



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国冷藏保温车市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国冷藏保温车市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2010-2014年中国冷藏车分类及历史

第一节 冷藏保温车定义及分类

一 冷藏保温车定义

二 冷藏保温车分类

第二节 中国冷藏车发展历史阶段

一 初期阶段

二 发展阶段

第二章 2010-2014年冷藏车产业发展背景分析

第一节 2010-2014年宏观经济运行

一 2010-2014年经济运行

二 2011-2014年经济预测

第二节 2010-2014年居民生活水平

一 2010-2014年人均可支配收入

二 2010-2014年居民恩格尔系数

三 2010-2014年居民肉类消费

四 2010-2014年居民蔬菜消费

五 2010-2014年居民水果消费

第三节 2010-2014年物流市场分析

一 中国物流市场规模分析

二 社会经济发展对物流的依存度

三 物流用固定资产投资

四 物流总费用占gdp的比例

第四节 2010-2014年冷链物流市场

一 冷链物流定义

二 冷链运作环节 及网络

三 国内冷链物流存在问题

四 冷链物流发展趋势

第三章 国外冷藏保温汽车发展背景分析

第一节 国际冷藏保温车发展

一 冷藏车的历史发展过程

二 现代化的冷藏车

第二节 国外冷藏汽车运输

一 国外冷藏车运输现状

二 各国冷藏车规模分析

第四章 2009-2014年中国冷藏保温车产业现状

第一节 中国冷藏保温车保有量分析

第二节 2010-2014年中国冷藏保温车产量

一 中国冷藏汽车产量

二 保温汽车产量分析

三 冷藏汽车产量分析

第三节 2010-2014年中国冷藏保温车销量

一 中国冷藏车销量规模

二 保温汽车销量分析

三 冷藏汽车销量分析

第五章 中国冷藏车竞争及技术

第一节 冷藏车竞争现状分析

一 冷藏车生产企业数量

二 冷藏车竞争格局分析

三 冷藏车企业竞争格局

四 保温车企业竞争格局

第二节 中国冷藏车产品特点

一 我国冷藏车制冷方式

二 冷藏设备应用分析

三 冷藏企业引进技术动态

四 国内冷藏车生产同国外产品差距

五 冷藏保温汽车行业存在的问题

第三节 冷藏保温汽车的新技术

一 厢体保温及结构新技术

二 制冷机组及压缩机的新技术

第六章 冷藏保温车企业竞争力分析

第一节 中集车辆（山东）

一 企业概况

二 保温车产品系列

三 冷藏车产品系列

第二节 郑州红宇专用汽车

一 企业概况

二 产品系列

第三节 山东正泰希尔专用汽车

一 企业概况

二 产品系列

第四节 一汽解放汽车无锡柴油机

一 企业概况

二 产品系列

第五节 江西江铃专用车辆厂

一 企业概况

二 产品系列

第六节 河南新飞专用汽车

一 企业概况

二 产品系列

第七节 河南冰熊冷藏汽车

一 企业概况

二 产品系列

第八节 镇江康飞机器制造

一 企业概况

二 产品系列

第九节 镇江飞驰汽车集团

一 企业概况

二 产品系列

第十节 北京北铃专用汽车

一 企业概况

二 产品系列

第七章 2015-2020年冷藏汽车发展趋势及投资

第一节 冷藏保温汽车未来发展方向

一 冷藏车行业发展方向

二 冷藏车生产发展方向

三 冷藏车技术发展方向

第二节 冷藏车行业机遇和挑战分析

一 冷藏车发展机遇分析

二 未来行业发展挑战分析

图表目录：

图表 1 2010-2014年改装保温车主要企业产品产量

图表 2 2010-2014年改装冷藏车主要企业产品产量

图表 3 1978 - 2014年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 4 1978 - 2014年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 5 2000 - 2014年城乡居民人均可支配收入一览表

图表 6 1978 - 2014年中国城乡人均可支配收入对比图

图表 7 1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表 8 1991 - 2014年中国物流总额及增长率一览表

图表 9 1997 - 2014年中国物流规模及变化趋势图 单位：亿元

图表 10 1991-2014年单位gdp物流需求系数

图表 11 1992-2014年中国物流用投资增长率一览表

图表 12 1992-2014年中国物流用投资增长率变化趋势图

图表 13 1991-2014年社会物流总费用占gdp的比例呈下降趋势

图表 14 冷链物流的流程

图表 15 食品物流冷链产业结构图

图表 16 产、供、销一体化网络

图表 17 区域内的冷链物流网络

图表 18 跨区域的冷链物流网络

图表 19 国内外冷藏供应链现状对比

图表 20 中国冷藏保温汽车保有量一览表

图表 21 中国冷餐保温车保有量变化趋势图

图表 22 2009-2014年我国冷藏汽车总产量一览表

图表 23 冷藏汽车总产量结构分析

图表 24 2009-2014年我国保温汽车产量一览表

图表 25 保温汽车产量结构分析

图表 26 2009-2014年我国冷藏汽车产量一览表

图表 27 冷藏汽车产量结构分析

图表 28 2009-2014年中国冷藏汽车销量一览表 单位：辆

图表 29 2009-2014年我国冷藏汽车总销量一览表

图表 30 冷藏汽车总销量结构分析

图表 31 2009-2014年我国保温汽车销量一览表

图表 32 2010-2014年保温汽车销量结构分析

图表 33 2009-2014年我国冷藏汽车销量一览表

图表 34 2010-2014年冷藏汽车销量结构分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。