



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车导航市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车导航市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253150.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状16

第一章 全球汽车导航市场分析16

第一节 全球汽车导航市场分析16

一、2014年全球汽车导航需求分析16

二、2014年欧美汽车导航需求分析19

三、2014年全球导航产品产量预测19

四、2014年中外汽车导航市场对比20

第二节 德国汽车导航市场分析21

一、2013年德国汽车导航行业分析21

二、2013年德国汽车导航产品销量21

三、2014年德国导航产品销量预测21

第三节 日本汽车导航市场分析22

一、2013年日本汽车导航产品产量22

二、2013年日本汽车导航产品销量22

三、2014年日本导航产品销量预测22

第四节 美国汽车导航市场分析23

一、2013年美国汽车导航产品销量23

二、2014年美国汽车导航市场预测24

三、2015年美国导航产品销量预测25

第五节 韩国汽车导航市场分析27

一、2013年韩国汽车导航行业分析27

二、2014年韩国汽车导航发展形势27

三、2015年韩国导航产品销量预测27

第二章 国内外汽车行业分析28

第一节 国际汽车工业现状28

一、世界汽车行业的供应链结构分析28

二、2010-2014年世界汽车行业发展现状28

三、金融危机对全球汽车产业的影响29

四、全球汽车制造业新趋向32

第二节 中国汽车工业发展分析32

一、改革开放30年民族汽车工业的发展	32
二、2014年中国汽车行业回顾及其展望	33
三、2014年我国汽车产销及进出口分析	33
四、2014年我国汽车行业产量数据分析	35
五、2014年汽车工业重点企业经济效益	35
六、2014年金融危机与汽车行业的分析	36
第三节 2014年轿车市场销量分析	38
一、2014年前十大轿车销量排行榜	38
二、2014年我国轿车销量情况分析	38
三、2014年自主品牌轿车销量分析	39
四、2014年我国轿车销量数据分析	39
第三章 中国卫星导航产业发展分析	41
第一节 中国卫星导航产业发展分析	41
一、卫星导航行业简介	41
二、我国卫星导航产业发展状况	41
三、导航产业发展趋势	42
四、估值比较及投资策略	42
第二节 我国导航产业发展状况	43
一、我国导航产业市场潜力分析	43
二、我国导航产业发展现状	44
三、我国导航产业基地建设情况	44
第三节 卫星导航产业市场分析	45
一、我国卫星导航产业市场分析	45
二、我国卫星导航产业市场需求状况	45
三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析	45
第四节 2013年我国导航产业市场发展现状	46
一、2013年中国卫星导航产业发展状况	46
二、2013年北斗卫星导航定位系统应用情况	47
三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况	47
四、2014年中国卫星导航产业市场规模预计	48
五、2013年中国新卫星导航系统分析	48
第四章 中国汽车导航市场发展分析	50

第一节 汽车导航行业分析50

- 一、我国汽车导航行业现状分析50
- 二、改革开放三十年的回顾与思考50
- 三、2013年我国汽车导航市场发展势头51
- 四、2013年汽车导航产品产量及进出口51
- 五、2013年金融危机对汽车导航的影响52
- 六、2014年汽车导航行业发展空间分析52

第二节 我国汽车导航市场分析53

- 一、2013年汽车导航市场分析53
- 二、2014年4季度汽车导航市场分析54
- 三、2013年主流汽车导航产品的发展54
- 四、2014年汽车导航市场的走向分析55

第五章 2010-2014年中国汽车导航产业运行状况分析56

第一节 2010-2014年中国汽车导航产业概述56

- 一、2010-2014年中国汽车导航产业发展现状56
- 二、2010-2014年中国汽车导航产业产量分析56
- 三、2010-2014年中国汽车导航产业技术发展动向57
- 四、2010-2014年中国汽车导航产业品牌发展分析58

第二节 2010-2014年中国汽车导航产业市场供需状况分析59

- 一、2010-2014年中国汽车导航产业产品供给能力分析59
- 二、2010-2014年中国汽车导航产业市场需求状况分析60
- 三、2010-2014年中国汽车导航产业市场供需总体态势61
- 四、中国汽车导航产业发展存在的问题分析62

第六章 2010-2014年中国汽车导航产业主要经济指标分析63

第一节 2010-2014年中国汽车导航产业工业总产值分析63

- 一、2010-2014年中国汽车导航产业工业总产值分析63
- 二、不同规模企业工业总产值分析63
- 三、不同所有制企业工业总产值比较63

第二节 2010-2014年中国汽车导航产业市场销售收入分析64

- 一、2010-2014年中国汽车导航产业市场总销售收入分析64
- 二、不同规模企业总销售收入分析64
- 三、不同所有制企业总销售收入比较65

第三节 2010-2014年中国汽车导航产业产品成本费用分析65

一、2010-2014年中国汽车导航产业成本费用总额分析65

二、不同规模企业销售成本比较分析66

三、不同所有制企业销售成本比较分析66

第四节 2010-2014年中国汽车导航产业利润总额分析66

一、2010-2014年中国汽车导航产业利润总额分析66

二、不同规模企业利润总额比较分析67

三、不同所有制企业利润总额比较分析67

第二部分 行业竞争格局68

第七章 我国汽车市场竞争分析68

第一节 中国汽车市场竞争格局68

一、2013年中国汽车市场竞争分析68

二、2013年中外汽车品牌竞争分析68

三、2014年我国汽车市场竞争分析68

第二节 我国汽车导航市场竞争分析69

一、2013年我国汽车导航市场竞争格局69

二、2013年竞争影响价格走势分析70

三、2013年汽车导航行业竞争策略分析71

第八章 汽车导航行业竞争格局分析73

第一节 行业竞争结构分析73

一、现有企业间竞争73

二、潜在进入者分析73

三、替代品威胁分析73

四、供应商议价能力74

五、客户议价能力74

第二节 行业集中度分析74

一、市场集中度分析74

二、企业集中度分析75

三、区域集中度分析76

第三节 中国汽车导航行业竞争格局综述76

一、2013年汽车导航行业竞争分析76

二、2013年汽车导航行业竞争程度77

三、2013年汽车导航企业与品牌数量77

四、2013年汽车导航行业竞争格局分析78

第四节 2010-2014年汽车导航行业竞争格局分析78

一、2010-2014年国内外汽车导航竞争分析78

二、2010-2014年我国汽车导航市场竞争分析79

三、2010-2014年我国汽车导航市场集中度分析79

四、2015-2020年国内主要汽车导航企业动向79

第九章 汽车导航企业竞争策略分析80

第一节 汽车导航市场竞争策略分析80

一、2014年汽车导航市场增长潜力分析80

二、2014年汽车导航主要潜力品种分析81

三、现有汽车导航产品竞争策略分析81

四、潜力汽车导航品种竞争策略选择82

五、典型企业产品竞争策略分析82

第二节 汽车导航企业竞争策略分析82

一、金融危机对汽车导航行业竞争格局的影响82

二、金融危机后汽车导航行业竞争格局的变化83

三、2015-2020年我国汽车导航市场竞争趋势83

四、2015-2020年汽车导航行业竞争格局展望83

五、2015-2020年汽车导航行业竞争策略分析84

六、2015-2020年汽车导航企业竞争策略分析85

第十章 日本汽车导航厂商竞争分析86

第一节 松下公司86

一、企业概况86

二、竞争优势分析86

三、2010-2014年经营状况86

四、2015-2020年发展战略86

第二节 先锋公司87

一、企业概况87

二、竞争优势分析87

三、2010-2014年经营状况88

四、2015-2020年发展战略88

第三节 歌乐公司88

一、企业概况88

二、竞争优势分析89

三、2010-2014年经营状况89

四、2015-2020年发展战略89

第四节 阿尔派电子（中国）有限公司89

一、企业概况89

二、竞争优势分析90

三、2010-2014年经营状况90

四、2015-2020年发展战略91

第五节 其他日本厂商91

一、电装公司91

二、建伍公司91

三、索尼公司92

四、富士通公司92

五、日产汽车公司93

第十一章 欧洲汽车导航厂商竞争分析94

第一节 TomTom94

一、企业概况94

二、竞争优势分析94

三、2010-2014年经营状况94

四、2015-2020年发展战略95

第二节 西门子威迪欧电子公司95

一、企业概况95

二、竞争优势分析95

三、2010-2014年经营状况95

四、2015-2020年发展战略96

第三节 麦哲伦导航定位公司96

一、企业概况96

二、竞争优势分析96

三、2010-2014年经营状况96

四、2015-2020年发展战略96

第四节 徕卡公司96

一、企业概况96

二、竞争优势分析97

三、2010-2014年经营状况97

四、2015-2020年发展战略97

第五节 其他厂商98

一、蓝宝公司98

二、诺基亚98

第十二章 北美汽车导航厂商竞争分析99

第一节 GARMIN99

一、企业概况99

二、竞争优势分析99

三、2010-2014年经营状况100

四、2015-2020年发展战略101

第二节 Mentor101

一、企业概况101

二、竞争优势分析101

三、2010-2014年经营状况103

四、2015-2020年发展战略103

第三节 NovAtel104

一、企业概况104

二、竞争优势分析104

三、2010-2014年经营状况105

四、2015-2020年发展战略105

第四节 ROCKWELL105

一、企业概况105

二、竞争优势分析106

三、2010-2014年经营状况107

四、2015-2020年发展战略107

第五节 Andrew107

一、企业概况107

二、竞争优势分析108

三、2010-2014年经营状况108

四、2015-2020年发展战略108

第十三章 中国汽车导航厂商竞争分析109

第一节 卫星导航运营商服务商109

一、北京合众思壮有限责任公司109

二、北京北斗星通导航技术股份有限公司109

三、中寰卫星导航通信有限公司111

四、北京盛基恒信科技发展有限公司112

五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司113

六、深圳赛格导航科技股份有限公司113

第二节 重点品牌GPS厂家114

一、广东好帮手电子科技有限公司114

（一）企业概况114

（二）企业业务及产品介绍115

（三）2007-2013年企业经营状况116

（四）企业竞争优势117

（五）发展战略118

二、北京城际高科信息技术有限公司119

（一）企业概况119

（二）企业业务及产品介绍119

（三）2007-2013年企业经营状况122

（四）企业竞争优势122

（五）发展战略123

三、江苏新科电子集团124

（一）企业概况124

（二）企业业务及产品介绍124

（三）2007-2013年企业经营状况126

（四）企业竞争优势126

（五）发展战略127

四、苏州宇达电通有限公司127

（一）企业概况127

（二）企业业务及产品介绍128

(三) 2007-2013年企业经营状况129

(四) 企业竞争优势129

(五) 发展战略131

五、深圳市索菱实业股份有限公司131

(一) 企业概况131

(二) 企业业务及产品介绍131

(三) 2007-2013年企业经营状况132

(四) 企业竞争优势132

(五) 发展战略134

六、北京东方联星科技有限公司134

(一) 企业概况134

(二) 企业业务及产品介绍135

(三) 2007-2013年企业经营状况135

(四) 企业竞争优势135

(五) 发展战略135

七、西安华讯微电子有限公司136

(一) 企业概况136

(二) 企业业务及产品介绍137

(三) 2007-2013年企业经营状况139

(四) 企业竞争优势139

(五) 发展战略139

八、北京纽曼理想数码科技有限公司139

(一) 企业概况139

(二) 企业业务及产品介绍140

(三) 2007-2013年企业经营状况142

(四) 企业竞争优势142

(五) 发展战略142

九、北京华旗资讯数码科技有限公司143

(一) 企业概况143

(二) 企业业务及产品介绍144

(三) 2007-2013年企业经营状况145

(四) 企业竞争优势145

(五) 发展战略	146
十、深圳盈科创展科技有限公司	147
(一) 企业概况	147
(二) 企业业务及产品介绍	149
(三) 2007-2013年企业经营状况	150
(四) 企业竞争优势	150
(五) 发展战略	151
十一、深圳航盛电子股份有限公司	152
(一) 企业概况	152
(二) 企业业务及产品介绍	152
(三) 2007-2013年企业经营状况	152
(四) 企业竞争优势	153
(五) 发展战略	153
十二、深圳麦士威科技有限公司	154
(一) 企业概况	154
(二) 企业业务及产品介绍	155
(三) 2007-2013年企业经营状况	155
(四) 企业竞争优势	156
(五) 发展战略	156
十三、长虹佳华信息产品有限责任公司	156
(一) 企业概况	156
(二) 企业业务及产品介绍	156
(三) 2007-2013年企业经营状况	158
(四) 企业竞争优势	158
(五) 发展战略	159
十四、北京合众思壮科技股份有限公司	159
(一) 企业概况	159
(二) 企业业务及产品介绍	161
(三) 2007-2013年企业经营状况	163
(四) 企业竞争优势	164
(五) 发展战略	165
第三部分 行业前景预测	166

第十四章 汽车导航行业发展趋势分析166

第一节 我国汽车导航行业前景与机遇分析166

一、我国汽车导航行业发展前景166

二、先进汽车导航发展前景分析166

三、2014年汽车导航的发展机遇分析166

四、2014年汽车导航的发展形势分析167

第二节 2014年汽车行业发展分析167

一、2014年汽车行业发展形势分析167

二、2014年汽车行业总体增速预测169

三、2014年汽车市场格局变化预测170

四、2014年汽车行业复苏时间预测171

第三节 2015-2020年中国汽车导航市场趋势分析171

一、2010-2014年汽车导航市场趋势总结171

二、2015-2020年汽车导航发展趋势分析172

三、2015-2020年汽车导航市场发展空间173

四、2015-2020年汽车导航产业政策趋向173

五、2015-2020年汽车导航技术革新趋势174

六、2015-2020年汽车导航价格走势分析174

七、2015-2020年国际环境对行业的影响175

第十五章 未来汽车导航行业发展预测176

第一节 2015-2020年国际汽车导航市场预测176

一、2015-2020年全球汽车导航行业市场规模预测176

二、2015-2020年全球汽车导航市场需求前景176

三、2015-2020年全球汽车导航市场价格预测176

第二节 2015-2020年国内汽车导航市场预测177

一、2015-2020年国内汽车导航行业产值预测177

二、2015-2020年国内汽车导航市场需求前景177

三、2015-2020年国内汽车导航市场价格预测178

四、2015-2020年国内汽车导航行业集中度预测178

第四部分 投资战略研究180

第十六章 汽车导航行业投资现状分析180

第一节 2013年汽车导航行业投资情况分析180

一、2013年总体投资及结构	180
二、2013年投资规模情况	180
三、2013年投资增速情况	180
四、2013年分地区投资分析	181
五、2013年外商投资情况	181
第二节 2014年1-5月汽车导航行业投资情况分析	181
一、2014年1-5月总体投资及结构	181
二、2014年1-5月投资规模情况	181
三、2014年1-5月投资增速情况	182
四、2014年1-5月分地区投资分析	182
五、2014年1-5月外商投资情况	182
第十七章 汽车导航行业投资环境分析	183
第一节 经济发展环境分析	183
一、2010-2014年我国宏观经济运行情况	183
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	185
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	186
第二节 政策法规环境分析	186
一、2014年汽车导航行业政策环境	186
二、2014年国内宏观政策对其影响	187
三、2014年行业产业政策对其影响	188
第三节 社会发展环境分析	188
一、国内社会环境发展现状	188
二、2014年社会环境发展分析	189
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	190
第四节 汽车行业振兴规划	191
一、汽车行业振兴规划概述	191
二、汽车行业振兴规划细则	191
三、汽车行业振兴规划主要任务	192
四、汽车行业振兴规划主要工程	193
五、汽车行业振兴规划主要措施	194
六、汽车行业振兴规划的意义与作用	196
七、汽车行业振兴规划对汽车导航行业的影响	197

第十八章 汽车导航行业投资机会与风险200

第一节 汽车导航行业投资效益分析200

一、2010-2014年汽车导航行业投资状况分析200

二、2015-2020年汽车导航行业投资效益分析200

三、2015-2020年汽车导航行业投资趋势预测200

四、2015-2020年汽车导航行业的投资方向201

五、2015-2020年汽车导航行业投资的建议201

六、新进入者应注意的障碍因素分析201

第二节 影响汽车导航行业发展的主要因素201

一、2015-2020年影响汽车导航行业运行的有利因素分析201

二、2015-2020年影响汽车导航行业运行的稳定因素分析202

三、2015-2020年影响汽车导航行业运行的不利因素分析202

四、2015-2020年我国汽车导航行业发展面临的挑战分析202

五、2015-2020年我国汽车导航行业发展面临的机遇分析203

第三节 汽车导航行业投资风险及控制策略分析203

一、2015-2020年汽车导航行业市场风险及控制策略203

二、2015-2020年汽车导航行业政策风险及控制策略203

三、2015-2020年汽车导航行业经营风险及控制策略204

四、2015-2020年汽车导航行业技术风险及控制策略204

五、2015-2020年汽车导航同业竞争风险及控制策略204

六、2015-2020年汽车导航行业其他风险及控制策略204

第十九章 汽车导航行业投资战略研究205

第一节 汽车导航行业发展战略研究205

一、战略综合规划205

二、技术开发战略205

三、业务组合战略205

四、区域战略规划206

五、产业战略规划207

六、营销品牌战略207

七、竞争战略规划208

第二节 对我国汽车导航品牌的战略思考208

一、企业品牌的重要性208

二、汽车导航实施品牌战略的意义	210
三、汽车导航企业品牌的现状分析	210
四、我国汽车导航企业的品牌战略	211
五、汽车导航品牌战略管理的策略	211
第三节 汽车导航行业投资战略研究	213
一、2014年汽车行业投资战略	213
二、2014年汽车导航行业投资战略	213
三、2015-2020年汽车导航行业投资战略	214
四、2015-2020年细分行业投资战略	215

图表目录：

图表 1：2000-2009年全球导航产业市场规模变化情况	17
图表 2：全球导航系统应用市场细分领域	17
图表 3：2005-2009年全球车辆导航设备出货量变化情况	18
图表 4：全球车载导航设备渗透率	18
图表 5：2012-2013年全球车辆导航设备出货量预测	19
图表 6：全球卫星导航设备出货量预测	20
图表 7：2014年1-10月德国乘用车销量统计	21
图表 8：全球汽车导航市场增长率	22
图表 9：2005-2013年GPS设备在北美行业市场规模情况	24
图表 10：2005-2013年GPS设备北美销售情况	24
图表 11：北美GPS设备市场分布	25
图表 12：2005-2013年北美GPS设备在行业市场中平均单价变化情况	26
图表 13：2005-2013年北美GPS设备大众产品市场价格变化情况	26
图表 14：汽车产业链	28
图表 15：2014年1-11月份汽车销量统计（万辆）	34
图表 16：2008-2013年我国汽车出口量	34
图表 17：2005-2013年我国汽车产量	35
图表 18：2013年全球汽车销量前十企业排名	38
图表 19：2013年轿车生产企业销量排名	38
图表 20：轿车国别份额统计	39
图表 21：2009-2013年我国轿车销量数据	39

图表 22：2011我国10月我国轿车销量排行（单位：辆）40

图表 23：北斗导航定位系统的发展规划49

图表 24：2008-2014年1-11月我国机动车辆用无线电导航设备进出口变化情况52

图表 25：我国卫星导航产业分类应用占比54

图表 26：2006-2014年我国GPS产量变化情况57

图表 27：细分产品产量57

图表 28：中心监控式的导航系统构成图58

图表 29：2013年前3季度中国改装GPS市场地图厂商品牌分布状况59

图表 30：2013年前3季度中国PND市场地图厂商品牌分布状况59

图表 31：2006-2014年我国GPS产能变化情况60

图表 32：细分产品产能60

图表 33：2006-2014年我国GPS销量变化情况61

图表 34：GPS细分产品销量61

图表 35：2006-2014年我国GPS产销量对比情况61

图表 36：2009-2013年我国车载GPS产销量对比情况61

图表 37：2006-2014年我国汽车导航产值规模变化情况63

图表 38：2009-2013年不同规模企业总产值对比情况63

图表 39：2009-2013年不同所有制企业总产值对比情况64

图表 40：2006-2014年我国汽车导航销售收入变化情况64

图表 41：2009-2013年不同规模企业销售收入对比情况64

图表 42：2009-2013年不同所有制企业销售收入对比情况65

图表 43：2006-2014年我国汽车导航销售成本变化情况65

图表 44：2009-2013年不同规模企业销售成本对比情况66

图表 45：2009-2013年不同所有制企业销售成本对比情况66

图表 46：2006-2014年我国汽车导航利润规模变化情况67

图表 47：2009-2013年不同规模企业利润总额对比情况67

图表 48：2009-2013年不同所有制企业利润总额对比情况67

图表 49：车载导航系统价格区间及市场应用情况70

图表 50：我国汽车导航市场集中度75

图表 51：我国汽车导航企业集中度76

图表 52：2006-2014年我国汽车导航行业成长性分析76

图表 53：国内外主要汽车导航主要竞争品牌及代表产品名称77

图表 54：2009年我国车载前装导航市场厂商占比图79

图表 55：日本松下公司财务状况86

图表 56：日本先锋企业财务状况88

图表 57：歌乐公司组织结构图88

图表 58：2009-2014年歌乐（Clarion）公司销售情况89

图表 59：2009-2014年歌乐（Clarion）公司净收入情况89

图表 60：2009-2013年日本阿尔派株式会社销售额情况90

图表 61：2009-2013年日本阿尔派株式会社净收入情况91

图表 62：2009-2013年TomTom公司财务状况94

图表 63：2014年TomTom公司前三季度财务状况94

图表 64：2010-2014年西门子公司财务状况95

图表 65：徠卡测量系统（武汉）有限公司财务情况97

图表 66：2007-2013年Garmin公司销售收入情况100

图表 67：2010-2011Q3Garmin公司的销售收入情况100

图表 68：2007-2014年Mentor公司的销售收入情况103

图表 69：2010-2014年NovAtel公司销售收入情况105

图表 70：2010-2014年Rockwell公司销售收入情况107

图表 71：2010-2014年Andrew公司销售收入情况108

图表 72：北斗星主要产品111

图表 73：广东好帮手电子科技有限公司主要财务指标116

图表 74：北京城际高科信息技术有限公司主要财务指标122

图表 75：江苏新科数字技术股份有限公司主要财务指标126

图表 76：2008年苏州宇达电通有限公司主要财务指标129

图表 77：深圳市索菱实业股份有限公司主要财务指标132

图表 78：2008年北京东方联星科技有限公司主要财务指标135

图表 79：2008年西安华迅微电子有限公司主要财务指标139

图表 80：北京纽曼理想数码科技有限公司主要财务指标142

图表 81：北京华旗资讯数码科技有限公司主要财务指标145

图表 82：2008年深圳市盈科创展科技有限公司主要财务指标150

图表 83：深圳航盛电子股份有限公司主要财务指标153

图表 84：2008年深圳麦士威科技有限公司主要财务指标156

图表 85：2008年四川长虹佳华信息产品有限责任公司主要财务指标158

图表 86：长虹佳华竞争优势158

图表 87：合众思壮汽车导航产品161

图表 88：北京合众思壮科技股份有限公司主要财务指标163

图表 89：各系别汽车标配汽车导航情况173

图表 90：2008-2014年1-11月我国机动车辆用无线电导航设备进出口价格对比174

图表 91：2010-2015年全球导航产业市场规模预测176

图表 92：2015-2020年我国汽车导航产值规模预测177

图表 93：2015-2020年我国汽车产量预测178

图表 94：行业集中度预测179

图表 95：2013年我国汽车导航行业总体投资及结构180

图表 96：2006-2014年我国汽车导航投资增长速度变化情况181

图表 97：2006-2014年我国总人口数及增长率统计188

图表 98：2009-2013年五大汽车集团销量统计表197

图表 99：自主品牌市场份额统计表198

图表 100：自主品牌市场份额变化表198

图表 101：区域经济发展的资源条件分类206

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253150.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。