



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国竹制家具市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国竹制家具市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253074.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年世界竹制家具行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界家具行业环境分析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、国际家具环保准入法规及欧美家具标准
- 三、全球家具产业链分析
- 四、全球家具制造业现状
- 五、全球家具市场消费开态

第二节 2013-2014年世界竹制家具行业市场发展格局

- 一、世界家具市场发展特色分析
- 二、世界家具市场的规模持续扩大
- 三、世界竹制家具市场动态分析

第三节 2013-2014年世界竹制家具品牌主要国家分析

- 一、透过高点家具展看美国家具市场
- 二、意大利家具商应对市场"冲击波"
- 三、由点到面看德国家具业

第四节 2015-2020年世界竹制家具行业发展趋势分析

第二章 2013-2014年中国竹制家具行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国竹制家具市场政策环境分析

- 一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响
- 二、家具业六项新政策出台

三、家具业退税率两年三调

四、我国房地产新政策对家具业发展的影响剖析

第三节 2013-2014年中国竹制家具市场社会环境分析

一、人们消费观念

二、林木资源紧张

三、家庭个性化需求分析

第三章 2013-2014年中国家具产业整体发展态势

第一节 中国家具行业发展概况

一、我国家具制造产业链综述

二、我国家具行业加速发展的特点

三、我国家具行业"西进"态势明显

四、中国家具行业五大产业区分析

五、中国家具行业生产企业

六、国内家具行业信息化发展进程

七、国内家具oem企业发展的方向探析

八、我国家具行业可持续发展的策略分析

第二节 2008-2014年中国家具制造行业数据监测分析

一、2008-2014年中国家具制造行业规模分析

二、2013年中国家具制造行业结构分析

三、2008-2014年中国家具制造行业产值分析

四、2008-2014年中国家具制造行业成本费用分析

五、2008-2014年中国家具制造行业盈利能力分析

第三节 中国家具市场发展态势

一、中国家具市场的发展特征综述

二、中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化

三、我国家具市场小型产品热销

四、我国高端家具市场欧美产品受青睐

五、我国家具市场品牌运行情况调查分析

六、我国三四级家具市场发展潜力探析

七、我国家具市场诞生"买断"模式

第四节 我国家具市场消费现状

- 一、我国家具市场步入品牌消费时代
- 二、国内南方城市家具市场消费特点解析
- 三、我国家具市场青年消费者行为特征浅析
- 四、我国家具市场区域消费情况调查分析
- 五、未来家具市场整体定制产品将成消费主流

第四章 2013-2014年中国竹制家具行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国家具业发展概况

- 一、中国家具业发展历程
- 二、中国家具行业区域分布特征
- 三、中国日益成为全球家具业制造中心
- 四、家具产业智能化革新时代来临

第二节 2013-2014年中国竹制家具业运行阐述

- 一、竹制家具三大特色
- 二、我国家具业在世界家具制造业的地位分析
- 三、竹制家具正逐步复兴装点夏日居室
- 四、中国竹材整体家居研发中心在永裕成立

第三节 2013-2014年中国家具行业面临的问题与挑战

- 一、中国家具行业发展中的六大问题
- 二、浅析国内家具业的产能严重过剩

第五章 2008-2014年中国竹、藤家具制造行业数据监测分析

第一节 2008-2014年中国竹、藤家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国竹、藤家具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2014年中国竹、藤家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2008-2014年中国竹、藤家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2014年中国竹、藤家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2014年中国竹制家具产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国竹制家具产量数据分析

一、2008-2011年竹制家具产量数据分析

二、2008-2011年竹制家具重点省市数据分析

第二节 2013年中国竹制家具产量数据分析

一、2013年全国竹制家具产量数据分析

二、2013年竹制家具重点省市数据分析

第三节 2013年中国竹制家具产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2013-2014年中国竹制家具市场运营态势分析

第一节 中国竹制家具市场消费季节 特性分析

第二节 2013-2014年中国竹制家具市场运行格局

一、竹制家具市场卖点分析

二、藤竹家具市场回暖

三、竹高档家具将走俏市场

四、户外家具倍受都市人热捧对竹制家具的影响

第三节 2013-2014年中国竹制家具市场剖析

一、竹制家具市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

三、竹、木制家具市场消费同比分析

第四节 反倾销对中国竹制家具的影响浅析

第八章 2011-2014年中国竹制家具进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国竹制家具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国竹制家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国竹制家具进出口平均单价分析

第四节 2011-2014年中国竹制家具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2014年中国竹制家具市场营销运分析

第一节 中国竹制家具营销现状分析

一、中国竹制家具流通市场模式缺陷分析

二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析

第二节 竹制家具营销模式分析

一、竹制家具销售渠道分析

二、专卖模式与高介入度营销模式

三、竹制家具行业的特许经营模式分析

四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析

五、浅析竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式

第三节 竹制家具营销策略分析

一、竹制家具企业信息化管理策略解析

二、中国竹制家具出口渠道策略盘点

三、进入美国市场需整合营销策略

第十章 2013-2014年中国竹制家具市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国竹制家具市场竞争格局

一、竹制家具异军突起

二、品牌家具竞争进入群雄割据时代

三、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节 2013-2014年中国竹制家具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 竹制家具市场竞争优势分析

第四节 2015-2020年中国竹制家具行业竞争趋势分析

第十一章 2013-2014年中国竹制家具典型企业运营关键性财务指标分析（企业可自选）

第一节 安吉恒丰竹木产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 萌立尔（湖南）家具实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州大庄地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 安吉兴瑞竹木制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 福建武夷山依竹缘生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 赤水市新宇竹业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市南方家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽龙华工贸集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十二章 2013-2014年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2013-2014年中国竹产业发展概况

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第二节 2013-2014年中国竹业产业化发展模式研究分析

一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节 2013-2014年世界及中国竹产业的提升路径

第十三章 2015-2020年中国竹制家具行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国竹产业发展展望

一、中国竹种植技术开发方向

二、竹产业发展前景思考

第二节 2015-2020年中国竹制家具制造业前景预测

一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军

二、全竹家具在国际市场也是大有可为

三、竹家具未来家具的新宠

第三节 2015-2020年中国竹制家具行业发展趋势分析

一、竹制家具设计流行趋势

二、竹制家具技术发展趋势

第四节 2015-2020年中国竹制家具行业市场预测分析

一、竹制家具产量预测分析

二、竹制家具市场需求预测分析

三、竹制家具进出口贸易情况预测分析

第五节 2015-2020年中国竹制家具市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国竹制家具行业投资前景预测

第一节 2015-2020年中国竹制家具行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国竹制家具行业投资机会分析

一、未来竹制家具市场投资潜力分析

二、竹制家具投资吸引力分析

三、房产政策联动家具业发展小户型家具市场潜力大

第三节 2015-2020年中国竹制家具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2014年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2006-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2006-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2014年我国家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年我国家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年我国家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年我国家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年我国家具制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2008-2014年我国家具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年我国家具制造行业费用使用统计图

图表：2008-2014年我国家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年我国家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年我国竹、藤家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国竹、藤家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国竹、藤家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年我国竹、藤家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国竹、藤家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国竹、藤家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国竹、藤家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年我国竹、藤家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年我国竹、藤家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年我国竹、藤家具制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2008-2014年我国竹、藤家具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年我国竹、藤家具制造行业费用使用统计图

图表：2008-2014年我国竹、藤家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年我国竹、藤家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2012年我国竹制家具产量变化图 单位：平方米

图表：2010-2012年我国竹制家具重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2014年我国竹制家具产量和2013年同期对比图 单位：平方米

图表：2014年我国竹制家具产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国竹制家具前5位省市产量比例图

图表：2014年我国竹制家具重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2014年我国竹制家具产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国竹制家具主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2014年我国竹制家具市场集中度和2013年同期对比图

图表：2008-2014年中国竹制家具进口数量分析

图表：2008-2014年中国竹制家具进口金额分析

图表：2008-2014年中国竹制家具出口数量分析

图表：2008-2014年中国竹制家具出口金额分析

图表：2008-2014年中国竹制家具进出口平均单价分析

图表：2008-2014年中国竹制家具进口国家及地区分析

图表：2008-2014年中国竹制家具出口国家及地区分析

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司经营收入走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司盈利指标走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司负债情况图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司负债指标走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司成长能力指标走势图

图表：萌立尔（湖南）家具实业有限公司主要经济指标走势图

图表：萌立尔（湖南）家具实业有限公司经营收入走势图

图表：萌立尔（湖南）家具实业有限公司盈利指标走势图

图表：萌立尔（湖南）家具实业有限公司负债情况图

图表：萌立尔（湖南）家具实业有限公司负债指标走势图

图表：萌立尔（湖南）家具实业有限公司运营能力指标走势图

图表：萌立尔（湖南）家具实业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司经营收入走势图

图表：杭州大庄地板有限公司盈利指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司负债情况图

图表：杭州大庄地板有限公司负债指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司负债情况图

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司成长能力指标走势图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司经营收入走势图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司盈利指标走势图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司负债情况图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司负债指标走势图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司经营收入走势图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司负债情况图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司负债指标走势图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司经营收入走势图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司盈利指标走势图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司负债情况图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司负债指标走势图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司成长能力指标走势图

图表：赤水市新宇竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：赤水市新宇竹业有限公司经营收入走势图

图表：赤水市新宇竹业有限公司盈利指标走势图

图表：赤水市新宇竹业有限公司负债情况图

图表：赤水市新宇竹业有限公司负债指标走势图

图表：赤水市新宇竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：赤水市新宇竹业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市南方家具有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市南方家具有限公司经营收入走势图

图表：广州市南方家具有限公司盈利指标走势图

图表：广州市南方家具有限公司负债情况图

图表：广州市南方家具有限公司负债指标走势图

图表：广州市南方家具有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市南方家具有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽龙华工贸集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽龙华工贸集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽龙华工贸集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽龙华工贸集团有限公司负债情况图

图表：安徽龙华工贸集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽龙华工贸集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽龙华工贸集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国家具产量预测分析

图表：2015-2020年中国竹制家具市场盈利预测分析

图表：2015-2020年中国竹制家具市场消费情况预测分析

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253074.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。