



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国博物馆市场分 析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国博物馆市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253122.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 产业环境透视 43

#### 第一章 博物馆行业发展综述 43

##### 第一节 博物馆定义及分类 43

###### 一、博物馆定义 43

###### 二、博物馆分类 43

###### 三、博物馆功能 43

##### 第二节 民办博物馆定义 44

###### 一、民办博物馆定义 44

###### 二、著名的民办博物馆 45

##### 第三节 个性博物馆综述 45

###### 一、分手博物馆 45

###### 二、信不信由你博物馆 46

###### 三、棺材博物馆 46

###### 四、厕所博物馆 46

###### 五、假货博物馆 47

##### 第四节 博物馆与城市文化建设发展综述 47

###### 一、城市文化的内涵 47

###### 二、博物馆与城市文化建设的关系 47

###### 三、城市文化建设中博物馆的作用与建设 49

##### 第五节 博物馆日发展综述 52

###### 一、国际博物馆日概述 52

###### 二、历年国际博物馆日主题 53

#### 第二章 博物馆行业市场环境及影响分析 55

##### 第一节 博物馆行业政治法律环境 55

###### 一、行业管理体制分析 55

###### 二、博物馆行业主要法律法规 55

###### 1、<中华人民共和国---保护法>修改 55

###### 2、<中华人民共和国---保护法实施条例> 75

###### 3、<博物馆管理办法> 86

###### 4、<关于促进民办博物馆发展的意见> 92

## 5、民办博物馆准入制度和法律保障 96

## 三、政策环境对行业的影响 99

### 第二节 行业经济环境分析 109

#### 一、宏观经济运行分析 109

##### 1、gdp分析 109

##### 2、消费价格指数cpi、ppi 110

##### 3、恩格尔系数 121

##### 4、工业发展形势 123

##### 5、财政收支状况 126

##### 6、中国汇率调整 128

##### 7、存---基准利率调整情况 128

##### 8、存款准备金率调整情况 130

##### 9、社会消费品零售总额 133

##### 10、对外贸易进出口 134

#### 二、文化产业运行分析 136

#### 三、旅游产业运行分析 151

#### 四、行业的经济效益影响 152

### 第三节 行业社会环境分析 158

#### 一、收藏热 158

#### 二、博物馆建设热 159

#### 三、旅游热分析影响 161

### 第四节 行业技术环境分析 162

#### 一、博物馆藏品保护技术 162

#### 二、博物馆信息化技术 163

#### 三、博物馆陈列---防震技术 166

#### 四、技术环境对行业的影响 169

## 第三章 国际博物馆行业发展分析及经验借鉴 172

### 第一节 全球博物馆市场总体情况分析 172

#### 一、全球博物馆发展历史综述 172

#### 二、全球博物馆行业特征演变 173

#### 三、全球博物馆行业分类分析 176

#### 四、国内外数字博物馆发展现状 183

## 第二节 美国博物馆行业分析 183

### 一、美国博物馆行业现状 183

### 二、美国博物馆收藏特点 184

### 三、美国博物馆的公众定位和筹资模式借鉴 185

### 四、美国博物馆的经营定位和资金来源借鉴 192

### 五、美国私立博物馆的生存模式借鉴 194

## 第三节 欧洲博物馆行业分析 196

### 一、英国博物馆经营分析 196

### 二、法国博物馆经营启示 197

## 第四节 全球博物馆运营启示 198

## 第五节 2015-2020年全球博物馆发展趋势 201

### 一、当代传统与博物馆分析 201

### 二、当代博物馆行为趋势 204

### 三、综合博物馆是发展方向 208

## 第二部分 行业深度分析 209

## 第四章 我国博物馆行业运行现状分析 209

### 第一节 我国博物馆行业发展状况分析 209

#### 一、我国博物馆行业发展阶段 209

#### 二、我国博物馆行业发展总体概况 210

#### 三、我国博物馆行业发展特点分析 211

### 第二节 我国博物馆行业发展现状 212

#### 一、我国博物馆行业市场规模 212

#### 二、我国博物馆行业发展现状 213

#### 三、我国博物馆业务功能分析 214

##### 1、收集和保存---标本 214

##### 2、教育职能 215

##### 3、博物馆的科研活动 215

### 第三节 博物馆免费开放绩效评价指标体系分析 217

#### 一、博物馆免费开放相关研究 217

#### 二、博物馆免费开放后存在的问题 220

#### 三、新形势下博物馆的功能定位 221

#### 四、基于功能定位的博物馆免费开放绩效评价指标体系 222

#### 第四节 博物馆市场门票价格走势分析 226

##### 一、博物馆门票的定义与功用 226

##### 二、博物馆门票的订价分析 227

##### 四、博物馆门票的订价政策 229

##### 五、2015-2020年博物馆门票价格走势预测 232

#### 第五节 博物馆市场化运作分析 233

##### 一、博物馆的市场化运作 233

##### 二、博物馆的市场化运作的必然性 233

##### 三、博物馆市场化的对策建议 234

#### 第五章 我国博物馆行业整体运行指标分析 236

##### 第一节 中国博物馆行业总体规模分析 236

##### 一、人员规模状况分析 236

##### 二、行业规模与增长分析 237

##### 三、实际使用房屋建筑面积 237

##### 第二节 中国博物馆行业经营规模分析 238

##### 一、藏品 238

##### 二、从有关部门接收---数 238

##### 第三节 中国博物馆行业经营情况分析 241

##### 一、我国博物馆行业收入合计 241

##### 二、我国博物馆行业支出合计 241

#### 第六章 2015-2020年我国博物馆市场供需形势分析 241

##### 第一节 博物馆行业供给分析 241

##### 一、全国博物馆数量 241

##### 二、国有博物馆数量 243

##### 三、民办博物馆数量 243

##### 第二节 博物馆市场需求分析 243

##### 第三节 博物馆需求市场分析 256

##### 一、散客市场 256

##### 二、教育市场 256

##### 三、特殊群体市场 256

##### 四、免费日市场 256

##### 五、旅行社市场 258

## 六、国外市场 258

### 第四节 2015-2020年博物馆市场需求预测202 260

#### 一、博物馆的都市文化需求 260

#### 二、博物馆的娱乐性需求 261

## 第七章 我国博物馆行业营销趋势及策略分析 263

### 第一节 博物馆行业营销概述 263

#### 一、博物馆行业营销定义 263

#### 二、博物馆行业营销的必要性 263

#### 三、博物馆行业营销的特点 265

#### 四、博物馆行业营销的障碍 267

### 第二节 博物馆行业营销战略分析 272

#### 一、定制营销 272

#### 二、创需营销 272

#### 三、品牌营销 273

#### 四、关系营销 273

#### 五、服务营销 273

#### 六、知识营销 274

#### 七、网络营销 274

### 第三节 博物馆行业营销---分析 274

#### 一、定位清晰分明，个性独树一帜 274

#### 二、受众明确，形式多样 275

#### 三、把握时间节点，以活动促进参观客流 275

#### 四、小型活动常态化，大型活动固定化 276

#### 五、通过活动培育忠实观众 276

#### 六、有效利用媒体资源，多渠道发布活动信息 276

#### 七、充分利用社会热点 277

### 第四节 博物馆行业营销形式及策略分析 277

#### 一、博物馆网络营销概述及策略 277

#### 二、博物馆微博营销概述及策略 281

#### 三、博物馆体验式营销概述及策略 283

#### 四、博物馆服务营销概述及策略 285

#### 五、博物馆文化产品营销概述及策略 292

### 第三部分 行业全景调研 295

#### 第八章 我国博物馆细分市场分析预测 295

##### 第一节 社会历史类博物馆市场分析预测 295

###### 一、社会历史类博物馆分类 295

###### 1、历史考古博物馆 295

###### 2、革命史博物馆 295

###### 3、纪念类博物馆 295

###### 4、民族、民俗博物馆 295

###### 二、社会历史类博物馆特点分析 295

###### 1、社会历史类博物馆展览陈列特点 295

###### 2、革命历史类博物馆展览陈列特点 296

###### 三、社会历史类博物馆---陈列展览设计分析 297

###### 1、社会历史类博物馆陈列的主题思想 297

###### 2、历史类博物馆陈列展览---、展品及组合 298

###### 3、辅助展品 299

###### 4、辅助展品及其组合 299

###### 四、2015-2020年社会历史类博物馆未来转向探讨 300

###### 1、当代历史类博物馆的特性认定 300

###### 2、当代历史类博物馆的陈列水平 300

###### 3、当代历史类博物馆的研究状况 302

###### 4、当代历史类博物馆的转向因素 304

###### 5、当代历史类博物馆的迫切任务 304

###### 五、2015-2020年社会历史类博物馆可持续发展对策 305

###### 1、社会历史类博物馆可持续发展的制约因素 305

###### 2、社会历史类博物馆可持续发展的发展对策 307

##### 第二节 自然科学博物馆市场分析预测 308

###### 一、自然科学博物馆分类 308

###### 二、自然科学博物馆发展分析 309

###### 1、自然科学博物馆发展历程 309

###### 2、自然科学博物馆陈列的主题思想 311

###### 3、自然科学博物馆创意陈列策略 311

###### 三、自然科学博物馆发展特点 314

- 1、发展迅速 314
- 2、办馆主体多样 315
- 3、引进和实践新观念 315
- 4、开门办馆 316
- 5、吸纳志愿者服务 316
- 6、国际交往增多 316
- 四、自然科学博物馆发展问题 317
  - 1、创新意识不够 317
  - 2、人才培养短缺 317
  - 3、行业领导薄弱 317
- 五、2015-2020年自然科学博物馆发展对策建议 318
  - 1、改革管理体制 318
  - 2、加强资源整合 318
  - 3、利用社会资源 319
  - 4、以受众为中心 319
- 六、2015-2020年自然科学博物馆数字化信息体系构建策略 320
  - 1、展示内容信息化对策 320
  - 2、展示手段信息化对策 320
  - 3、日常工作管理信息化对策 321
- 第三节 文化艺术类博物馆市场分析预测 322
  - 一、文化艺术类博物馆发展概述 322
    - 1、文化艺术类博物馆发展概述 322
    - 2、文化艺术类博物馆功能分析 324
  - 二、文化艺术类博物馆展览陈列分析 325
    - 1、展览陈列方式分类 325
    - 2、展览陈列的问题 326
    - 3、营造氛围的意义 326
    - 4、营造氛围的原则 326
    - 5、营造氛围的手法策略 327
  - 三、2015-2020年文化艺术类博物馆未来发展建议 328
    - 1、积极争取政策性支持 328
    - 2、着眼长效发展，建立科学的运管体制 328

3、建立科学运管机制 329

4、形成科学严谨的管理制度 329

5、形成博物馆的文化产业链条 330

6、建立科学的营销策略 330

7、树立"以观众为本"理念 331

第九章 我国民办博物馆行业运行现状分析 332

第一节 民办博物馆发展现状 332

一、民办博物馆的发展状况 332

1、民办博物馆总体规模分析 332

2、民办博物馆建馆形式 332

3、民办博物馆地位分析 335

4、扶持民办博物馆发展的政策 335

二、"十二五"提出创新博物馆管理机制 335

第二节 民办博物馆生存状态 338

一、民办博物馆经营现状分析 338

二、私人投资博物馆初衷分析 339

三、民办博物馆经费来源 346

四、民办博物馆发展障碍 347

第三节 民办博物馆发展前景 347

一、民办博物馆发展趋势 347

二、民办博物馆发展前景预测 348

第十章 我国博物馆旅游市场运行现状分析 349

第一节 国外博物馆旅游市场发展现状 349

一、国外博物馆市场特征 349

二、城市博物馆旅游市场化运作-"古根海姆模式" 350

三、馆外旅游产品开发-大都会艺术博物馆购物模式 353

四、博物馆与学校的对接-老史德桥村博物馆教育模式 353

第二节 国内博物馆旅游市场发展现状 361

一、博物馆旅游发展背景分析 361

1、旅游业发展呈现新趋势 361

2、休闲体验时代的来临 362

3、博物馆旅游开发需求迫切 363

## 二、博物馆旅游开发现状分析 364

### 1、博物馆旅游开发现状 364

### 2、博物馆旅游开发主要问题及策略 364

## 三、博物馆旅游发展潜力与趋势 367

### 1、博物馆旅游发展潜力 367

### 2、博物馆旅游发展趋势 367

## 第三节 大博物馆旅游综合体开发（gm-tcd）模式分析 368

### 一、gm-tcd模式发展背景与结构 368

#### 1、gm-tcd模式的基本含义 368

#### 2、gm-tcd模式的发展背景 368

#### 3、gm-tcd模式的基本结构 369

#### 4、gm-tcd模式的结构功能 371

### 二、gm-tcd模式的形成机制 372

#### 1、博物馆主题旅游区塑造 372

#### 2、博物馆、地方政府与开发商三方合作 373

#### 3、博物馆与旅游业联合发展 373

#### 4、公共产品与私人商品组合开发 373

### 三、gm-tcd模式的表现特征 374

#### 1、围绕特定文化主题，提供多种产品 374

#### 2、休闲功能成主导，面向市场多元化 375

#### 3、资金依赖性强，投资回馈效益高 375

### 四、gm-tcd模式的保障体系 375

#### 1、经营模式创新化 375

#### 2、融资机制多元化 375

#### 3、投资回馈现实化 376

#### 4、操作运营水平化 376

## 第十一章 博物馆行业区域市场分析 378

### 第一节 浙江省博物馆发展分析 378

#### 一、浙江省博物馆发展状况 378

##### 1、浙江省博物馆规模 378

##### 2、浙江省不同性质博物馆组成 378

##### 3、浙江省不同类型博物馆组成 382

4、浙江省博物馆从业人员情况	382
二、浙江省博物馆经营状况	382
1、浙江省博物馆财政拨款情况	382
2、浙江省博物馆旅游情况	386
3、浙江省博物馆运营分析	387
三、浙江省博物馆发展政策	387
四、浙江省博物馆免费开放的实践分析	390
五、浙江省博物馆发展动态	395
第二节 广东省博物馆发展分析	398
一、广东省博物馆发展状况	398
1、广东省博物馆规模	398
2、广东省不同性质博物馆组成	401
3、广东省博物馆从业人员情况	401
二、广东省博物馆经营状况	401
1、广东省博物馆财务拨款情况	401
2、广东省博物馆旅游情况	401
3、广东省博物馆运营情况	402
三、广东省博物馆发展政策	404
四、广东省博物馆免费开放的实践分析	405
五、广东省博物馆发展动态	405
第三节 江苏省博物馆发展分析	405
一、江苏省博物馆发展状况	405
1、江苏省博物馆规模	405
2、江苏省不同性质博物馆组成	406
二、江苏省博物馆经营状况	406
1、江苏省博物馆从业人员情况	406
2、江苏省博物馆拨款情况	406
3、江苏省博物馆旅游情况	407
4、江苏省博物馆运营情况	408
三、江苏省博物馆发展政策	413
四、江苏省博物馆免费开放的实践分析	414
五、江苏省博物馆发展动态	414

#### 第四节 陕西省博物馆发展分析 418

##### 一、陕西省博物馆发展状况 418

###### 1、陕西省博物馆规模 418

###### 2、陕西省不同性质博物馆的组成 418

##### 二、陕西省博物馆经营状况 418

###### 1、陕西省博物馆从业人员情况 418

###### 2、陕西省博物馆拨款情况 419

###### 3、陕西省博物馆旅游情况 419

###### 4、陕西省博物馆运营情况 421

##### 三、陕西省博物馆发展政策 422

##### 四、陕西省博物馆免费开放的实践分析 422

##### 五、陕西省博物馆发展动态 423

#### 第五节 河南省博物馆发展分析 424

##### 一、河南省博物馆发展状况 424

###### 1、河南省博物馆规模 424

###### 2、河南省不同性质博物馆的组成 424

###### 3、河南省博物馆从业人员情况 424

##### 二、河南省博物馆经营状况 424

###### 1、河南省博物馆拨款情况 424

###### 2、河南省博物馆旅游情况 425

###### 3、河南省博物馆主办展览情况 425

###### 4、河南省博物馆运营情况 427

##### 三、河南省博物馆发展政策 428

##### 四、河南省博物馆免费开放的实践分析 430

##### 五、河南省博物馆发展动态 432

#### 第六节 四川省博物馆发展分析 433

##### 一、四川省博物馆发展状况 433

###### 1、四川省博物馆规模 433

###### 2、四川不同性质博物馆的组成 434

###### 3、四川省博物馆从业人员情况 434

##### 二、四川省博物馆经营状况 434

###### 1、四川省博物馆拨款金额情况 434

2、四川省博物馆旅游情况	434
4、四川省博物馆运营情况	435
三、四川省民办博物馆发展政策	436
四、四川省博物馆免费开放的实践分析	439
五、四川省博物馆发展动态	440
第七节 北京市博物馆发展分析	441
一、北京市博物馆发展状况	441
1、北京市博物馆规模	441
2、北京市不同性质的博物馆的组成	441
3、北京市博物馆的从业人员	441
二、北京市博物馆经营状况	441
1、北京市博物馆拨款情况	441
2、北京市博物馆旅游情况	442
3、北京市博物馆展览情况	443
三、北京市博物馆发展政策	444
四、北京市博物馆免费开放的实践分析	448
五、北京市博物馆发展动态	450
第八节 山东省博物馆发展分析	451
一、山东省博物馆发展状况	451
1、山东省博物馆规模	451
2、山东省不同性质的博物馆的构成	451
3、山东省博物馆从业人员情况	451
二、山东省博物馆经营状况	456
1、山东省博物馆拨款情况	456
2、山东省博物馆旅游情况	457
3、山东省博物馆展览情况	458
4、山东省博物馆的经营情况	459
三、山东省博物馆发展政策	459
四、山东省博物馆免费开放的实践分析	460
五、山东省博物馆发展动态	460
第四部分 竞争格局分析	462
第十二章 2015-2020年博物馆行业竞争形势及策略	462

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析 462

### 一、博物馆行业竞争结构分析 462

### 二、博物馆行业博物馆竞争格局分析 464

#### 1、不同地域博物馆竞争格局 464

#### 2、不同规模博物馆竞争格局 465

#### 3、不同所有制博物馆竞争格局 466

### 三、博物馆行业集中度分析 467

#### 1、市场集中度分析 467

#### 2、区域集中度分析 467

### 四、博物馆行业swot分析 467

#### 1、博物馆行业优势分析 467

#### 2、博物馆行业劣势分析 468

#### 3、博物馆行业机会分析 469

#### 4、博物馆行业威胁分析 470

## 第二节 中国博物馆行业竞争形势综述 470

### 一、博物馆免费开放的竞争背景 470

#### 1、博物馆类别 470

#### 2、博物馆免费类别及影响 471

### 二、博物馆免费开放后的困境 471

#### 1、运营危机 471

#### 2、博物馆老化 472

#### 3、计划经济体制的痕迹 472

#### 4、资金匮乏 472

### 三、免费背景下博物馆竞争力提升分析 472

#### 1、公益性与经营性的理念相结合 473

#### 2、实行相对性免费的策略 473

#### 3、增强参与体验性设计 474

#### 4、融入人文色彩 474

#### 5、拓展文化产业链 474

#### 6、捕捉社会热点 475

#### 7、扩大资金来源渠道 475

#### 8、建立捐赠制度，扩大资金来源渠道 475

### 第三节 2015-2020年博物馆市场竞争力策略分析 476

#### 一、博物馆的外部竞争力 476

#### 二、博物馆的服务竞争力 479

#### 三、博物馆的内部竞争力 482

### 第十三章 2015-2020年博物馆行业领先企业经营形势分析 483

#### 第一节 重点国有博物馆分析 483

##### 一、北京故宫博物院 483

###### 1、博物馆基本情况 483

###### 2、博物馆藏品情况 483

###### 3、博物馆建筑情况 503

###### 4、博物院展览与陈列情况 508

###### 5、博物馆数字信息平台建设 513

###### 6、博物馆运营收益模式 513

###### 7、博物馆特色活动 514

###### 8、博物院发展动态 516

##### 二、台北故宫博物院 516

###### 1、博物馆基本情况 516

###### 2、博物馆藏品情况 516

###### 3、博物馆十大国宝 517

###### 4、博物馆展览与陈列情况 520

###### 5、博物馆特色活动 521

###### 6、博物馆数字信息平台建设 522

###### 7、博物馆运营收益模式 523

###### 8、博物馆发展动态 523

##### 三、南京博物院 524

###### 1、博物馆基本情况 524

###### 2、博物院藏品情况 525

###### 3、博物院展览与陈列情况 525

###### 4、博物院特色活动 525

###### 5、博物院机构设置 527

###### 6、博物院运营收益模式分析 527

###### 7、博物院发展动态 527

#### 四、中国国家博物馆 528

- 1、博物馆基本情况 528
- 2、博物馆藏品情况 528
- 3、博物馆展览与陈列情况 528
- 4、博物馆数字信息平台建设 529
- 5、博物馆特色活动 529
- 6、博物馆运营收益模式分析 532
- 7、博物馆发展动态 533

#### 五、天津自然博物馆 537

- 1、博物馆基本情况 537
- 2、博物馆藏品情况 538
- 3、博物馆展览与陈列情况 539

#### 六、陕西历史博物馆 540

- 1、博物馆基本情况 540
- 2、博物馆藏品情况 540
- 3、博物馆展览与陈列情况 540
- 4、博物馆数字信息平台建设 542
- 5、博物馆机构设置 543
- 6、博物馆特色活动 543
- 7、博物馆最新动向 545

#### 七、上海自然博物馆 545

- 1、博物馆基本情况 545
- 2、博物馆藏品情况 545
- 3、博物馆展览与陈列情况 547
- 4、博物馆特色活动 548
- 5、博物馆机构设置 548
- 6、博物馆发展动态 548

#### 八、安徽省博物馆 548

- 1、博物馆基本情况 548
- 2、博物馆藏品情况 549
- 3、博物馆展览与陈列情况 549
- 4、博物院特色活动 550

- 5、博物院网站建设情况 550
- 6、博物院机构设置 551
- 7、博物院运营收益模式分析 551
- 8、博物院发展动态 552
- 九、山东省博物馆 552
  - 1、博物馆基本情况 552
  - 2、博物馆藏品情况 552
  - 3、博物馆展览与陈列情况 553
  - 4、博物馆数字信息平台建设 556
  - 5、博物馆发展动态 556
  - 6、博物馆机构设置 556
  - 7、博物馆运营收益模式分析 557
  - 8、博物馆特色活动 557
- 十、中国地质博物馆 558
  - 1、博物馆基本情况 558
  - 2、博物馆藏品情况 558
  - 3、博物馆展览与陈列情况 558
  - 4、博物馆特色活动 560
  - 5、博物馆网站建设情况 560
  - 6、博物馆机构设置 560
  - 7、博物馆运营收益模式分析 560
  - 8、博物馆发展动态 561
- 十一、四川省博物馆 561
  - 1、博物馆基本情况 561
  - 2、博物馆藏品情况 561
  - 3、博物馆展览与陈列情况 561
  - 4、博物院特色活动 562
  - 5、博物院网站建设情况 562
  - 6、博物院机构设置 562
  - 7、博物院运营收益模式分析 563
  - 8、博物院发展动态 563
- 十二、河北省博物馆 563

- 1、博物馆基本情况 563
- 2、博物馆机构设置 564
- 3、博物馆藏品情况 564
- 4、博物馆展览与陈列情况 564
- 5、博物馆特色活动 565
- 6、博物馆网站建设情况 565
- 7、博物馆运营收益模式分析 566
- 8、博物馆发展动态 567

### 十三、广东省博物馆 568

- 1、博物馆基本情况 568
- 2、博物馆藏品情况 569
- 3、博物馆展览与陈列情况 569
- 4、博物馆特色活动 570
- 5、博物馆数字信息平台建设 570
- 6、博物馆机构设置 570
- 7、博物馆运营收益模式分析 571
- 8、博物馆发展动态 572

### 十四、湖北省博物馆 573

- 1、博物馆基本情况 573
- 2、博物馆藏品情况 573
- 3、博物馆展览与陈列情况 573
- 4、博物馆特色活动 573
- 5、博物馆网站建设情况 574
- 6、博物馆机构设置 574
- 7、博物馆运营收益模式分析 574
- 8、博物馆发展动态 575

### 十五、河南博物院 575

- 1、博物院基本情况 575
- 2、博物院藏品情况 575
- 3、博物院展览陈列情况 576
- 4、博物院特色活动 582
- 5、博物院数字信息平台建设 582

- 6、博物院机构设置 583
- 7、博物院运营收益模式分析 583
- 8、博物院发展动态 583
- 十六、湖南省博物馆 583
  - 1、博物馆基本情况 583
  - 2、博物馆机构设置 584
  - 3、博物馆藏品情况 585
  - 4、博物馆展览与陈列情况 586
- 十七、黑龙江省博物馆 586
  - 1、博物馆基本情况 586
  - 2、博物馆藏品情况 587
  - 3、博物馆展览与陈列情况 587
- 十八、天津市历史博物馆 588
  - 1、博物馆基本情况 588
  - 2、博物馆藏品情况 590
  - 3、博物馆展览与陈列情况 590
- 十九、重庆中国三峡博物馆 590
  - 1、博物馆基本情况 590
  - 2、博物馆藏品情况 591
  - 3、博物馆展览与陈列情况 591
  - 4、博物馆特色活动 593
  - 5、博物馆网站建设情况 594
  - 6、博物馆机构设置 594
  - 7、博物馆运营收益模式分析 594
  - 8、博物馆发展动态 595
- 二十、南京市博物馆 595
  - 1、博物馆基本情况 595
  - 2、博物馆藏品情况 596
  - 3、博物馆展览与陈列情况 597
- 第二节 重点民办博物馆分析 598
  - 一、北京观复博物馆 598
    - 1、博物馆基本情况 598

- 2、博物馆藏品情况 598
- 3、博物馆展览与陈列情况 598
- 4、博物馆特色活动 600
- 5、博物馆网站建设情况 601
- 6、博物馆机构设置 601
- 7、博物馆运营收益模式分析 602
- 8、博物馆发展动态 602
- 二、中国紫檀博物馆 602
  - 1、博物馆基本情况 602
  - 2、博物馆藏品情况 603
  - 3、博物馆展览与陈列情况 603
  - 4、博物馆特色活动 604
  - 5、博物馆运营收益模式分析 604
  - 6、博物馆发展动态 605
- 三、中国建筑陶瓷博物馆 605
  - 1、博物馆基本情况 605
  - 2、博物馆特色分析 605
  - 3、博物馆展览与陈列情况 606
  - 4、博物馆发展动态 608
- 四、北京晋商博物馆 608
  - 1、博物馆基本情况 608
  - 2、博物馆藏品情况 609
  - 3、博物馆展览与陈列情况 615
- 五、兰州彩陶艺术博物馆 615
  - 1、博物馆基本情况 615
  - 2、博物馆藏品情况 615
  - 3、博物馆展览与陈列情况 615
- 六、上海民生现代美术馆 616
  - 1、博物馆基本情况 616
  - 2、博物馆藏品情况 617
  - 3、博物馆运营收益模式 617
- 七、内蒙古明博草原文化博物馆 617

1、博物馆基本情况	617
2、博物馆藏品情况	619
3、博物馆展览与陈列情况	619
八、湖南省开元博物馆	619
1、博物馆基本情况	619
2、博物馆展览与陈列情况	620
3、博物馆运营收益模式	620
九、绍兴越国文化博物馆	621
1、博物馆基本情况	621
2、博物馆藏品情况	621
3、博物馆展览与陈列情况	622
十、成都华通博物馆	622
1、博物馆基本情况	622
2、博物馆展览与陈列情况	623
第十四章 2015-2020年博物馆发展前景预测	624
第一节 影响博物馆发展的因素分析	624
一、有利因素	624
二、不利因素	625
第二节 "十二五"博物馆发展规划分析	625
一、"十一五"博物馆发展成就	625
二、"十二五"博物馆发展战略	626
三、"十二五"博物馆发展目标	627
四、"十二五"博物馆主要任务	628
五、"十二五"博物馆重大工程	631
六、"十二五"博物馆保障实施	636
第三节 2015-2020年博物馆发展前景预测	638
一、博物馆发展前景预测	638
二、数字博物馆发展前景预测	640
第五部分 发展前景展望	649
第十五章 2015-2020年博物馆发展趋势预测	649
第一节 博物馆的制度创新	649
一、建立起科学合理的博物馆保障支撑体系	649

二、实现博物馆社会角色的转变	650
三、分配制度调整	651
第二节 博物馆的服务提升	651
一、营造人性化的展览氛围	651
二、将服务范围延伸到社会	651
第三节 博物馆的市场取向	653
一、注重市场调研	653
二、重视市场营销	653
三、挖掘市场潜力	653
第四节 2015-2020年博物馆发展趋势预测	653
一、博物馆数量和质量同步提升	653
二、专题类博物馆不断发展	656
三、新博物馆偏向公共服务功能	656
四、充分利用老建筑和地下空间	657
第十六章 2015-2020年博物馆行业面临的困境及对策	658
第一节 2014年博物馆行业面临的困境	658
第二节 博物馆个体面临的困境及对策	659
一、一般博物馆面临的困境及对策	659
二、民办博物馆发展困境及策略分析	663
第三节 中国博物馆市场发展面临的挑战与对策	666
一、博物馆免费开放的挑战与对策	666
二、博物馆藏品的管理挑战与对策	668
三、博物馆旅游产品开发的挑战与对策	672
四、中国企业博物馆建设的挑战与对策	677
第四节 中国各类型博物馆发展面临的挑战与对策	679
一、民族博物馆发展面临的挑战与对策	679
二、科技博物馆发展面临的挑战与对策	685
第五节 中国博物馆文化产业发展策略	687
一、变资源优势为文化产业优势	687
二、学习国外经验	690
三、发挥自身优势	694
四、开发文化产品	697

## 五、加强博物馆信息化建设 699

## 第十七章 博物馆行业案例分析研究 701

### 第一节 国外博物馆经营案例分析 701

#### 一、大英博物馆经营之道 701

#### 二、卢浮宫经营之道 701

#### 三、芬兰国家博物馆经营之道 702

#### 四、大都会博物馆经营之道 703

### 第二节 国内博物馆经营案例分析 703

#### 一、观复博物馆介绍 703

#### 二、观复博物馆品牌分析 704

#### 三、观复博物馆资金来源 704

#### 四、观复博物馆问题分析 705

#### 五、观复博物馆经营模式分析 706

### 第三节 博物馆其他案例分析 707

#### 一、江西博物馆旅游开发案例分析 707

#### 二、晋江市博物馆群建设案例分析 713

#### 三、苏州博物馆建筑设计案例分析 716

#### 四、博物馆市场细分与市场组合策略案例 718

## 第十八章 博物馆行业发展战略研究 722

### 第一节 博物馆建设投资分析 722

#### 一、博物馆建设条件 722

##### 1、丰富的藏品 722

##### 2、硬件设施条件 722

##### 3、研究条件 722

##### 4、人才队伍 723

#### 二、博物馆建筑的选址与环境 725

##### 1、馆址选择的实质 725

##### 2、馆址选择的环境地段 727

##### 3、馆址选择的最佳环境 728

#### 三、博物馆地下空间的利用 728

##### 1、博物馆地下空间的利用模式 728

##### 2、博物馆利用地下空间的技术优势 731

### 3、博物馆地下空间利用的展望 731

## 四、数字化博物馆的建设 736

### 1、建设数字化博物馆的基本条件 736

### 2、数字化博物馆应用信息系统 737

### 3、数字博物馆与实体博物馆的关系 738

### 4、建立数字博物馆面临的挑战及对策 739

## 五、博物馆投资分析 740

### 1、博物馆投资动态 740

### 2、博物馆投资机会分析 741

### 3、博物馆投资风险揭示 741

## 第二节 博物馆展览与陈列 742

### 一、博物馆展览与陈列的发展状况 742

### 二、上海世博会特色展馆陈列展示艺术 744

### 三、现代博物馆的主动展示 747

## 第三节 博物馆市场开发 752

### 一、博物馆市场营销现状 752

### 二、制约博物馆市场营销的因素分析 754

#### 1、宏观管理体制障碍 754

#### 2、博物馆内部组织结构障碍 756

#### 3、对博物馆属性和市场营销的认识性障碍 757

### 三、会员制市场开发 759

#### 1、会员制简介 759

#### 2、博物馆实施会员制的意义 759

#### 3、博物馆会员顾客利益体现 760

#### 4、美国老史德桥村博物馆 762

## 第四节 博物馆经营分析 762

## 第五节 博物馆外联工作的开展 763

### 一、博物馆外联工作的重要性及意义 763

### 二、吉林市博物馆外联工作的创新参考 763

### 三、吉林市博物馆外联工作的基本经验 763

## 第六节 博物馆免费开放影响分析 764

### 一、博物馆免费开放政策解读 764

二、博物馆免费开放的意义	769
三、博物馆免费开放数量	769
四、博物馆免费开放面临的问题	770
1、经费问题	770
2、效益问题	770
3、认识问题	771
五、博物馆免费开放后的应对措施	772
六、国有博物馆免费开放对民营博物馆的冲击	773
第七节 基于业务流程重组的博物馆服务创新	773
一、规划与设计创新	773
二、管理创新	774
三、营销与经营管理创新	775
四、门票创新	776
五、馆员创新	776
六、解说创新	777
七、陈列创新	778
八、数字化和信息化创新	779
第十九章 研究结论及投资建议	780
第一节 博物馆行业研究结论及建议	780
第二节 博物馆展览的控制建议	780
第三节 博物馆的展览模式建议	784
一、"六元要素"构建博物馆新博览模式	784
二、新模式下的"五化"手法创新	788
第四节 博物馆行业投资建议	791
一、行业发展策略建议	791
二、行业投资方法建议	791
三、行业投资方式建议	794
图表目录：	
图表：中国著名的民办博物馆一览表	45
图表：2009-2014年第一季度中国国内生产总值分析	109
图表：2013-2014年5月国内cpi分析	110
图表：2013-2014年5月中国ppi指数分析	114

图表：2013-2014年1月中国pmi指数分析 115

图表：2013-2014年5月份中国消费者信心指数分析 117

图表：2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比） 118

图表：2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 118

图表：2011-2013年国内固定资产投资增速（累计同比） 119

图表：2012-2013年国内固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 119

图表：2012-2013年国内房地产开发投资增速（累计同比） 120

图表：2011-2013年中国进出口贸易总值及增长情况分析 120

图表：1978-2012年中国恩格尔系数走势图 122

图表：1978-2012年中国恩格尔系数数据表 123

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 124

图表：2013-2014年5月份中国工业增加值分析 126

图表：2013-2014年5月中国财政收入分析 127

图表：1971-2012年美元兑人民币均价（1美元）图 128

图表：2006-2012年存---基准利率调整情况 129

图表：2007-2012年存款准备金率调整一览 130

图表：2013-2014年5月中国社会消费品零售总额分析 133

图表：2013-2014年5月中国进出口总额分析 134

图表：中国文化产业的集聚形态分析 137

图表：美国硅谷地区高科技产业集群数量与就业人数情况表 148

图表：特定创意城市的文化就业估算 149

图表：博物馆成本收益示意图 153

图表：旅游景点价格决定因素一览表 154

图表：与部分周边城市之间交通耗时单位（小时） 155

图表：部分周边城市到博物馆年参观人数的理论值 156

图表：2010-2013年全国博物馆数量增长分析 210

图表：全国各地区每件---藏品对公用房屋面积示意图 212

图表：区域博物馆从业人员分布 236

图表：2007-2012年我国历史类博物馆行业工业总产值增长速度分析 237

图表：区域博物馆---分布情况 238

图表：区域博物馆考古发掘项目分布 240

图表：2013年我国博物馆主要指标 241

图表：2010-2013年全国博物馆数量增长分析 241

图表：全国博物馆数量区域分布情况 242

图表：博物馆服务产品分类及营销策略表 287

图表：革命历史类博物馆展馆形式汇总表 297

图表：中国自然科学类博物馆分类 308

图表：gm-tcd模式图 371

图表：浙江省博物馆业关键指标一览 378

图表：浙江省不同类型博物馆组成分析 382

图表：浙江省博物馆从业人员情况 382

图表：浙江省博物馆业关键指标一览 387

图表：广东省博物馆业关键指标一览 399

图表：江苏省博物馆业关键指标一览 406

图表：江苏省博物馆业关键指标一览 406

图表：江苏省博物馆业关键指标一览 406

图表：陕西省博物馆业关键指标一览 418

图表：陕西省不同性质博物馆机构数量分析 418

图表：陕西省博物馆从业人员分析表 418

图表：河南省博物馆业关键指标一览 424

图表：河南省博物馆机构数量分析 424

图表：河南省博物馆从业人员情况 424

图表：四川省博物馆业关键指标一览 433

图表：四川省博物馆机构数量分析 434

图表：四川省博物馆从业人员分析 434

图表：四川博物院2014年展览预告一览表 435

图表：北京市博物馆主要规模指标 441

图表：北京市博物馆机构数量分析 441

图表：北京市博物馆从业人员分析 441

图表：北京市主要免费开放博物馆一览 449

图表：2014年北京地区5.18国际博物馆日展览及相关活动一览表 450

图表：山东省博物馆业关键指标一览 451

图表：山东省博物馆业关键指标一览 451

图表：山东省博物馆从业人员情况 453

图表：山东地区主要博物馆在职人员学历构成情况简表 454

图表：山东地区主要博物馆在职人员年龄构成情况简表 455

图表：山东地区主要博物馆在职专业技术人员职称构成情况简表 456

图表：山东地区主要博物馆建筑情况简表 458

图表：山东地区主要博物馆藏品情况简表 458

图表：山东地区主要博物馆经营收入情况简表 459

图表：其他历代绘画精品的作者和藏品分析 485

图表：陕西历史博物馆组织结构 543

图表：组织结构 551

图表：博物馆、数字博物馆、智慧博物馆信息交互 643

图表：各省民办博物馆数量和规范化程度对比 664

图表：上海科技馆发展会员的宗旨和目标 760

图表：上海科技馆会员的类型和权益 761

图表：博物馆新博览模式的"六元要素" 785

图表：新模式下的"五化"手法创新 788

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253122.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。