



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国高铁打磨车市场分析与产业竞争格局报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国高铁打磨车市场分析与产业竞争格局报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，我国投入运营的高速铁路已达6,920公里。其中，新建时速250-350公里的高速铁路有4,044营业公里；既有线提速达到时速200-250公里的高速铁路有2,876营业公里。根据2008年调整的《中长期铁路网规划》，到2020年，我国新建高速铁路将达到1.6万公里，加上其他新建铁路和既有线提速线路，我国铁路快速客运网将达到5万公里以上，将连接所有省会城市和人口在50万以上的城市，覆盖全国90%以上人口。高速铁路、客运专线对轨道结构、钢轨表面的平顺性要求极高，轨道状态对列车运行安全性、平稳性具有十分重要影响。目前国际上公认钢轨打磨对保证线路质量，提高安全系数，降低运营成本，起关键作用。高铁线路在开通前进行钢轨预打磨、开通后进行钢轨预防性打磨及保养性打磨是保证高铁运行的重要手段。

钢轨打磨列车是一种结构复杂，控制先进，集机、电、液、气及计算机技术于一体的施工设备，主要用于消除钢轨波磨、擦伤和剥离等钢轨损害及新线钢轨的预防性打磨。该种设备的投入使用能大幅度提高钢轨利用率，延长使用寿命，改善旅客列车舒适度，缓解设备病害，我国铁路工务系统近些年进口了许多打磨列车对轨面进行作业。

钢轨打磨列车在高铁线路的养护中占有突出重要的地位，高铁线路应用钢轨打磨列车在线路开通前对钢轨预打磨、开通后对钢轨预防性打磨及保养性打磨对高铁的安全运行十分必要。因为我们建设使用和维护高铁目前还处在起步阶段，所以我们要加强这方面的研究和试验，制定钢轨打磨各种形式与参数、打磨程序、条件和验收标准，为新建客运专线顺利开通和已有线路安全平稳运行提供保障。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国高铁打磨车市场分析与产业竞争格局报告》共十四章。介绍了高铁打磨车行业相关概述、中国高铁打磨车产业运行环境、分析了中国高铁打磨车行业的现状、中国高铁打磨车行业竞争格局、对中国高铁打磨车行业做了重点企业经营状况分析及中国高铁打磨车产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 高铁打磨车行业发展综述 1

#### 第一节 高铁打磨车行业定义及分类 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业主要产品分类 2

## 第二节 高铁打磨车行业特征分析 2

### 一、产业链分析 2

### 二、高铁打磨车行业在国民经济中的地位 3

### 三、高铁打磨车行业生命周期分析 4

#### 1、行业生命周期理论基础 4

#### 2、高铁打磨车行业生命周期 5

## 第三节 最近3-5年中国高铁打磨车行业经济指标分析 6

### 一、赢利性 6

### 二、成长速度 6

### 三、附加值的提升空间 7

### 四、进入壁垒 / 退出机制 7

### 五、风险性 8

### 七、竞争激烈程度指标 8

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 8

## 第二章 我国高铁打磨车行业运行分析 9

### 第一节 我国高铁打磨车行业发展状况分析 9

#### 一、我国高铁打磨车行业发展阶段 9

#### 二、我国高铁打磨车行业发展总体概况 9

#### 三、我国高铁打磨车行业发展特点分析 10

#### 四、我国高铁打磨车行业商业模式分析 11

### 第二节 2013-2014年高铁打磨车行业发展现状 12

#### 一、2013-2014年我国高铁打磨车行业市场规模 12

#### 二、2013-2014年我国高铁打磨车行业发展分析 12

#### 三、2013-2014年中国高铁打磨车企业发展分析 12

### 第三节 区域市场分析 15

#### 一、区域市场分布总体情况 15

#### 二、2013-2014年重点省市市场分析 15

### 第四节 高铁打磨车细分产品市场分析 16

#### 一、细分产品特色 16

#### 二、2013-2014年细分产品市场规模及增速 18

#### 三、重点细分产品市场前景预测 18

## 第五节 高铁打磨车产品价格分析 20

- 一、2013-2014年高铁打磨车价格走势 20
- 二、影响高铁打磨车产品价格的关键因素分析 20
- 三、2015-2020年高铁打磨车产品价格变化趋势 21
- 四、主要高铁打磨车企业价位及价格策略 22

## 第三章 我国高铁打磨车行业整体运行指标分析 23

### 第一节 2013-2014年中国高铁打磨车行业总体规模分析 23

- 一、企业数量结构分析 23
- 二、人员规模状况分析 24
- 三、行业资产规模分析 24
- 四、行业市场规模分析 25

### 第二节 2013-2014年中国高铁打磨车行业产销情况分析 26

- 一、我国高铁打磨车行业工业总产值 26
- 二、我国高铁打磨车行业工业销售产值 27
- 三、我国高铁打磨车行业产销率 27

### 第三节 2013-2014年中国高铁打磨车行业财务指标总体分析 28

- 一、行业盈利能力分析 28
- 二、行业偿债能力分析 29
- 三、行业营运能力分析 29
- 四、行业发展能力分析 30

## 第四章 我国高铁打磨车行业供需形势分析 31

### 第一节 高铁打磨车行业生产分析 31

- 一、2013-2014年高铁打磨车行业生产规模及增速 31
- 二、2015-2020年高铁打磨车行业产量产能变化趋势 32

### 第二节 2013-2014年我国高铁打磨车行业需求情况 32

- 一、高铁打磨车行业需求市场 32
- 二、高铁打磨车行业客户结构 33
- 三、高铁打磨车行业需求的地区差异 34

### 第三节 高铁打磨车产品市场应用及需求预测 35

- 一、高铁打磨车产品应用市场总体需求分析 35

- 1、高铁打磨车产品应用市场需求特征 35
- 2、高铁打磨车产品应用市场需求总规模 36
- 二、2015-2020年高铁打磨车行业领域需求量预测 36
- 1、2015-2020年高铁打磨车行业领域需求产品功能预测 36
- 2、2015-2020年高铁打磨车行业领域需求产品市场格局预测 37
- 三、重点行业高铁打磨车产品需求分析预测 37

## 第五章 高铁打磨车行业产业结构分析 39

### 第一节 高铁打磨车产业结构分析 39

- 一、市场细分充分程度分析 39
- 二、各细分市场领先企业排名 40
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 40

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 43

- 一、产业价值链的构成 43
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 43

## 第六章 我国高铁打磨车行业产业链分析 47

### 第一节 高铁打磨车上游行业分析 47

- 一、高铁打磨车产品成本构成 47
- 二、2013-2014年上游行业发展现状 48
- 三、上游供给对高铁打磨车行业的影响 49

### 第二节 高铁打磨车下游行业分析 49

- 一、高铁打磨车下游行业分布 49
- 二、2013-2014年下游行业发展现状 50
- 三、下游需求对高铁打磨车行业的影响 50

## 第七章 我国高铁打磨车行业渠道分析及策略 51

### 第一节 高铁打磨车行业渠道分析 51

- 一、渠道形式及对比 51
- 二、各类渠道对高铁打磨车行业的影响 51
- 三、主要高铁打磨车企业渠道策略研究 52

### 第二节 高铁打磨车行业用户分析 52

### 第三节 高铁打磨车行业营销策略分析 53

- 一、中国高铁打磨车营销概况 53
- 二、高铁打磨车营销策略探讨 53
- 三、高铁打磨车营销发展趋势 53

## 第八章 我国高铁打磨车行业竞争形势及策略 55

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 55

- 一、高铁打磨车行业竞争结构分析 55
  - 1、现有企业间竞争 55
  - 2、潜在进入者分析 58
  - 3、替代品威胁分析 61
  - 4、供应商议价能力 64
  - 5、客户议价能力 68
- 二、高铁打磨车行业企业间竞争格局分析 70
- 三、高铁打磨车行业集中度分析 71
- 四、高铁打磨车行业SWOT分析 71

### 第二节 中国高铁打磨车行业竞争格局综述 77

- 一、高铁打磨车行业竞争概况 77
  - 1、中国高铁打磨车行业竞争格局 77
  - 2、高铁打磨车行业未来竞争格局和特点 77
- 二、中国高铁打磨车行业竞争力分析 77
  - 1、我国高铁打磨车行业竞争力剖析 77
  - 2、我国高铁打磨车企业市场竞争的优势 77
  - 3、国内高铁打磨车企业竞争能力提升途径 78
- 三、高铁打磨车市场竞争策略分析 78

## 第九章 高铁打磨车行业领先企业经营形势分析 79

### 第一节 昆明中铁大型养路机械集团有限公司 79

- 一、企业概况 79
- 二、企业优势分析 80
- 三、2013-2014年经营状况 80
- 四、2015-2020年发展规划 80

## 第二节 金鹰重型工程机械有限公司 81

### 一、企业概况 81

### 二、企业优势分析 81

### 三、2013-2014年经营状况 82

### 四、2015-2020年发展规划 83

## 第三节 中国北车集团北京二七机车厂 83

### 一、企业概况 83

### 二、企业优势分析 84

### 三、2013-2014年经营状况 84

### 四、2015-2020年发展规划 85

## 第四节 宝鸡工程机械厂 86

### 一、企业概况 86

### 二、2013-2014年经营状况 86

## 第五节 中国北车股份有限公司 87

### 一、企业概况 87

### 二、企业优势分析 88

### 三、2013-2014年经营状况 89

### 四、2015-2020年发展规划 92

## 第六节 中国南车股份有限公司 93

### 一、企业概况 93

### 二、企业优势分析 94

### 三、2013-2014年经营状况 94

### 四、2015-2020年发展规划 97

## 第十章 2015-2020年高铁打磨车行业投资前景 98

### 第一节 2015-2020年高铁打磨车市场发展前景 98

#### 一、2015-2020年高铁打磨车市场发展潜力 98

#### 二、2015-2020年高铁打磨车市场发展前景展望 98

### 第二节 2015-2020年高铁打磨车市场规模预测 99

### 第三节 2015-2020年中国高铁打磨车行业供需预测 100

#### 一、2015-2020年中国高铁打磨车行业供给预测 100

#### 二、2015-2020年中国高铁打磨车行业产量预测 100



三、2015-2020年中国高铁打磨车市场销量预测 101

四、2015-2020年中国高铁打磨车行业需求预测 101

第四节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 102

第十一章 2015-2020年高铁打磨车行业投资环境分析 103

第一节 高铁打磨车行业经济环境分析 103

一、国际宏观经济形势分析 103

1、世界经济增长有望改善和加快 103

2、主要国家及地区经济展望 108

二、国内宏观经济形势分析 112

1、国民经济运行情况 112

2、固定资产投资情况 114

3、社会消费品零售总额 115

4、对外贸易&进出口 115

三、产业宏观经济环境分析 115

第二节 高铁打磨车行业社会环境分析 116

一、居民消费水平分析 116

二、工业发展形势分析 120

第三节 高铁打磨车行业技术环境分析 123

一、高铁打磨车技术分析 123

二、高铁打磨车技术发展水平 124

三、行业主要技术发展趋势 127

第十二章 2015-2020年高铁打磨车行业投资机会与风险 128

第一节 政策风险及防范 128

第二节 技术风险及防范 129

第三节 宏观经济波动风险及防范 129

第四节 其他风险及防范 133

第十三章 高铁打磨车行业投资战略研究 136

第一节 高铁打磨车行业发展战略研究 136

一、战略综合规划 136

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 二、技术开发战略                | 144 |
| 三、业务组合战略                | 150 |
| 四、区域战略规划                | 153 |
| 五、产业战略规划                | 163 |
| 六、营销品牌战略                | 164 |
| 七、竞争战略规划                | 166 |
| 第二节 对我国高铁打磨车品牌的战略思考     | 174 |
| 一、高铁打磨车品牌的重要性           | 174 |
| 二、高铁打磨车实施品牌战略的意义        | 176 |
| 三、高铁打磨车企业品牌的现状分析        | 178 |
| 四、高铁打磨车企业的品牌战略          | 180 |
| 五、高铁打磨车品牌战略管理的策略        | 182 |
| 第三节 高铁打磨车行业投资战略研究       | 185 |
| 一、2014年高铁打磨车行业投资战略      | 185 |
| 二、2015-2020年高铁打磨车行业投资战略 | 185 |
| 三、2015-2020年细分行业投资战略    | 186 |

#### 第十四章 研究结论及投资建议 187

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第一节 高铁打磨车行业研究结论   | 187 |
| 第二节 高铁打磨车行业投资价值评估 | 188 |
| 第三节 高铁打磨车行业投资建议   | 188 |
| 一、行业发展策略建议        | 188 |
| 二、行业投资方向建议        | 189 |
| 三、行业投资方式建议        | 189 |

#### 图表目录：

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图表：行业生命周期图示                    | 5  |
| 图表：2013-2014年我国高铁打磨车市场规模增长速度分析 | 12 |
| 图表：2013-2014年我国钢材市场规模增速分析      | 18 |
| 图表：2013-2014年我国高铁打磨车价格增长速度分析   | 20 |
| 图表：2015-2020年我国高铁打磨车价格增长趋势分析   | 21 |
| 图表：2013-2014年我国高铁打磨车规模以上企业数量分析 | 23 |

图表：2013-2014年我国高铁打磨车规模以上企业从业人员分析 24

图表：2013-2014年我国高铁打磨车规模以上企业资产规模分析 24

图表：2013-2014年我国高铁打磨车市场规模分析 25

图表：2013-2014年我国高铁打磨车工业总产值分析 26

图表：2013-2014年我国高铁打磨车工业销售产值分析 27

图表：2013-2014年我国高铁打磨车产销率分析 27

图表：2013-2014年我国高铁打磨车企业盈利能力分析 28

图表：2013-2014年我国高铁打磨车企业偿债能力分析 29

图表：2013-2014年我国高铁打磨车企业运营能力分析 29

图表：2013-2014年我国高铁打磨车企业发展能力分析 30

图表：2013-2014年我国高铁打磨车生产规模增速分析 31

图表：2015-2020年我国高铁打磨车产能增速预测 32

图表：我国高铁打磨车需求地区结构 34

图表：2013-2014年我国高铁打磨车市场需求分析 36

图表：2013年钢铁企业十大品牌排行版 40

图表：我国高铁生产情况分析 49

图表：替代品威胁示意图 64

图表：2013年中国北车主营构成分析 89

图表：2013-2014年中国北车成长能力分析 90

图表：2013-2014年中国北车盈利能力分析 90

图表：2013-2014年中国北车盈利质量分析 90

图表：2013-2014年中国北车运营能力分析 90

图表：2013-2014年中国北车财务风险分析 91

图表：2013-2014年中国北车资产负债表 91

图表：2013-2014年中国重工利润表 91

图表：2013年中国南车主营构成分析 94

图表：2013-2014年中国南车成长能力分析 95

图表：2013-2014年中国南车盈利能力分析 95

图表：2013-2014年中国南车盈利质量分析 95

图表：2013-2014年中国南车运营能力分析 95

图表：2013-2014年中国南车财务风险分析 96

图表：2013-2014年中国南车资产负债表 96

图表：2013-2014年中国重工利润表 96  
图表：2015-2020年我国高铁打磨车市场规模增长速度预测 99  
图表：2015-2020年我国高铁打磨车行业供给预测 100  
图表：2015-2020年我国高铁打磨车产量预测 100  
图表：2015-2020年我国高铁打磨车市场销量预测 101  
图表：2015-2020年我国高铁打磨车市场需求预测 101  
图表：2009-2014年世界经济增长趋势 104  
图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势 107  
图表：1990-2012年全球直接投资主要指标 108  
图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 113  
图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 114  
图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 115  
图表：2010-2014年我国农村恩格尔系数情况 117  
图表：2010-2014年我国城镇恩格尔系数情况 117  
图表：2013-2014年我国居民消费价格指数（CPI）情况 119  
图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 120  
图表：确定公司战略目标的步骤 139  
图表：制定公司战略规划的步骤 139  
图表：2015-2020年我国高铁打磨车投资回报率预测 188  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252869.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。