



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国大豆酸化油市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国大豆酸化油市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253167.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 大豆酸化油概述 18

第一节 大豆酸化油定义 18

第二节 大豆酸化油行业发展历程 19

第三节 大豆酸化油分类情况 20

第四节 大豆酸化油产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、大豆酸化油产业链模型分析 23

第二章 2013-2014年中国大豆酸化油行业发展环境分析 25

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 47

三、固定资产投资 51

第二节 2013-2014年中国大豆酸化油行业发展政策环境分析 71

一、行业政策影响分析 71

二、相关行业标准分析 72

第三节 2013-2014年中国大豆酸化油行业发展社会环境分析 72

一、居民消费水平分析 72

二、工业发展形势分析 79

第三章 中国大豆酸化油生产现状分析 85

第一节 大豆酸化油行业总体规模 85

第二节 大豆酸化油产能概况 85

一、2012-2014年产能分析 85

二、2015-2020年产能预测 86

第三节 大豆酸化油产量概况 87

一、2012-2014年产量分析 87

二、产能配置与产能利用率调查 87

三、2015-2020年产量预测 88

第四节 大豆酸化油产业的生命周期分析 89

第五节 大豆酸化油产业供需情况 90

第四章 大豆酸化油国内产品价格走势及影响因素分析 92

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 92

第二节 国内产品当前市场价格及评述 92

第三节 国内产品价格影响因素分析 92

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 93

第五章 2013-2014年中国大豆酸化油行业总体发展状况 94

第一节 中国大豆酸化油行业规模情况分析 94

一、行业单位规模情况分析 94

二、行业人员规模状况分析 94

三、行业资产规模状况分析 95

四、行业市场规模状况分析 96

五、行业敏感性分析 96

第二节 中国大豆酸化油行业产销情况分析 96

一、行业生产情况分析 96

二、行业销售情况分析 96

三、行业产销情况分析 97

第三节 中国大豆酸化油行业财务能力分析 97

一、行业盈利能力分析与预测 98

二、行业偿债能力分析 98

三、行业营运能力分析 99

四、行业发展能力分析 100

第六章 2014年中国大豆酸化油行业发展概况 102

第一节 2014年中国大豆酸化油行业发展态势分析 102

第二节 2014年中国大豆酸化油行业发展特点分析 102

第三节 2014年中国大豆酸化油行业市场供需分析 102

第七章 大豆酸化油行业市场竞争策略分析 104

第一节 行业竞争结构分析 104

- 一、现有企业间竞争 104
- 二、潜在进入者分析 104
- 三、替代品威胁分析 105
- 四、供应商议价能力 106
- 五、客户议价能力 106
- 第二节 大豆酸化油市场竞争策略分析 107
 - 一、大豆酸化油市场增长潜力分析 107
 - 二、大豆酸化油产品竞争策略分析 107
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 108
- 第三节 大豆酸化油企业竞争策略分析 109
 - 一、2015-2020年我国大豆酸化油市场竞争趋势 109
 - 二、2015-2020年大豆酸化油行业竞争格局展望 109
 - 三、2015-2020年大豆酸化油行业竞争策略分析 110

第八章 大豆酸化油行业投资与发展前景分析 112

第一节 2014年大豆酸化油行业投资情况分析 112

- 一、2014年总体投资结构 112
- 二、2014年投资规模情况 112
- 三、2014年投资增速情况 112
- 四、2014年分地区投资分析 112

第二节 大豆酸化油行业投资机会分析 113

- 一、大豆酸化油投资项目分析 113
- 二、可以投资的大豆酸化油模式 113
- 三、2014年大豆酸化油投资机会 114
- 四、2014年大豆酸化油投资新方向 115

第三节 大豆酸化油行业发展前景分析 115

- 一、金融危机下大豆酸化油市场的发展前景 115
- 二、2014年大豆酸化油市场面临的发展商机 116

第九章 2015-2020年中国大豆酸化油行业发展前景预测分析 117

第一节 2015-2020年中国大豆酸化油行业发展预测分析 117

- 一、未来大豆酸化油发展分析 117

二、未来大豆酸化油行业技术开发方向 117

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 117

第二节 2015-2020年中国大豆酸化油行业市场前景分析 117

一、产品差异化是企业发展的方向 117

二、渠道重心下沉 118

第十章 大豆酸化油上游原材料供应状况分析 119

第一节 主要原材料 119

第二节 主要原材料2005—2013年价格及供应情况 119

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 120

第十一章 大豆酸化油产业用户度分析 121

第一节 大豆酸化油产业用户认知程度 121

第二节 大豆酸化油产业用户关注因素 122

一、功能 122

二、质量 122

三、价格 123

四、外观 124

五、服务 125

第十二章 2015-2020年大豆酸化油行业发展趋势及投资风险分析 126

第一节 当前大豆酸化油存在的问题 126

第二节 大豆酸化油未来发展预测分析 126

一、中国大豆酸化油发展方向分析 126

二、2015-2020年中国大豆酸化油行业发展规模 126

三、2015-2020年中国大豆酸化油行业发展趋势预测 127

第三节 2015-2020年中国大豆酸化油行业投资风险分析 127

一、市场竞争风险 127

二、原材料压力风险分析 128

三、技术风险分析 128

四、政策和体制风险 129

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十三章 大豆酸化油国内重点生产厂家分析 131

第一节 金陵石化南京有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 131

三、2013-2014年企业竞争优势分析 134

四、企业未来发展战略与规划 134

第二节 山东省博兴县鲁泰油脂有限公司 135

一、企业基本情况 135

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 135

三、2013-2014年企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 138

第三节 山东省博兴县香驰磷脂有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 139

三、2013-2014年企业竞争优势分析 142

四、企业未来发展战略与规划 142

第四节 山东省齐河县齐翔化工有限公司 143

一、企业基本情况 143

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 143

三、2013-2014年企业竞争优势分析 146

四、企业未来发展战略与规划 147

第五节 周口市海利尔生物能源有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 147

三、2013-2014年企业竞争优势分析 150

四、企业未来发展战略与规划 151

第六节 山东莘县金茂生物能源有限公司 151

一、企业基本情况 151

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 151

三、2013-2014年企业竞争优势分析 153

四、企业未来发展战略与规划 153

第十四章 大豆酸化油地区销售分析 154

一、大豆酸化油各地区对比销售分析 154

二、大豆酸化油"重点地区一"销售分析 154

1、"规格"销售分析 154

2、厂家销售分析 155

三、大豆酸化油"重点地区二"销售分析 156

1、"规格"销售分析 156

2、厂家销售分析 156

四、大豆酸化油"重点地区三"销售分析 157

1、"规格"销售分析 157

2、厂家销售分析 158

五、大豆酸化油"重点地区四"销售分析 159

1、"规格"销售分析 159

2、厂家销售分析 159

第十五章 大豆酸化油产品竞争力优势分析 161

一、整体产品竞争力评价 161

二、体产品竞争力评价结果分析 161

三、竞争优势评价及构建建议 162

第十六章 观点与结论 168

图表目录：

图表 1 大豆酸化油技术指标 18

图表 2 产业链形成模式示意图 21

图表 3 大豆酸化油的产业链结构图 23

图表 4 2008-2014年国内生产总值及其增长速度 25

图表 5 2008-2014年粮食产量及其增长速度 26

图表 6 2008-2014年城镇新增就业人数 27

图表 7 2008-2014年末国家外汇储备及其增长速度 27

图表 8 2008-2014年财政收入及其增长速度 28

图表 9 2014年居民消费价格指数涨跌幅度（月度同比） 29

图表 10 2008-2014年居民消费价格涨跌幅度 29

图表 11	2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	29
图表 12	居民消费价格分类指数(2014年1月)	30
图表 13	居民消费价格分类指数(2014年2月)	31
图表 14	居民消费价格分类指数(2014年3月)	32
图表 15	居民消费价格分类指数(2014年4月)	33
图表 16	居民消费价格分类指数(2014年5月)	33
图表 17	居民消费价格分类指数(2014年6月)	34
图表 18	居民消费价格分类指数(2014年7月)	35
图表 19	居民消费价格分类指数(2014年11月)	36
图表 20	居民消费价格分类指数(2014年9月)	37
图表 21	居民消费价格分类指数(2014年10月)	38
图表 22	居民消费价格分类指数(2014年11月)	38
图表 23	居民消费价格分类指数(2014年12月)	39
图表 24	2008-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度	40
图表 25	2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	41
图表 26	2014年全社会消费品零售总额增长速度（月度同比）	42
图表 27	2008-2013社会消费品零售总额及其增长速度	42
图表 28	2014年货物进出口总额及其增长速度	43
图表 29	2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	44
图表 30	2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	44
图表 31	2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	45
图表 32	2008-2014年货物进出口总额	46
图表 33	2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度	46
图表 34	2014年规模以上工业增加值增长速度（月度同比）	47
图表 35	2008-2014年全部工业增加值及其增长速度	48
图表 36	2014年主要工业产品产量及其增长速度	48
图表 37	2014年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	50
图表 38	2008-2014年建筑业增加值及其增长速度	51
图表 39	2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	52
图表 40	2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	52
图表 41	2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	52
图表 42	2014年固定资产投资新增主要生产能力	54

图表 43 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 55

图表 44 城镇固定资产投资情况(2014年1-2月) 56

图表 45 城镇固定资产投资情况(2014年1-3月) 57

图表 46 城镇固定资产投资情况(2014年1-4月) 59

图表 47 城镇固定资产投资情况(2014年1-5月) 60

图表 48 城镇固定资产投资情况(2014年1-6月) 62

图表 49 城镇固定资产投资情况(2014年1-7月) 63

图表 50 城镇固定资产投资情况(2014年1-11月) 64

图表 51 城镇固定资产投资情况(2014年1-9月) 66

图表 52 城镇固定资产投资情况(2014年1-10月) 67

图表 53 城镇固定资产投资情况(2014年1-11月) 68

图表 54 城镇固定资产投资情况(2014年1-12月) 70

图表 55 社会消费品零售总额(2014年1月) 73

图表 56 社会消费品零售总额(2014年2月) 73

图表 57 社会消费品零售总额(2014年3月) 74

图表 58 社会消费品零售总额(2014年4月) 74

图表 59 社会消费品零售总额(2014年5月) 75

图表 60 社会消费品零售总额(2014年6月) 75

图表 61 社会消费品零售总额(2014年7月) 76

图表 62 社会消费品零售总额(2014年11月) 77

图表 63 社会消费品零售总额(2014年9月) 77

图表 64 社会消费品零售总额(2014年10月) 78

图表 65 社会消费品零售总额(2014年11月) 78

图表 66 工业增加值增长速度(2014年2月) 79

图表 67 工业增加值增长速度(2014年3月) 80

图表 68 工业增加值增长速度(2014年4月) 80

图表 69 工业增加值增长速度(2014年5月) 81

图表 70 工业增加值增长速度(2014年6月) 81

图表 71 工业增加值增长速度(2014年7月) 82

图表 72 工业增加值增长速度(2014年11月) 82

图表 73 工业增加值增长速度(2014年9月) 83

图表 74 工业增加值增长速度(2014年10月) 83

图表 75	工业增加值增长速度(2014年11月)	84
图表 76	2012-2014年我国大豆酸化油行业市场规模分析	85
图表 77	2012-2014年我国大豆酸化油产能分析	85
图表 78	2015-2020年我国大豆酸化油产能分析预测	86
图表 79	2012-2014年我国大豆酸化油产量分析	87
图表 80	2012-2014年我国大豆酸化油产能利用率分析	88
图表 81	2015-2020年我国大豆酸化油产量分析预测	88
图表 82	大豆酸化油行业生命周期的判断	89
图表 83	2012-2014年我国大豆酸化油产业供需分析	90
图表 84	2012-2014年我国大豆酸化油平均价格分析	92
图表 85	2015-2020年我国大豆酸化油价格走势分析预测	93
图表 86	大豆酸化油行业单位规模情况分析	94
图表 87	大豆酸化油行业人员状况分析	94
图表 88	2012-2014年我国大豆酸化油行业总资产周转次数分析	95
图表 89	2014年我国大豆酸化油行业中不同类型企业销售利润率	96
图表 90	2012-2014年我国大豆酸化油行业销售利润率分析	96
图表 91	2012-2014年我国大豆酸化油行业产销率分析	97
图表 92	2015-2020年中国大豆酸化油行业盈利能力预测分析	98
图表 93	2015-2020年中国大豆酸化油行业偿债能力预测分析	98
图表 94	2015-2020年中国大豆酸化油行业营运能力预测分析	99
图表 95	2015-2020年中国大豆酸化油行业发展能力预测分析	100
图表 96	2014年我国大豆酸化油供需分析	103
图表 97	2015-2020年大豆酸化油行业投资方向预测	115
图表 98	2012-2014年我国大豆油皂脚平均价格分析	119
图表 99	2015-2020年我国大豆油皂脚平均价格分析预测	120
图表 100	消费者对大豆酸化油品牌认知度调查	121
图表 101	大豆酸化油消费者对产品功能的关注度	122
图表 102	大豆酸化油消费者对产品质量的关注度	122
图表 103	大豆酸化油消费者对产品价格的关注度	123
图表 104	大豆酸化油消费者对产品外观关注度	124
图表 105	大豆酸化油消费者对产品服务关注度	125
图表 106	2015-2020年我国大豆酸化油市场规模分析预测	126

图表 107	2015-2020年大豆酸化油行业同业竞争风险及控制策略	128
图表 108	近2年金陵石化南京有限公司销售毛利率变化情况	131
图表 109	近2年金陵石化南京有限公司资产负债率变化情况	132
图表 110	近2年金陵石化南京有限公司固定资产周转次数情况	132
图表 111	近2年金陵石化南京有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 112	近2年金陵石化南京有限公司产权比率变化情况	133
图表 113	近2年金陵石化南京有限公司已获利息倍数变化情况	134
图表 114	近2年山东省博兴县鲁泰油脂有限公司销售毛利率变化情况	135
图表 115	近2年山东省博兴县鲁泰油脂有限公司资产负债率变化情况	135
图表 116	近2年山东省博兴县鲁泰油脂有限公司固定资产周转次数情况	136
图表 117	近2年山东省博兴县鲁泰油脂有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表 118	近2年山东省博兴县鲁泰油脂有限公司产权比率变化情况	137
图表 119	近2年山东省博兴县鲁泰油脂有限公司已获利息倍数变化情况	137
图表 120	近2年山东省博兴县香驰磷脂有限公司销售毛利率变化情况	139
图表 121	近2年山东省博兴县香驰磷脂有限公司资产负债率变化情况	139
图表 122	近2年山东省博兴县香驰磷脂有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 123	近2年山东省博兴县香驰磷脂有限公司流动资产周转次数变化情况	141
图表 124	近2年山东省博兴县香驰磷脂有限公司产权比率变化情况	141
图表 125	近2年山东省博兴县香驰磷脂有限公司已获利息倍数变化情况	141
图表 126	近2年山东省齐河县齐翔化工有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 127	近2年山东省齐河县齐翔化工有限公司资产负债率变化情况	144
图表 128	近2年山东省齐河县齐翔化工有限公司固定资产周转次数情况	145
图表 129	近2年山东省齐河县齐翔化工有限公司流动资产周转次数变化情况	145
图表 130	近2年山东省齐河县齐翔化工有限公司产权比率变化情况	146
图表 131	近2年山东省齐河县齐翔化工有限公司已获利息倍数变化情况	146
图表 132	近2年周口市海利尔生物能源有限公司销售毛利率变化情况	148
图表 133	近2年周口市海利尔生物能源有限公司资产负债率变化情况	148
图表 134	近2年周口市海利尔生物能源有限公司固定资产周转次数情况	149
图表 135	近2年周口市海利尔生物能源有限公司流动资产周转次数变化情况	149
图表 136	近2年周口市海利尔生物能源有限公司产权比率变化情况	150
图表 137	近2年周口市海利尔生物能源有限公司已获利息倍数变化情况	150
图表 138	近2年山东莘县金茂生物能源有限公司资产负债率变化情况	151

图表 139 近2年山东莘县金茂生物能源有限公司产权比率变化情况 152

图表 140 近2年山东莘县金茂生物能源有限公司已获利息倍数变化情况 152

图表 141 近2年山东莘县金茂生物能源有限公司固定资产周转次数情况 152

图表 142 近2年山东莘县金茂生物能源有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 143 近2年山东莘县金茂生物能源有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 144 大豆酸化油行业各地区对比销售份额分析 154

图表 145 2012-2014年我国华东地区大豆酸化油销售额分析 154

图表 146 华东地区大豆酸化油CR5与CR10厂家市场销售份额 155

图表 147 2012-2014年我国华北地区大豆酸化油销售额分析 156

图表 148 华北地区大豆酸化油CR5与CR10厂家市场销售份额 156

图表 149 2012-2014年我国华南地区大豆酸化油销售额分析 157

图表 150 华南地区大豆酸化油CR5与CR10厂家市场销售份额 158

图表 151 2012-2014年我国华中地区大豆酸化油销售额分析 159

图表 152 华中地区大豆酸化油CR5与CR10厂家市场销售份额 159

图表 153 三元评价模型 165

图表 154 大豆酸化油渠道策略示意图 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253167.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。