



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国吹塑机市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国吹塑机市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253130.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国吹塑机行业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国吹塑机行业政策环境分析

- 一、塑料注射成型机能耗检测和等级评定的规范
- 二、橡胶塑料注射成型机安全要求
- 三、装备制造业调整和振兴规划
- 四、扶持政策给塑料机械行业带来发展机遇
- 五、食品机械新标准助力吹塑机发展

第三节 2014年中国吹塑机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2014年中国塑料机械行业运行形势分析

第一节 2014年中国塑料机械行业发展概况

- 一、中国塑料机械业发展沿革
- 二、中国塑料机械主要产品类型的发展
- 三、塑料行业需求带动塑料机械行业快速发展
- 四、中国塑料机械和制品行业共求发展

第二节 2014年中国部分地区塑料机械行业发展分析

- 一、宁波塑料机械工业概况
- 二、广东已成塑料机械生产大省
- 三、大连逐渐成为东北塑料制品加工和机械制造基地
- 四、张家港市塑料机械制造行业发展情况分析
- 五、张家港塑料机械企业进攻国际市场
- 第三节 2014年中国塑料机械行业面临的问题及挑战
 - 一、国内外塑料机械产业的差距
 - 二、塑料机械企业创新之路遭遇挑战
 - 三、国内引进塑料机械设备存在盲目性
 - 四、中国世界塑机生产第一大国却非强国
- 第四节 2014年中国塑料机械行业发展策略探讨
 - 一、缩小中国塑料机械与世界差距策略分析
 - 二、中国塑料机械业实现由大变强策略分析
 - 三、中国塑机行业健康发展建议
 - 四、中国塑料机械行业主要对策及政策建议
- 第三章 2014年世界吹塑机产业运营态势分析
 - 第一节 吹塑机概述
 - 一、吹塑机产品特征
 - 二、吹塑机节能情况分析
 - 三、吹塑机种类与应用分析
 - 第二节 2014年国内外吹塑机市场动态分析
 - 一、饮料吹塑瓶朝小型化发展
 - 二、日本低成本吹塑机走俏市场
 - 三、日精asb重推全电式吹塑机
 - 第三节 2015-2020年世界吹塑机产业前景预测分析
- 第四章 2014年中国吹塑机市场营运局势分析
 - 第一节 2014年中国吹塑机产业运行形势分析
 - 一、中国吹塑机主要产品及应用状况
 - 二、吹塑机发展态势透析
 - 三、国产吹塑机的问题与对策
 - 第二节 2014年中国吹塑机市场发展格局分析
 - 一、吹塑机市场供需格局分析

二、吹塑机技术水平研究

三、吹塑机进出口贸易分析

第五章 2014年中国吹塑机细分产品市场运行分析

第一节 挤吹设备

一、挤吹中空塑料成型机械概述

二、多层共挤出中空塑料成型机研发状况

三、大型挤吹中空塑料成型机研发重点

四、超大型挤吹中空塑料成型机研发应用情况

五、单层小型挤吹中空塑料成型机发展简况

六、挤吹中空塑成型机发展建议

第二节 注吹机

一、国内注吹中空塑料成型机发展概况

二、注吹大型中空塑料成型机的应用

三、精密注吹机械技术发展趋势

第三节 拉吹机

一、拉吹中空塑料成型机概述

二、“一步法”拉吹中空塑料成型机研发重点

三、瓶坯的注射成型设备发展方向

第四节 注拉吹机

一、“一步法”注拉吹中空塑料成型机市场分析

二、“一步法”注拉吹中空塑料成型机研发存在的不足

三、“一步法”注拉吹中空塑料成型机开发策略

四、“一步半法”注拉吹中空塑料成型机发展情

第六章 2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业数据监测分析

第一节 2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年前三季度中国塑料加工专用设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2014年中国吹塑机进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国吹塑机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国吹塑机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国吹塑机进出口平均单价分析

第四节 2011-2014年中国吹塑机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国吹塑机市场竞争格局分析

第一节 2014年中国吹塑机竞争形势分析

一、吹塑机市场竞争力分析

二、吹塑机与国外的差距分析

三、吹塑机市场集中度分析

第二节 2014年中国吹塑机市场竞争现状分析

一、吹塑机产品质量技术竞争分析

二、吹塑机市场价格竞争分析

三、吹塑机竞争存在的问题分析

第三节 2014年中国吹塑机市场竞争策略分析

第九章 2014年中国吹塑机行业龙头企业关键性数据分析

第一节 佛冈国珠吹瓶设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 莱芬豪舍塑料机械（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江东方州强塑模实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 营口鹏达塑料机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞佳鸿机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 张家港市普天机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 张家港市普信机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江阴瑰宝橡塑机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 瑞安市红旗塑料包装机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳州市精业机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2014年中国工程塑料行业营运态势分析

第一节 2014年中国工程塑料行业发展状况分析

一、中国工程塑料行业发展概况

二、我国工程塑料行业发展成就

三、工程塑料研发获国家资金支持

第二节 2014年中国工程塑料市场分析

一、中国已成世界工程塑料的主要消费国

二、中国工程塑料市场发展特点

三、我国工程塑料进出口简况

四、中国工程塑料需求分析

第三节 2014年中国工程塑料行业存在的问题及发展对策

一、我国工程塑料行业发展中面临的主要问题

二、我国工程塑料行业竞争面临的问题及挑战

三、我国工程塑料行业发展应当瞄准中高端市场

四、我国工程塑料行业发展措施

第十一章 2015-2020年中国吹塑机行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国塑料机械发展趋势分析

一、中国塑料机械产品发展动向

二、塑料机械未来市场需求趋势

三、模具和塑料机械的开发方向解析

四、技术和品牌是中国塑料机械两大发展趋势

五、中国多层共挤吹膜机械生产的几大发展方向

六、塑料压延机的发展方向

第二节 2015-2020年中国吹塑机行业市场前景预测分析

一、吹塑机供给预测分析

二、吹塑机需求预测分析

三、吹塑机进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国吹塑机行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2015-2020年中国吹塑机行业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2020年中国吹塑机行业投资机会分析

一、吹塑机行业吸引力分析

二、吹塑机行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国吹塑机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2015-2020年中国吹塑机行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年前三季度中国gdp总量及增长趋势图

图表：2010.09-2014.09中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2011-2014年前三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年前三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2014.9年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2014年前三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年前三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2014.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2011-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年前三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年前三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年前三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年前三季度中国塑料加工专用设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年前三季度中国塑料加工专用设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年前三季度中国塑料加工专用设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年前三季度中国塑料加工专用设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业出口货值增长趋势图

图表：2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业费用使用统计图

图表：2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年中国塑料加工专用设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年中国吹塑机进口数量分析

图表：2011-2014年中国吹塑机进口金额分析

图表：2011-2014年中国吹塑机出口数量分析

图表：2011-2014年中国吹塑机出口金额分析

图表：2011-2014年中国吹塑机进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国吹塑机进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国吹塑机出口国家及地区分析

图表：佛冈国珠吹瓶设备有限公司主要经济指标走势图

图表：佛冈国珠吹瓶设备有限公司经营收入走势图

图表：佛冈国珠吹瓶设备有限公司盈利指标走势图

图表：佛冈国珠吹瓶设备有限公司负债情况图

图表：佛冈国珠吹瓶设备有限公司负债指标走势图

图表：佛冈国珠吹瓶设备有限公司运营能力指标走势图

图表：佛冈国珠吹瓶设备有限公司成长能力指标走势图

图表：莱芬豪舍塑料机械（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：莱芬豪舍塑料机械（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：莱芬豪舍塑料机械（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：莱芬豪舍塑料机械（苏州）有限公司负债情况图

图表：莱芬豪舍塑料机械（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：莱芬豪舍塑料机械（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：莱芬豪舍塑料机械（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江东方州强塑模实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江东方州强塑模实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江东方州强塑模实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江东方州强塑模实业有限公司负债情况图

图表：浙江东方州强塑模实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江东方州强塑模实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江东方州强塑模实业有限公司成长能力指标走势图

图表：营口鹏达塑料机械有限公司主要经济指标走势图

图表：营口鹏达塑料机械有限公司经营收入走势图

图表：营口鹏达塑料机械有限公司盈利指标走势图

图表：营口鹏达塑料机械有限公司负债情况图

图表：营口鹏达塑料机械有限公司负债指标走势图

图表：营口鹏达塑料机械有限公司运营能力指标走势图

图表：营口鹏达塑料机械有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞佳鸿机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞佳鸿机械制造有限公司经营收入走势图

图表：东莞佳鸿机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：东莞佳鸿机械制造有限公司负债情况图

图表：东莞佳鸿机械制造有限公司负债指标走势图

图表：东莞佳鸿机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞佳鸿机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：张家港市普天机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：张家港市普天机械制造有限公司经营收入走势图

图表：张家港市普天机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：张家港市普天机械制造有限公司负债情况图

图表：张家港市普天机械制造有限公司负债指标走势图

图表：张家港市普天机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：张家港市普天机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：张家港市普信机械有限公司主要经济指标走势图

图表：张家港市普信机械有限公司经营收入走势图

图表：张家港市普信机械有限公司盈利指标走势图

图表：张家港市普信机械有限公司负债情况图

图表：张家港市普信机械有限公司负债指标走势图

图表：张家港市普信机械有限公司运营能力指标走势图

图表：张家港市普信机械有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴瑰宝橡塑机械有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴瑰宝橡塑机械有限公司经营收入走势图

图表：江阴瑰宝橡塑机械有限公司盈利指标走势图

图表：江阴瑰宝橡塑机械有限公司负债情况图

图表：江阴瑰宝橡塑机械有限公司负债指标走势图

图表：江阴瑰宝橡塑机械有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴瑰宝橡塑机械有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞安市红旗塑料包装机械有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞安市红旗塑料包装机械有限公司经营收入走势图

图表：瑞安市红旗塑料包装机械有限公司盈利指标走势图

图表：瑞安市红旗塑料包装机械有限公司负债情况图

图表：瑞安市红旗塑料包装机械有限公司负债指标走势图

图表：瑞安市红旗塑料包装机械有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞安市红旗塑料包装机械有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州市精业机器有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州市精业机器有限公司经营收入走势图

图表：柳州市精业机器有限公司盈利指标走势图

图表：柳州市精业机器有限公司负债情况图

图表：柳州市精业机器有限公司负债指标走势图

图表：柳州市精业机器有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州市精业机器有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国吹塑机供给预测分析

图表：2015-2020年中国吹塑机需求预测分析

图表：2015-2020年中国吹塑机进出口形势预测分析

图表：2015-2020年中国吹塑机行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。