



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电子阅读器市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电子阅读器市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253046.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：电子阅读器行业发展综述

1.1 电子阅读器的概念及定义

1.1.1 电子书阅读器产品定义

1.1.2 电子书阅读器产品分类

1.1.3 电子书阅读器功能特点

1.1.4 电子书阅读器工作原理

1.2 电子阅读器行业产业链构成分析

1.2.1 零部件组装厂商

1.2.2 品牌终端厂商

1.2.3 内容提供商

1.2.4 内容平台运营商

1.2.5 电信运营商

1.2.6 用户

1.3 电子阅读器行业上游市场分析

1.3.1 电子元器件市场发展分析

1.3.2 电子纸市场发展分析

1.3.3 触摸屏行业发展分析

1.4 电子阅读器行业下游市场分析

1.4.1 居民收入与消费分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

1.4.2 居民文化消费情况分析

1.4.3 居民阅读方式分析

第2章：电子阅读器行业市场环境分析

2.1 电子阅读器行业政策环境分析

2.1.1 电子阅读器行业监管体制

2.1.2 电子阅读器行业相关政策及规划

2.2 电子阅读器行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.3 电子阅读器行业技术环境分析

2.3.1 电子阅读器行业技术特点分析

2.3.2 电子阅读器行业技术水平分析

2.3.3 电子阅读器行业技术发展趋势

(1) 新技术发展动向

(2) 新技术发展趋势

第3章：电子阅读器行业发展状况分析

3.1 国际电子阅读器行业发展状况

3.1.1 国际电子阅读器行业市场规模分析

3.1.2 国际电子阅读器行业发展概况

(1) 全球电子阅读器行业重大事件回顾

(2) 电子阅读器行业发展总结

3.1.3 国际电子阅读器行业发展趋势分析

3.1.4 国际电子阅读器行业领先企业发展分析

(1) 国际电子阅读器行业主要生产商经营模式

1) 美国亚马逊

2) 索尼

3) 三星

4) Google

(2) 国际电子阅读器行业巨头成功的必要条件

3.2 国内电子阅读器行业发展状况分析

3.2.1 中国电子阅读器行业发展总体概况

3.2.2 中国电子阅读器市场销售情况

3.2.3 中国电子阅读器市场营收情况

3.2.4 中国电子阅读器行业发展主要特点

3.2.5 中国电子阅读器行业主要影响因素

3.3 国内电子阅读器行业经营模式分析

3.3.1 中国电子阅读器市场运营模式分析

3.3.2 中国电子阅读器市场盈利模式分析

3.3.3 中国电子阅读器市场发展模式分析

(1) 亚马逊Kindle模式对中国电子阅读器市场模式影响分析

1) 亚马逊Kindle市场发展现状

2) Kindle模式发展战略分析与预测

3) Kindle"终端+内容"模式的构建与分析

4) Kindle模式对中国电子阅读器市场的影响分析

(2) 中国电子阅读器市场的典型发展模式分析

1) 汉王以终端为依托，构建"终端+内容"发展模式

2) 盛大文学以内容为依托，构建"内容+终端"发展模式

3) 中国移动从内容及终端双向入手，构建移动阅读发展模式

3.4 国内电子阅读器行业竞争状况分析

3.4.1 中国电子阅读器行业市场竞争格局分析

3.4.2 中国电子阅读器行业议价能力分析

(1) 对上游产业议价能力

(2) 对下游产业议价能力

3.4.3 中国电子阅读器行业潜在进入者威胁分析

3.4.4 中国电子阅读器行业替代品威胁分析

(1) 手机

(2) MP4

(3) 平板电脑

第4章：电子阅读器行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.2 行业产品发展瓶颈分析

4.2.1 内容服务

4.2.2 核心技术

4.2.3 环节 流程

4.3 行业按技术分类主要产品市场分析

4.3.1 基于电子纸技术的电子阅读器

(1) 产品概述

(2) 产品优劣势分析

4.3.2 基于LCD等技术的电子阅读器

(1) 产品概述

(2) 产品优劣势分析

4.4 行业按应用市场分类主要产品市场分析

4.4.1 娱乐用电子阅读器产品市场分析

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场前景预测

4.4.2 教育用电子阅读器产品市场分析

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场前景预测

第5章：电子阅读器行业消费情况调查分析

5.1 调研背景资料介绍

5.1.1 年龄结构

5.1.2 学历结构

5.1.3 收入结构

5.1.4 职业结构

5.1.5 城市结构

5.2 电子阅读器行业整体消费市场调查

5.2.1 受访者读书量调查分析

5.2.2 受访者阅读电子书方式的调查

5.2.3 受访者对电子阅读器品牌认知度调查

5.3 电子阅读器行业消费偏好调查

5.3.1 受访者阅读电子书类型调查

5.3.2 受访者对电子书各附带功能重视度调查

5.3.3 受访者对下载电子书收费模式选择调查

5.3.4 受访者获得电子书阅读器信息渠道调查

5.3.5 受访者对电子书阅读器不满意因素调查

5.3.6 电子书阅读器吸引消费者的优点调查

5.4 电子阅读器行业购买偏好调查

5.4.1 受访者对电子书阅读器价格接受区间调查

5.4.2 受访者购买电子书阅读器的渠道选择调查

5.4.3 影响受访者购买电子书阅读器因素调查

5.4.4 吸引受访者购买阅读器的促销活动调查

第6章：电子阅读器行业市场营销分析

6.1 电子阅读器市场营销环境分析

6.1.1 行业需求特征分析

6.1.2 行业需求趋势分析

6.2 电子阅读器市场营销渠道分析

6.2.1 电子阅读器行业市场营销渠道分析

(1) 直营零售

(2) 百货商场

(3) 电子商城

(4) 网络销售

(5) 书店

6.2.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

6.3 电子阅读器营销制约因素分析

6.3.1 终端冲击明显

6.3.2 价格战日趋激烈

6.3.3 模式选择困惑

6.3.4 品牌认知度较低

6.3.5 智能手机影响

6.4 电子阅读器市场营销策略分析

6.4.1 市场调研

6.4.2 品牌策略

6.4.3 价格策略

6.4.4 促销策略

6.5 电子阅读器市场营销建议

6.5.1 付费方式的调整

6.5.2 不同类型厂商应发挥各自优势

6.5.3 建设全面多样化的内容平台

6.5.4 培养消费者付费下载正版书籍的习惯

6.5.5 改进技术得到与纸质书一样的阅读体验

6.5.6 将电子阅读器市场营销由小众礼品市场转向大众市场

第7章：中国电子阅读器行业领先企业分析

7.1 行业零部件生产领先企业分析

7.1.1 元太科技工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品介绍
- (3) 企业产品技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.2 友达光电股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品介绍
- (3) 企业产品技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.3 鸿海科技集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品介绍
- (3) 企业产品技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.4 达意科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品介绍
- (3) 企业产品技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业投资兼并与重组分析

7.2 行业品牌终端领先企业分析

7.2.1 汉王科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业电子阅读器产品分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新经营计划

7.2.2 方正科技集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业电子阅读器产品分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.3 大唐电信科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业电子阅读器产品分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 同方股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业电子阅读器产品分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.5 联想集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业电子阅读器产品分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.3 行业内容提供领先企业分析

7.3.1 北京中文在线文化发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务结构
- (3) 企业经营状况SWOT分析
- (4) 企业最新发展动向分析

7.3.2 上海盛大网络发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务结构
- (3) 企业经营状况SWOT分析
- (4) 企业投资兼并与重组分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.3.3 上海玄霆娱乐信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业经营状况SWOT分析

7.3.4 上海世纪出版股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务结构

(3) 企业经营状况SWOT分析

第8章：中国电子阅读器行业投资与前景分析

8.1 中国电子阅读器行业前景预测

8.1.1 中国电子阅读器市场面临的机遇

8.1.2 中国电子阅读器市场面临的威胁

8.1.3 中国电子阅读器市场发展前景预测

8.2 电子阅读器行业投资特性分析

8.2.1 电子阅读器行业进入壁垒分析

8.2.2 电子阅读器市场生命周期分析

8.3 中国电子阅读器行业投资行为分析

8.3.1 中国电子阅读器市场投资分析

8.3.2 中国电子阅读器市场并购分析

8.4 中国电子阅读器行业投资风险分析

8.4.1 电子阅读器行业政策风险

8.4.2 电子阅读器行业技术风险

8.4.3 电子阅读器行业供求风险

8.4.4 电子阅读器行业宏观经济波动风险

8.4.5 电子阅读器行业关联产业风险

8.5 中国电子阅读器行业投资建议

8.5.1 电子阅读器行业投资机会分析

8.5.2 电子阅读器行业主要投资建议

图表目录：

图表1：电子阅读器行业产业链结构图

图表2：月电子元器件行业产销情况（单位：万元，%）

图表3：电子元器件价格指数变化情况

图表4：集成电路价格指数变化情况

图表5：半导体分立器件价格指数变化情况

图表6：电子组件价格指数变化情况

图表7：中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表8：中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）

图表9：美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表10：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表11：规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表12：城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表13：社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表14：CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表15：分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表16：电子阅读器产品特性及市场发展情况

图表17：电子阅读器产品特性及市场发展情况

图表18：中国电子阅读器行业盈利模式

图表19：亚马逊Kindle运营模式示意图

图表20：汉王"终端+内容"运营模式示意图

图表21：盛大文学多版权运营模式示意图

图表22：中国移动移动阅读模式示意图

图表23：第四季度中国电子阅读器市场份额（单位：%）

图表24：中国手机用户数量及增长率（单位：万户，%）

图表25：2010-2014年中国智能手机销量及增长率预测（单位：万部，%）

图表26：新华书店、出版社自办发行单位销售构成（单位：%）

图表27：受访者调研年龄结构（单位：%）

图表28：受访者学历结构（单位：人，%）

图表29：受访者收入结构（单位：元，%）

图表30：受访者职业结构（单位：%）

图表31：受访者所在城市结构占比（单位：%）

图表32：不同年龄段受访者读每月阅读纸质书籍（包括杂志）量调查结果（单位：%）

图表33：不同收入受访者读每月阅读纸质书籍（包括杂志）量调查结果（单位：%）

图表34：受访者读电子书方式占比调查（单位：个，%）

图表35：受访者读电子书方式占比调查（单位：%）

图表36：不同城市受访者读阅读电子书方式调查（单位：个，%）

图表37：受访者对电子书阅读器品牌认知度调查（单位：个，%）

图表38：受访者阅读电子书种类及热衷度对比（单位：个，%）

图表39：受访者对电子书阅读器各附带功能重视度对比（单位：个，%）

图表40：受访者对下载电子书收费模式选择对比（单位：%）

图表41：受访者获得电子书阅读器信息渠道统计（单位：%）

图表42：不同城市受访者获得电子书阅读器信息渠道统计（单位：%）

图表43：受访者对电子书阅读器不满意因素统计及占比（单位：个，%）

图表44：受访者对电子书阅读器不同优点认可度（单位：个，%）

图表45：45岁以上受访者对电子书阅读器不同优点认可度（单位：个，%）

图表46：受访者对功能齐全的电子书阅读器能接受的价格区间占比（单位：元，%）

图表47：受访者愿意购买电子书阅读器的渠道占比（单位：%）

图表48：影响受访者购买电子书阅读器因素统计（单位：个，%）

图表49：吸引受访者购买阅读器销售促销活动种类统计对比（单位：%）

图表50：元太科技工业股份有限公司销售渠道

图表51：鸿海科技集团公司销售区域

图表52：汉王科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表53：汉王科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表54：汉王科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表55：汉王科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表56：汉王科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表57：汉王科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表58：汉王科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表59：汉王科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表60：汉王科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表61：汉王科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表62：汉王科技股份有限公司SWOT分析

图表63：方正科技集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表64：方正科技集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表65：方正科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表66：方正科技集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表67：方正科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表68：方正科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表69：方正科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表70：方正科技集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表71：方正科技集团股份有限公司SWOT分析

图表72：大唐电信科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表73：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表74：大唐电信科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表75：大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表76：大唐电信科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表77：大唐电信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表78：大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表79：大唐电信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表80：大唐电信科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253046.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。