



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国有机氟市场深度评估及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国有机氟市场深度评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253159.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国有机氟行业发展状况综述13

#### 第一节 中国有机氟行业简介13

##### 一、有机氟行业的界定及分类13

##### 二、有机氟行业的特征13

##### 三、有机氟的主要用途14

#### 第二节 有机氟行业相关政策15

##### 一、国家"十三五"产业政策15

##### 二、其他相关政策15

##### 三、出口关税政策16

#### 第三节 政策发展环境17

##### 一、产业振兴规划17

##### 二、产业发展规划17

##### 三、行业标准政策18

##### 四、市场应用政策21

##### 五、财政税收政策21

#### 第四节 中国有机氟行业发展状况22

##### 一、中国有机氟行业发展历程22

##### 二、中国有机氟行业发展面临的问题24

### 第二章 中国有机氟生产现状分析26

#### 第一节 有机氟行业总体规模26

#### 第二节 有机氟产能概况26

##### 一、2011-2014年产能分析26

##### 二、2015-2020年产能预测27

#### 第三节 有机氟市场容量概况28

##### 一、2011-2014年市场容量分析28

##### 二、产能配置与产能利用率调查28

##### 三、2015-2020年市场容量预测28

#### 第四节 有机氟产业的生命周期分析30

#### 第五节 有机氟产业供需情况31

### 第三章 有机氟产品市场供需分析32

## 第一节 有机氟市场特征分析32

### 一、产品特征32

### 二、价格特征32

### 三、渠道特征32

### 四、购买特征33

## 第二节 有机氟市场需求情况分析34

### 一、市场容量34

### 二、原料需求34

## 第三节 有机氟市场供给情况分析35

### 一、产品供给35

### 二、渠道供给能力35

## 第四节 有机氟市场供给平衡性分析37

## 第四章 有机氟行业竞争绩效分析38

### 第一节 有机氟行业总体效益水平分析38

### 第二节 有机氟行业产业集中度分析38

### 第三节 有机氟行业不同所有制企业绩效分析39

### 第四节 有机氟行业不同规模企业绩效分析39

## 第五节 有机氟市场分销体系分析40

### 一、销售渠道模式分析40

### 二、产品最佳销售渠道选择40

## 第五章 有机氟产业投资策略43

### 第一节 产品定位策略43

#### 一、市场细分策略43

#### 二、目标市场的选择43

### 第二节 产品开发策略45

#### 一、追求产品质量45

#### 二、促进产品多元化发展45

### 第三节 渠道销售策略46

#### 一、销售模式分类46

#### 二、市场投资建议47

### 第四节 品牌经营策略48

#### 一、不同品牌经营模式48

二、如何切入开拓品牌	48
第五节 服务策略	51
第六章 中国有机氟行情走势及影响要素分析	52
第一节 2014年中国有机氟行情走势回顾	52
第二节 中国有机氟当前市场行情分析	53
第三节 影响有机氟市场行情的要素	53
第四节 价格风险规避策略研究	54
第五节 2015-2020年中国有机氟行情走势预测	57
第七章 有机氟行业竞争格局分析	58
第一节 中国有机氟行业不同地区竞争格局	58
第二节 中国有机氟行业的不同企业竞争格局	59
一、不同所有制企业竞争格局分析	59
二、不同规模企业竞争格局分析	59
三、国内有机氟企业竞争格局分析	59
第三节 2015-2020年中国有机氟行业竞争格局变化趋势分析	61
第八章 有机氟行业产品营销分析及预测	62
第一节 有机氟行业国内营销模式分析	62
第二节 有机氟行业主要销售渠道分析	65
第三节 有机氟行业价格竞争方式分析	66
第四节 有机氟行业营销策略分析	67
第五节 有机氟行业国际化营销模式分析	68
第六节 有机氟行业市场营销发展趋势预测	71
第九章 2014中国有机氟产业投资分析	73
第一节 投资环境	73
一、资源环境分析	73
二、市场竞争分析	74
三、政策环境分析	74
第二节 投资机会分析	75
第三节 投资风险及对策分析	76
第四节 投资发展前景	77
一、市场供需发展趋势	77
二、未来发展展望	77

## 第十章 有机氟行业国内重点生产企业分析79

### 第一节 上海三爱富新材料股份有限公司79

#### 一、公司基本情况79

#### 二、公司经营与财务状况80

##### 1、企业偿债能力分析80

##### 2、企业运营能力分析81

##### 3、企业盈利能力分析81

### 第二节 浙江巨化股份有限公司83

#### 一、公司基本情况83

#### 二、公司经营与财务状况83

##### 1、企业偿债能力分析83

##### 2、企业运营能力分析84

##### 3、企业盈利能力分析85

### 第三节 浙江传化股份有限公司87

#### 一、公司基本情况87

#### 二、公司经营与财务状况89

##### 1、企业偿债能力分析89

##### 2、企业运营能力分析90

##### 3、企业盈利能力分析90

### 第四节 湖北恒新化工有限公司92

#### 一、公司基本情况92

#### 二、公司经营与财务状况92

##### 1、企业偿债能力分析92

##### 2、企业运营能力分析92

##### 3、企业盈利能力分析93

### 第五节 上海晨光共创高分子材料有限公司94

#### 一、公司基本情况94

#### 二、公司经营与财务状况94

##### 1、企业偿债能力分析94

##### 2、企业运营能力分析94

##### 3、企业盈利能力分析94

## 第十一章 有机氟行业风险趋势分析与对策96

## 第一节 有机氟行业风险分析96

### 一、市场竞争风险96

### 二、原材料压力风险分析96

### 三、技术风险分析96

### 四、政策和体制风险96

### 五、进入退出风险97

## 第二节 有机氟行业投资风险及控制策略分析98

### 一、2015-2020年有机氟行业市场风险及控制策略98

### 二、2015-2020年有机氟行业政策风险及控制策略98

### 三、2015-2020年有机氟行业经营风险及控制策略99

### 四、2015-2020年有机氟同业竞争风险及控制策略99

### 五、2015-2020年有机氟行业其他风险及控制策略99

## 第十二章 2015-2020年有机氟行业投资机会与风险分析101

### 第一节 2015-2020年中国有机氟行业投资机会分析101

### 第二节 2015-2020年有机氟行业环境风险102

#### 一、国际经济环境风险102

#### 二、汇率风险102

#### 三、宏观经济风险102

### 第三节 2015-2020年有机氟行业产业链上下游风险103

#### 一、上游行业风险103

#### 二、下游行业风险103

### 第四节 2015-2020年有机氟行业市场风险104

#### 一、市场供需风险104

#### 二、价格风险104

#### 三、竞争风险104

## 第十三章 有机氟行业投资机会分析研究105

### 第一节 2015-2020年有机氟行业主要区域投资机会105

### 第二节 2015-2020年有机氟行业出口市场投资机会105

### 第三节 2015-2020年有机氟行业企业的多元化投资机会106

## 第十四章 有机氟企业制定"十三五"发展战略研究分析108

### 第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义108

#### 一、企业转型升级的需要108

二、企业做强做大的需要	108
三、企业可持续发展需要	108
第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则	110
一、科学性	110
二、实践性	110
三、前瞻性	110
四、创新性	110
五、全面性	111
六、动态性	111
第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据	112
一、国家产业政策	112
二、行业发展规律	112
三、企业资源与能力	112
四、可预期的战略定位	112

表格目录：

表2.1 2011-2014年有机氟产能配置与产能利用率表	25
表4.1 2011-2014年有机氟行业总体效益水平分析	35
表4.2 2014年有机氟行业不同所有制企业绩效分析	36
表4.3 2014年有机氟行业不同规模企业绩效分析	36
表7.1 2014年中国有机氟行业不同地区竞争格局分析	55
表7.2 2014年中国有机氟行业不同所有制企业竞争格局分析	56
表7.3 2014年中国有机氟行业不同规模企业竞争格局分析	56
表9.1 世界氟资源情况表	70
表10.1 公司偿债能力分析	77
表10.2 公司运营能力分析	78
表10.3 公司盈利能力分析	78
表10.4 公司偿债能力分析	80
表10.5 公司运营能力分析	81
表10.6 公司盈利能力分析	82
表10.7 公司偿债能力分析	86
表10.8 公司运营能力分析	87



表10.9 公司盈利能力分析87  
表10.10 公司偿债能力分析89  
表10.11 公司运营能力分析89  
表10.12 公司盈利能力分析90  
表10.13 公司偿债能力分析91  
表10.14 公司运营能力分析91  
表10.15 公司盈利能力分析91

图表目录：

图2.1 2011-2014年有机氟行业总体规模情况分析22  
图2.2 2011-2014年有机氟行业产能分析22  
图2.3 2015-2020年有机氟产能预测23  
图2.4 2011-2014年有机氟行业市场容量分析24  
图2.5 2015-2020年有机氟市场容量预测24  
图2.6 行业周期图26  
图2.7 2011-2014年有机氟行业供需情况分析27  
图3.1 2011-2014年有机氟行业市场容量分析30  
图3.2 2011-2014年有机氟行业产量分析31  
图3.3 2014年有机氟行业渠道供给能力分析31  
图3.4 2011-2014年有机氟行业供需情况分析33  
图6.1 2011-2014年中国氢氟酸市场平均价格走势分析48  
图6.2 2011-2014年中国聚四氟乙烯市场平均价格走势分析48  
图6.3 2015-2020年中国氢氟酸市场平均价格走势预测53  
图6.4 2015-2020年中国聚四氟乙烯市场平均价格走势预测53

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253159.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。