



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国工业炉市场深度评估及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国工业炉市场深度评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253127.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 工业炉行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、工业炉的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 工业炉产品细分及特性 5

一、产品分类情况 5

二、行业产品特性分析 8

第三节 工业炉行业地位分析 10

一、行业对经济增长的影响 10

二、行业对人民生活的影响 11

三、行业关联度情况 12

第二章 中国工业炉行业宏观经济环境分析 17

第一节 2012-2014年全球宏观经济分析 17

一、2012-2014年全球宏观经济运行概况 17

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测 21

第二节 2012-2014年中国宏观经济环境分析 24

一、2014年中国宏观经济发展情况 24

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 29

第三节 金融危机对中国经济的影响 31

一、金融危机对全球经济的影响 31

二、金融危机对中国主要行业的影响 35

第三章 中国工业炉行业政策技术环境分析 37

第一节 工业炉行业政策法规环境分析 37

一、行业"十一五"规划解读 37

二、行业相关标准概述 43

三、行业税收政策分析 46

四、行业环保政策分析 48

五、行业政策走势及其影响 56

第二节 工业炉行业技术环境分析 57

一、国际技术发展趋势 57

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、国内技术水平现状 | 63 |
| 三、科技创新主攻方向 | 66 |
| 第四章 2012-2014年中国工业炉行业总体发展状况 | 70 |
| 第一节 中国工业炉行业规模情况分析 | 70 |
| 一、行业单位规模情况分析 | 70 |
| 二、行业人员规模状况分析 | 70 |
| 三、行业资产规模状况分析 | 70 |
| 四、行业市场规模状况分析 | 70 |
| 五、行业敏感性分析 | 71 |
| 第二节 中国工业炉行业产销情况分析 | 73 |
| 一、行业生产情况分析 | 73 |
| 二、行业销售情况分析 | 74 |
| 三、行业产销情况分析 | 75 |
| 第三节 中国工业炉行业财务能力分析 | 76 |
| 一、行业盈利能力分析与预测 | 76 |
| 二、行业偿债能力分析 | 77 |
| 三、行业营运能力分析 | 78 |
| 四、行业发展能力分析 | 78 |
| 第五章 2012-2014年中国工业炉行业市场发展分析 | 80 |
| 第一节 2012-2014年中国工业炉市场分析 | 80 |
| 一、2014年工业炉市场形势回顾 | 80 |
| 二、2014年工业炉市场形势分析 | 81 |
| 第二节 中国工业炉行业市场产品价格走势分析 | 82 |
| 一、中国工业炉行业市场价格影响因素分析 | 82 |
| 二、2012-2014年中国工业炉行业市场价格走势分析 | 84 |
| 第三节 中国工业炉行业进出口市场分析 | 86 |
| 第四节 中国工业炉行业市场发展的主要策略 | 87 |
| 一、发展国内工业炉业的相关建议与对策 | 87 |
| 二、中国工业炉产业的发展建议 | 94 |
| 第六章 2012-2014年中国工业炉行业竞争格局分析 | 100 |
| 第一节 工业炉行业竞争结构分析 | 100 |
| 一、现有企业间竞争 | 100 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、潜在进入者分析 | 100 |
| 三、替代品威胁分析 | 102 |
| 四、供应商议价能力 | 102 |
| 五、客户议价能力 | 103 |
| 第二节 工业炉企业国际竞争力比较 | 104 |
| 一、生产要素 | 104 |
| 二、需求条件 | 104 |
| 三、支援与相关产业 | 105 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 105 |
| 五、政府的作用 | 107 |
| 第三节 工业炉行业竞争格局分析 | 110 |
| 一、工业炉行业集中度分析 | 110 |
| 二、工业炉行业竞争程度分析 | 110 |
| 第四节 2012-2014年工业炉行业竞争策略分析 | 111 |
| 一、金融危机对行业竞争格局的影响 | 111 |
| 二、2012-2014年工业炉行业竞争格局展望 | 111 |
| 三、2012-2014年工业炉行业竞争策略分析 | 111 |
| 第七章 2012-2014年中国工业炉行业重点企业发展分析 | 112 |
| 第一节 四川川润股份有限公司 | 112 |
| 一、企业概况 | 112 |
| 二、企业经营状况分析 | 112 |
| 三、企业竞争力分析 | 117 |
| 四、企业行发展战略分析 | 130 |
| 第二节 无锡华光锅炉股份有限公司 | 131 |
| 一、企业概况 | 131 |
| 二、企业经营状况分析 | 132 |
| 三、企业竞争力分析 | 133 |
| 四、企业行发展战略分析 | 133 |
| 第三节 苏州中门子科技有限公司 | 134 |
| 一、企业概况 | 134 |
| 二、企业经营状况分析 | 134 |
| 三、企业竞争力分析 | 135 |

四、企业行发展战略分析 135

第四节 南京长江工业炉科技有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业经营状况分析 136

三、企业竞争力分析 136

四、企业行发展战略分析 136

第五节 赛克（北京）工业炉制造有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业经营状况分析 137

三、企业竞争力分析 137

四、企业行发展战略分析 137

第八章 2015-2020年中国工业炉行业发展前景预测 138

第一节 行业发展前景分析 138

一、行业市场发展前景分析 138

二、行业市场蕴藏的商机分析 138

三、行业"十二五"整体规划解读 138

第二节 2015-2020年中国工业炉行业市场发展趋势预测 149

一、2015-2020年行业需求预测 149

二、2015-2020年行业供给预测 149

三、2015-2020年中国工业炉行业市场价格走势预测 149

第三节 2015-2020年中国工业炉技术发展趋势预测 151

一、产品发展新动态 151

二、产品技术新动态 153

三、产品技术发展趋势预测 155

第九章 2015-2020年中国工业炉行业投资分析 157

第一节 行业投资机会分析 157

一、投资领域 157

二、主要项目 160

第二节 行业投资风险分析 161

一、市场风险 161

二、成本风险 162

三、贸易风险 163

第三节 行业投资建议 164

一、把握国家投资的契机 164

二、竞争性战略联盟的实施 164

三、市场的重点客户战略实施 164

图表目录：

表2.1 2014年美国gdp增长情况 18

表2.2 2014年欧元区经济发展情况 19

表2.3 2014年世界主要经济体gdp及cpi增速情况 21

表2.4 2015-2020年世界经济发展预测 22

表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 25

表2.6 2014年主要工业产品产量及其增长速度 27

表2.7 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 28

表2.8 2011-2014年中国主要经济指标预测 30

表3.1 1997年1月1日前安装的工业炉窑，烟尘及生产性粉尘最高允许排放浓度、烟气黑度限值
50

表3.2 1997年1月1日起通过环境影响报告书（表）批准的新建、改建、扩建的各种工业炉窑，
其烟尘及生产性粉尘最高允许排放浓度、烟气黑度限值 52

表3.3 各种工业炉窑（不分其安装时间），无组织排放烟（粉）尘最高允许浓度 54

表3.4 各种工业炉窑的有害污染物最高允许排放浓度 54

表3.5 火焰温度与富氧空气中的氧浓度之间关系 65

表3.6 富氧空气助燃系统的节能效果（日本试验数据） 65

表3.7 玻璃熔化炉窑采用富氧燃烧的节能效果 66

表3.8 各种炉窑采用富氧助燃后一次能的节能率 66

表4.1 2014年通用设备企业单位数 70

表4.2 2014年通用设备制造业主要产品产量 74

表4.3 2014年累计工业销售产值 75

表4.4 2014年我国机械行业主要经济指标同比增长情况 76

表5.1 2014年机械制造业出---货值增长情况 86

表7.1 川润股份风电和余热锅炉订单增长迅速 113

表7.2 川润股份主要业务板块预测和模型假设 116

表7.3 川润股份风电市场容量测算 123

表7.4 川润股份主要客户的产量扩张计划 124

表7.5 水泥余热发电的经济性测算 127

表7.6 余热锅炉市场容量测算 127

表7.7 华光股份销售收入结构预测 132

表7.8 华光股份盈利预测简表 132

图1.1 加热炉 4

图1.2 热处理炉 4

图1.3 熔炼炉 4

图1.4 电炉 7

图1.5 大型燃气工业炉 7

图1.6 工业炉 8

图2.1 2015-2020年世界主要经济体出口商品与服务预计 23

图2.2 2015-2020年世界主要经济体进口商品与服务预计 23

图2.3 2011-2014年中国国内生产总值情况 24

图2.4 2011-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 25

图2.5 2011-2014年中国工业增加值情况 26

图2.6 2011-2014年全社会固定资产投资 28

图3.1 蓄热式燃烧系统原理 59

图3.2 蓄热式燃烧器烧嘴原理 60

图4.1 2014年我国机械行业累计出口额及同比增长情况 77

图4.2 2011 ~ 2014 年我国机械行业经营指标累计增长情况 78

图4.3 2014年我国机械行业累计固定资产投资额及增长情况 79

图7.1 2014年川润股份净利率结构 114

图7.2 2015年川润股份净利率结构预测 114

图7.3 川润股份各业务板块净利润增长情况 115

图7.4 川润股份产品结构 117

图7.5 2011 - 2014年川润股份各业务销售收入 118

图7.6 2011 - 2014年川润股份各业务营业利润 118

图7.7 主要导致停机的原因 119

图7.8 齿轮箱的磨损 120

图7.9 完整的风电润滑系统部件和结构 120

图7.10 润滑需要精确控制 121

图7.11 川润股份不同情况下有望获得订单估算 124

图7.12 余热锅炉实景 125

图7.13 余热锅炉发电的原理 125

图7.14 截止2014年川润股份主要水泥新干法生产线分布 129

图7.15 川润股份余热锅炉产量预测 129

图7.16苏州中门子科技有限公司成长历程 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。