



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国数码相框市场 深度评估及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国数码相框市场深度评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253057.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 数码相框综述	11
1.1 数码相框的基本介绍	11
1.1.1 数码相框的定义	11
1.1.2 数码相框的种类	12
1.2 数码相框的平台及其主要参数	12
1.3 数码相框产业链与各环节分布	15
1.4 数码相框未来产品的发展	15
第二章 数码相框市场分析	17
2.1 数码相框市场成长的必然性	17
2.2 数码相框市场分析	17
2.2.1 全球数码相框发展历程	17
2.2.2 2008-2014年全球数码相框市场规模分析	18
2.2.3 中国数码相框市场分析	20
2.2.4 2014年中国数码相框市场特点	23
2.2.5 2014年中国数码相框主要销售模式	24
2.3 2014年中国数码相框市场分析	25
2.3.1 市场规模	25
2.3.2 价格分析	26
2.3.3 市场特点	27
2.3.4 市场结构	28
2.5 2015-2020年中国数码相框市场发展趋势预测	29
2.5.1 数码相框市场走势	29
2.5.2 数码相框未来成长空间	30
2.5.3 2014年数码相框期待腾飞	32
2.5.4 2015年中国数码相框市场转折点	33
2.5.5 2015-2020年中国数码相框市场规模预测	34
第三章 数码相框产品设计趋势分析	37
3.1 2014年数码相框最新功能分析	37
3.1.1 数码相框将拥有打印功能	37
3.1.2 数码相框能播发DVD光盘	37

3.1.3 惠普数码相框支持多种视频格式	38
3.1.4 索尼爱立信数码相框拥有世界时钟功能	39
3.1.5 爱国者推出存钱罐数码相框	40
3.1.6 优派推出新款支持远程控制数码相框	42
3.1.7 数码相框进入2.0时代	42
3.2 数码相框产品的无线应用趋势	44
3.2.1 2014年数码相框产品的无线应用趋势	44
3.2.2 触摸屏将主要应用于小尺寸数码相框产品	45
3.2.3 CSR蓝牙技术应用于无线多媒体数码相框设计	46
3.2.4 IC企业看好数码相框网络功能	47
3.3 数码相框产品设计趋势与成长空间	49
3.3.1 数码相框设计趋势分析	49
3.3.2 低成本数码相框的设计方案	51
3.3.3 数码相框的LED背光设计方案	54
3.3.4 8英寸数码相框渐成主流	62
3.3.5 OLED显示技术在柯达数码相框应用	63
3.3.6 数码相框智能化	63
第四章 2008-2014年数码相框相关行业市场发展分析	65
4.1 2008-2014年数码相机市场分析	65
4.1.1 2014年全球数码相机出货量	65
4.1.2 2014年中国数码相机市场分析	65
4.1.3 2014年中国数码相机市场分析	67
4.1.4 2014年中国数码相机市场预测	71
4.2 拍照功能手机市场分析	72
4.2.5 2009-2014年中国手机市场研究分析	72
4.2.2 2014年拍照手机市场概况	76
4.2.3 2009-2014年中国拍照手机像素关注分析	79
4.3 2009-2014年中国照相机市场供给概况	82
4.3.1 2001-2014年中国照相机生产供给情况	82
4.3.2 2009-2014年中国照相机产量区域集中度分析	84
第五章 数码相框市场渠道与竞争分析	86
5.1 数码相框的销售渠道	86

5.1.1 数码相框产品的销售形态	86
5.1.2 2014年数码相框市场渠道分析	86
5.2 2014年数码相机市场渠道监测与关注分析	88
4.80%	100
5.3 数码相框市场进入者	100
5.3.1 台面板厂商全线奋起跟进数码相框	100
5.3.2 2014年惠普、优派欲进军数码相框市场	101
5.3.3 2014年cenOmax进军数码相框市场	101
5.3.4 2014年1月东芝公司进军数码相框市场	102
5.3.5 2014年3月份索尼进入数码相框市场	102
5.3.6 2014年10月海尔大举进军数码相框	103
5.3.7 2014年10月华硕进入数码相框市场	103
5.4 数码相框品牌竞争格局	103
第六章 数码相框主芯片厂商及解决方案提供商	105
6.1 数码相框主芯片厂商	105
6.1.1 2014年中国数码相框芯片市场概述	105
6.1.2 SigmaTel	105
6.1.3 凌阳科技 (Sunplus)	106
6.1.4 晶晨半导体 (AMLOGIC)	110
6.1.5 杰霖科技股份有限公司	112
6.1.6 旺宏电子 (MXIC) 与兆宏电子	112
6.1.7 ESS (亿世)	114
6.1.8 世纪民生	114
6.1.9 联发科 (MTK)	115
6.1.10 福州瑞芯微电子	115
6.1.11 ATMEL	116
6.1.12 Marvell (英特尔)	121
6.1.13 NXP (原Philips半导体)	122
6.2 数码相框设计与解决方案公司	122
6.2.1 北天星	122
6.2.2 庄德科技	123
6.2.3 深圳崇胜科技有限公司	123

6.2.4 芯智科技 124

第七章 主流方案比较与方案供应商合作方式 126

7.1 数码相框主流方案性能介绍 126

7.1.1 ATMEL 126

7.1.2 Amlogic (晶晨半导体) 127

7.1.3 MXIC (旺宏电子) 128

7.1.4 Sunplus (凌阳科技) 128

7.1.5 ESS (亿世) 129

7.1.6 Zoran (卓然) 130

7.1.7 MTK (联发科) 131

7.1.8 CheerTek (其乐达) 131

7.1.9 SigmaTel (硅码特) 131

7.1.10 WinBond (华邦) 132

7.2 现有方案的优缺点及方案对比. 133

7.3 方案供应商合作方式透视 134

第八章 数码相框整机厂商 135

8.1 飞利浦多媒体显示设备事业部 135

8.1.1 公司介绍 135

8.1.2 飞利浦数码相框 135

8.2 华旗资讯 136

8.2.1 公司介绍 136

8.2.2 公司最新数码相框产品介绍 137

8.2.3 2014年企业偿债能力分析 140

8.2.4 2014年企业盈利能力分析 141

8.2.5 2014年企业成本费用分析 142

8.3 纽曼 143

8.3.1 公司介绍 143

8.3.2 纽曼公司数码相框产品介绍 144

8.3.3 2014年企业偿债能力分析 146

8.3.4 2014年企业盈利能力分析 147

8.3.5 2014年企业成本费用分析 147

8.4 优可视信息科技有限公司 149

- 8.4.1 公司介绍 149
- 8.4.2 优可视数码相框市场潜力分析 149
- 8.4.3 2014年优可视数码相框款款呈现经典 150
- 8.5 深圳弗比科技 153
 - 8.5.1 公司介绍 153
 - 8.5.2 公司数码相框产品介绍 153
- 8.6 长城集团 154
 - 8.6.1 公司介绍 154
 - 8.6.2 产品介绍 155
- 8.7 柯达 157
 - 8.7.1 公司介绍 157
 - 8.7.2 最新产品介绍 159
- 8.8 长虹信息 161
 - 8.8.1 公司介绍 161
 - 8.8.2 公司最新数码相框产品介绍 161
- 8.9 宝丽来 163
 - 8.9.1 公司介绍 163
 - 8.9.2 宝丽来数码相框XSA-0720S相关解析 164
 - 8.9.3 公司产品介绍 166
- 8.10 西光集团（西安北方光电） 166
 - 8.10.1 公司介绍 166
 - 8.10.2 公司数码相框产品介绍 167
 - 8.10.3 2014年企业偿债能力分析 168
 - 8.10.4 2014年企业盈利能力分析 170
 - 8.10.5 2014年企业成本费用分析 170
- 8.11 Sungale 171
 - 8.11.1 公司简介 171
 - 8.11.2 最新产品介绍 172
 - 8.11.3 2014年企业偿债能力分析 174
 - 8.11.4 2014年企业盈利能力分析 175
 - 8.11.5 2014年企业成本费用分析 176
- 8.12 深圳鑫威盛数码科技（爱微视） 177

- 8.12.1 公司介绍 177
- 8.12.2 公司数码相框产品介绍 177
- 8.12.3 2014年企业偿债能力分析 181
- 8.12.4 2014年企业盈利能力分析 182
- 8.12.5 2014年企业成本费用分析 183
- 8.13 北京中电金捷数码 184
- 8.13.1 公司介绍 184
- 8.13.2 公司数码相框产品介绍 184

图表目录：

- 图表 1 数码相框产品分类表 12
- 图表 2 应用于数码相框的平台及其主要参数 13
- 图表 3 应用于数码相框的其它参数 13
- 图表 4 数码相框产品形态表 14
- 图表 5 产业链主要构成图 15
- 图表 6 2008-2014年全球数码相框销售量及增长率统计表 19
- 图表 7 2008-2014年全球数码相框销售量及增长率趋势图 19
- 图表 8 2008-2014年中国数码相框市场规模及增长率 25
- 图表 9 2008-2014年中国数码相框市场销量趋势图 25
- 图表 10 2008-2014年中国数码相框市场规模趋势图（Value） 25
- 图表 11 2008-2014年中国数码相框产品市场价格趋势图 26
- 图表 12 2014年H中国数码相框市场屏幕尺寸销售结构 27
- 图表 13 2014年Q3中国数码相框市场品牌占有率 28
- 图表 14 2015-2020年中国数码相框市场销售情况预测 34
- 图表 15 2015-2020年中国数码相框市场销量预测趋势图 34
- 图表 16 2015-2020年中国数码相框市场销售额预测趋势图 34
- 图表 17 LG能够播放DVD的数码相框 36
- 图表 18 惠普3.5英寸数码相框 37
- 图表 19 惠普10英寸数码相框 37
- 图表 20 索尼爱立信7英寸数码相框 38
- 图表 21 爱国者ephoto F5036数码相框 39
- 图表 22 优派具备远程控制功能的数码相框 41
- 图表 23 CES 2007展上数码相框厂商推出的无线应用产品 43

图表 24 2007展上IC厂商与方案厂商推出的便携产品无线应用方案 44

图表 25 低成本数码相框方案硬件结构图 50

图表 26 主芯片LPC2103的内部方块图 52

图表 27 数码相框功能模块示意图 54

图表 28 8英寸LCD中的3×8阵列LED模块驱动电路 54

图表 29 8英寸LCD的8×3阵列LED模块驱动电路 55

图表 30 LM2733和LM27313的关键性能表 56

图表 31 搭载过电压保护功能的8×3 LED模块驱动电路 58

图表 32 8英寸LCD电源的典型偏置电路 59

图表 33 2004-2014年中国数码相机市场销售统计 66

图表 34 2004-2014年中国数码相机市场销量增长趋势图 (Volume) 67

图表 35 2004-2014年中国数码相机市场销售金额增长趋势图 (Volume) 67

图表 36 2014年中国数码相机市场不同产品像素类型销量及增长率 68

图表 37 2014年中国数码相机市场不同品牌销量及增长率 69

图表 38 2014年中国数码相机品牌市场占有率 (Volume) 70

图表 39 2015-2020年中国数码相机销售量预测趋势图 70

图表 40 2001-2014年中国手机市场销量增长趋势图 71

图表 41 2014年1-10月中国手机市场规模增长及增长趋势图 73

图表 42 2014年10月中国手机市场品牌结构 73

图表 43 2008-2014年中国手机市场销量及增长预测趋势图 75

图表 44 2014年中国市场不同像素拍照手机关注比例分布图 78

图表 45 2014年10月不同相素拍照手机关注比例 80

图表 46 2014年1-10月不同像素拍照手机关注比例 80

图表 47 2001-2014年10月份中国照相机产量统计及增长情况 81

图表 48 2014年中国照相机月度产量数据统计 81

图表 49 2014年中国照相机各月产量趋势图 82

图表 50 2001-2014年中国照相机产量增长趋势图 82

图表 51 2014年1-10月份中国照相机月度产量数据统计 83

图表 52 2013-2014年10月中国各大区照相机产量表 83

图表 53 2014年中国各省区照相机产量排名表 84

图表 54 2014年1-10月中国各省区照相机产量排名表 84

图表 55 2014年中国数码相机市场七大区域经销商数量分布图 89

图表 56 2014年第2季度与第3季度经销商数量变化对比图 90

图表 57 2014年数码相机市场经销商数量最多的前16大厂商分布图 91

图表 58 2014年第2季度与第3季度十大厂商经销商数量变化对比表 92

图表 59 2014年主流十大厂商经销商数量分布对比表 93

图表 60 2014年索尼在七大区域市场经销商数量分布对比图 95

图表 61 2014年佳能在七大区域市场经销商数量分布对比图 96

图表 62 2014年三星在七大区域市场经销商数量分布对比图 96

图表 63 2014年尼康在七大区域市场经销商数量分布对比图 97

图表 64 2014年数码相机市场七大区域关注比例分布对比 97

图表 65 2014年Q2与Q3七大区域市场关注比例变化对比图 98

图表 66 十大厂商七大区域关注对比表 98

图表 67 爱国者数码相框F5025产品介绍表 136

图表 68 爱国者数码相框F5018产品介绍表 137

图表 69 爱国者数码相框F5026产品介绍表 137

图表 70 爱国者数码相框F5008产品技术参数表 138

图表 71 爱国者魅力王数码相框F5003+介绍表 138

图表 72 2014年北京华旗资讯数码科技有限公司资产负债表 139

图表 73 2014年北京华旗资讯数码科技有限公司偿债能力 140

图表 74 2014年北京华旗资讯数码科技有限公司营运能力 140

图表 75 2014年北京华旗资讯数码科技有限公司销售及利润表 140

图表 76 2014年北京华旗资讯数码科技有限公司盈利能力 140

图表 77 2014年北京华旗资讯数码科技有限公司成本费用结构图 141

图表 78 2014年北京华旗资讯数码科技有限公司成本费用统计 141

图表 79 纽曼数码相框D8520产品介绍表 143

图表 80 纽曼数码相框D8620产品介绍表 144

图表 81 2014年北京纽曼理想数码科技有限公司资产负债表 145

图表 82 2014年北京纽曼理想数码科技有限公司偿债能力 145

图表 83 2014年北京纽曼理想数码科技有限公司营运能力 146

图表 84 2014年北京纽曼理想数码科技有限公司销售及利润表 146

图表 85 2014年北京纽曼理想数码科技有限公司盈利能力 146

图表 86 2014年北京纽曼理想数码科技有限公司成本费用结构图 147

图表 87 2014年北京纽曼理想数码科技有限公司成本费用统计 147

图表 88 优可视码相框ES-1701产品介绍表 149

图表 89 优可视码相框DPF-8150产品介绍表 150

图表 90 优可视码相框AM-0153产品介绍表 151

图表 91 优可视码相框MX-1101产品介绍表 151

图表 92 DPF1508数码相框产品介绍表 152

图表 93 DPF1018数码相框产品介绍表 153

图表 94 长城数码相框DPF7A7AJ介绍表 155

图表 95 长城DPF787A（8）数码相框介绍表 155

图表 96 柯达数码相框SV710产品介绍表 158

图表 97 柯达EASYSHARE M1020数码相框产品介绍表 159

图表 98 柯达SV1011数码相框参数表 159

图表 99 长虹数码相框F170-00DN参数及功能表 160

图表 100 长虹数码相框F170-10AS参数表 161

图表 101 长虹数码相框F170-10DN参数表 162

图表 102 西光数码相框SICONG DPF6801参数表 166

图表 103 西光DPF1701数码相框参数表 167

图表 104 2014年西安北方光电有限公司资产负债表 168

图表 105 2014年西安北方光电有限公司偿债能力 168

图表 106 2014年西安北方光电有限公司营运能力 168

图表 107 2014年西安北方光电有限公司销售及利润表 169

图表 108 2014年西安北方光电有限公司盈利能力 169

图表 109 2014年西安北方光电有限公司成本费用结构图 169

图表 110 2014年西安北方光电有限公司成本费用统计 170

图表 111 DPF800参数表 171

图表 112 DPF700A参数表 171

图表 113 DPF700C参数表 172

图表 114 DPF560参数表 172

图表 115 2014年奇诺光瑞电子（深圳）有限公司资产负债表 173

图表 116 2014年奇诺光瑞电子（深圳）有限公司偿债能力 174

图表 117 2014年奇诺光瑞电子（深圳）有限公司营运能力 174

图表 118 2014年奇诺光瑞电子（深圳）有限公司销售及利润表 174

图表 119 2014年奇诺光瑞电子（深圳）有限公司盈利能力 174

图表 120 2014年奇诺光瑞电子（深圳）有限公司成本费用结构图 175
图表 121 2014年奇诺光瑞电子（深圳）有限公司成本费用统计 175
图表 122 PH150B数码相框参数表 176
图表 123 PH120A3数码相框参数表 177
图表 124 PH011C1数码相框参数表 178
图表 125 PH101D1数码相框参数表 178
图表 126 PH120D数码相框参数表 179
图表 127 2014年深圳鑫威盛数码科技有限公司资产负债表 180
图表 128 2014年深圳鑫威盛数码科技有限公司偿债能力 181
图表 129 2014年深圳鑫威盛数码科技有限公司营运能力 181
图表 130 2014年深圳鑫威盛数码科技有限公司销售及利润表 181
图表 131 2014年深圳鑫威盛数码科技有限公司盈利能力 181
图表 132 2014年深圳鑫威盛数码科技有限公司成本费用结构图 182
图表 133 2014年深圳鑫威盛数码科技有限公司成本费用统计 182
图表 134 KSMART DPF 80B+介绍表 183
图表 135 KSMART DPF 104B介绍表 184
图表 136 KSMART DPF 80A介绍表 185
图表 137 KSMART DPF 70介绍表 185
图表 138 KSMART DPF 70B介绍表 186

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253057.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。