用现状分析
 - 7.3.2 正确运用铁路客货运量预测方法

7.3.3 铁路物流园区货运量预测及预测方法

7.4 高速铁路客运量预测方法探析

7.4.1 常用的预测方法介绍

7.4.2 常用预测方法评述

7.4.3 推荐的预测方法

7.5 铁路客运路风管理的思考

7.5.1 客运路风定位不清晰

7.5.2 运需矛盾突出

7.5.3 企业缺乏遏制路风的内在动因

7.5.4 客票价格管制问题

7.5.5 用工制度滞后

7.5.6 管理制度不完善

7.5.7 建立路风管理的长效机制

7.6 建立铁路货运量季节性预测模型分析

7.6.1 建立预测模型

7.6.2 应用实例

7.6.3 误差分析

7.6.4 结论

7.7 铁路货运事故处理质量满意评价体系

7.7.1 评价指标体系的建立

7.7.2 评价方法

7.7.3 结论

第八章 2013-2014年中国西部铁路建设分析

8.1 2013-2014年中国西部铁路的发展现状

8.1.1 我国西部铁路建设成果概述

8.1.2 西部高铁建设突破多项技术难关

8.1.3 中国西部铁路网建设步伐加快

8.1.4 2014年西部地区加快高铁投资建设

8.1.5 西部铁路建设将驱动西部经济发展

8.2 2013-2014年西部各省市铁路的发展与建设

8.2.1 四川铁路建设发展成就

- 8.2.2 "十二五"四川铁路建设规划情况
- 8.2.3 2013年云南铁路投资建设现状
- 8.2.4 2013年广西铁路投资建设现状
- 8.2.5 2014年贵州铁路投资计划情况
- 8.2.6 重庆市铁路建设现状及规划
- 8.2.7 新疆铁路投资建设进展及规划
- 8.2.8 甘肃铁路建设进展及未来规划
- 8.2.9 "十二五"陕西铁路建设发展目标
- 8.3 中国西部铁路建设的投融资
 - 8.3.1 2014年西部铁路投资持续加码
 - 8.3.2 铁路投融资改革利好西部铁路发展
 - 8.3.3 四川省铁路建设将向民资开放
 - 8.3.4 中国西部铁路建设投融资的对策
 - 8.3.5 西部普通铁路和边疆铁路的投融资政策
- 8.4 加快中国西部铁路发展的对策
 - 8.4.1 加快西部铁路建设的政策建议
 - 8.4.2 中国西部铁路发展的对策措施
 - 8.4.3 应进一步完善西部铁路网布局
- 8.5 "十二五"中国西部铁路建设规划与目标
 - 8.5.1 "十二五"中国西部铁路建设规划
 - 8.5.2 "十二五"中国西部铁路线网格局

第九章 2013-2014年高速铁路发展分析

- 9.1 高速铁路的相关概述
 - 9.1.1 高速铁路的定义
 - 9.1.2 高速铁路的发展史
 - 9.1.3 高速铁路的技术经济优势
 - 9.1.4 铁路高速化的技术基础分析
- 9.2 2013-2014年世界高速铁路的发展
 - 9.2.1 世界高速铁路的兴起与趋势
 - 9.2.2 亚洲地区涌现高铁建设热潮
 - 9.2.3 日本高速铁路

- 9.2.4 英国高速铁路
- 9.2.5 法国高速铁路
- 9.2.6 韩国高速铁路
- 9.2.7 俄罗斯高速铁路
- 9.2.8 澳大利亚高速铁路
- 9.3 国外高速铁路建设与运营组织模式
 - 9.3.1 两种基本模式简介
 - 9.3.2 "建运合一"模式
 - 9.3.3 "建运分离"模式
 - 9.3.4 "建运分离"模式的两种类型
- 9.4 2013-2014年中国高速铁路的发展概况
 - 9.4.1 中国高速铁路建设发展进程
 - 9.4.2 中国高铁事业发展成就总结
 - 9.4.3 高铁产业链相关企业运营状况分析
 - 9.4.4 2014年中国高铁建设急速降温
 - 9.4.5 2013年中国高铁建设取得重大进展
 - 9.4.6 2014年高铁里程增长推动交通运输发展
 - 9.4.7 2013-2015-2020年高铁建设开工情况
- 9.5 2013-2014年高速铁路客运专线分析
 - 9.5.1 发展中国高速铁路客运专线的重要性
 - 9.5.2 国内铁路客运专线开通运营情况
 - 9.5.3 中国高速铁路客运专线的发展动向
 - 9.5.4 铁路客运专线工程测量技术分析
- 9.6 中国高速铁路项目建设动态
 - 9.6.1 成渝客运专线
 - 9.6.2 武九客运专线
 - 9.6.3 杭福深客运专线
 - 9.6.4 沪昆高铁
 - 9.6.5 京福高铁
- 9.7 中国高速铁路运营管理的模式探析
 - 9.7.1 两种基本管理模式
 - 9.7.2 两种管理模式的比较

9.7.3 中国高铁运营模式的选择

9.8 高速铁路事故的预防措施

9.8.1 背景

9.8.2 速度控制系统

9.8.3 轨道故障预防系统

9.8.4 自然灾害事故预防系统

第十章 2013-2014年铁路的改革分析

10.1 国外的铁路改革及启示

10.1.1 国际背景下的铁路改革

10.1.2 外国铁路改革的经验与启示

10.1.3 俄罗斯铁路垄断体制改革及经验借鉴

10.1.4 英国铁路改革的成效及问题

10.1.5 法国地方铁路的改革及启示

10.1.6 日本铁路改革与启示

10.2 2013-2014年中国铁路改革概况

10.2.1 2014年铁路司法改革的成就分析

10.2.2 2013年铁路大部制改革实现政企分开

10.2.3 我国铁路改革中需处理好三大关系

10.2.4 铁路货运系统改革情况

10.2.5 中国持续推进铁路投融资体制改革

10.2.6 铁路运价改革的利好及思路分析

10.3 铁路的改革与重组路径探索

10.3.1 铁路改革与重组的目标和任务

10.3.2 铁路运营模式的评比及选择

10.3.3 铁路改革与重组的步骤

10.4 铁路工程项目管理改革

10.4.1 铁路工程项目管理现状及改革的必要性

10.4.2 国际工程项目管理模式简介

10.4.3 铁路工程项目管理的改革建议

10.5 中国铁路改革的难题与对策

10.5.1 利益分配制约中国铁路改革进程

- 10.5.2 铁路改革进程迟缓现监管漏洞
- 10.5.3 铁路招标制度存缺陷亟需改革
- 10.5.4 民营资本参与铁路行业改革的对策
- 10.5.5 铁路运价改革面临的问题及对策
- 10.5.6 立法是实现铁路改革目标的关键

第十一章 2013-2014年铁路信息化发展分析

- 11.1 铁路信息化与电子商务
 - 11.1.1 铁路信息化的背景
 - 11.1.2 铁路信息化的意义
 - 11.1.3 铁路信息化系统的功能及构成
 - 11.1.4 铁路的电子商务
- 11.2 2013-2014年铁路信息化的发展概述
 - 11.2.1 国外铁路信息化系统的应用
 - 11.2.2 中国铁路信息化建设成就分析
 - 11.2.3 中国铁路信息化发展综述
 - 11.2.4 铁路信息化建设步入高速成长期
 - 11.2.5 铁路移动信息化建设快速发展
 - 11.2.6 2013年新规出台全面推进铁路信息化建设
 - 11.2.7 云计算在铁路信息化方面的应用
- 11.3 铁路运输信息化
 - 11.3.1 铁路运输信息化的意义
 - 11.3.2 铁路运输信息化的内容与实质
 - 11.3.3 铁路货物运输信息化介绍
 - 11.3.4 铁路运输信息化工程的实施
 - 11.3.5 大力推进铁路运输信息化的措施
- 11.4 铁路智能运输系统分析
 - 11.4.1 铁路智能运输系统的定义
 - 11.4.2 铁路智能运输系统的特点
 - 11.4.3 铁路智能运输系统的发展回顾
 - 11.4.4 铁路智能运输系统的层次
 - 11.4.5 中国的铁路智能运输系统的发展目标

- 11.5 中国铁路客票发售和预定系统
 - 11.5.1 中国铁路客票发售和预订系统的特性
 - 11.5.2 中国铁路客票发售和预订系统的目标
 - 11.5.3 中国铁路客票发售和预订系统的总体结构
 - 11.5.4 铁路客票发售和预订系统升级版运行效果良好
- 11.6 铁路行业电子商务的发展
 - 11.6.1 电子商务应用于铁路运输的优点
 - 11.6.2 铁路运输业电子商务的业务范畴
 - 11.6.3 电子商务在铁路运输业的应用状况
 - 11.6.4 我国铁路运输业开展电子商务的实施步骤
 - 11.6.5 铁路物流的电子商务策略与应用系统
- 11.7 中国铁路信息化面临的挑战与对策
 - 11.7.1 铁路运输信息化进程中的不足之处
 - 11.7.2 铁路信息化建设存在的突出问题
 - 11.7.3 铁路信息化发展的四项建议
 - 11.7.4 铁路信息化建设需要不断创新
 - 11.7.5 应做好TMIS和DMIS系统的结合
- 11.8 中国铁路信息化建设的前景
 - 11.8.1 铁路信息化规划原则与目标
 - 11.8.2 铁路信息化规划的主要内容及保障机制
 - 11.8.3 21世纪中国铁路信息化建设面临大好时机
 - 11.8.4 我国信息化建设将继续保持增长

第十二章 2013-2014年铁路物流发展分析

- 12.1 铁路与物流业的相关概述
 - 12.1.1 现代物流与铁路运输的区别
 - 12.1.2 铁路物流的特点
 - 12.1.3 铁路发展现代物流业的现实意义
 - 12.1.4 铁路与物流产业的距离
- 12.2 中国铁路物流发展优势及模式分析
 - 12.2.1 外部优势
 - 12.2.2 内部优势

- 12.2.3 劣势分析
- 12.2.4 模式分析
- 12.3 2013-2014年中国铁路物流的发展概况
 - 12.3.1 中国铁路物流的总体发展情况
 - 12.3.2 政策大力支持铁路物流的发展
 - 12.3.3 铁路货运步入电商物流时代
 - 12.3.4 铁路货运改革以现代物流为方向
 - 12.3.5 2013年铁路货运改革激活物流市场
 - 12.3.6 中国铁路物流的发展趋势解析
- 12.4 中国铁路发展物流的三种方案分析
 - 12.4.1 发挥铁路的干线运输走专业化之路
 - 12.4.2 拓展铁路的服务范围
 - 12.4.3 组建专业性的第三方物流企业
 - 12.4.4 中国铁路发展物流的思考
- 12.5 发展铁路现代物流业的法律问题
 - 12.5.1 铁路现代物流与法律规范
 - 12.5.2 防范铁路物流业的法律风险
 - 12.5.3 铁路现代物流企业的合同管理
- 12.6 铁路货运企业发展物流的问题与规划
 - 12.6.1 铁路货运企业发展物流存在的问题
 - 12.6.2 实施物流规划的基本过程
 - 12.6.3 货运企业发展物流的战略定位
- 12.7 铁路物流发展的策略与措施
 - 12.7.1 铁路拓展现代物流的发展策略
 - 12.7.2 铁路发展现代物流业的途径
 - 12.7.3 铁路发展物流的措施
 - 12.7.4 以保证货物送达时间为目标发展的铁路物流分析
 - 12.7.5 建立铁路第三方物流模式的步骤
 - 12.7.6 铁路物流企业的改革发展思路探索

第十三章 2013-2014年铁路设备业发展分析

- 13.1 铁路机车和车辆的基本概述

- 13.1.1 铁路机车介绍
- 13.1.2 车辆的分类
- 13.1.3 车辆的标记
- 13.2 2013-2014年中国铁路设备业的发展概况
 - 13.2.1 铁路设备业发展影响因素分析
 - 13.2.2 中国铁路设备工业增长迅速
 - 13.2.3 2014年我国铁路设备运行状况
 - 13.2.4 2013年中国铁路设备招标状况
 - 13.2.5 中国铁路建设机械设备需求分析
 - 13.2.6 我国铁路运输设备行业竞争分析
 - 13.2.7 中国铁路装备海外市场发展良好
- 13.3 2010-2014年6月中国铁路运输设备制造行业财务状况
 - 13.3.1 中国铁路运输设备制造行业经济规模
 - 13.3.2 中国铁路运输设备制造行业盈利能力指标分析
 - 13.3.3 中国铁路运输设备制造行业营运能力指标分析
 - 13.3.4 中国铁路运输设备制造行业偿债能力指标分析
 - 13.3.5 中国铁路运输设备制造行业财务状况综合评价
- 13.4 铁路企业机械设备的管理分析
 - 13.4.1 铁路机械设备的分类及管理现状
 - 13.4.2 铁路机械设备管理存在的问题
 - 13.4.3 铁路机械设备管理问题产生的原因
 - 13.4.4 铁路机械设备管理的对策
- 13.5 铁路车辆段管理体制变革分析
 - 13.5.1 车辆系统中存在的主要问题
 - 13.5.2 车辆系统中产生问题的主要原因
 - 13.5.3 铁路车辆段管理的对策
- 13.6 铁路设备业的市场前景
 - 13.6.1 未来铁路设备行业发展展望
 - 13.6.2 铁路货车业发展预测
 - 13.6.3 国外铁路行车安全技术装备发展趋势

第十四章 2013-2014年铁路行业重点企业分析

14.1 中铁二局股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 未来前景展望

14.2 广深铁路股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 未来前景展望

14.3 大秦铁路股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 包头北方创业股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 未来前景展望

14.6 上市公司财务比较分析

14.6.1 盈利能力分析

- 14.6.2 成长能力分析
- 14.6.3 营运能力分析
- 14.6.4 偿债能力分析

第十五章 铁路投融资分析

15.1 投资现状

- 15.1.1 我国政策鼓励民资进入铁路行业
- 15.1.2 民资进入铁路建设市场现状
- 15.1.3 社会资本进入铁路领域面临的问题
- 15.1.4 铁路直接利用外资前景分析
- 15.1.5 西部将成我国铁路建设的重点区域
- 15.1.6 2015-2020年我国铁路投资建设计划

15.2 铁路投资体制改革分析

- 15.2.1 铁路投资体制状况分析
- 15.2.2 2013年我国出台政策促进铁路投融资体制改革
- 15.2.3 我国铁路产业投资基金方案将出台
- 15.2.4 改善铁路投资环境的政策措施
- 15.2.5 中国铁路体制改革前景无限

15.3 铁路建设项目投资控制

- 15.3.1 铁路建设项目的投资确定与控制中的问题
- 15.3.2 解决铁路建设项目投资控制问题的建议
- 15.3.3 现阶段可采取的措施分析

15.4 铁路投融资体制

- 15.4.1 确立铁路投融资主体的必要性
- 15.4.2 铁路投融资体制改革的问题
- 15.4.3 铁路投融资体制改革的建议

15.5 融资模式

- 15.5.1 PPP融资模式
- 15.5.2 BOT融资模式
- 15.5.3 融资新模式

15.6 投资风险及对策

- 15.6.1 民资投资铁路的担忧

- 15.6.2 民资外资铁路投资的风险大
- 15.6.3 铁路建设需政府主导多元投资

第十六章 中国铁路的发展前景与趋势分析

- 16.1 全球铁路的发展展望
 - 16.1.1 世界铁路的发展趋势
 - 16.1.2 各国铁路将以新理念建设高质量客运专线
- 16.2 中国铁路发展的前景趋势
 - 16.2.1 铁路专用线市场发展前景
 - 16.2.2 我国铁路多元化经营趋向探析
 - 16.2.3 中国高速铁路发展前景分析
- 16.3 《铁路"十二五"发展规划》介绍
 - 16.3.1 发展形势
 - 16.3.2 指导思想
 - 16.3.3 发展目标
 - 16.3.4 重点任务
 - 16.3.5 保障措施
- 16.4 2015-2020年中国铁路行业预测分析
 - 16.4.1 中国铁路行业发展影响因素分析
 - 16.4.2 2015-2020年中国铁路建设基本投资额预测
 - 16.4.3 2015-2020年中国铁路营运里程预测
 - 16.4.4 2015-2020年中国铁路客运量预测
 - 16.4.5 2015-2020年中国铁路货物发送量预测
- 16.5 中国中长期铁路网规划调整解读
 - 16.5.1 中长期铁路网规划调整背景分析
 - 16.5.2 中国大幅度调整中长期铁路网规划
 - 16.5.3 中长期铁路网规划调整原因解析
 - 16.5.4 中长期铁路网规划调整刷新中国铁路蓝图

附录

附录一：合资铁路管理办法（试行）

附录二：铁路环境保护规定

附录三：铁路建设工程招标投标实施办法
附录四：铁路建设工程监理招标投标实施细则
附录五：铁路建设管理办法
附录六：铁路建设基金管理办法
附录七：铁路运输管理信息系统认定办法
附录八：外商投资铁路货物运输业审批与管理暂行办法
附录九：加强铁路运输设备大修计划管理的规定
附录十：铁路运输安全保护条例

图表目录：

图表 中国铁路等级划分
图表 世界主要城市轨道交通里程和人均长度
图表 2014年全国开通城市轨道交通线路运营里程统计表
图表 2005-2015-2020年中国新建地铁里程
图表 城际轨道交通客流预测总体技术路线
图表 城际轨道交通网络与公路网的衔接图
图表 城市轨道交通技术等级表
图表 世界各国铁路运营总里程及电气化里程最新数据排名
图表 各国高速铁路里程
图表 部分国家修建第一条铁路的时间表
图表 京九铁路社会经济效益综合评价指标体系
图表 B1、B2、B3、B4对A的判断矩阵
图表 京沪高铁示意图
图表 武广客运专线示意图
图表 2013年全国铁路主要指标完成情况
图表 中国"四纵四横"高铁网示意图
图表 客运专线的上层结构示意图一
图表 客运专线的上层结构示意图二
图表 客运专线公司组建模式一
图表 客运专线公司组建模式二
图表 客运专线公司组建模式三
图表 能力综合运用方案投资效益构成图

图表 方案投资效益关键指标计算结果表

图表 客运段贡献毛益计算表

图表 铁路局客车车辆段营运成本计算表

图表 铁路局旅客运输期间费用

图表 上海市铁路旅客发送量比重图

图表 铁路旅行选择因素

图表 铁路物流园区货运量预测思路图

图表 铁路物流园区货运量预测流程图

图表 经济性路风问题的数学模型

图表 石家庄站各月货物发送量的预测值

图表 石家庄站货物发送量的误差分析

图表 世界主要国家对铁路征收的营业税

图表 各种交输方式每人公里对环境的污染水平

图表 对各种运输模式治理环境污染所花费的费用

图表 世界高速铁路建设历程

图表 2013-2015-2020年通车的高铁线路列表

图表 导线测量限差（TB10101-99）

图表 中线闭合差（TB10101-99）

图表 导线测量限差《京沪高铁铁路测量规定》

图表 无砟轨道各级平面控制布网要求

图表 无砟轨道GPS测量的精度指标

图表 无砟轨道导线测量主要技术要求

图表 无砟轨道控制点石的定位精度要求

图表 200-250km/h有砟轨道各级平面控制网布网要求

图表 200-250km/h GPS测量精度指标

图表 200-250km/h导线测量主要技术要求

图表 铁路运营模式选择

图表 项目管理的各方关系图

图表 设计—管理模式I

图表 设计—管理模式II

图表 铁路客票发售与预订系统总体结构

图表 RCEC系统的总体结构

图表 系统的认证模式

图表 我国铁路信息化投资预测

图表 2014年我国铁路设备制造行业主要经济指标情况

图表 铁路运输设备行业集中度

图表 铁路运输设备行业区域经济状况分析

图表 2010-2014年6月铁路运输设备制造业销售收入

图表 2010-2013年铁路运输设备制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月铁路运输设备制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月铁路运输设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-6月铁路运输设备制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-6月铁路运输设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月铁路运输设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月铁路运输设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月铁路运输设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月铁路运输设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月铁路运输设备制造业利润总额

图表 2010-2013年铁路运输设备制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月铁路运输设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月铁路运输设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月铁路运输设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月铁路运输设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月铁路运输设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月铁路运输设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月铁路运输设备制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月铁路运输设备制造业资产总额

图表 2010-2013年铁路运输设备制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底铁路运输设备制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底铁路运输设备制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底铁路运输设备制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底铁路运输设备制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月铁路运输设备制造业亏损面

图表 2010-2014年6月铁路运输设备制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年铁路运输设备制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-6月铁路运输设备制造业成本费用率

图表 2010-2013年铁路运输设备制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年铁路运输设备制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年铁路运输设备制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年铁路运输设备制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年铁路运输设备制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年铁路运输设备制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月铁路运输设备制造业利息保障倍数对比图

图表 2013-2014年6月末中铁二局总资产和净资产

图表 2012-2013年中铁二局营业收入和净利润

图表 2014年1-6月中铁二局营业收入和净利润

图表 2012-2013年中铁二局现金流量

图表 2014年1-6月中铁二局现金流量

图表 2013年中铁二局主营业务收入分行业

图表 2013年中铁二局主营业务收入分产品

图表 2013年中铁二局主营业务收入分区域

图表 2012-2013年中铁二局成长能力

图表 2014年1-6月中铁二局成长能力

图表 2012-2013年中铁二局短期偿债能力

图表 2014年1-6月中铁二局短期偿债能力

图表 2012-2013年中铁二局长期偿债能力

图表 2014年1-6月中铁二局长期偿债能力

图表 2012-2013年中铁二局运营能力

图表 2014年1-6月中铁二局运营能力

图表 2012-2013年中铁二局盈利能力

图表 2014年1-6月中铁二局盈利能力

图表 2013-2014年6月末广深铁路总资产和净资产

图表 2012-2013年广深铁路营业收入和净利润

图表 2014年1-6月广深铁路营业收入和净利润

图表 2012-2013年广深铁路现金流量

图表 2014年1-6月广深铁路现金流量

图表 2013年广深铁路主营业务收入分行业

图表 2013年广深铁路主营业务收入分产品

图表 2013年广深铁路主营业务收入分区域

图表 2012-2013年广深铁路成长能力

图表 2014年1-6月广深铁路成长能力

图表 2012-2013年广深铁路短期偿债能力

图表 2014年1-6月广深铁路短期偿债能力

图表 2012-2013年广深铁路长期偿债能力

图表 2014年1-6月广深铁路长期偿债能力

图表 2012-2013年广深铁路运营能力

图表 2014年1-6月广深铁路运营能力

图表 2012-2013年广深铁路盈利能力

图表 2014年1-6月广深铁路盈利能力

图表 2013-2014年6月末大秦铁路总资产和净资产

图表 2012-2013年大秦铁路营业收入和净利润

图表 2014年1-6月大秦铁路营业收入和净利润

图表 2012-2013年大秦铁路现金流量

图表 2014年1-6月大秦铁路现金流量

图表 2013年大秦铁路主营业务收入分行业

图表 2013年大秦铁路主营业务收入分产品

图表 2013年大秦铁路主营业务收入分区域

图表 2012-2013年大秦铁路成长能力

图表 2014年1-6月大秦铁路成长能力

图表 2012-2013年大秦铁路短期偿债能力

图表 2014年1-6月大秦铁路短期偿债能力

图表 2012-2013年大秦铁路长期偿债能力

图表 2014年1-6月大秦铁路长期偿债能力

图表 2012-2013年大秦铁路运营能力

图表 2014年1-6月大秦铁路运营能力

图表 2012-2013年大秦铁路盈利能力

图表 2014年1-6月大秦铁路盈利能力

图表 2013-2014年6月末铁龙物流总资产和净资产

图表 2012-2013年铁龙物流营业收入和净利润

图表 2014年1-6月铁龙物流营业收入和净利润

图表 2012-2013年铁龙物流现金流量

图表 2014年1-6月铁龙物流现金流量

图表 2013年铁龙物流主营业务收入分行业

图表 2013年铁龙物流主营业务收入分产品

图表 2013年铁龙物流主营业务收入分区域

图表 2012-2013年铁龙物流成长能力

图表 2014年1-6月铁龙物流成长能力

图表 2012-2013年铁龙物流短期偿债能力

图表 2014年1-6月铁龙物流短期偿债能力

图表 2012-2013年铁龙物流长期偿债能力

图表 2014年1-6月铁龙物流长期偿债能力

图表 2012-2013年铁龙物流运营能力

图表 2014年1-6月铁龙物流运营能力

图表 2012-2013年铁龙物流盈利能力

图表 2014年1-6月铁龙物流盈利能力

图表 2013-2014年6月末北方创业总资产和净资产

图表 2012-2013年北方创业营业收入和净利润

图表 2014年1-6月北方创业营业收入和净利润

图表 2012-2013年北方创业现金流量

图表 2014年1-6月北方创业现金流量

图表 2013年北方创业主营业务收入分行业

图表 2013年北方创业主营业务收入分产品

图表 2013年北方创业主营业务收入分区域

图表 2012-2013年北方创业成长能力

图表 2014年1-6月北方创业成长能力

图表 2012-2013年北方创业短期偿债能力

图表 2014年1-6月北方创业短期偿债能力

图表 2012-2013年北方创业长期偿债能力

图表 2014年1-6月北方创业长期偿债能力

图表 2012-2013年北方创业运营能力

图表 2014年1-6月北方创业运营能力

图表 2012-2013年北方创业盈利能力

图表 2014年1-6月北方创业盈利能力

图表 2014年前一季度铁路行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年铁路行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年铁路行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年前一季度铁路行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年铁路行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年铁路行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年前一季度铁路行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年铁路行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年铁路行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年前一季度铁路行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年铁路行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014年铁路行业上市公司偿债能力指标分析

图表 PPP融资模式的组织机构设置

图表 近年来铁道部总负债与资产负债率走势

图表 2012-2013年度铁路基建资金来源对比

图表 "十一五"、"十二五"中国铁路建设融资渠道对比

图表 "十二五"我国铁路建设融资结构

图表 "十二五"铁路发展主要指标

图表 "十二五"国家快速铁路网重点项目

图表 "十二五"区际干线及煤运通道重点项目

图表 "十二五"地区开发性重点铁路项目

图表 2015-2020年中国铁路建设基本投资额预测

图表 2015-2020年中国铁路行业铁路营运里程预测

图表 2015-2020年中国铁路客运量预测

图表 2015-2020年中国铁路货物发送量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。