



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国脱水蔬菜市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国脱水蔬菜市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253153.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年世界脱水蔬菜产业运行状况分析 15

第一节 2013-2014年世界脱水蔬菜产业发展概况 15

一、脱水蔬菜的世界贸易状况 15

二、全球脱水蔬菜的出口贸易分析 15

三、脱水蔬菜全球需求走势分析 16

四、主要国家蔬菜政策分析 16

第二节 2013-2014年世界脱水蔬菜主要国家分析 19

一、日本 19

二、德国 20

三、美国 20

四、埃及 20

第三节 2015-2020年世界脱水蔬菜产业发展趋势分析 21

第二章 2013-2014年中国脱水蔬菜产业运行环境分析 22

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 22

一、国民经济运行情况GDP 22

二、消费价格指数CPI、PPI 22

三、全国居民收入情况 23

四、恩格尔系数 25

五、工业发展形势 25

六、固定资产投资情况 28

七、财政收支状况 30

八、中国汇率调整 31

九、对外贸易&进出口 31

第二节 2013-2014年中国脱水蔬菜产业发展政策环境分析 32

一、蔬菜产业的优惠政策 32

二、进出口政策分析 33

三、相关产业政策影响分析 33

第三节 2013-2014年中国脱水蔬菜产业发展社会环境分析 34

一、人口环境分析 34

二、教育环境分析 35

三、文化环境分析	36
四、生态环境分析	36
五、中国城镇化率	38
六、居民的各种消费观念和习惯	38
第三章 2013-2014年中国脱水蔬菜产业运行形势分析	41
第一节 2013-2014年中国脱水蔬菜产业发展综述	41
一、我国脱水蔬菜加工企业分布	41
二、我国脱水蔬菜加工企业设备分析	41
三、果蔬脱水技术研究	42
第二节 2013-2014年中国脱水蔬菜产业动态分析	45
一、肃州脱水蔬菜实现规模生产	45
二、枞阳脱水蔬菜远销东南亚	45
三、宁夏成为西北地区最大脱水蔬菜集散地	46
四、湖州市脱水蔬菜出口金额增长分析	47
第三节 2013-2014年中国脱水蔬菜产业发展存在的问题分析	47
第四章 2013-2014年中国脱水蔬菜产业市场运行动态分析	49
第一节 2013-2014年中国脱水蔬菜产业市场供给分析	49
一、脱水蔬菜产业整体供给分析	49
二、突泉县脱水蔬菜产量	49
三、宁夏脱水蔬菜销售良好	50
第二节 2013-2014年中国脱水蔬菜产业市场需求分析	50
一、市场需求缺口	50
二、市场需求特点分析	51
三、影响需求的因素分析	52
第三节 2013-2014年中国脱水蔬菜产业进出口贸易分析	53
一、罗马尼亚欲从中国进口脱水蔬菜	53
二、脱水蔬菜出口大有可为	53
三、《脱水蔬菜出口遭遇绿色壁垒》	53
第五章 2009-2014年中国蔬菜加工行业数据监测分析	55
第一节 2009-2014年中国蔬菜加工行业规模分析	55
一、企业数量增长分析	55
二、从业人数增长分析	55

三、资产规模增长分析 56

第二节 2014年中国蔬菜加工行业结构分析 57

一、企业数量结构分析 57

1、不同类型分析 57

2、不同所有制分析 57

二、销售收入结构分析 57

1、不同类型分析 57

2、不同所有制分析 58

第三节 2009-2014年中国蔬菜加工行业产值分析 58

一、产成品增长分析 58

二、工业销售产值分析 59

三、出口交货值分析 59

第四节 2009-2014年中国蔬菜加工行业成本费用分析 60

一、销售成本统计 60

二、费用统计 61

第五节 2009-2014年中国蔬菜加工行业盈利能力分析 61

一、主要盈利指标分析 61

二、主要盈利能力指标分析 62

第六章 2009-2014年中国干蔬菜进出口数据监测分析 63

第一节 2009-2014年中国干蔬菜进口数据分析 63

一、进口数量分析 63

二、进口金额分析 63

第二节 2009-2014年中国干蔬菜出口数据分析 64

一、出口数量分析 64

二、出口金额分析 64

第三节 2009-2014年中国干蔬菜进出口平均单价分析 65

第四节 2009-2014年中国干蔬菜进出口国家及地区分析 65

一、进口国家及地区分析 65

二、出口国家及地区分析 66

第七章 2013-2014年中国脱水蔬菜加工细分产品运行态势分析 67

第一节 2013-2014年中国叶类脱水蔬菜市场现状分析 67

一、总体市场概述 67

二、主要产品价格分析 67

三、叶类脱水蔬菜消费渠道 68

第二节 2013-2014年中国根类脱水蔬菜发展分析 68

一、总体市场概述 68

二、主要产品生产情况 68

三、产品价格分析 69

四、根类脱水蔬菜消费渠道 69

第三节 2013-2014年中国香葱类脱水蔬菜行业分析 69

一、总体市场概述 69

二、主要产品生产情况 70

三、产品价格分析 70

四、香葱类脱水蔬菜消费渠道 71

第八章 2013-2014年中国脱水蔬菜产业市场竞争格局分析 72

第一节 2013-2014年中国脱水蔬菜产业竞争现状分析 72

一、产品竞争程度分析 72

二、脱水蔬菜产业主要产品竞争分析 72

三、脱水蔬菜技术竞争分析 72

第二节 2013-2014年中国脱水蔬菜行业集中度分析 74

一、脱水蔬菜企业集中度分析 74

二、脱水蔬菜市场集中度分析 74

第三节 2013-2014年中国脱水蔬菜产业竞争力提升策略分析 74

第九章 2013-2014年中国脱水蔬菜产业优势企业竞争力分析 76

第一节 青岛浩大实业有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 78

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 78

第二节 新野嘉元脱水食品公司 79

一、企业概况 79

二、企业主要经济指标分析 80

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析 81

第三节 郑州喜万年食品有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 83

六、企业成长能力分析 83

第四节 山东海风冠都食品有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 86

第五节 漳州市益泉食品有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 89

第六节 济宁市东运食品有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 91

第七节 盐城恒鼎土产有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、企业主要经济指标分析 92
- 三、企业盈利能力分析 92
- 四、企业偿债能力分析 93
- 五、企业运营能力分析 93
- 六、企业成长能力分析 93

第八节 海通食品集团余姚有限公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96

第九节 临沂市鲁蒙食品有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 98
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 99

第十节 承德绿丰生态农业科技发展有限公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 100
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 101
- 六、企业成长能力分析 101

第十章 2013-2014年中国方便面行业市场运行局势分析 102

第一节 2013-2014年中国方便面行业发展状况分析 102

- 一、方便面产业特征分析 102
- 二、康师傅、华龙、统一统领江湖，白象挑战统一 103

三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场	104
第二节 2009-2014年中国方便面产量数据统计分析	105
一、2009-2013年中国方便面产量数据分析	105
二、2014年中国方便面产量数据分析	105
三、2014年中国方便面产量增长性分析	107
第三节 2015-2020年中国方便面行业趋势预测分析	109
第十一章 2015-2020年中国脱水蔬菜产业运行趋势预测分析	111
第一节 2015-2020年中国脱水蔬菜产业发展前景分析	111
一、脱水蔬菜市场发展趋势	111
二、脱水蔬菜产业竞争趋势分析	111
三、脱水蔬菜设备趋势分析	112
第二节 2015-2020年中国脱水蔬菜产业市场预测分析	113
一、脱水蔬菜供给预测分析	113
二、脱水蔬菜需求预测	113
三、脱水蔬菜进出口预测分析	114
第三节 2015-2020年中国脱水蔬菜产业市场盈利预测分析	114
第十二章 2015-2020年中国脱水蔬菜产业投资机会与风险分析	116
第一节 2015-2020年中国脱水蔬菜产业投资环境分析	116
第二节 2015-2020年中国脱水蔬菜产业投资机会分析	120
一、发展西部脱水蔬菜业前途广	120
二、投资潜力分析	122
第三节 2015-2020年中国脱水蔬菜产业投资风险分析	123
一、竞争风险	123
二、原材料风险分析	124
三、技术风险分析	124
四、进入退出风险分析	124
第四节 专家建议	125
图表目录：	
图表1：2008-2013年国内生产总值及其增长速度	22
图表2：2013年居民消费价格月度涨跌幅度	23
图表3：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度	23
图表4：2008-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	24

图表5：2008-2013年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	24
图表6：2001-2013年恩格尔系数	25
图表7：2008-2013年全部工业增加值及其增长速度	25
图表8：2013年主要工业产品产量及其增长速度	26
图表9：2008-2013年全社会固定资产投资及其增长速度	28
图表10：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	29
图表11：2013年固定资产投资新增主要生产能力	29
图表12：2008-2013年公共财政收入及其增长速度	30
图表13：人民币汇率走势图	31
图表14：2008-2013年货物进出口总额	32
图表15：2013年年末人口数及其构成	34
图表16：2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	35
图表17：2009-2014年2季度我国脱水蔬菜产量分析	49
图表18：2009-2014年2季度突泉县脱水蔬菜产量分析	49
图表19：2009-2014年2季度我国脱水蔬菜市场需求分析	50
图表20：2009-2014年2季度我国蔬菜加工行业企业数量增长分析	55
图表21：2009-2014年2季度我国蔬菜加工行业从业人数增长分析	55
图表22：2009-2014年2季度我国蔬菜加工行业资产规模增长分析	56
图表23：2014年上半年中国蔬菜加工行业不同类型企业数量结构分析	57
图表24：2014年上半年中国蔬菜加工行业不同所有制企业数量结构分析	57
图表25：2014年上半年中国蔬菜加工行业不同类型企业销售收入结构分析	57
图表26：2014年上半年中国蔬菜加工行业不同所有制企业销售收入结构分析	58
图表27：2009-2014年2季度中国蔬菜加工行业产成品增长分析	58
图表28：2009-2014年2季度中国蔬菜加工行业工业销售产值分析	59
图表29：2009-2014年2季度中国蔬菜加工行业出口交货值分析	59
图表30：2009-2014年2季度中国蔬菜加工行业销售成本分析	60
图表31：2009-2014年2季度中国蔬菜加工行业费用分析	61
图表32：2009-2014年2季度中国蔬菜加工行业主要盈利指标分析	61
图表33：2009-2014年2季度中国蔬菜加工行业主要盈利能力指标分析	62
图表34：2009-2014年2季度我国干蔬菜行业进口总量分析	63
图表35：2009-2014年2季度我国干蔬菜行业进口金额分析	63
图表36：2009-2014年2季度我国干蔬菜行业出口总量分析	64

图表37：2009-2014年2季度我国干蔬菜行业出口金额分析 64

图表38：2009-2014年2季度我国干蔬菜行业进出口平均单价分析 65

图表39：2014年中国干蔬菜行业进口国家及地区分析 65

图表40：2014年中国干蔬菜行业出口国家及地区分析 66

图表41：2013-2014年我国叶类脱水蔬菜主要产品平均价格分析 67

图表42：2013-2014年我国根类脱水蔬菜主要产品产量分析 68

图表43：2013-2014年我国根类脱水蔬菜主要产品平均价格分析 69

图表44：2013-2014年我国香葱类脱水蔬菜主要产品产量分析 70

图表45：2013-2014年我国香葱类脱水蔬菜主要产品平均价格分析 70

图表46：2013年脱水蔬菜行业企业集中度分析 74

图表47：企业主要经济指标分析 77

图表48：企业盈利能力分析 78

图表49：企业偿债能力分析 78

图表50：企业运营能力分析 78

图表51：企业成长能力分析 78

图表52：企业主要经济指标分析 80

图表53：企业盈利能力分析 80

图表54：企业偿债能力分析 80

图表55：企业运营能力分析 81

图表56：企业成长能力分析 81

图表57：企业主要经济指标分析 82

图表58：企业盈利能力分析 82

图表59：企业偿债能力分析 83

图表60：企业运营能力分析 83

图表61：企业成长能力分析 83

图表62：企业主要经济指标分析 85

图表63：企业盈利能力分析 85

图表64：企业偿债能力分析 85

图表65：企业运营能力分析 86

图表66：企业成长能力分析 86

图表67：企业主要经济指标分析 87

图表68：企业盈利能力分析 88

图表69：企业偿债能力分析 88

图表70：企业运营能力分析 88

图表71：企业成长能力分析 89

图表72：企业主要经济指标分析 90

图表73：企业盈利能力分析 90

图表74：企业偿债能力分析 90

图表75：企业运营能力分析 91

图表76：企业成长能力分析 91

图表77：企业主要经济指标分析 92

图表78：企业盈利能力分析 92

图表79：企业偿债能力分析 93

图表80：企业运营能力分析 93

图表81：企业成长能力分析 93

图表82：企业主要经济指标分析 95

图表83：企业盈利能力分析 95

图表84：企业偿债能力分析 96

图表85：企业运营能力分析 96

图表86：企业成长能力分析 96

图表87：企业主要经济指标分析 97

图表88：企业盈利能力分析 98

图表89：企业偿债能力分析 98

图表90：企业运营能力分析 99

图表91：企业成长能力分析 99

图表92：企业主要经济指标分析 100

图表93：企业盈利能力分析 100

图表94：企业偿债能力分析 101

图表95：企业运营能力分析 101

图表96：企业成长能力分析 101

图表97：2008-2013年中国方便面产量分析 105

图表98：2014年中国方便面产量分析 105

图表99：2014年中国方便面产量增长性分析 107

图表100：2015-2020年中国脱水蔬菜供给预测 113

图表101：2015-2020年中国脱水蔬菜需求预测 113

图表102：2015-2020年中国脱水蔬菜进出口预测 114

图表103：2015-2020年中国脱水蔬菜行业盈利能力预测 114

图表104：国内生产总值（GDP）同比增长（%） 116

图表105：规模以上工业增加值增速 117

图表106：固定资产投资（不含农户）同比增速 119

图表107：2014年1-9月固定资产投资（不含农户）主要数据 120

图表108：中国脱水蔬菜项目风险控制建议与收益潜力提升措施 125

图表109：脱水蔬菜产品技术应用注意事项分析 126

图表110：脱水蔬菜产品项目投资注意事项图 127

图表111：脱水蔬菜产品行业生产开发注意事项 128

图表112：脱水蔬菜产品销售注意事项 128

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253153.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。