



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国聚碳酸酯市场 深度评估及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国聚碳酸酯市场深度评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253003.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年全球聚碳酸酯行业市场运行形势综述 15

第一节 2014年全球聚碳酸酯产品市场动态研究 15

一、全球聚碳酸酯产品市场特征分析 15

二、全球聚碳酸酯产品市场供需监测研究 16

三、全球聚碳酸酯产品价格走势分析 16

第二节 2014年全球主要国家聚碳酸酯市场深度局势分析 17

一、美国 17

二、日本 17

三、韩国 18

四、其他国家 18

第二章 2014年中国聚碳酸酯行业市场发展环境分析 20

第一节 2014年中国经济环境分析 20

一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 20

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 20

三、全国居民收入情况（季度更新） 21

四、恩格尔系数（年度更新） 22

五、工业发展形势（季度更新） 24

六、固定资产投资情况（季度更新） 25

第二节 2014年中国聚碳酸酯行业政策环境分析 26

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 26

二、相关政策法规对市场的影响程度 27

三、聚碳酸酯市场国家宏观发展规划调控方向 28

第三节 2014年中国聚碳酸酯行业社会环境分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 32

四、生态环境分析 33

五、中国城镇化率 34

六、居民的各种消费观念和习惯 35

第四节 2014年中国聚碳酸酯行业技术环境分析 37

第三章 2014年中国聚碳酸酯行业运行状况与存在问题探讨	40
第一节 2014年中国聚碳酸酯行业发展概述	40
第二节 2014年中国聚碳酸酯行业运行动态分析	40
一、产业热点分析	40
二、产业运行趋势分析	41
第三节 2014年中国聚碳酸酯行业发展存在问题与对策建议	42
一、中国聚碳酸酯行业存在的问题	42
二、规范聚碳酸酯行业发展的措施	43
三、聚碳酸酯行业发展的建议	44
第四章 2014年中国聚碳酸酯行业总体发展状况剖析	46
一、2012-2014年中国聚碳酸酯行业规模分析	46
二、2014年中国聚碳酸酯行业结构分析	48
三、2012-2014年1-10月中国聚碳酸酯行业产值分析	50
四、2012-2014年1-10月中国聚碳酸酯行业成本费用分析	51
五、2012-2014年1-10月中国聚碳酸酯行业盈利能力分析	52
第五章 2012-2014年中国聚碳酸酯产品行业关键数据指标参考	54
第一节 2012-2014年中国聚碳酸酯产量数据统计分析	54
一、2009-2014年中国聚碳酸酯产量数据分析	54
二、2014年中国聚碳酸酯产量数据分析	55
三、2014年年中国聚碳酸酯产量增长性分析	58
第二节 2012-2014年中国聚碳酸酯进出口数据监测分析	61
一、2012-2014年中国初级形状的聚碳酸酯出口统计	61
二、2012-2014年中国初级形状的聚碳酸酯进口统计	62
三、2012-2014年中国初级形状的聚碳酸酯进出口价格分析	64
四、2014年中国初级形状的聚碳酸酯进出口国家及地区分析	65
第六章 2014年中国聚碳酸酯行业市场竞争力研究	68
第一节 2014年中国聚碳酸酯行业竞争结构分析	68
一、现有企业间竞争	68
二、潜在进入者分析	68
三、替代品威胁分析	69
四、供应商议价能力	69
五、客户议价能力	70

第二节 2014年中国聚碳酸酯市场竞争现状分析 70

一、信息娱乐引领聚碳酸酯市场 70

二、出口转内销对企业竞争影响 70

三、本土电子企业面临压力分析 71

四、华南市场的发展空间及竞争 72

第三节 2014年中国聚碳酸酯行业国际竞争力比较 72

一、生产要素 72

二、需求条件 72

三、支援与相关产业 73

四、企业战略、结构与竞争状态 73

五、政府的作用 74

第四节 2014年中国聚碳酸酯行业主要企业竞争力分析 75

一、重点企业资产总计对比分析 75

二、重点企业负债总计对比分析 75

三、重点企业全年营业收入对比分析 76

四、重点企业现金流量净额对比分析 76

五、重点企业利润总额对比分析 77

六、重点企业销售费用数据对比分析 77

第七章 2014年中国聚碳酸酯企业竞争策略分析 79

第一节 2014年中国聚碳酸酯行业竞争策略分析 79

一、聚碳酸酯中小企业竞争形势 79

二、聚碳酸酯中国企业竞争策略 79

三、上下游产业链合作共赢策略 80

第二节 2014年中国聚碳酸酯市场竞争策略分析 80

一、聚碳酸酯主要潜力品种分析 80

二、现有聚碳酸酯产品竞争策略分析 80

三、潜力聚碳酸酯品种竞争策略选择 82

四、典型企业产品竞争策略分析 82

第三节 聚碳酸酯企业竞争策略分析 83

一、金融危机对聚碳酸酯行业竞争格局的影响 83

二、2015-2020年我国聚碳酸酯市场竞争趋势 84

三、2015-2020年聚碳酸酯企业竞争策略分析 84

第八章 2014年中国聚碳酸酯行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨 87

第一节 中国石油化工股份有限公司 87

- 一、企业基本情况 87
- 二、企业主要经济指标 87
- 三、企业盈利能力分析 88
- 四、企业偿债能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 90
- 六、企业成长能力分析 91

第二节 金发科技股份有限公司 92

- 一、企业基本情况 92
- 二、企业主要经济指标 93
- 三、企业盈利能力分析 94
- 四、企业偿债能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 95
- 六、企业成长能力分析 96

第三节 烟台万华聚氨酯股份有限公司 97

- 一、企业基本情况 97
- 二、企业主要经济指标 98
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 100
- 六、企业成长能力分析 101

第四节 上海氯碱化工股份有限公司 102

- 一、企业基本情况 102
- 二、企业主要经济指标 102
- 三、企业盈利能力分析 103
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 105
- 六、企业成长能力分析 106

第五节 上海普利特复合材料股份有限公司 107

- 一、企业基本情况 107
- 二、企业主要经济指标 107

三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第九章 2015-2020年中国聚碳酸酯及其主要上下游产品市场预测	113
第一节 2014年中国聚碳酸酯上下游分析	113
一、与行业上下游之间的关联性	113
二、上游原材料供应形势分析	113
三、下游产品解析	113
第二节 2015-2020年中国聚碳酸酯行业产业链研究分析	115
一、行业上游影响及风险分析	115
二、行业下游风险分析及提示	116
三、关联行业风险分析及提示	116
第十章 2015-2020年中国聚碳酸酯行业发展前景展望预测	117
第一节 2015-2020年中国聚碳酸酯行业供求形势展望	117
一、上游原料供应预测及市场情况	117
二、聚碳酸酯下游需求行业发展展望	117
三、聚碳酸酯行业产能预测分析	117
四、进出口形势展望	118
第二节 2015-2020年中国聚碳酸酯行业市场格局与经济效益展望	118
一、市场格局展望	118
二、经济效益预测	118
第三节 2015-2020年中国聚碳酸酯行业整体发展展望分析	119
一、聚碳酸酯行业国际展望	119
二、国内聚碳酸酯行业发展展望	119
第十一章 2015-2020年聚碳酸酯行业投资机会与风险规避研究	121
第一节 2015-2020年中国聚碳酸酯投资环境的分析与对策	121
第二节 2015-2020年中国聚碳酸酯投资机遇分析	121
第三节 2015-2020年中国聚碳酸酯投资风险分析	121
一、宏观政策风险	121
二、原材料风险	121
三、技术风险	121

四、进入退出风险 122

第四节 2015-2020年中国聚碳酸酯投资策略与建议（HJSD） 122

一、企业资本结构选择 122

二、企业战略选择 123

三、投资区域选择 123

第十二章 2015-2020年中国聚碳酸酯行业投融资研究分析 126

第一节 中国聚碳酸酯行业外资进入状况 126

第二节 中国聚碳酸酯行业合作与并购 126

第三节 中国聚碳酸酯行业投资体制分析 126

第四节 中国聚碳酸酯行业资本市场融资分析 127

第十三章 2015-2020年聚碳酸酯行业盈利模式与投资策略探讨 130

第一节 国外聚碳酸酯行业投资现状及经营模式分析 130

一、境外聚碳酸酯行业成长情况调查 130

二、经营模式借鉴 130

三、在华投资新趋势动向 130

第二节 我国聚碳酸酯行业商业模式探讨 130

第三节 我国聚碳酸酯行业投资国际化发展战略分析 131

一、战略优势分析 131

二、战略机遇分析 131

三、战略规划目标 132

四、战略措施分析 132

第四节 我国聚碳酸酯行业投资策略分析 132

第五节 最优投资路径设计 133

一、投资对象 133

二、投资模式 133

三、预期财务状况分析 135

四、风险资本退出方式 136

图表目录：

图表1 2012-2014年中国GDP总量及增长趋势图 20

图表2 2014年中国月度CPI、PPI指数走势图 21

图表3 2012-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 22

图表4 2012-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 22

图表5	2011-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图	23
图表6	2012.12-2013.12年我国工业增加值增速统计	25
图表7	2012-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）	26
图表8	2012-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图	30
图表9	2012-2014年我国总人口数量增长趋势图	31
图表10	2010年人口数量及其构成	31
图表11	2012-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图	32
图表12	2012-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图	33
图表13	2012-2014年中国城镇化率走势图	35
图表14	2012-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图	39
图表15	2012-2014年1-10月我国聚碳酸酯行业企业数量增长趋势图	46
图表16	2012-2014年1-10月我国聚碳酸酯行业亏损企业数量增长趋势图	47
图表17	2012-2014年1-10月我国聚碳酸酯行业从业人数增长趋势图	47
图表18	2012-2014年1-10月我国聚碳酸酯行业资产规模增长趋势图	48
图表19	2014年1-10月我国聚碳酸酯行业不同类型企业数量分布图	48
图表20	2014年1-10月我国聚碳酸酯行业不同所有制企业数量分布图	49
图表21	2014年1-10月我国聚碳酸酯行业不同类型企业销售收入分布图	49
图表22	2014年1-10月我国聚碳酸酯行业不同所有制企业销售收入分布图	50
图表23	2012-2014年1-10月我国聚碳酸酯行业产成品增长趋势图	50
图表24	2012-2014年1-10月我国聚碳酸酯行业工业销售产值增长趋势图	51
图表25	2012-2014年1-10月我国聚碳酸酯行业出口交货值增长趋势图	51
图表26	2012-2014年1-10月我国聚碳酸酯行业销售成本增长趋势图	52
图表27	2012-2014年1-10月我国聚碳酸酯行业费用使用统计图	单位：亿元 52
图表28	2012-2014年1-10月我国聚碳酸酯行业主要盈利指标统计图	单位：亿元 53
图表29	2012-2014年1-10月我国聚碳酸酯行业主要盈利指标增长趋势图	53
图表30	2009-2014年我国聚碳酸酯产量变化图	单位：吨 54
图表31	2012-2014年我国聚碳酸酯重点省市产量对比图	单位：吨 55
图表32	2014年我国聚碳酸酯产量和2014年同期对比图	单位：吨 56
图表33	2014年我国聚碳酸酯产量前5位省市对比图	单位：吨 57
图表34	2014年我国聚碳酸酯前5位省市产量比例图	57
图表35	2014年我国聚碳酸酯重点省市产量及增长率统计表	单位：吨 58
图表36	2014年我国聚碳酸酯产量增长率排名前5位省市对比图	单位：吨 59

图表37	2014年我国聚碳酸酯主要省份产量比重统计表	单位：吨	60
图表38	2014年我国聚碳酸酯市场集中度和2014年同期对比图		60
图表39	2012-2014年我国初级形状的聚碳酸酯出口数量走势图		61
图表40	2012-2014年我国初级形状的聚碳酸酯出口金额走势图		62
图表41	2012-2014年我国初级形状的聚碳酸酯进口数量走势图		63
图表42	2012-2014年我国初级形状的聚碳酸酯进口金额走势图		64
图表43	2012-2014年我国初级形状的聚碳酸酯进出口平均单价走势图	单位：美元/千克	64
图表44	2014年我国初级形状的聚碳酸酯主要进口国家及地区进口金额对比图		65
图表45	2014年我国初级形状的聚碳酸酯主要进口国家及地区进口金额比例图		66
图表46	2014年我国初级形状的聚碳酸酯主要出口国家及地区出口金额对比图		66
图表47	2014年我国初级形状的聚碳酸酯主要出口国家及地区出口金额比例图		67
图表48	2014年前重点聚碳酸酯企业资产总计对比分析		75
图表49	2014年前重点聚碳酸酯企业负债总计对比分析		76
图表50	2014年前重点聚碳酸酯企业营业收入对比分析		76
图表51	2014年前重点聚碳酸酯企业现金流量净额对比分析		77
图表52	2014年前重点聚碳酸酯企业利润总额对比分析		77
图表53	2014年前重点聚碳酸酯企业销售费用对比分析		78
图表54	2012-2014年中国石油化工股份有限公司主要经济指标		88
图表55	2010-2014年中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图		89
图表56	2010-2014年中国石油化工股份有限公司偿债指标走势图		90
图表57	2010-2014年中国石油化工股份有限公司运营指标走势图		91
图表58	2010-2014年中国石油化工股份有限公司成长指标走势图		92
图表59	2012-2014年金发科技股份有限公司主要经济指标		93
图表60	2010-2014年金发科技股份有限公司盈利指标走势图		94
图表61	2010-2014年金发科技股份有限公司偿债指标走势图		95
图表62	2010-2014年金发科技股份有限公司运营指标走势图		96
图表63	2010-2014年金发科技股份有限公司成长指标走势图		97
图表64	2012-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司主要经济指标		98
图表65	2010-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利指标走势图		99
图表66	2010-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司偿债指标走势图		100
图表67	2010-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司运营指标走势图		101
图表68	2010-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司成长指标走势图		102

图表69	2012-2014年上海氯碱化工股份有限公司主要经济指标	103
图表70	2010-2014年上海氯碱化工股份有限公司盈利指标走势图	104
图表71	2010-2014年上海氯碱化工股份有限公司偿债指标走势图	105
图表72	2010-2014年上海氯碱化工股份有限公司运营指标走势图	106
图表73	2010-2014年上海氯碱化工股份有限公司成长指标走势图	107
图表74	2012-2014年上海普利特复合材料股份有限公司主要经济指标	108
图表75	2010-2014年上海普利特复合材料股份有限公司盈利指标走势图	109
图表76	2010-2014年上海普利特复合材料股份有限公司偿债指标走势图	110
图表77	2010-2014年上海普利特复合材料股份有限公司运营指标走势图	111
图表78	2010-2014年上海普利特复合材料股份有限公司成长指标走势图	112
图表79	静态经济效益指标	136

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253003.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。