



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国卷烟制造市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国卷烟制造市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253154.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 卷烟制造产业相关概述	25
第一节 卷烟制造概述	25
第二节 卷烟制造行业发展成熟度	27
一、行业发展周期分析	27
二、行业中外市场成熟度对比	28
三、行业及其主要子行业成熟度分析	29
第二章 2011-2014年中国卷烟制造行业投资环境分析	32
第一节 2011-2014年中国经济发展环境分析	32
一、中国GDP分析	32
二、城乡居民家庭人均可支配收入	35
三、恩格尔系数	38
四、工业发展形势分析	39
五、存贷款利率变化	43
六、财政收支状况	46
七、汇率分析	49
第二节 2011-2014年中国卷烟制造政策法规环境分析	53
一、卷烟制造行业政策环境	53
二、卷烟制造行业产业政策对其影响	54
第三节 卷烟制造产业调整和振兴规划	54
一、卷烟制造产业现状及面临的形势	54
二、指导思想、基本原则及目标	57
三、产业调整和振兴的重点任务	58
四、政策措施	59
五、规划实施	63
第三章 全球卷烟制造行业发展分析	67
第一节 2011-2014年世界卷烟制造行业发展状况分析	67
一、全球卷烟制造市场供给分析	67
二、全球卷烟制造市场需求分析	68
三、全球主要卷烟制造企业分析	70
第二节 2011-2014年全球主要国家卷烟制造市场分析	71

- 一、美国卷烟制造市场分析 71
- 二、法国卷烟制造市场分析 71
- 三、英国卷烟制造市场分析 74
- 四、俄罗斯卷烟制造市场分析 76
- 第三节 2015-2020年全球卷烟制造市场发展趋势分析 77
- 第四章 2011-2014年我国卷烟制造行业运行形势分析 83
- 第一节 2011-2014年中国卷烟制造行业发展现状 83
- 一、卷烟制造行业发展回顾 83
- 二、卷烟制造行业发展特点分析 84
- 第二节 卷烟制造行业技术分析 88
- 一、国内外卷烟制造生产主要技术概览 88
- 二、技术创新方向 103
- 第四节 2011-2014年中国卷烟制造市场需求状况 105
- 一、市场需求结构分析 105
- 二、中国卷烟制造市场需求量增长情况 105
- 第五节 中国卷烟制造产品价格分析 106
- 第六节 行业存在的主要问题 107
- 第五章 2006-2014年中国卷烟制造行业规模以上企业经济运行数据监测 110
- 第一节 2006-2014年（按季度更新）中国卷烟制造行业数据监测回顾 110
- 一、竞争企业数量 110
- 二、亏损面情况 111
- 三、市场销售额增长 113
- 四、利润总额增长 114
- 五、投资资产增长性 115
- 六、行业从业人数调查分析 116
- 第二节 2006-2014年（按季度更新）中国卷烟制造行业投资价值测算 117
- 一、销售利润率 118
- 二、销售毛利率 118
- 三、资产利润率 119
- 四、未来5年卷烟制造盈利能力预测 120
- 第三节 2006-2014年（按季度更新）中国卷烟制造行业产销率调查 122
- 一、工业总产值 122

二、工业销售产值	123
三、产销率调查	124
第四节 2006-2014年（按季度更新）卷烟制造出口交货值数据	125
一、出口交货值增长	125
二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）	126
第六章 2001-2014年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟产品进出口贸易分析	128
第一节 2001-2014年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口数据监测	128
一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口数据分析	128
二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口数据分析	130
三、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价分析	133
第二节 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口国家及地区分析	136
一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口来源国家及地区	136
二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口国家及地区	136
第三节 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口省市分析	136
一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要进口省市分析	137
二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要出口省市分析	137
第七章 2011-2014年中国卷烟市场分析	139
第二节 2011-2014年商业销售额十大卷烟品牌的市场分析	139
一、卷烟销售品牌的基本情况	139
二、卷烟销售额增长因素分析	140
第三节 2011-2014年中国卷烟市场现状与发展趋势分析	141
一、卷烟市场的层次分类	141
二、影响卷烟市场行为的因素	142
三、辖区卷烟市场现状分析	142
四、卷烟市场发展趋势分析	144
五、卷烟市场发展建议	145
第八章 2011-2014年卷烟行业消费情况分析	147
第一节 2011-2014年中国卷烟行业发展分析	147
一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响	147
二、从消费需求看类别卷烟销售趋势	148
第二节 2011-2014年中国高端卷烟女性消费者调查	150
一、女性消费者样本情况	150

二、女性消费者的群体特征	151
三、女性消费者烟草消费特点	152
四、高端卷烟的消费心理	153
五、女性消费卷烟的发展建议	157
第三节 2011-2014年中国金融危机下卷烟消费群体的变动趋势	158
一、卷烟消费群体发展趋势	158
二、卷烟消费群体消费水平总体情况	158
三、卷烟消费群体购买动机与购买行为的转变	158
第九章 2011-2014年烟叶市场发展趋势分析	160
第一节 2011-2014年我国烟叶市场发展分析	160
一、烟叶价格分析	160
二、烟叶收购价增幅情况	160
三、烟叶收购价格及补贴政策	161
四、烟叶行业发展预测	161
第三节 2011-2014年中国提高烟叶规模化种植水平的策略	169
一、我国发展现代烟草农业面临的主要问题	169
二、夯实现代烟草农业发展基础	170
三、提高烟叶生产效率与发展质量	174
四、构建新型烟叶生产组织合作关系	175
五、培养新型烟农	176
六、加强政策保障体系研究和建设	177
第四节 2010年中国烟叶生产可持续发展规划纲要	178
一、烟叶生产现状和面临的形势	178
二、可持续发展的指导思想和目标	179
三、可持续发展的主要任务和措施	180
第十章 2011-2014年中国相关行业市场分析	188
第一节 2011-2014年中国烟草包装业发展分析	188
一、烟草包装设计环境变化	188
二、我国烟草行业过度包装问题分析	191
三、烟草包装设计发展趋势	191
四、未来国际烟草包装行业走势分析	192
第二节 2011-2014年中国卷烟纸制造业发展分析	195

一、卷烟纸市场发展态势分析	195
二、未来卷烟纸行业发展战略分析	197
第三节 2011-2014年中国烟草广告业发展分析	197
一、2013年烟草广告整治情况	197
二、烟草广告的特点	198
三、烟草广告存在的问题	199
第四节 2011-2014年中国烟草机械业发展分析	203
一、我国烟包制造业挑战和机遇共存	203
二、2013年国产烟包印刷设备制造发展机遇	204
三、《烟草控制框架公约》对烟包印刷企业的影响	205
第五节 2011-2014年中国烟草物流业发展分析	209
一、烟草行业的物流配送渠道分析	209
二、烟草行业工商物流一体化建设	211
第十一章 2014年1-11中国卷烟制造行业区域格局分析	213
第一节 2014年1-11华北地区卷烟制造行业分析	213
第二节 2014年1-11东北地区卷烟制造行业分析	220
第三节 2014年1-11华东地区卷烟制造行业分析	229
第四节 2014年1-11华中地区卷烟制造行业分析	238
第五节 2014年1-11华南地区卷烟制造行业分析	239
第十二章 2011-2014年卷烟制造行业市场竞争格局分析	240
第一节 2011-2014年卷烟制造行业竞争结构分析	240
一、现有企业间竞争	240
二、潜在进入者分析	242
三、替代品威胁分析	243
四、供应商议价能力	243
五、客户议价能力	244
第二节 2011-2014年卷烟制造行业国际竞争力及提升策略	244
第三节 2010-2013年卷烟制造行业主要企业竞争力指标对比分析	247
一、国内卷烟制造市场竞争概述	247
二、名优烟品牌商业竞争力分析	253
三、企业文化	254
第十三章 2011-2014年中国主要卷烟制造企业竞争财务数据分析	257

第一节 湖南中烟工业公司	257
一、企业概况	257
二、企业销售收入及盈利指标	258
三、企业资产及负债情况分析	259
四、企业成本费用分析	259
第二节 红云烟草（集团）有限责任公司	260
一、企业概况	260
二、企业销售收入及盈利指标	260
三、企业资产及负债情况分析	261
四、企业成本费用分析	262
第三节 广东卷烟总厂	262
一、企业概况	262
二、企业销售收入及盈利指标	264
三、企业资产及负债情况分析	265
四、企业成本费用分析	265
第四节 河南中烟工业公司	266
一、企业概况	266
二、企业销售收入及盈利指标	267
三、企业资产及负债情况分析	268
四、企业成本费用分析	268
第五节 山东中烟工业公司	269
一、企业概况	269
二、企业销售收入及盈利指标	271
三、企业资产及负债情况分析	271
四、企业成本费用分析	272
第六节 武汉烟草（集团）有限公司	272
一、企业概况	272
二、企业销售收入及盈利指标	273
三、企业资产及负债情况分析	274
四、企业成本费用分析	274
第七节 杭州卷烟厂	275
一、企业概况	275

二、企业销售收入及盈利指标	276
三、企业资产及负债情况分析	277
四、企业成本费用分析	277
第八节 贵州中烟工业公司	278
一、企业概况	278
二、企业销售收入及盈利指标	278
三、企业资产及负债情况分析	279
四、企业成本费用分析	280
第九节 南京卷烟厂	280
一、企业概况	280
二、企业销售收入及盈利指标	281
三、企业资产及负债情况分析	282
四、企业成本费用分析	282
第十节 陕西中烟工业公司	283
一、企业概况	283
二、企业销售收入及盈利指标	283
三、企业资产及负债情况分析	284
四、企业成本费用分析	285
第十四章 2006-2014年卷烟制造行业投资现状分析	286
第一节 2006-2014年卷烟制造行业投资情况分析	286
一、2006-2014年投资规模及年均增长情况	286
二、2006-2014年不同规模卷烟企业投资对比	286
三、2006-2014年不同所有制企业投资对比	287
四、2006-2014年外商投资增长速度分析	288
五、2014年底中国卷烟制造行业主要省市投资状况对比	289
第二节 2014年11月卷烟制造行业投资情况分析	290
一、2014年11月卷烟制造行业总体投资增长状况	290
二、2014年11月主要省市走资增长速度对比	290
三、2014年11月外商投资增长分析	291
四、2014年11月私营企业增长分析	291
第十五章 2015-2020年中国卷烟制造行业投资机会与风险分析	293
第一节 2015-2020年中国卷烟制造行业投资前景预测	293

一、2015-2020年行业发展潜力分析	293
二、未来五年供需形势预测	298
第二节 2015-2020年中国卷烟制造行业盈利预测分析	300
一、资产利润率走势预测	300
二、销售利润率走势预测	300
三、成本费用利润率走势预测	301
第三节 2015-2020年中国卷烟制造行业投资风险分析	301
一、卷烟制造行业政策风险	301
二、卷烟防伪技术风险与分析	303
三、卷烟制造同业竞争风险	304
四、卷烟制造行业其他风险	310
第四节 2015-2020年中国卷烟制造行业投资风险控制策略及建议	311
第十六章 2015-2020年中国卷烟制造行业投资战略研究	318
第一节 2015-2020年中国卷烟制造行业品牌发展战略研究	318
第二节 对我国卷烟制造品牌的战略思考	321
一、企业品牌的重要性	321
二、卷烟制造实施品牌战略的意义	323
三、卷烟制造企业品牌的现状分析	327
第三节 2015-2020年中国卷烟制造行业细分行业投资战略	329
图表目录：	
图表 1 2003-2013年中国GDP总量及增长趋势图	32
图表 2 2011-2014年上半年各产业GDP总量对比图	32
图表 3 2013年上半年重要宏观经济数据统计表	33
图表 4 2013年上半年主要宏观经济经济数据	34
图表 5 2006-2014年中国季度GDP增长率对比	35
图表 6 2003-2013年我国农村人均纯收入增长趋势图	35
图表 7 2003-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图	36
图表 8 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图	37
图表 9 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	38
图表 10 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	39
图表 11 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图	40
图表 12 2008年中国工业主要产品产量及增长速度	40

图表 13 2001-2013年中国工业增加值及发电量增长趋势图 43

图表 14 2008年12月23日人民币利率调整表 44

图表 15 2010-2013年央行历次调整利率时间及幅度表 45

图表 16 2011-2014年中国财政收入及增长趋势统计表 47

图表 17 2011-2014年中国财政收入对比图 47

图表 18 2011-2014年中国财政收入增长率变化图 48

图表 19 2000-2013年中国财政收入变化趋势图 48

图表 20 2005年7月21日-2013年11月5日人民币兑美元汇率中间价 50

图表 21 2013年6月-2013年7月人民币汇率中间价对照表 50

图表 22 全球卷烟生产洲际分布图 67

图表 23 2000年世界卷烟生产国生产量级全球份额排名统计表 67

图表 24 世界吸烟人口及15岁以上人口吸烟比例 68

图表 25 全球卷烟消费洲际分布图 69

图表 26 世界卷烟消费国消费量及全球份额 69

图表 27 全球最大的独立卷烟制造商状况 70

图表 28 2006-2014年11月中国卷烟制造企业数量增长趋势图 110

图表 29 2008年中国部分行业亏损面情况 112

图表 30 2006-2014年11月中国卷烟制造行业亏损企业数量增长趋势图 112

图表 31 2006-2014年11月中国卷烟制造行业亏损额增长情况 113

图表 32 2006-2014年11月中国卷烟制造行业主营业务收入增长趋势图 114

图表 33 2006-2014年11月中国卷烟制造行业利润总额增长趋势图 114

图表 34 2006-2014年11月中国卷烟制造行业资产增长趋势图 115

图表 35 2011-2014年金融危机影响下全球知名企业裁员名录 116

图表 36 2006-2014年11月中国卷烟制造行业从业人数增长趋势图 117

图表 37 2006-2014年11月中国卷烟制造行业销售利润率走势图 118

图表 38 2006-2014年11月中国卷烟制造行业销售毛利率走势图 118

图表 39 2006-2014年11月中国卷烟制造行业总资产利润率指标统计表 119

图表 40 2006-2014年11月中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 119

图表 41 2006-2014年11月中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 120

图表 42 2009-2013年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图 121

图表 43 2009-2013年中国卷烟制造行业销售利润率走势图 121

图表 44 2009-2013年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 121

图表 45 2008-2013年中国卷烟制造行业工业总产值情况 123

图表 46 2008-2013年中国卷烟制造行业工业销售产值走势 123

图表 47 2008-2013年中国卷烟制造行业产销率走势图 124

图表 48 2006-2014年中国卷烟制造行业出口交货值走势图 125

图表 49 2006-2014年中国卷烟制造行业出口率走势图 126

图表 50 2004-2008年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口统计 128

图表 51 2004-2008年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口走势图 130

图表 52 烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）出口统计 130

图表 53 烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）出口走势图 132

图表 54 2004-2008年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价统计表 133

图表 55 2004-2008年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价走势图 134

图表 56 2004-2008年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口单价走势图 135

图表 57 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口来源地区统计 136

图表 58 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口国家及地区 136

图表 59 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口省市 137

图表 60 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口省市 137

图表 61 女性消费群体样本占个地区样本比重 150

图表 62 吸烟女性与购烟女性比例 151

图表 63 不同年龄段女性送礼对象 153

图表 64 第一提及品牌 154

图表 65 对第一提及品牌的评价 154

图表 66 常吸品牌 155

图表 67 常吸考虑因素 155

图表 68 作礼品的品牌 156

图表 69 送礼考虑因素 156

图表 70 2013年1-11月华北五省市卷烟制造行业主要经济指标统计表 213

图表 71 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况 213

图表 72 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业企业数量分布图 214

图表 73 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业资产分布图 215

图表 74 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业销售收入分布图 215

图表 75 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业从业人数分布图 215

图表 76 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表 216

图表 77 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表 216

图表 78 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业总利润增长性分析表 217

图表 79 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业从业人数增长性分析表 217

图表 80 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业主要增长性综合分析表 218

图表 81 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业盈利比率指标表 218

图表 82 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业总资产负债率对比图 219

图表 83 2013年1-11月华北各省市地区卷烟制造行业出口交货值统计表 219

图表 84 2013年1-11月华北地区卷烟制造行业出口交货值增速对比图 220

图表 85 2013年1-11月东北地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表 220

图表 86 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况 221

图表 87 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业企业数量分布图 221

图表 88 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业资产分布图 222

图表 89 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业销售收入分布图 222

图表 90 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业从业人数分布图 223

图表 91 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表 224

图表 92 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业资产增长速度对比图 224

图表 93 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表 224

图表 94 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业销售额增长速度对比图 225

图表 95 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业总利润增长性分析表 225

图表 96 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业利润总额增长速度对比图 226

图表 97 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业从业人数增长性分析表 226

图表 98 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业从业人数增长速度对比图 226

图表 99 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业主要指标增长速度对比图 227

图表 100 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业盈利比率指标表 228

图表 101 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业总资产负债率 228

图表 102 2013年1-11月东北各省市地区卷烟制造行业出口交货值统计表 228

图表 103 2013年1-11月东北地区卷烟制造行业出口交货值增速对比图 229

图表 104 2013年1-11月华东地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表 229

图表 105 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况 230

图表 106 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业企业数量分布图 230

图表 107 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业资产分布图 231

图表 108 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业销售收入分布图 232

图表 109 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业从业人数分布图 232

图表 110 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表 233

图表 111 2013年1-11月华东各省市卷烟制造行业资产增长速度对比 233

图表 112 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表 234

图表 113 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表 234

图表 114 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业总利润增长性分析表 235

图表 115 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业从业人数增长性分析表 235

图表 116 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业主要增长性指标图 236

图表 117 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业盈利比率指标表 236

图表 118 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业总资产负债率对比图 237

图表 119 2013年1-11月华东各省市地区卷烟制造行业出口交货值统计表 237

图表 120 2013年1-11月华东地区卷烟制造行业出口交货值增速对比图 238

图表 121 2013年1-11月华中地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表 238

图表 122 2013年1-11月华南地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表 239

图表 123 行业波特五力模型 240

图表 124 波特五力模型与一般战略的关系 240

图表 125 名优烟品牌工业竞争力主要指标表 249

图表 126 名优烟品牌商业竞争力构成 253

图表 127 2010-2013年湖南中烟工业公司收入状况 258

图表 128 2010-2013年湖南中烟工业公司盈利指标 258

图表 129 2010-2013年湖南中烟工业公司盈利比率 258

图表 130 2010-2013年湖南中烟工业公司资产指标 259

图表 131 2010-2013年湖南中烟工业公司负债指标 259

图表 132 2010-2013年湖南中烟工业公司成本费用构成 259

图表 133 2010-2013年红云烟草(集团)有限责任公司收入状况 261

图表 134 2010-2013年红云烟草(集团)有限责任公司盈利指标 261

图表 135 2010-2013年红云烟草(集团)有限责任公司盈利比率 261

图表 136 2010-2013年红云烟草(集团)有限责任公司资产指标 261

图表 137 2010-2013年红云烟草(集团)有限责任公司负债指标 262

图表 138 2010-2013年红云烟草(集团)有限责任公司成本费用构成 262

图表 139 2006-2014年11月中国卷烟制造企业数量增长趋势图 264

图表 140 2010-2013年广东卷烟总厂收入状况 264

图表 141 2010-2013年广东卷烟总厂盈利指标 264

图表 142 2010-2013年广东卷烟总厂盈利比率 265

图表 143 2010-2013年广东卷烟总厂资产指标 265

图表 144 2010-2013年广东卷烟总厂负债指标 265

图表 145 2010-2013年广东卷烟总厂成本费用构成 266

图表 146 2010-2013年河南中烟工业公司收入状况 267

图表 147 2010-2013年河南中烟工业公司盈利指标 267

图表 148 2010-2013年河南中烟工业公司盈利比率 268

图表 149 2010-2013年河南中烟工业公司资产指标 268

图表 150 2010-2013年河南中烟工业公司负债指标 268

图表 151 2010-2013年河南中烟工业公司成本费用构成 269

图表 152 2010-2013年山东中烟工业公司收入状况 271

图表 153 2010-2013年山东中烟工业公司盈利指标 271

图表 154 2010-2013年山东中烟工业公司盈利比率 271

图表 155 2010-2013年山东中烟工业公司资产指标 272

图表 156 2010-2013年山东中烟工业公司负债指标 272

图表 157 2010-2013年山东中烟工业公司成本费用构成 272

图表 158 2010-2013年武汉烟草（集团）有限公司收入状况 273

图表 159 2010-2013年武汉烟草（集团）有限公司盈利指标 273

图表 160 2010-2013年武汉烟草（集团）有限公司盈利比率 274

图表 161 2010-2013年武汉烟草（集团）有限公司资产指标 274

图表 162 2010-2013年武汉烟草（集团）有限公司负债指标 274

图表 163 2010-2013年武汉烟草（集团）有限公司成本费用构成 275

图表 164 2010-2013年杭州卷烟厂收入状况 276

图表 165 2010-2013年杭州卷烟厂盈利指标 276

图表 166 2010-2013年杭州卷烟厂盈利比率 277

图表 167 2010-2013年杭州卷烟厂资产指标 277

图表 168 2010-2013年杭州卷烟厂负债指标 277

图表 169 2010-2013年杭州卷烟厂成本费用构成 278

图表 170 2010-2013年贵州中烟工业公司收入状况 279

图表 171 2010-2013年贵州中烟工业公司盈利指标 279

图表 172 2010-2013年贵州中烟工业公司盈利比率 279

图表 173 2010-2013年贵州中烟工业公司资产指标 279

图表 174 2010-2013年贵州中烟工业公司负债指标 280

图表 175 2010-2013年贵州中烟工业公司成本费用构成 280

图表 176 2010-2013年南京卷烟厂收入状况 281

图表 177 2010-2013年南京卷烟厂盈利指标 281

图表 178 2010-2013年南京卷烟厂盈利比率 282

图表 179 2010-2013年南京卷烟厂资产指标 282

图表 180 2010-2013年南京卷烟厂负债指标 282

图表 181 2010-2013年南京卷烟厂成本费用构成 283

图表 182 2010-2013年陕西中烟工业公司收入状况 284

图表 183 2010-2013年陕西中烟工业公司盈利指标 284

图表 184 2010-2013年陕西中烟工业公司盈利比率 284

图表 185 2010-2013年陕西中烟工业公司资产指标 284

图表 186 2010-2013年陕西中烟工业公司负债指标 285

图表 187 2010-2013年陕西中烟工业公司成本费用构成 285

图表 188 2006-2014年11月中国卷烟制造行业资产增长趋势图 286

图表 189 2008-2013年不同规模卷烟企业投资对比 286

图表 190 2006-2014年不同所有制卷烟企业投资对比 287

图表 191 2006-2014年外商投资中国卷烟增长速度 288

图表 192 2008年外商投资中国主要省市卷烟投资状况对比 289

图表 193 2013年11月卷烟制造行业总体投资增长状况 290

图表 194 2013年1-11月主要省市走资增长速度对比 290

图表 195 2013年11月外商在华卷烟投资增长 291

图表 196 2013年11月私营卷烟企业投资增长 291

图表 197 各类商品的品牌忠诚度对照 297

图表 198 2009-2013年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图 300

图表 199 2009-2013年中国卷烟制造行业销售利润率走势图 300

图表 200 2009-2013年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 301

图表 201 2013年1-9月中国部分重点骨干品牌销量增长及单箱批发价格情况 306

图表 202 2013年1-9月份重点骨干品牌一类卷烟累计销量增速前十名 307

图表 203 2013年重点骨干品牌一类卷烟各价区分布情况 308

图表 204 卷烟品牌价值链分析图 312

图表 205 卷烟品牌市场营销风险体系 315

图表 206 卷烟品牌市场营销风险预警模拟图 316

图表 207 多元化经营战略选择 332

图表 208 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 337

图表 209 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 338

图表 210 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 339

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253154.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。