



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国儿童保健品市场监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国儿童保健品市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 儿童保健品产业环境透视

第一章 儿童保健品行业概述 1

第一节 儿童保健品相关概念 1

一、儿童保健品简介 1

二、儿童保健品的分类 3

三、儿童保健品的质量指标 4

第二节 儿童保健品的主要作用及用途简介 14

一、保健品主要作用 14

二、保健品与一般食品的区别 16

三、保健品与药品的区别 17

四、儿童保健品的功能和属性 18

第二章 2013-2014年世界儿童保健品行业发展状况分析 19

第一节 2013-2014年世界儿童保健品行业运行概况 19

第二节 2013-2014年世界主要地区儿童保健品行业运行情况分析 20

一、美国 20

二、日本 21

三、欧洲 22

第三节 2015-2020年世界儿童保健品行业发展趋势分析 23

一、中国儿童存在的问题 23

二、儿童保健品发展趋势 25

第三章 2013-2014年中国儿童保健品的行业发展环境分析 27

第一节 保健品行业政治法律环境（P） 27

一、行业管理体制分析 27

二、行业主要法律法规 28

三、保健品行业标准 51

四、行业相关发展规划 53

五、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》 65

第二节 行业经济环境分析（E） 71

一、宏观经济形势分析 71

二、宏观经济环境对行业的影响分析 88

第三节 行业社会环境分析 (S)	89
一、保健品产业社会环境	89
二、社会环境对行业的影响	101
第四节 行业技术环境分析 (T)	101
一、产品工艺技术分析	101
二、保健品包装技术分析	102
三、儿童保健品质量技术检测分析	105
四、行业主要技术发展趋势	106
五、技术环境对行业的影响	108
第二部分 儿童保健品行业深度分析	
第四章 2013-2014年中国儿童保健品行业市场调查情况分析	109
第一节 2013-2014年中国儿童保健品市场运行现状分析	109
一、国内儿童保健品市场现状分析	109
二、国内儿童保健品市场需求情况分析	112
第二节 2013-2014年中国儿童保健品行业发展形势分析	112
一、国内儿童保健品行业现状	112
二、我国保健品行业发展总体概况	116
三、我国保健品行业发展特点分析	116
第三节 保健品行业发展现状	121
一、我国保健品行业发展分析	121
二、中国儿童保健品企业发展分析	122
第四节 儿童保健品市场发展的现状及对策分析	122
一、我儿童国保健品市场乱象分析	122
二、中国保健品连锁专卖的市场缺陷	126
三、中国保健品市场的细分策略分析	127
四、中国保健品市场突破"瓶颈"良策	127
五、保健品采取多元化品牌战略的可行性探讨	131
第四节 我国儿童保健品市场价格走势分析	132
一、儿童保健品市场定价机制组成	132
二、儿童保健品市场价格影响因素	132
三、保健品产品价格竞争分析	132
第五节 儿童保健品行业发展的影响因素	133

一、儿童保健食品发展经历的发展阶段	133
二、儿童保健食品产业发展的影响因素	134
第五章 2013-2014年中国儿童保健品行业数据调查分析	137
第一节 2013-2014年中国儿童保健品行业规模分析	137
一、企业数量增长分析	137
二、从业人数增长分析	138
三、行业固定资产分析	138
第二节 2014年中国儿童保健品行业结构分析	139
一、企业数量结构分析	139
二、销售收入结构分析	140
第三节 2013-2014年中国儿童保健品行业盈利能力分析	142
一、主要盈利指标分析	142
二、行业偿债能力分析	143
三、行业营运能力分析	143
四、行业发展能力分析	144
第六章 中国儿童保健品区域市场调查状况分析	145
第一节 2013-2014年儿童保健品市场规模分析	145
第二节 2013年我国儿童保健品区域结构分析	146
第三节 儿童保健品区域市场规模分析	147
一、东北地区市场规模分析	147
二、华北地区市场规模分析	148
三、华东地区市场规模分析	148
四、中南地区市场规模分析	149
五、西部地区市场规模分析	149
第四节 2015-2020年儿童保健品市场规模预测	150
第七章 中国儿童保健品用户度市场调查情况分析	151
第一节 儿童保健品用户认知程度	151
第二节 儿童保健品用户关注因素	151
一、功能	151
二、质量	152
三、价格	153
四、外观	154

第三部分 儿童保健品行业竞争分析	
第八章 2013-2014年中国儿童保健品产业市场分析	156
第一节 2013-2014年中国儿童保健品产业竞争现状分析	156
一、市场行业集中度分析	156
二、儿童保健品市场竞争程度分析	156
三、儿童保健品产品的价格竞争分析	157
第二节 儿童保健品竞争优劣势分析	158
一、优势分析	158
二、劣势分析	158
第三节 2013-2014年中国儿童保健品行业集中度分析	158
一、市场集中度分析	158
二、区域集中度	159
第四节 2013-2014年中国儿童保健品企业提升竞争力策略分析	159
一、品牌竞争策略	159
二、市场营销角色定位	164
三、产品差异化竞争策略	166
第九章 2013-2014年中国儿童保健品行业重点厂商分析	169
第一节 汤臣倍健股份有限公司	169
一、企业发展概况	169
二、产品及发展动态	173
三、企业经营情况	177
第二节 健康元药业集团股份有限公司	177
一、企业发展概况	178
二、产品及发展动态	181
三、企业经营情况	184
第三节 安琪酵母股份有限公司	186
一、企业发展概况	186
二、企业经营情况	189
三、企业发展目标	192
第四节 安利(中国)日用品有限公司	193
一、企业发展概况	193
二、生产基地	194

三、企业经营情况	196
第五节 湖南九芝堂股份有限公司	198
一、企业发展概况	198
二、企业销售网络	200
三、企业经营情况	200
第六节 深圳海王集团股份有限公司	208
一、企业发展概况	208
二、企业经营情况	220
三、企业物流分析	223
第七节 上海交大昂立股份有限公司	226
一、企业发展概况	226
二、财务指标分析	228
三、公司投资情况	232
四、未来战略分析	233
第八节 哈药集团股份有限公司	234
一、企业发展概况	234
二、竞争优势分析	238
三、企业经营情况	239
四、企业发展战略	245
第九节 海南椰岛股份有限公司	247
一、企业发展概况	247
二、企业竞争优势分析	249
三、企业经营情况	252
四、企业发展战略	258
第十节 江中药业股份有限公司	258
一、企业发展概况	258
二、竞争优势分析	259
三、企业经营情况	260
第四部分 儿童保健品行业发展分析	
第十章 2015-2020年国内儿童保健品行业品牌发展预测	267
第一节 2015-2020年儿童保健品行业品牌市场财务数据预测	267
一、2015-2020年儿童保健品行业品牌市场规模预测	267

二、2015-2020年儿童保健品行业总产值预测	267
三、2015-2020年儿童保健品行业利润总额预测	268
四、2015-2020年儿童保健品行业总资产预测	268
第二节 2015-2020年儿童保健品行业供需预测	268
一、2015-2020年儿童保健品产量预测	268
二、2015-2020年儿童保健品需求预测	269
三、2015-2020年儿童保健品供需平衡预测	269
四、2015-2020年主要儿童保健品产品进出口预测	269
第三节 2015-2020年儿童保健品行业投资机会	270
一、2015-2020年儿童保健品行业主要领域投资机会	270
二、2015-2020年儿童保健品行业出口市场投资机会	270
第四节 影响儿童保健品行业发展的主要因素	270
一、2015-2020年影响儿童保健品行业运行的有利因素分析	270
二、2015-2020年影响儿童保健品行业运行的稳定因素分析	270
三、2015-2020年影响儿童保健品行业运行的不利因素分析	271
四、2015-2020年我国儿童保健品行业发展面临的挑战分析	271
五、2015-2020年我国儿童保健品行业发展面临的机遇分析	271
第五节 儿童保健品行业投资风险及控制策略分析	271
一、2015-2020年儿童保健品行业市场风险及控制策略	271
二、2015-2020年儿童保健品行业政策风险及控制策略	274
三、2015-2020年儿童保健品行业价格风险及控制策略	276
四、2015-2020年儿童保健品行业技术风险及控制策略	279
五、2015-2020年儿童保健品行业关联产业风险及控制策略	279
六、2015-2020年儿童保健品行业其他风险及控制策略	280
第十一章 2015-2020年中国儿童保健品产业发展趋势预测分析	283
第一节 2015-2020年中国儿童保健品产业发展趋势分析	283
一、儿童保健品技术发展方向分析	283
二、儿童保健品行业前景分析	283
第二节 2015-2020年中国儿童保健品产业市场预测分析	284
一、儿童保健品市场供给预测分析	284
二、儿童保健品行业需求预测分析	285
第三节 2015-2020年中国儿童保健品产业市场盈利预测分析	285

第十二章 2015-2020年中国儿童保健品产业投资机会与风险分析 286

第一节 2015-2020年中国儿童保健品产业投资环境分析 286

一、政治和法律环境分析 286

二、经济发展环境分析 293

三、社会、文化与自然环境分析 296

四、技术发展环境分析 304

第二节 2015-2020年中国儿童保健品产业投资机会分析 304

一、儿童保健品行业区域投资热点分析 304

二、儿童保健品行业重点投资地区分析 305

第三节 2015-2020年中国儿童保健品产业投资风险分析 305

一、政策风险及防范 305

二、技术风险及防范 308

三、供求风险及防范 308

四、宏观经济波动风险及防范 308

五、进入退出风险 310

第十三章 结论和建议 311

第一节 儿童保健品行业问题总结 311

第二节 2015-2020年儿童保健品行业企业的资本运作模式 311

一、儿童保健品行业企业国内资本市场的运作建议 311

二、儿童保健品行业企业海外资本市场的运作建议 315

第三节 2015-2020年儿童保健品行业企业营销模式建议 317

一、儿童保健品行业企业的国内营销模式建议 317

二、儿童保健品行业企业海外营销模式建议 321

第四节 儿童保健品市场的重点客户战略实施 321

一、实施重点客户战略的必要性 321

二、合理确立重点客户 322

三、对重点客户的营销策略 323

图表目录：

图表：单件定量我装产品净含量允许负偏差 9

图表：铅、砷、汞的限量 10

图表：微生物的限量 11

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 71

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 72

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 73

图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 74

图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 74

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 76

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 78

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 81

图表：2013年我国汇率变化情况 83

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 84

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 85

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 86

图表：2006-2014年我国货物进出口总额 87

图表：2013年末人口数及其构成 89

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 90

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 90

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 91

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 91

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 92

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 93

图表：2009-2014年卫生技术人员人数 95

图表：2012年我国保健品从业人员数变化情况（人） 138

图表：2013-2014年我国保健品行业总资产规模变化情况 138

图表：2013年我国保健品行业主营业务利润率 142

图表：2013年我国保健品行业流动比率 143

图表：2013年我国保健品行业总资产周转率 143

图表：2013年我国保健品行业总资产增长率 144

图表：2013-2014年年儿童保健品市场规模 145

图表：2013年我国儿童保健品区域结构 146

图表：2013-2014年东北儿童保健品市场规模 147

图表：2013-2014年华北儿童保健品市场规模 148

图表：2013-2014年华东儿童保健品市场规模 148

图表：2013-2014年中南儿童保健品市场规模 149

图表：2013-2014年西部儿童保健品市场规模 149

图表：2015-2020年儿童保健品市场规模预测 150

图表：2011-2013年汤臣倍健股份有限公司研发投入金额及占营业收入的比例 172

图表：2013年汤臣倍健股份有限公司经营分析 177

图表：2013年上半年健康元药业集团股份有限公司经营分析 184

图表：2012年健康元药业集团股份有限公司经营分析 184

图表：2013-2014年健康元药业集团股份有限公司成长能力分析 185

图表：2013-2014年健康元药业集团股份有限公司盈利能力分析 185

图表：2013-2014年健康元药业集团股份有限公司运营能力分析 185

图表：2013-2014年健康元药业集团股份有限公司偿债能力分析 186

图表：2013年安琪酵母股份有限公司按行业构成经营分析 189

图表：2013年安琪酵母股份有限公司按区域构成经营分析 189

图表：2013-2014年安琪酵母股份有限公司偿债能力分析 189

图表：2013-2014年安琪酵母股份有限公司资本构成分析 190

图表：2013-2014年安琪酵母股份有限公司经营效率分析 190

图表：2013-2014年安琪酵母股份有限公司获利能力分析 190

图表：2013-2014年安琪酵母股份有限公司发展能力分析 191

图表：2013-2014年安琪酵母股份有限公司获利能力分析 191

图表：2013-2014年安琪酵母股份有限公司投资收益分析 191

图表：2013年安利（中国）日用品有限公司主要财务指标 196

图表：2013-2014年6月安利（中国）日用品有限公司资产负债表 197

图表：2013-2014年6月安利（中国）日用品有限公司现金流量表 197

图表：2013-2014年6月安利（中国）日用品有限公司综表 198

图表：2013年上半年湖南九芝堂股份有限公司主营业务分析 202

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司净利润 202

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司主营业务收入 203

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司每股收益 203

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司主要财务指标分析 203

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司营业利润率 204

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司净资产收益率 204

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司盈利能力分析 205

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司流动比率 205

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司资产负债率 206

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司偿债能力分析 206

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司成长能力分析 206

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司存货周转率 207

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司总资产周转率 207

图表：2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司营运能力分析 207

图表：深圳海王集团股份有限公司旗下上市公司 208

图表：深圳海王集团股份有限公司生产基地分布 211

图表：2013-2014年深圳市海王生物工程股份有限公司流动比率分析 220

图表：2013-2014年深圳市海王生物工程股份有限公司资产负债率分析 220

图表：2013-2014年深圳市海王生物工程股份有限公司存货周转率分析 221

图表：2013-2014年深圳市海王生物工程股份有限公司总资产周转率分析 222

图表：2013-2014年深圳市海王生物工程股份有限公司盈利能力分析 222

图表：2013-2014年深圳市海王生物工程股份有限公司营业利润率分析 223

图表：2013-2014年深圳市海王生物工程股份有限公司净资产收益率 223

图表：2012—2013年上海交大昂立股份有限公司流动比率分析 229

图表：2012—2013年上海交大昂立股份有限公司资产负债率分析 229

图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司存货周转率分析 230

图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司总资产周转率 230

图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司企业盈利能力分析 231

图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司营业利润率分析 231

图表：2013-2014年上海交大昂立股份有限公司净资产收益率分析 232

图表：2013年上半年哈药集团有限公司主营构成 239

图表：2013-2014年哈药集团有限公司主要财务指标 240

图表：2013-2014年哈药集团有限公司偿债能力 241

图表：2013-2014年哈药集团有限公司发展能力 242

图表：2013-2014年哈药集团有限公司经营效率 242

图表：2013-2014年哈药集团有限公司资本结构 243

图表：2013-2014年哈药集团有限公司现金流量表 243

图表：2013-2014年哈药集团有限公司获利能力 244

图表：2013-2014年哈药集团有限公司收入趋势 244

图表：2013-2014年哈药集团有限公司收益趋势 245

图表：2013年上半年海南椰岛股份有限公司主营构成 252

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司主要财务指标 253

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司偿债能力 254

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司发展能力 255

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司经营效率 255

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司资本结构 256

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司现金流量表 256

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司获利能力 257

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司收入趋势 257

图表：2013-2014年海南椰岛股份有限公司收益趋势 258

图表：2013年上半年江中药业股份有限公司主营构成 260

图表：2013-2014年江中药业股份有限公司主要财务指标 261

图表：2013-2014年江中药业股份有限公司偿债能力 262

图表：2013-2014年江中药业股份有限公司发展能力 263

图表：2013-2014年江中药业股份有限公司经营效率 263

图表：2013-2014年江中药业股份有限公司资本结构 264

图表：2013-2014年江中药业股份有限公司现金流量表 264

图表：2013-2014年江中药业股份有限公司获利能力 265

图表：2013-2014年江中药业股份有限公司收入趋势 265

图表：2013-2014年江中药业股份有限公司收益趋势 266

图表：2015-2020年儿童保健品产值预测 267

图表：2015-2020年我国儿童保健品产值预测 268

图表：2015-2020年儿童保健品需求预测 269

图表：2015-2020年我国儿童保健品供给预测 284

图表：2015-2020年儿童保健品需求预测 285

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。