



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国会展场馆市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国会展场馆市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253157.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 会展场馆行业相关概述 10

第一节 会展场馆定义及分类 10

一、会展场馆的定义 10

二、会展场馆的分类 10

（一）按照主要用途划分 10

（二）按照会展内容不同划分 13

（三）按照会展场馆规模大小划分 13

（四）按会展场馆性质不同划分 14

（五）按照会展场馆根据功能划分 14

第二节 会展场馆作用和管理 14

一、会展场馆的作用 14

二、会展场馆的综合管理 16

第三节 会展与会展业概述 18

一、会展定义 18

二、会展业定义 18

三、会展业的发展条件 19

（一）地域发展条件 19

（二）相关设施条件 20

（三）人力资源条件 20

第二章 会展场馆行业发展环境分析 21

第一节 中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP增长情况分析 21

二、工业经济发展形势分析 22

三、社会固定资产投资分析 24

四、全社会消费品零售总额 25

五、城乡居民收入增长分析 26

六、居民消费价格变化分析 27

七、对外贸易发展形势分析 28

第二节 国际宏观经济环境分析 29

一、全球经济环境分析 29

二、全球经济环境展望 31

第三节 会展场馆行业政策环境分析 32

一、会展业监管体制 32

二、政策法规及影响 34

三、国内相关政策环境分析 36

（一）整顿会风 36

（二）营改增试点 36

（三）取消不必要审批 36

（四）展览场馆运营服务规范 37

（五）布展工程单位运营服务规范 46

第三章 会展行业发展情况分析 50

第一节 全球会展行业总体情况分析 50

一、全球会展行业发展特点 50

二、全球会展经济发展模式 51

（一）政府推动型 51

（二）市场主导型 52

（三）协会推动型 53

（四）政府市场结合型 54

三、全球会展行业发展分析 55

四、全球不同类别会展分析 55

五、全球会展市场区域分布 56

六、国际重点会展企业及城市发展分析 57

第二节 中国会展行业发展情况分析 58

一、中国会展业发展现状 58

（一）中国会展业发展历程 58

（二）中国会展业发展情况 60

（三）中国会展业发展模式 60

（四）中国会展业发展特征 61

（五）会展业地区分布特征 62

二、中国会展业品牌发展分析 63

（一）中国会展品牌实施意义 63

（二）中国会展品牌发展现状 64

(三) 中国会展品牌发展建议 65

三、中国会展业存在的问题与对策 70

(一) 中国会展业存在的问题 70

(二) 中国会展业发展对策建议 73

第三节 会展产业链的内外延展效应分析 74

一、会展产业链的"产内"延展效应 74

(一) 会展为旅游注入活力 74

(二) 会展增加宾馆与餐饮的收益 74

(三) 会展带动交通与通信业的发展 74

(四) 会展刺激了消费需求 74

(五) 会展导致了物流频繁 74

(六) 会展使保险业获利丰厚 75

(七) 会展促进广告与印刷业的发展 75

二、会展产业链的"产外"延展效应 75

(一) 对其他产业提出新的需求 75

(二) 对其他产业提出新的供给要求 75

(三) 对其他产业提出新的投资要求 76

(四) 对产出品提供了实现价值的可能 76

第四节 会展业对会展场馆行业的影响 76

第四章 会展场馆市场需求客户分析 78

第一节 组展商客户市场分析 78

一、国内会展主办方分类 78

二、组展商行业分布情况 80

三、组展商规模情况分析 80

第二节 参展商客户市场分析 83

一、参展商在展览业中的地位 83

二、参展商参加展览缘由分析 83

三、参展商参展决策因素分析 84

四、参展商参展支出情况分析 85

第三节 需求客户对会展场馆行业的影响 87

第五章 中国主要会展项目分析 88

第一节 广交会 88

- 一、广交会相关概述 88
- 二、广交会采购商到会统计 89
- 三、广交会成交额统计分析 91
- 四、广交会经济效应分析 93

第二节 高交会 94

- 一、高交会相关概述 94
- 二、高交会参展商到会统计 95
- 三、高交会投资商到会统计 96
- 四、高交会参展项目到会统计 97
- 五、高交会相关影响效应分析 97

第三节 华交会 98

- 一、华交会相关概述 98
- 二、华交会参展商数量统计 99
- 三、华交会成交额数量统计 100
- 四、华交会海外客商数量统计 101
- 五、华交会的成功启示 102

第四节 西博会 103

- 一、西博会相关概述 103
- 二、西博会参与人数统计 104
- 三、西博会成交项目数量 104
- 四、西博会成交项目金额 105
- 五、西博会经济效应分析 106

第五节 上海世博会 107

- 一、上海世博会相关概述 107
- 二、上海世博会举办规模 107
- 三、上海世博会效应分析 109

第六章 会展场馆行业发展情况分析 112

第一节 中国会展场馆行业发展整体分析 112

- 一、会展场馆行业发展现状分析 112
- 二、会展场馆规模分析 112

三、会展场馆区域分布分析	114
四、会展场馆建设项目分析	114
五、会展场馆排名情况分析	115
六、中国会展经济发展分析	116
(一) 会展组织者收入统计	116
(二) 全国会展数量统计	117
(三) 全国会展展出面积	117
(四) 全国会展业产值规模	118
(五) 会展业社会贡献情况	118
第二节 中国会展场馆市场需求特点分析	119
一、时间特点	119
二、行业特点	120
三、展期特点	121
第三节 中国会展场馆投资和经营模式分析	122
一、会展场馆投资和经营模式分析	122
二、中国会展场馆投资和经营模式现状	123
第四节 中国会展场馆区位选址分析	124
一、会展场馆区位条件的内涵	124
二、中国会展场馆的现实区位规律	127
三、中国会展场馆区位与效益关系	128
第五节 中国会展场馆利用率分析	129
一、中国会展场馆利用率现状	129
二、中国会展场馆利用率分析	129
三、提高会展场馆利用率的建议	131
第六节 中国会展场馆盈利分析	132
一、中国会展场馆主要盈利模式	132
(一) 会展场馆租赁盈利模式	132
(二) 多元化产品和增值服务盈利模式	133
(三) 品牌化盈利模式	133
(四) 投资于相关产业盈利模式	133
(五) 房地产增值盈利模式	134
(六) 资本运作盈利模式	134

二、中国会展场馆盈利能力不足分析 134

（一）会展场馆建设缺乏有效规划 134

（二）会展活动场馆后续开发不足 136

三、中国会展场馆盈利模式发展建议 136

（一）注重规划建设的盈利模式 136

（二）注重后续开发的盈利模式 138

（三）会展企业集群的盈利模式 139

第七章 全球及中国会展场馆运营情况分析 141

第一节 国际会展中心分析 141

一、柏林展览中心 141

二、台北世贸中心 141

三、达拉斯会议中心 143

四、迪拜世界贸易中心 143

五、阿纳海姆会议中心 144

六、法兰克福展览中心 144

七、新慕尼黑展览中心 144

八、杜塞尔多夫展览中心 145

九、汉诺威展览会议中心 145

第二节 中国会展场馆分析 146

一、上海世贸商城 146

（一）场馆概况 146

（二）会展场馆规模 146

（三）场馆服务 147

（四）场馆设施 150

（五）场馆展讯 151

二、上海光大展览中心 152

（一）场馆概况 152

（二）会展场馆规模 152

（三）场馆设施 153

（四）场馆展讯 153

三、上海新国际博览中心 154

（一）场馆概况 154

(二) 场馆经营 154

(三) 场馆设施 154

(四) 场馆展讯 155

四、上海世博展览馆 156

(一) 场馆概况 156

(二) 主营业务 156

(三) 会展场馆规模 156

(四) 场馆设施 157

(五) 场馆展讯 157

五、中国国家会议中心 158

(一) 场馆概况 158

(二) 会展场馆规模 158

(三) 场馆服务 159

(四) 场馆展讯 160

六、中国国际展览中心新馆 160

(一) 场馆概况 160

(二) 会展场馆规模 161

(三) 场馆运营模式 161

(四) 场馆服务 161

(五) 场馆设施 162

(六) 场馆展讯 164

七、中国进出口商品交易会琶洲展馆 165

(一) 场馆概况 165

(二) 会展场馆规模 166

(三) 场馆设施 166

(四) 场馆展讯 166

八、中国国际航空航天博览中心 167

(一) 场馆概况 167

(二) 会展场馆规模 167

(三) 场馆经营情况 167

(四) 场馆展讯 168

九、深圳会议展览中心 168

- (一) 场馆概况 168
- (二) 会展场馆规模 169
- (三) 场馆业务 169
- (四) 场馆设施 170
- (五) 场馆展讯 171

十、国家体育馆 172

- (一) 场馆概况 172
- (二) 会展场馆规模 173
- (三) 场馆设施 173

十一、武汉国际博览中心 174

- (一) 场馆概况 174
- (二) 会展场馆规模 175
- (三) 场馆设施 176
- (四) 场馆展讯 176

第八章 2015-2020年中国会展场馆发展趋势与前景分析 178

- 第一节 2015-2020年中国会展业发展趋势分析 178
- 第二节 2015-2020年中国会展场馆发展趋势分析 180
- 第三节 2015-2020年中国会展场馆发展前景分析 181
- 第四节 2015-2020年中国会展场馆服务管理趋势 181

第九章 2015-2020年中国会展场馆行业投资机会与风险分析 183

- 第一节 2015-2020年中国会展场馆投资环境分析 183
 - 一、2015-2020年中国宏观经济发展预测分析 183
 - 二、2015-2020年各级政府对会展业相关扶持政策分析 185
- 第二节 2015-2020年中国会展场馆行业投资机会分析 188
- 第三节 "十二五"主要城市会展业发展规划 189
 - 一、北京会展业发展规划 189
 - 二、上海会展业发展规划 189
 - 三、广东会展业发展规划 189
 - 四、成都会展业发展规划 190
 - 五、西安会展业发展规划 191

六、杭州会展业发展规划 191

七、南京会展业发展规划 192

第四节 2015-2020年中国会展场馆投资风险分析 193

一、宏观经济风险 193

二、市场竞争风险 194

三、政策监管风险 194

四、经营管理风险 194

五、人才风险分析 195

第五节 2015-2020年中国会展场馆投资策略分析 195

图表目录：

图表 1 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22

图表 2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 22

图表 3 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23

图表 4 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24

图表 5 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

图表 6 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 26

图表 7 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 8 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 27

图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 28

图表 10 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 29

图表 11 2012-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较 29

图表 12 全球会展城市一览表 58

图表 13 中国一线会展城市举办展览会的情况 62

图表 14 展览数量前十位省市 63

图表 15 中国组展单位行业分布 80

图表 16 全国组展单位办展数量分布 81

图表 17 全国组展单位办展面积分布 81

图表 18 全国组展单位办展省份分布 82

图表 19 全国组展单位跨行业办展分布 82

图表 20 参展商参加展览会的全部支出 85

图表 21 国内参展商参加展览会的全部支出 86

图表 22	海外参展商参加展览会的全部支出	86
图表 23	国内参展商参展费用支出构成	87
图表 24	海外参展商参展费用支出构成	87
图表 25	广交会具体情况分析	88
图表 26	历届广交会采购商到会统计	89
图表 27	历届广交会成交额统计	91
图表 28	历届高交会参展商到会统计	96
图表 29	历届高交会投资商到会统计	96
图表 30	历届高交会参展项目到会统计	97
图表 31	华交会具体情况分析	99
图表 32	历届华交会参展商数量统计	99
图表 33	历届华交会成交额统计	100
图表 34	历届华交会海外客商数量统计	101
图表 35	历届西博会参与人数统计	104
图表 36	历届西博会成交项目数量	105
图表 37	历届西博会成交项目金额	105
图表 38	上海世博会具体情况分析	107
图表 39	中国举办展出面积5000平方米以上的会馆场馆及可展览面积统计	113
图表 40	中国举办展出面积5000平方米以上的会展场馆区域分布图	114
图表 41	中国ES排名前十的会展场馆	115
图表 42	中国总展览面积排名前十的会展场馆	116
图表 43	2008-2014年中国会展业组织者收入变化趋势图	117
图表 44	2008-2014年中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量	117
图表 45	2008-2014年中国举办展览会展出面积统计	118
图表 46	2008-2014年中国会展业产值规模统计	118
图表 47	2010-2014年中国会展业从业人数统计	119
图表 48	2010-2014年中国会展业拉动相关产业收入统计	119
图表 49	中国展会数量时间分布图	120
图表 50	中国展会数量行业分布图	121
图表 51	中国展会面积行业分布图	121
图表 52	中国展会展期分布图	122
图表 53	上海市世贸商城餐饮服务情况	148

图表 54	上海市世贸商城银行邮局服务情况	148
图表 55	上海市世贸商城网络增值服务情况	150
图表 56	上海世贸商城各展览厅展厅设施及技术参数	150
图表 57	2014年上海世贸商城展会排期（部分）	151
图表 58	上海光大会展中心近期部分展讯图	153
图表 59	上海新国际博览中心近期会展资讯	155
图表 60	上海世博展览馆场馆设施情况	157
图表 61	2014年上海世博展览馆部分展会讯息	158
图表 62	2014年中国国家会议中心部分会展信息	160
图表 63	中国国际展览中心新馆展厅设施情况	163
图表 64	中国国际展览中心新馆会议设施	164
图表 65	2014年中国国际展览中心新馆展会讯息情况	164
图表 66	2014年中国进出口商品交易会琶洲展馆展会排期（部分）	166
图表 67	中国国际航空航天博览中心面积情况	167
图表 68	历届中国航展情况	168
图表 69	深圳会议展览中心面积情况	169
图表 70	深圳会展中心业务目标	169
图表 71	深圳会展中心"一体两翼"业务模式	170
图表 72	2014年深圳会议展览中心展会排期（部分）	172
图表 73	国家体育馆面积情况	173
图表 74	国家体育馆面积情况	175
图表 75	2014年武汉国际博览中心展会排期（部分）	176
图表 76	"十二五"时期中国经济社会发展主要指标	184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253157.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。