



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国红酒连锁行业 发展趋势及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国红酒连锁行业发展趋势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253049.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 红酒连锁行业概述

##### 第一节 酒业的介绍

###### 一、酒业的定义

###### 二、酒业的分类

##### 第二节 红酒连锁业的概述

###### 一、红酒连锁的定义

###### 二、红酒连锁简单分类

###### 三、红酒连锁业的特点

###### 四、红酒连锁的经营形式

##### 第三节 红酒连锁的其他概念

###### 一、红酒的起源

###### 二、我国红酒连锁发展历程

###### 三、现代红酒连锁企业概述

###### 四、红酒连锁产业化的内涵

###### 五、红酒连锁业的发展规律

###### 六、红酒连锁的健康问题

### 第二章 2013-2014年国际红酒连锁行业发展现状分析

#### 第一节 2013-2014年国际红酒连锁行业概况

##### 一、国际红酒连锁行业发展历程

##### 二、国际连锁经营中各个环节所涉及的法律问题

##### 三、国际红酒连锁行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2013-2014年国际红酒连锁的发展策略

##### 一、国际红酒连锁的制胜之道

##### 二、国际红酒连锁本土化发展

##### 三、欧洲红酒连锁的中国市场战略

#### 第三节 2013年主要国家红酒连锁行业发展借鉴

##### 一、美国

##### 二、英国和日本

### 第三章 2013-2014年中国红酒连锁行业发展现状分析

#### 第一节 我国红酒连锁业市场发展的状况

- 一、我国红酒连锁业起步和发展速度
- 二、我国红酒连锁业经营主体
- 三、我国红酒连锁业经营方式分析

#### 第二节 2013-2014年我国红酒连锁业市场发展分析

- 一、2013-2014年红酒市场价格情况
- 二、2013-2014年红酒连锁业成本问题分析
- 三、2013-2014年高档红酒连锁产业发展潜力分析

#### 第三节 中国红酒连锁业市场形势分析

- 一、到2017年中国红酒连锁业的市场发展态势
- 二、红酒连锁品牌的发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、红酒连锁的高端化发展趋势

#### 第五节 2013-2014年中国红酒连锁行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对国际红酒连锁的偏好程度分析
- 二、消费者对国际红酒连锁就餐形式的选择
- 三、消费者到国际红酒连锁消费的周期
- 四、消费者中去国际红酒连锁消费量
- 五、消费者对红酒的需求变化
- 六、消费者最喜欢的红酒连锁食品
- 七、消费者选择红酒连锁的决定因素

### 第四章 我国红酒连锁市场发展分析

#### 第一节 红酒连锁市标准化分析

- 一、红酒连锁产业化、标准化情况
- 二、红酒连锁标准化问题及其影响
- 三、红酒连锁市场标准化发展策略

#### 第二节 红酒连锁市场发展状况

- 一、2013-2014年红酒连锁市场发展情况
- 二、红酒连锁发展的有利因素
- 三、红酒连锁发展制约因素
- 四、红酒连锁的全球化发展

### 第三节 红酒连锁发展前景和机遇

- 一、红酒连锁长期发展前景分析
- 二、2015-2020年红酒连锁市场发展前景
- 三、红酒连锁发展的新机遇

## 第五章 红酒连锁深度调研

### 第一节 现状分析

- 一、红酒连锁特色
- 二、红酒连锁装修装饰风格
- 三、红酒连锁经营及前期投入
- 四、红酒连锁利润

### 第二节 现有红酒连锁调研

- 一、红酒连锁企业经营情况
- 二、红酒连锁行业门店数
- 三、红酒连锁行业营业面积
- 四、红酒连锁行业从业人员
- 五、红酒连锁行业商品购进总额
- 六、红酒连锁行业统一配送商品购进额
- 七、红酒连锁行业自有配送中心配送商品购进额
- 八、红酒连锁行业非自有配送中心配送商品购进额
- 九、红酒连锁行业营业收入

## 第六章 我国红酒连锁行业区域市场分析

### 第一节 北京市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁市场格局
- 三、红酒连锁消费者分析

### 第二节 上海市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁市场格局
- 三、红酒连锁消费者分析
- 四、红酒连锁行业发展趋势

### 第三节 广州市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁市场格局
- 三、红酒连锁消费者分析

#### 第四节 深圳市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁消费者分析

#### 第五节 成都市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁消费者分析

### 第七章 2013-2014年红酒连锁业的经营管理

#### 第一节 红酒连锁业经营管理概况

- 一、红酒连锁经营自身模式建立的探索
- 二、红酒连锁业的员工管理方案探析
- 三、红酒连锁经营的关键准备

#### 第二节 红酒连锁业的选址模式剖析

- 一、红酒连锁选址中应当考虑的因素
- 二、红酒连锁选址应遵循的基本原则
- 三、红酒连锁选址的模式及方法运用

#### 第三节 红酒连锁经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、酒业商圈的特殊性
- 三、红酒连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 四、商圈内红酒连锁单店取得相对竞争优势策略

#### 第四节 红酒连锁业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第八章 红酒连锁行业竞争分析

## 第一节 红酒连锁业竞争分析

- 一、中国红酒连锁业竞争格局
- 二、2014年红酒连锁企业竞争优势分析
- 三、红酒连锁行业中国际竞争现状

## 第二节 2014年红酒连锁竞争分析

- 一、2013年红酒连锁市场竞争情况分析
- 二、2014年红酒连锁市场竞争形势分析

## 第三节 2013-2014年中国红酒连锁行业竞争分析及预测

- 一、2013-2014年集中度分析及预测
- 二、2013-2014年SWOT分析及预测
- 三、2013-2014年进入退出状况分析及预测
- 四、2013-2014年生命周期分析及预测

## 第九章 红酒连锁企业竞争策略分析

### 第一节 红酒连锁市场竞争策略分析

- 一、2014年红酒连锁市场增长潜力分析
- 二、2014年红酒连锁主要潜力品种分析
- 三、现有红酒连锁竞争策略分析
- 四、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 红酒连锁企业竞争策略分析

- 一、葡萄酒"双反"对红酒连锁行业竞争格局的影响
- 二、葡萄酒"双反"后红酒连锁行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国红酒连锁市场竞争趋势
- 四、2015-2020年红酒连锁行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年红酒连锁行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年红酒连锁企业竞争策略分析

## 第十章 红酒连锁重点企业竞争分析

### 第一节 富隆酒业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

## 第二节 骏德酒业

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第三节 醍恩酒业

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第四节 珐戈名庄

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第五节 德威堡酒庄

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第六节 尚淘酒红酒连锁机构

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第七节 巴帝利酒业

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第八节 若水轩葡萄酒庄

### 一、企业概况



二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第九节 深圳市高尚酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第十节 波波球酒业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第十一章 红酒连锁业发展趋势分析

#### 第一节 我国红酒连锁业的发展预测

一、2013年红酒连锁业的发展走势

二、2014年红酒连锁业消费发展预测

三、2014年红酒连锁业的市场发展预测

四、2014年红酒连锁业的机遇发展预测

五、2015-2020年中国红酒连锁业发展预测

#### 第二节 我国红酒连锁行业发展趋势分析

一、我国红酒连锁业发展的趋势及对策

二、2013年中国红酒连锁行业发展趋势

三、2014年我国红酒连锁行业市场规模预测

四、2015-2020年红酒连锁食品行业发展趋势

#### 第三节 2015-2020年红酒连锁市场发展趋势分析

一、红酒连锁国内红酒连锁市场竞争趋势

二、红酒连锁标准化发展趋势

三、红酒连锁品牌化进程趋势

四、红酒连锁特色化趋势

五、红酒连锁多元化趋势

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十二章 红酒连锁行业发展预测

##### 第一节 2015-2020年红酒连锁市场趋势分析

- 一、2013-2014年红酒连锁市场趋势总结
- 二、2015-2020年红酒连锁发展趋势分析
- 三、2015-2020年红酒连锁市场发展空间

##### 第二节 2015-2020年红酒连锁市场预测

- 一、2015-2020年红酒连锁市场结构预测
- 二、2015-2020年红酒连锁市场需求前景
- 三、2015-2020年红酒连锁行业集中度预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 红酒连锁行业投资现状分析

##### 第一节 2013年红酒连锁行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

##### 第二节 2014年10月红酒连锁行业投资情况分析

- 一、2014年10月总体投资及结构
- 二、2014年10月份行业投资分析
- 三、2014年10月份地区投资分析
- 四、2014年10月外商投资情况

#### 第十四章 红酒连锁行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年红酒连锁行业政策环境

## 二、2014年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2014年社会环境发展分析

#### 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 红酒连锁行业投资机会与风险

### 第一节 红酒连锁行业投资效益分析

#### 一、2013-2014年红酒连锁行业投资状况分析

#### 二、2015-2020年红酒连锁行业投资效益分析

#### 三、2015-2020年红酒连锁行业投资趋势预测

#### 四、2015-2020年红酒连锁行业的投资方向

#### 五、2015-2020年红酒连锁行业投资的建议

### 第二节 影响红酒连锁行业发展的主要因素

#### 一、2015-2020年影响红酒连锁行业运行的有利因素分析

#### 二、2015-2020年影响红酒连锁行业运行的稳定因素分析

#### 三、2015-2020年影响红酒连锁行业运行的不利因素分析

#### 四、2015-2020年我国红酒连锁行业发展面临的挑战分析

#### 五、2015-2020年我国红酒连锁行业发展面临的机遇分析

### 第三节 红酒连锁行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2015-2020年红酒连锁行业经营风险及控制策略

#### 二、2015-2020年红酒连锁同业竞争风险及控制策略

#### 三、2015-2020年红酒连锁行业其他风险及控制策略

## 第十六章 红酒连锁行业投资战略研究

### 第一节 红酒连锁行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、区域战略规划

#### 三、产业战略规划

#### 四、营销品牌战略

### 第二节 对红酒连锁品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、红酒连锁实施品牌战略的意义

- 三、红酒连锁企业品牌的现状分析
- 四、红酒连锁企业的品牌战略
- 五、红酒连锁品牌战略管理的策略
- 第三节 红酒连锁行业投资战略研究
  - 一、2014年红酒连锁行业投资战略
  - 二、2015-2020年红酒连锁行业投资战略
  - 三、2015-2020年细分行业投资战略
- 第十七章 红酒连锁业发展策略分析
  - 第一节 红酒连锁行业发展策略
    - 一、市场定位和本质特征的坚持策略
    - 二、连锁扩张策略分析
    - 三、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析
    - 四、人才策略分析
  - 第二节 红酒连锁行业中小企业发展战略
    - 一、企业的战略规划
    - 二、市场竞争策略
    - 三、战略实施程度
  - 第三节 红酒连锁发展策略
    - 一、连锁经营策略
    - 二、促销策略
    - 三、红酒连锁企业发展壮大策略

图表目录：

- 图表：2013-2014年10月CPI、PPI涨幅走势图
- 图表：2013-2014年10月全国70大中城市房价涨幅走势图
- 图表：2013-2014年10月进出口总值
- 图表：2014年GDP累计增速
- 图表：2014年10月CPI增速情况
- 图表：2014年货币供应量情况
- 图表：2014年投资、消费及出口增长情况
- 图表：2014年工业增加值增速情况
- 图表：2014年经济数据分析

图表：2014年宏观经济价格指标

图表：2014年宏观经济增长指标

图表：2014年宏观经济外贸指标

图表：2014年宏观经济金融指标

图表：1999-2014年10月我国CPI走势图

图表：1999-2014年10月我国PPI走势图

图表：1995-2014年GDP增长趋势

图表：2013-2014年10月CPI&PPI走势图

图表：2013-2014年银行新增信贷走势

图表：2013-2014年我国进出口增幅走势图

图表：2013-2014年外储余额走势图

图表：2013-2014年FDI趋势图

图表：2013-2014年工业增加值增幅走势

图表：2013-2014年我国主要税种同比增幅

图表：2013-2014年10月我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2013-2014年10月进出口总值

图表：2013-2014年10月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2014年10月工业增加值增幅走势

图表：2013-2014年10月房价走势图

图表：2013-2014年10月银行新增信贷走势

图表：2013年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年1-4月城镇固定资产投资情况

图表：2014年1-5月城镇固定资产投资情况

图表：2014年1-6月城镇固定资产投资情况

图表：2014年1-4月各行业城镇投资情况

图表：2014年1-5月各行业城镇投资情况

图表：2014年1-6月各行业城镇投资情况

图表：2014年1-4月各地区城镇投资情况

图表：2014年1-5月各地区城镇投资情况

图表：2014年1-6月各地区城镇投资情况

图表：2014年1-10月各地区城镇投资情况

图表：2014年1-10月各地区城镇投资情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253049.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。